

2024-2030年中国隐形眼镜行业市场现状分析及发展前景展望报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国隐形眼镜行业市场现状分析及发展前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/978863.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解隐形眼镜行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国隐形眼镜行业市场现状分析及发展前景展望报告》（以下简称《报告》）。报告对中国隐形眼镜市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保隐形眼镜行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年隐形眼镜行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能隐形眼镜从业者抢跑转型赛道。

隐形眼镜是一种戴在眼球角膜上，用以矫正视力或保护眼睛的镜片。按照镜片的材质主要分为硬性隐形眼镜和软性隐形眼镜；按照配戴方式，可分为日戴型、弹性配戴型及长戴型；按照镜片用途，可分为球面镜、散光镜及双焦或多焦镜。

近年来，随着视光学技术、生物医药、新材料等领域的不断发展，及医疗器械生产工艺水平的不断提升，我国隐形眼镜产品在性能、安全、舒适度等方面都出现较大的提升和进步，产量也在稳步上升。据统计，2022年我国隐形眼镜产量达15.71亿片。不过，由于目前国内硅水凝胶隐形眼镜生产厂家极少，因此主要依赖进口，且随着我国隐形眼镜产业的不断发展，进口数量也快速上升，2022年我国隐形眼镜进口12.79亿片，出口0.45亿片，表观需求量为28.05亿片。

当前隐形眼镜品牌主要有四类：一是国际四大品牌：强生、博士伦、库博及爱尔康，掌握大部分的市场占有率，且在各地区均拥有强烈的品牌形象，其他竞争者较难与之相抗衡；二是台湾品牌：主要包括海昌、海俪恩、晶硕、帝康和美若康等，生产能力积淀已久，规模效应显著；三是日韩品牌：主要包括实瞳、GEO及Fomomy等，彩瞳产品丰富，设计先进；四是国内品牌：主要包括康视达、瑞尔康等传统隐形眼镜品牌和MOODY、COFANCY等新晋美瞳品牌。中国隐形眼镜市场参与者众多，竞争十分激烈，品牌商必须频繁推出新品或与其他产业跨界合作，以持续吸引消费者。

未来，我国隐形眼镜行业将主要呈现三大发展趋势：一是日抛越来越受到消费者的青睐。在配戴隐形眼镜时，人眼泪液中的成分、分泌物、外部环境中的杂质或者异物都会无可避免地附着在镜片上形成沉淀物，不仅影响佩戴舒适性，而且影响眼睛健康。如今，更换周期越短，配戴越健康，已成为全球医学界和视光界达成的共识，消费者也体现出对越“短”越健康的深刻认知。此外，日抛作为一次性消费品，无需清洗养护，具有更便于携带等优势，越来越受到消费者的青睐。

二是彩色隐形眼镜需求扩大。彩色隐形眼镜因具有放大瞳孔、美化双眼的点睛效用，且能兼顾非近视人群，颇受年轻人的青睐。此外，彩色隐形眼镜也被视为整体妆容的一部分，即彩妆用户开始习惯于结合服装、发饰与整体妆容来挑选相得益彰的彩色隐形眼镜，这会进一步提升彩色隐形眼镜品类的渗透率和增长潜力，激发巨大的市场空间。

三是更多功能性隐形眼镜不断开发。随着隐形眼镜材料的不断进步、功能的不断更新，其在矫正视力、美容、治疗和诊断等领域更多的潜力有待开发。现阶段，已陆续出现抗菌隐形眼镜、药物缓释隐形眼镜、仿生隐形眼镜、近视防控隐形眼镜、高技术智能隐形眼镜等。

《2024-2030年中国隐形眼镜行业市场现状分析及发展前景展望报告》内容丰富、数据翔实、亮点纷呈。是智研咨询重要研究成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是隐形眼镜领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 隐形眼镜产品/行业基本概况

第一节 隐形眼镜定义

- 一、产品定义
- 二、产品分类
- 三、产品用途

第二节 隐形眼镜产业的发展生命周期分析

第三节 隐形眼镜产业链分析

一、产业链模型介绍

- 1、产业链定义
- 2、产业链内涵
- 3、产业链类型
- 4、产业链模型

二、隐形眼镜产业链模型分析

第四节 中国隐形眼镜产业发展的“波特五力模型”分析

一、“波特五力模型”介绍

二、隐形眼镜产业环境的“波特五力模型”分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

第四节 中国隐形眼镜行业市场发展“SWOT”分析

一、“SWOT模型”介绍

二、隐形眼镜市场发展的“SWOT”分析

1、行业发展强势分析

2、行业发展弱势分析

3、行业发展机会

4、行业发威胁

第二章 隐形眼镜行业宏观环境发展分析

第一节 2019-2023年中国经济环境分析

一、2019-2023年宏观经济

二、2019-2023年工业形势

三、2019-2023年固定资产投资

第二节 2019-2023年中国隐形眼镜行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节 2019-2023年中国隐形眼镜行业发展社会环境分析

