

2017-2022年中国煤气市场专项调研及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国煤气市场专项调研及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201610/458870.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

煤气是以煤为原料加工制得的含有可燃组分的气体。根据加工方法、煤气性质和用途分为：煤气化得到的是水煤气、半水煤气、空气煤气（或称发生炉煤气），这些煤气的发热值较低，故又统称为低热值煤气；煤干馏法中焦化得到的气体称为焦炉煤气，高炉煤气。属于中热值煤气，可供城市作民用燃料。煤气中的一氧化碳和氢气是重要的化工原料。

2016年6月中国煤气产量为848.6亿立方米，同比增长9.8%。2016年1-6月止累计中国煤气产量4902.4亿立方米，同比增长5.8%。

2016年1-6月全国煤气产量数据表如下表所示：2016年1-6月全国煤气产量统计表

月份	煤气产量_当期值(亿立方米)	煤气产量_累计值(亿立方米)	煤气产量_同比增长(%)
2016年6月	848.6	4902.4	9.8
2016年5月	860.8	4044.8	7.7
2016年4月	834.8	3181.6	7.2
2016年3月	814.9	2310.1	5.5
2016年2月	1417.8	-	-11.4

智研咨询发布的《2017-2022年中国煤气市场专项调研及投资战略研究报告》共十二章。首先介绍了煤气行业市场发展环境、煤气整体运行态势等，接着分析了煤气行业市场运行的现状，然后介绍了煤气市场竞争格局。随后，报告对煤气做了重点企业经营状况分析，最后分析了煤气行业发展趋势与投资预测。您若想对煤气产业有个系统的了解或者想投资煤气行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 煤气产业概述

一、煤气定义

二、煤气分类

三、煤气用途

四、煤气经营模式

第二章 中国煤气市场分析

一、煤气国内市场现状

2016年1-6月全国煤气生产产量集中度分析

二、煤气产品技术动态

三、煤气竞争格局分析

四、煤气国内需求现状

五、煤气国内市场趋势

第三章 煤气行业市场环境分析

一、国际宏观经济及前景预测

（一）国际宏观经济环境分析

（二）国际经济市场前景分析

二、国内宏观经济及前景预测

（一）中国宏观经济环境分析

（二）中国经济市场前景展望

第四章 煤气行业相关政策分析

一、煤气行业监管体制

二、煤气行业政策分析

三、煤气相关标准分析

四、煤气产业政策趋势

第五章 煤气技术工艺及成本结构

一、煤气产品技术参数

二、煤气技术工艺分析

三、煤气成本结构分析

四、煤气技术发展趋势

第六章 2011-2015年煤气市场供需分析

一、2011-2016年煤气产能产量统计

二、2011-2016年煤气产量及市场份额

三、2011-2016年煤气需求情况分析

四、2011-2016年煤气需求市场份额

五、2011-2016年煤气平均价格、毛利率

六、2011-2016年煤气进口、出口分析

第七章 2017-2022年煤气市场供需前景预测

一、2017-2022年煤气产量预测分析

二、2017-2022年煤气需求预测分析

三、2017-2022年煤气价格预测分析

四、2017-2022年煤气出口预测分析

五、2017-2022年煤气市场前景分析

第八章 煤气市场波特五力竞争分析

一、现有企业间的竞争格局

二、行业新进入者威胁分析

三、替代产品或服务的威胁

四、供应商讨价还价的能力

五、下游用户讨价还价能力

第九章 煤气标杆企业研究分析(企业可自选)

第一节 企业A

一、企业基本情况

二、企业产品参数

三、产能/产量产值价格毛利率

四、企业联系方式

第二节 企业B

一、企业基本情况

二、企业产品参数

三、产能/产量产值价格毛利率

四、企业联系方式

第三节 企业C

一、企业基本情况

二、企业产品参数

三、产能/产量产值价格毛利率分析

四、企业联系方式

第四节 企业D

一、企业基本情况

二、企业产品参数

三、产能/产量产值价格毛利率

四、企业联系方式

第五节 企业E

一、企业基本情况

二、企业产品参数

三、产能/产量产值价格毛利率

四、企业联系方式

第十章 煤气产业链及供应商联系方式

第一节 煤气产业链分析

一、煤气供应链关系分析

二、煤气原料及价格分析

三、煤气需求及应用领域

第二节 煤气产业链供应商联系方式

一、煤气原料供应商及联系方式

二、煤气主要供应商及联系方式

三、煤气客户买家及联系方式

第十一章 煤气营销模式及渠道分析

一、煤气直销模式分析

二、煤气代理销售模式

三、煤气网络销售模式

第十二章 煤气行业投资策略及建议（ZY LII）

一、煤气行业投资环境

二、煤气行业投资壁垒

三、煤气行业投资风险

四、煤气项目投资策略（ZY LII）

图表目录节选：

图表 煤气产品分类

图表 煤气产品应用领域

图表 煤气产业链示意图

图表 2011-2016年中国煤气产量变化趋势图

图表 中国煤气主要企业产能产量统计

图表 2011-2016年中国煤气需求量变化趋势图

图表 2017-2022年中国煤气产量预测趋势图

图表 2017-2022年中国煤气需求量与趋势图

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201610/458870.html>