

# 2025-2031年中国冰雪运动行业市场全景调查及产业前景研判报告

报告大纲

智研咨询

[www.chyxx.com](http://www.chyxx.com)

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2025-2031年中国冰雪运动行业市场全景调查及产业前景研判报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1208856.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 400-700-9383、010-60343812、010-60343813

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

在当今这个信息爆炸的时代，如何精准把握市场动态，洞悉行业趋势，成为企业和投资者共同关注的焦点。为此，智研咨询分析团队倾力打造的《2025-2031年中国冰雪运动行业市场全景调查及产业前景研判报告》，旨在为各界精英提供最具研判性和实用性的行业分析。

本报告汇聚了智研咨询研究团队的集体智慧，结合国内外权威数据，深入剖析了冰雪运动行业的发展现状、竞争格局以及未来趋势。我们秉承专业、严谨的研究态度，通过多维度、全方位的数据分析，力求为读者呈现一个清晰、立体的行业画卷。

在内容方面，报告不仅涵盖了行业的深度解读，还对冰雪运动产业进行了细致入微的探讨。无论是政策环境、市场需求，还是技术创新、资本运作，我们都进行了详尽的阐述和独到的分析。此外，我们还特别关注了行业内的领军企业，深入剖析了它们的成功经验和市场策略。

冰雪运动，泛指在冰上与雪地上进行的各种运动，是体育运动的重要组成部分。党的十八大以来，在党中央的关怀和推动下，以及冰雪旅游热潮的兴起，极大地推动了冰雪运动在国内的普及与发展，冰雪运动正逐渐融入大众生活，成为一种受欢迎的生活方式，我国冰雪运动行业取得跨越式发展，冰雪运动在体育强国建设中也发挥着越来越重要的社会、经济、政治、文化作用，持续为经济注入了新活力。据统计，2023年，我国冰雪运动核心市场规模已从2016年350.7亿元增至833.1亿元，全国冰雪运动带动发展的整体市场规模已从2016年的3401.8亿元增至8297.5亿元。

冰雪运动行业产业链上游主要包括场馆设计建设、新能源、数字技术等冰雪运动基建服务商，以及造雪机、压雪车、除雪设备、滑雪服、滑雪鞋、滑雪板、滑雪头盔等冰雪装备制造商会。产业链中游为冰雪运动服务商，主要包括冰雪场地运营商、冰雪运动培训商以及冰雪用品供应商等。产业链下游为冰雪消费市场，主要包括携程、众信旅游、飞猪旅游、大麦等分销平台，抖音、快手、小红书、微博、咪咕等营销渠道，以及消费者。

目前我国冰雪运动产业市场参与者众多，市场较分散，但由于冰雪运动产业存在资金和技术壁垒，因此布局的企业大多拥有资金优势或技术优势。部分企业同时布局多个赛道，如铭星冰雪、卡宾滑雪、娅豪集团等，这些企业综合实力较强。同时，市场上也有部分企业专注于单一细分市场，如冰轮环境、冰山冷热等致力于在气温控制领域为客户提供系统解决方案，营造人工环境；三夫户外、探路者、360°等重点布局冰雪运动用品及相关产品制造领域。

作为国内知名的研究机构，我们始终坚持以客户为中心，以市场为导向，致力于提供最具价值的研究成果。我们相信，《2025-2031年中国冰雪运动行业市场全景调查及产业前景研判报告》将为您决策提供有力的数据支撑和战略指导，助您在激烈的市场竞争中抢占先机，

