

2020-2026年中国瓷砖行业市场现状调研及投资机遇分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国瓷砖行业市场现状调研及投资机遇分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201910/798873.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

瓷砖，是以耐火的金属氧化物及半金属氧化物，经由研磨、混合、压制、施釉、烧结之过程，而形成的一种耐酸碱的瓷质或石质等，建筑或装饰材料，称之为瓷砖。其原材料多由粘土、石英砂等等混合而成。

2017年开始，在供给侧去产能、竞争形势恶化、环保成本攀升等背景下，固定资产投资完成额增速大幅放缓，同时落后产能持续淘汰，行业产量产能均有下降，2018年产能利用率重新升至75%左右。未来格局预计进一步好转。

2011-2018年瓷砖行业产能利用率

数据来源：公开资料整理

智研咨询发布的《2020-2026年中国瓷砖行业市场现状调研及投资机遇分析报告》共十三章。首先介绍了瓷砖行业市场发展环境、瓷砖整体运行态势等，接着分析了瓷砖行业市场运行的现状，然后介绍了瓷砖市场竞争格局。随后，报告对瓷砖做了重点企业经营状况分析，最后分析了瓷砖行业发展趋势与投资预测。您若想对瓷砖产业有个系统的了解或者想投资瓷砖行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 瓷砖行业发展现状

第一节 瓷砖行业概述

一、 瓷砖的定义

二、 瓷砖的特性

第二节 瓷砖的品牌

一、 中国瓷砖十大品牌

二、 对瓷砖品牌的评价

第二章 2020-2026年瓷砖行业现状

第一节 2019年国内瓷砖市场情况

一、 国内瓷砖市场发展现状

2012-2018年瓷砖行业规模以上企业数量及增长率

数据来源：公开资料整理

二、 瓷砖行业的发展趋势

三、2019年度中国陶瓷行业动态

四、陶瓷产业的“三高一低”