一、2019-2023年居民消费水平分析

二、2019-2023年工业发展形势分析

第三章 隐形眼镜行业生产环境分析

第一节 隐形眼镜行业总体规模

第二节 隐形眼镜产能概况

一、2019-2023年产能分析

二、2024-2030年产能预测

第三节 隐形眼镜市场容量发展分析

一、2019-2023年市场容量分析

二、2024-2030年市场容量预测

第四节 隐形眼镜产量发展及趋势预测

一、2019-2023年产量分析

二、2024-2030年产量预测

第四章 隐形眼镜产品价格影响因素分析及价格趋势预测

第一节 国内产品价格影响因素分析

第二节 国内产品2019-2023年价格回顾

第三节 国内产品当前市场价格及评述

第四节 国内产品2024-2030年期间价格走势预测

第五章 隐形眼镜行业技术发展环境分析

第一节 产品工艺设备采购渠道分析

第二节 隐形眼镜产品国内外技术比较分析

一、2023年隐形眼镜产品技术变化特点

二、国外主要生产工艺

三、国内主要生产方法

第三节 隐形眼镜技术发展趋势预测

第六章 隐形眼镜产业供需发展环境分析

第一节 2019-2023年市场供需状况分析

一、2019-2023年隐形眼镜产量发展分析

二、2019-2023年隐形眼镜消费量发展分析

第二节 隐形眼镜的经销模式

一、隐形眼镜营销模式分析

二、隐形眼镜主要销售渠道分析

1、直效营销模式

2、分公司营销模式

3、代理营销模式

4、关联营销模式

三、隐形眼镜行业广告与促销方式分析

1、广告宣传策略

2、促销方式

四、隐形眼镜行业价格竞争方式分析

五、隐形眼镜行业国际化营销模式分析

六、隐形眼镜行业渠道策略分析

第三节 产品竞争策略分析

一、提高产品附加值

二、提升营销水平和品牌宣传

三、产品选择策略

四、销售竞争策略

第四节 中国隐形眼镜需求特点及地域分布分析

第五节 2024-2030年中国隐形眼镜市场供需格局预测

一、供给预测

二、需求预测

三、供需格局趋势

第七章 隐形眼镜行业进出口市场分析

第一节 全球进出口市场价格互动机制研究

第二节 代表性国家和地区进出口市场分析

一、分国别进口概况

二、分国别出口概况

第三节 中国隐形眼镜行业历史进出口总量变化

一、隐形眼镜行业2019-2023年进口总量变化

二、隐形眼镜行业2019-2023年出口总量变化

三、2019-2023年隐形眼镜行业进出口差量变动情况

第四节 中国隐形眼镜行业历史进出口结构变化

一、隐形眼镜行业2019-2023年进口来源情况分析

二、隐形眼镜行业2019-2023年出口去向分析

第五节 中国隐形眼镜行业进出口态势展望

一、中国隐形眼镜行业进出口的主要影响因素分析

二、隐形眼镜行业2024-2030年中国进口预测分析

三、隐形眼镜行业2024-2030年中国出口态势展望

第八章 隐形眼镜地区市场竞争分析

第一节 中国隐形眼镜区域销售市场结构变化

第二节 华北地区销售分析

第三节 华东地区销售分析

第四节 华南地区销售分析

第五节 西北地区销售分析

第六节 东北地区销售分析

第七节 华中地区销售分析

第八节 西南地区销售分析

第九章 隐形眼镜行业上下游产业链发展环境分析

第一节 隐形眼镜行业上游行业分析

- 一、主要原材料介绍
- 二、重点上游行业发展现状
- 三、重点上游行业发展趋势预测
- 四、行业最新动态及其对隐形眼镜行业的影响
- 五、行业竞争状况及其对隐形眼镜行业的意义

第二节 隐形眼镜行业下游行业分析

- 一、主要应用领域分析
- 二、主要下游行业发展现状
- 三、主要下游行业发展趋势预测
- 四、主要下游行业市场现状分析
- 五、行业最新动态及其对隐形眼镜行业的影响
- 六、行业竞争状况及其对隐形眼镜行业的意义

第十章 隐形眼镜特色生产及销售厂家分析

- 第一节 北京博士伦眼睛护理产品有限公司
- 第二节 海昌隐形眼镜有限公司
- 第三节 欧普康视科技股份有限公司
- 第四节 库博光学产品贸易（上海）有限公司
- 第五节 爱尔康（中国）眼科产品有限公司