实现价值的最大化。

报告目录：

## 第一章 中国冰雪运动行业发展综述

### 1.1 冰雪运动行业特性

#### 1.1.1 冰雪运动场馆智慧化兴起背景——后北京冬奥时代

#### 1.1.2 5G赋能下冰雪运动的界定及特点

#### 1.1.3 传统冰雪运动与智慧化冰雪运动

#### 1.1.4 冰雪运动智慧化类型对比分析

#### 1.1.5 智慧化冰雪运动应用场景分析

#### 1.1.6 传感器与数据技术在冰雪运动中的应用

#### 1.1.7 人工智能与机器学习在冰雪运动中的作用

### 1.2 冰雪运动智慧化商业模式分析

#### 1.2.1 经营模式

#### 1.2.2 盈利模式

### 1.3 中国冰雪运动发展情况

#### 1.3.1 行业发展历程

#### 1.3.2 行业生命周期

#### 1.3.3 行业所处阶段

### 1.4 本报告数据来源及研究方法

#### 1.4.1 本报告数据来源

#### 1.4.2 本报告研究方法

## 第二章 中国冰雪运动行业政策环境

### 2.1 监管管理体制

#### 2.1.1 主要政府监管部门

#### 2.1.2 相关行业协会及影响

### 2.2 冰雪运动行业政策解析

#### 2.2.1 各阶段政策汇总及分析

#### 2.2.2 冰雪运动重点智慧化政策解读

#### 2.2.3 未来政策导向

## 第三章 中国冰雪运动产业生态研究

### 3.1 冰雪运动全景图分析

## 3.2 冰雪运动上游端分析

### 3.2.1 中国冰雪运动智慧装备行业现状

### 3.2.2 中国冰雪运动智慧装备主要供应商分析

### 3.2.3 中国冰雪运动智慧设计行业现状

### 3.2.4 中国冰雪运动智慧设计主要方案供应商分析

### 3.2.5 中国冰雪运动制冷设备行业现状

### 3.2.6 中国冰雪运动制冷设备主要供应商分析

## 3.3 冰雪运动下游端分析

### 3.3.1 中国冰雪运动客群分析

### 3.3.2 中国冰雪运动发展趋势分析

### 3.3.3 中国滑雪场数量规模及趋势分析

### 3.3.4 中国冰雪季节休闲旅游/滑雪人数规模及趋势分析

## 第四章 中国冰雪运动行业市场发展调查

### 4.1 全球冰雪运动智慧化行业市场发展现状

#### 4.1.1 全球冰雪运动行业发展运行现状

#### 4.1.2 欧洲冰雪运动行业发展运行现状

#### 4.1.3 其他国家冰雪运动行业发展运行现状

#### 4.1.4 国外冰雪运动智慧化先进经验借鉴

### 4.2 中国冰雪运动行业市场发展调查

#### 4.2.1 中国冰雪运动行业市场发展现状

#### 4.2.2 中国智慧平台赋能下的冰雪运动市场规模及趋势

#### 4.2.3 中国智慧平台赋能下的冰雪运动市场渗透率分析

#### 4.2.4 中国智慧平台赋能下冰雪运动细分领域市场规模及趋势

### 4.3 中国冰雪运动行业市场竞争格局

#### 4.3.1 中国冰雪运动行业主要供应商分析

#### 4.3.2 中国冰雪运动运营商数量规模及趋势

#### 4.3.3 中国冰雪运动运营商地区分布格局

### 4.4 中国智慧冰雪运动行业发展影响因素

#### 4.4.1 中国智慧冰雪运动行业发展驱动因素

#### 4.4.2 中国智慧冰雪运动行业发展限制因素

## 第五章 冰雪运动市场发展应用端调查

### 5.1 冰雪运动市场需求与主要客群分析

#### 5.1.1 主要运营商、智慧方案供应商分析

- 5.1.2 主流商业模式分析
- 5.1.3 智慧化应用实例与解决方案
- 5.1.4 市场需求分析：规模与增长趋势
- 5.1.5 市场需求分析：渗透率与市场容量
- 5.1.5 市场需求分析：智慧化程度分析
- 5.2 冰雪运动市场空间预测模型
  - 5.2.1 市场空间预测假设及方法
  - 5.2.2 市场空间预测模型与结果
  - 5.2.3 影响市场空间的关键因素分析
- 5.3 冰雪运动应用趋势
  - 5.3.1 市场发展前景分析
  - 5.3.2 智慧化对应用趋势的影响
  - 5.3.3 政策因素对应用趋势的影响
  - 5.3.4 其他因素对趋势的推动作用

## 第六章 他山之石-冰雪运动标杆企业及案例——北京卡宾滑雪体育发展集团股份有限公司

- 6.1 北京卡宾滑雪体育发展集团股份有限公司
  - 6.1.1 公司基本信息
  - 6.1.2 公司架构分析
  - 6.1.3 企业经营分析
  - 6.1.4 企业布局分析
- 6.2 冰雪运动商业应用案例——智慧化冰雪园区及智能滑雪场
  - 6.2.1 库伦天鹅湖冰雪主题乐园
  - 6.2.2 河北野三坡四季圣诞小镇滑雪场
  - 6.2.3 阿尔泰山可可托海国际滑雪场
  - 6.2.4 河北狼牙山滑雪场
- 6.3 企业发展优势及案例经验借鉴
  - 6.3.1 企业核心优势
  - 6.3.2 未来发展战略
  - 6.3.3 小结：企业成长路径与案例经验借鉴