第二节2015-2019年国际瓷砖市场情况

一、美国瓷砖市场发展情况

二、澳大利亚瓷砖业发展情况

三、印度瓷砖行业发展情况

四、意大利瓷砖业现状

第三章2019年瓷砖所属行业产销分析

第一节2019年我国瓷砖所属行业进出口情况

一、2019年瓷砖所属行业进口情况

二、2015-2019年瓷砖所属行业出口情况

第二节2019年我国瓷砖所属行业产量库存情况

一、中国陶瓷所属行业市场及产量

二、2019年广东瓷砖产量情况

三、中国建筑陶瓷所属行业产量情况

四、2019年陶瓷企业库存情况

五、2019年佛山陶瓷业库存情况

第四章2015-2019年瓷砖所属行业经济运行分析

第一节2015-2019年中国陶瓷制品制造业年主要经济指标分析

一、2019年中国陶瓷制品制造业新品产值分析

二、2019年中国陶瓷制品制造业工业销售产值分析

三、2015-2019年中国陶瓷制品制造业财务指标分析

四、2015-2019年中国陶瓷制品制造业主要经济指标分析

五、2015-2019年中国陶瓷制品制造业经济效益指标分析

第二节2019年中国陶瓷制品制造业主要经济指标分析

一、2019年中国陶瓷制品制造业工业销售产值分析

二、2019年中国陶瓷制品制造业产成品产值分析

三、2019年中国陶瓷制品制造业主营业务收入分析

四、2019年中国陶瓷制品制造业主营业务成本分析

五、2019年中国陶瓷制品制造业主营业务税金分析

第五章2015-2019年瓷砖行业政策经济环境

第一节2015-2019年瓷砖行业经济发展环境

一、2019年经济运行情况

二、2019年经济增长影响

三、2015-2019年宏观经济政策情况

第二节 瓷砖行业国家政策及标准

- 一、“陶瓷下乡”政策的影响
- 二、陶瓷墙地砖的国家标准
- 三、瓷砖平整度的国家标准

第六章 2015-2019年瓷砖行业竞争分析

第一节 2015-2019年瓷砖市场形势

- 一、2015-2019年中国陶瓷经济增长情况
- 二、2015-2019年瓷砖行业最新市场动态
- 三、2019年陶瓷行业运行特点

第二节 2015-2019年市场竞争状况

- 一、高端瓷砖市场的中外竞争
- 二、中外企业的联合竞争模式
- 三、政府市场对瓷砖的双重影响
- 四、进口瓷砖在中国的销售分析

第三节 2019年瓷砖六大产区及特点

- 一、广东产区及特点
- 二、山东产区及特点
- 三、华东产区及特点
- 四、福建产区及特点
- 五、四川产区及特点
- 六、江西产区及特点

第七章 2015-2019年瓷砖市场分类研究

第一节 2015-2019年内墙砖市场评估

- 一、内墙砖的分类与鉴别
- 二、内墙砖市场情况分析
- 三、内墙砖十大品牌分析

第二节 2015-2019年地面砖市场评估

- 一、地面砖定义及特点
- 二、地面砖购买注意事项
- 三、地面砖施工中的问题及处理

第三节 2015-2019年外墙砖市场评估

- 一、外墙砖及特点分析
- 二、外墙砖的发展僵局
- 三、外墙砖功能化的市场潜力分析
- 四、当前外墙砖营销发展趋势

第四节2015-2019年腰线脚线砖市场评估

- 一、腰线脚线砖品牌
- 二、腰线砖概况
- 三、脚线砖概况

第五节2015-2019年马赛克砖市场评估

- 一、马赛克砖定义及分类
- 二、马赛克砖原料及特征
- 三、马赛克市场前景分析

第八章瓷砖行业重点企业分析

第一节诺贝尔

- 一、企业简介
- 二、诺贝尔的市场认可
- 三、最新动态

第二节马可波罗

- 一、公司介绍
- 二、马可波罗市场认可分析
- 三、最新动态

第三节蒙娜丽莎

- 一、公司简介
- 二、蒙娜丽莎市场认可分析
- 三、最新动态

第四节东鹏

- 一、企业简介
- 二、东鹏市场认可度分析
- 三、最新动态

第五节新中源

- 一、企业简介
- 二、新中源市场认可分析
- 三、最新动态

第六节雅士高夫

- 一、企业概况
- 二、雅士高夫市场认可分析
- 三、最新动态

第七节冠珠

- 一、企业简介

二、冠珠市场认可分析

三、最新动态

第八节冠军

一、企业简介

二、冠军市场认可分析

三、最新动态

第九节宏宇

一、公司简介

二、宏宇市场认可分析

三、最新动态

第十节斯米克

一、企业简介

二、企业财务分析

三、斯米克市场认可分析

四、经营情况及发展分析

五、最新动态

第九章2015-2019年瓷砖行业关联产业分析

第一节2015-2019年建材行业调研

一、“十三五”期间中国建材行业现状分析

二、2019年建材行业经济指标

三、2019年建材行业十大发展趋势

第二节2015-2019年装饰装修行业调研

一、中国装饰装修行业现状

二、我国家装市场发展分析

三、2019年装修趋势分析

第三节2015-2019年房地产行业调研

一、2015年中国房地产的现状

二、2019年房地产政策及影响

三、房地产投资前景研究及重点企业分析

第十章2020-2026年瓷砖行业发展趋势分析

第一节2020-2026年瓷砖设计趋势分析

一、国际市场装饰瓷砖流行新趋势

二、瓷砖行业设计低碳轻薄化趋势

三、2019年瓷砖行业的流行趋势

四、2013瓷砖行业的“时装化”趋势

五、瓷砖市场潮流的三大趋势

第二节2020-2026年瓷砖行业政策经济趋势分析

一、陶企“十二五”增长分析

二、建陶业进出口政策分析

三、2019年中国经济发展分析

第三节2020-2026年瓷砖行业市场发展趋势分析

一、陶瓷业升级改造分析

二、产业结构调整分析

三、陶瓷业形势与任务

四、陶瓷行业的危机分析

五、陶瓷消费群体分析

六、陶瓷企业市场拓展分析

第十一章2020-2026年瓷砖行业发展趋势预测

第一节2020-2026年瓷砖行业流行趋势预测

一、2019年瓷砖混搭趋势

二、瓷砖轻便环保趋势

三、家装瓷砖三大趋势

第二节2020-2026年我国陶瓷砖行业发展预测

一、我国陶瓷砖行业发展情况

二、我国陶瓷砖行业发展预测

第十二章2020-2026年瓷砖行业投资前景研究分析

第一节2020-2026年瓷砖行业的产品投资策略

一、瓷砖品牌的三大战略

二、瓷砖业核心价值凸显

第二节2020-2026年瓷砖产业的企业投资策略

一、佛山陶瓷产业转型路径

二、佛山陶瓷产业转移情况

三、陶瓷企业未来发展之路

四、陶瓷企业的发展方向

第十三章2020-2026年瓷砖行业的营销策略分析（ZY LII）

第一节2020-2026年国内瓷砖企业的营销策略

一、招商策略

二、竞争策略

三、推广策略

四、店面策略

五、营销战略

六、“全员营销”策略

第二节 瓷砖IMC策略规划

一、IMC内部推广

二、制定IMC策略

第三节 2020-2026年进口瓷砖的中国市场营销策略

一、进口瓷砖市场竞争形势

二、进口品牌的优劣分析

三、进口瓷砖的市场营销

四、目标消费群体分析

五、营销策略分析制定

六、营销信息与服务系统

七、终端营销策略分析（ZY LII）

部分图表目录：

图表：2015-2019年美国国内瓷砖产量、瓷砖进口量及总消费量

图表：2019年美国从五大瓷砖进口国进口的瓷砖量

图表：2015-2019年美国五大瓷砖进口国各占美国瓷砖市场份额

图表：美国瓷砖五大进口国瓷砖单价列表

图表：美元与其他国家货币汇率

图表：2015-2019年澳大利亚进口瓷砖情况

图表：2015-2019年全球前十大生产国家

图表：2019年全球前十大瓷砖生产国产量

图表：2015-2019年全球前十大消费国家

图表：2019年全球十大瓷砖消费国用量

图表：2015-2019年印度瓷砖行业增长情况

图表：2015-2019年印度瓷砖进出口比率

图表：2015-2019年印度陶瓷产量及消费量

图表：2019年陶瓷制固定卫生设备各月累计数量、金额同比

图表：2015-2019年陶瓷制品制造业本月出口货值及同比增长率

图表：2015-2019年陶瓷制品制造业出口货值及同比增长率

图表：2015-2019年瓷砖产量全国合计

图表：2015-2019年瓷砖产量北京市合计

图表：2015-2019年瓷砖产量河北省合计

图表：2015-2019年瓷砖产量山西省合计

图表：2015-2019年瓷砖产量内蒙古合计

图表：2015-2019年瓷砖产量辽宁省合计

图表：2015-2019年瓷砖产量上海市合计

图表：2015-2019年瓷砖产量江苏省合计

图表：2015-2019年瓷砖产量浙江省合计

图表：2015-2019年瓷砖产量安徽省合计

图表：2015-2019年瓷砖产量福建省合计

图表：2015-2019年瓷砖产量江西省合计

图表：2015-2019年瓷砖产量山东省合计

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201910/798873.html>