第十一章 隐形眼镜产业政策及贸易预警

- 第一节 国内隐形眼镜行业税收政策分析
- 第二节 国内外环保规定
 - 一、中国相关环保规定
 - 二、国外相关环保规定
- 第三节 贸易预警
 - 一、可能涉及的倾销及反倾销
 - 二、可能遭遇的贸易壁垒及技术壁垒
- 第四节 近期人民币汇率变化的影响
- 第五节 中国与主要市场贸易关系稳定性分析
 - 一、美国
 - 二、欧洲
 - 三、日本
 - 四、韩国
 - 五、大陆与台湾

第十二章 隐形眼镜行业2024-2030年投资趋势及投资风险分析

第一节 2023年隐形眼镜行业投资情况分析

- 一、2023年总体投资结构
- 二、2023年投资规模情况
- 三、2023年投资增速情况
- 四、2023年分地区投资分析

第二节 隐形眼镜行业投资机会分析

- 一、隐形眼镜投资项目分析
- 二、可以投资的隐形眼镜模式
- 三、2023年隐形眼镜投资机会
- 四、2023年隐形眼镜投资新方向

第三节 2024-2030年中国隐形眼镜行业投资方向分析

- 一、未来隐形眼镜投资方向分析
- 二、未来隐形眼镜行业技术开发方向

第四节 2024-2030年中国隐形眼镜行业投资风险分析

- 一、经济环境风险分析
- 二、产业政策环境风险分析
- 三、市场竞争风险
- 四、原材料压力风险分析
- 五、技术风险分析
- 六、经营风险
- 七、其他风险
 - 1、财务风险
 - 2、企业出口风险分析
 - 3、外资进入现状及对未来市场的威胁

第十三章 隐形眼镜行业2024-2030年投资战略研究

第一节 2024-2030年中国隐形眼镜行业投资策略分析

- 一、隐形眼镜行业投资策略
- 二、隐形眼镜行业投资筹划策略
- 三、隐形眼镜行业品牌竞争战略

第二节 2024-2030年中国隐形眼镜行业“十四五”建设策略

- 一、隐形眼镜行业发展规划
- 二、隐形眼镜行业建设重点

三、隐形眼镜行业优秀企业成功之道

第十四章 隐形眼镜市场发展预测及行业项目投资建议

第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析

一、生产产品

二、代理该产品

第二节 外销与内销优势分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

第三节 隐形眼镜行业2024-2030年中国市场规模及增长趋势

第四节 隐形眼镜行业2024-2030年中国净投资规模预测

第五节 隐形眼镜行业2024-2030年市场盈利预测

第六节 隐形眼镜行业项目投资建议

一、投资营销模式

1、企业的国内营销模式建议

2、企业的海外营销模式建议

二、企业资本结构选择

三、企业战略选择

1、产品选择

2、销售竞争策略

3、专门的企业信息传播

4、一个明确的方向，产品结构和市场

四、隐形眼镜行业项目注意事项

1、产品技术应用注意事项

2、项目投资注意事项

3、产品生产开发注意事项

4、产品销售注意事项

图表目录：

图表1：按照镜片的材质分类

图表2：依据配戴方式分类

图表3：依据镜片用途分类

图表4：隐形眼镜行业发展周期

图表5：产业链形成模式示意图

图表6：隐形眼镜产业链结构

图表7：2019-2023年中国GDP发展运行情况

图表8：2022-2023年中国规模以上工业同比增长速度

图表9：2019-2023年中国固定资产投资（不含农户）投资情况

图表10：行业主要法律法规

图表11：我国眼镜行业相关政策

图表12：部分省市眼镜行业相关政策

图表13：行业相关现行标准

图表14：2019-2023年中国居民人均可支配收入情况

图表15：2008-2023年中国城镇及农村居民收入及消费支出情况

图表16：2019-2023年全部工业增加值及增速

图表17：2019-2023年中国眼镜市场规模

图表18：2019-2023年中国眼镜细分市场规模走势图：亿元

图表19：隐形眼镜生产方法

图表20：四种主要视力矫正方法对比

图表21：2019-2023年我国隐形眼镜产能走势图

图表22：2024-2030年我国隐形眼镜产能预测图

图表23：2019-2023年我国隐形眼镜需求量及市场规模统计图

图表24：2024-2030年我国隐形眼镜需求量及市场规模预测图

图表25：2019-2023年我国隐形眼镜供需平衡统计图

图表26：2024-2030年我国隐形眼镜产量预测图

图表27：隐形眼镜业市场价格影响因素分析

图表28：2019-2023年我国隐形眼镜需求总量及均价走势

图表29：国内透明隐形眼镜市场价格一览

图表30：国内美瞳隐形眼镜市场价格一览

图表31：2024-2030年我国隐形眼镜需求总量及均价预测

图表32：2019-2023年我国隐形眼镜产量及增速走势

图表33：2019-2023年我国隐形眼镜供需平衡统计图

图表34：2019-2023年我国隐形眼镜线上及线下市场规模走势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/978863.html>