## 第七章 他山之石-冰雪运动标杆企业及案例——青岛英派斯健康科技股份有限公司

- 7.1 青岛英派斯健康科技股份有限公司
  - 7.1.1 公司基本信息
  - 7.1.2 公司架构分析

### 7.1.3 企业经营分析

### 7.1.4 企业布局分析

## 7.2 智慧冰雪设备、场馆——冰雪运动滑雪模拟机方案

### 7.2.1 基础参数与配套设施

### 7.2.2 室内滑雪模拟机产品优势和特性

### 7.2.3 室内滑雪模拟机产品特性

### 7.2.4 室内滑雪模拟机产品应用案例

## 7.3 智慧冰雪设备、场馆——冰雪运动仿真冰场方案

### 7.3.1 基础参数与配套设施

### 7.3.2 仿真冰场样板方案核心优势分析

### 7.3.3 仿真冰场产品应用案例

## 7.4 企业发展优势及案例经验借鉴

### 7.4.1 企业核心优势

### 7.4.2 未来发展战略

### 7.4.3 小结：企业成长路径与案例经验借鉴

## 第八章 他山之石-冰雪运动标杆企业及案例——中粮科工股份有限公司

### 8.1 中粮科工股份有限公司

#### 8.1.1 公司基本信息

#### 8.1.2 公司架构分析

#### 8.1.3 企业经营分析

#### 8.1.4 企业布局分析

### 8.2 冰雪运动商业应用案例——智能滑雪场及智能造雪项目

#### 8.2.1 国家高山滑雪中心

#### 8.2.2 无锡某制冷造雪设计项目

#### 8.2.3 某娱雪乐园制冷造雪设计项目

#### 8.2.4 2022年冬奥会及冬残奥会雪车雪橇项目

## 8.3 企业发展优势及案例经验借鉴

### 8.3.1 企业核心优势

### 8.3.2 未来发展战略

### 8.3.3 小结：企业成长路径与案例经验借鉴

## 第九章 他山之石-冰雪运动标杆企业及案例——万科企业股份有限公司

### 9.1 万科企业股份有限公司

#### 9.1.1 公司基本信息

### 9.1.2 公司架构分析

### 9.1.3 企业经营分析

### 9.1.4 企业布局分析

## 9.2 冰雪运动智慧化商业应用案例分析一——万科松花湖冰雪小镇

### 9.2.1 项目区位分析与地块价值研判

### 9.2.2 项目发展路径与商业模式

### 9.2.3 项目战略与机遇分析

## 9.3 冰雪运动智慧化商业应用案例分析二——包头·万科奥林匹克冰雪公园

### 9.3.1 项目区位分析与项目空间布局

### 9.3.2 项目发展路径与商业模式

### 9.3.3 项目战略与机遇分析

## 9.4 企业发展优势及案例经验借鉴

### 9.4.1 企业核心优势

### 9.4.2 未来发展战略

### 9.4.3 小结：企业成长路径与案例经验借鉴

## 第十章 他山之石-冰雪运动标杆企业及案例——华侨城集团有限公司

### 10.1 华侨城集团有限公司

#### 10.1.1 公司基本信息

#### 10.1.2 公司架构分析

#### 10.1.3 企业经营分析

#### 10.1.4 企业布局分析

## 10.2 冰雪运动智慧化商业应用案例分析一——卡乐星球丝路冰雪世界

### 10.2.1 项目区位分析与地块价值研判

### 10.2.2 项目发展路径与商业模式

### 10.2.3 项目战略与机遇分析

## 10.3 冰雪运动智慧化商业应用案例分析二——深圳世界之窗阿尔卑斯冰雪世界

### 10.3.1 项目区位分析与地块价值研判

### 10.3.2 项目战略与机遇分析

### 10.3.3 项目发展路径与商业模式

## 10.4 企业发展优势及案例经验借鉴

### 10.4.1 企业核心优势

### 10.4.2 未来发展战略

### 10.4.3 小结：企业成长路径与案例经验借鉴

## 第十一章 中国冰雪运动行业重点企业推荐

### 11.1 行业重点上市公司推荐

11.1.1 : 莱茵达体育发展股份有限公司

11.1.2 : 江苏金陵体育器材股份有限公司

11.1.3 : 长白山旅游股份有限公司

11.1.4 : 北京三夫户外用品股份有限公司

11.1.5 : 中体产业集团股份有限公司

### 11.2 冰雪运动行业重点投融资公司推荐

11.2.1 : 奥雪文化传播（北京）有限公司

11.2.2 : 北京雪族科技有限公司

11.2.3 : 托帕兹（西安）运动科技有限公司

11.2.4 : 雪乐山（北京）体育文化有限公司

11.2.5 : 去哪玩（北京）网络科技有限公司

## 第十二章 中国冰雪运动产业发展前景与市场空间预测

### 12.1 研究总结

12.1.1 市场发展总结

12.1.2 市场主要变化方向

12.1.3 案例分析总结

### 12.2 2025-2031年冰雪运动行业市场空间预测

12.2.1 2025-2031年冰雪运动总体市场容量预测

12.2.2 2025-2031年冰雪运动细分市场渗透率预测与容量规模测算

### 12.3 2025-2031年冰雪运动产业发展前景与机会

12.3.1 冰雪运动产业发展前景展望

12.3.2 冰雪运动产业未来发展趋势

12.3.3 2025-2031年冰雪运动产业投资机会研判

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1208856.html>