

2021-2027年中国激光电视市场竞争格局及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2021-2027年中国激光电视市场竞争格局及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202011/908874.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

激光电视（LASER TV）是采用激光光源作为显示光源并配合前投影显示技术成像，配备专用投影幕，可接收广播电视节目或互联网电视节目的第四代电视产品。

激光电视与液晶电视技术性能比较 - 激光电视 液晶电视 售价 大尺寸（80英寸以上）的激光电视售价优势明显，比相近尺寸的液晶电视售价低万元甚至十万元以上 70英寸以下的液晶电视与激光电视价格相近；但大尺寸（80英寸以上）尤其是100英寸以上的液晶电视成本过高（目前在10万元以上），不具备规模化推向消费市场的条件 画面尺寸

大屏是激光电视的主要特点之一，一般都在80英寸以上，目前可达到100英寸及以上 目前65-70英寸是制造和消费市场的主力尺寸，更大尺寸的液晶电视虽技术上可实现，但成本过高，超过100英寸的很少 亮度 基本与液晶电视一致，但日间观看效果比液晶电视略差

日间观看效果略好于激光电视 色域 激光光源发射出更纯净的光线，色域更加宽广 略逊于激光电视 分辨率 分辨率水平基本一致 光线 反射式，护眼效果好 直射式，长时间观看影响视力 体积与重量

可采用超短焦技术实现大屏投影，自身体积较小且轻便

随尺寸扩大体积和重量大幅增加，搬运不便

资料来源：智研咨询整理

近几年，我国激光电视行业市场规模快速增长，从2016年的8.74亿元增长到了2019年的40.43亿元，近几年我国激光电视行业市场规模情况如下图所示：

2016-2019年中国激光电视行业市场规模情况

资料来源：智研咨询整理

《2021-2027年中国激光电视市场竞争格局及投资战略咨询报告》由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了激光电视行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国激光电视行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国激光电视行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告目录：

第一章 激光电视行业相关概述

1.1 电视的发展

1.2 激光电视产业阐述

1.2.1 激光电视工作原理

1.2.2 激光器

1.2.3 激光放映机合成图像的原理

1.3 激光电视产业特点分析

1.3.1 激光电视清晰度高、屏幕尺寸灵活

1.3.2 激光电视可以发展成为一体化多功能产品

1.3.3 激光电视彩色效果非常理想

1.3.4 激光电视安全性就不容忽视

1.3.5 桌面的正投式激光电视观看安全性分析

1.4 激光电视行业经营模式分析

1.4.1 生产模式

1.4.2 采购模式

1.4.3 销售模式

第二章 激光电视行业市场特点概述

2.1 行业市场概况

2.1.1 行业市场特点

2.1.2 行业市场化程度

2.1.3 行业利润水平及变动趋势

2.2 进入本行业的主要障碍

2.2.1 资金准入障碍

2.2.2 市场准入障碍

2.2.3 技术与人才障碍

2.2.4 其他障碍

2.3 行业的周期性、区域性

2.3.1 行业周期分析

1、行业的周期波动性

2、行业产品生命周期

2.3.2 行业的区域性

2.4 行业与上下游行业的关联性

2.4.1 行业产业链概述

2.4.2 上游产业分布

2.4.3 下游产业分布

第三章 2015-2020年中国激光电视行业发展环境分析

3.1 激光电视行业政治法律环境（P）

3.1.1 电视行业政策分析

3.1.2 相关产业政策影响分析

3.1.3 产业融合和构建标准

3.2 激光电视行业经济环境分析（E）

3.2.1 宏观经济形势分析

3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析

3.3 激光电视行业社会环境分析（S）

3.3.1 激光电视产业社会环境

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、生态环境分析

5、中国城镇化率

6、居民的各种消费观念和习惯

3.3.2 社会环境对行业的影响

3.4 激光电视行业技术环境分析（T）

第四章 全球激光电视行业发展概述

4.1 2015-2020年全球激光电视行业发展情况概述

4.1.1 全球激光电视行业发展现状

4.1.2 全球激光电视行业发展特征

4.1.3 全球激光电视行业市场规模

4.2 2015-2020年全球主要地区激光电视行业发展状况

4.2.1 欧洲激光电视行业发展情况概述

4.2.2 美国激光电视行业发展情况概述

4.2.3 日韩激光电视行业发展情况概述

4.3 2021-2027年全球激光电视行业发展前景预测

4.3.1 全球激光电视行业市场规模预测

4.3.2 全球激光电视行业发展前景分析

4.3.3 全球激光电视行业发展趋势分析

4.4 全球激光电视行业重点企业发展动态分析

第五章 中国激光电视行业发展概述

5.1 中国激光电视行业发展状况分析

5.1.1 中国激光电视行业发展阶段

5.1.2 中国激光电视行业发展总体概况

5.1.3 中国激光电视行业发展特点分析

5.2 2016-2020年激光电视行业发展现状

5.2.1 2016-2020年中国激光电视行业市场规模

5.2.2 2016-2020年中国激光电视行业发展分析

5.2.3 2016-2020年中国激光电视企业发展分析

5.3 2021-2027年中国激光电视行业面临的困境及对策

5.3.1 中国激光电视行业面临的困境及对策

1、中国激光电视行业面临困境

(1) 核心部件待突破

(2) 产业化竞争激烈

(3) 超薄化仍是挑战

(4) 其他

2、中国激光电视行业对策探讨

5.3.2 中国激光电视企业发展困境及策略分析

1、中国激光电视企业面临的困境

2、中国激光电视企业的对策探讨

5.3.3 国内激光电视企业的出路分析

第六章 中国激光电视所属行业市场运行分析

6.1 中国激光电视所属行业总体规模分析

6.1.1 企业数量结构分析

6.1.2 人员规模状况分析

6.1.3 所属行业资产规模分析

6.1.4 行业市场规模分析

6.2 中国激光电视行业产销情况分析

6.2.1 中国激光电视行业工业总产值

6.2.2 中国激光电视行业工业销售产值

6.2.3 中国激光电视所属行业产销率

6.3 中国激光电视行业市场供需分析

6.3.1 中国激光电视行业供给分析

6.3.2 中国激光电视行业需求分析

6.3.3 中国激光电视行业供需平衡

6.4 中国激光电视所属行业财务指标总体分析

6.4.1 所属行业盈利能力分析

6.4.2 所属行业偿债能力分析

6.4.3 行业营运能力分析

6.4.4 行业发展能力分析

第七章 中国激光器所属行业进出口数据监测分析

7.1 中国激光器所属行业进口数据分析

7.1.1 进口数量分析

7.1.2 进口金额分析

7.2 中国激光器所属行业出口数据分析

7.2.1 出口数量分析

7.2.2 出口金额分析

7.3 中国激光器进出口平均单价分析

7.4 中国激光器进出口国家及地区分析

7.4.1 进口国家及地区分析

7.4.2 出口国家及地区分析

第八章 中国激光电视行业上、下游产业链分析

8.1 激光电视行业产业链概述

8.1.1 产业链定义

8.1.2 激光电视行业产业链

8.2 激光电视行业主要上游产业发展分析

8.2.1 上游产业发展现状

2014-2019年全球激光器市场规模走势

资料来源：中科院、智研咨询整理

8.2.2 上游产业供给分析

8.2.3 上游供给价格分析

8.2.4 主要供给企业分析

8.3 激光电视行业主要下游产业发展分析

8.3.1 下游（应用行业）产业发展现状

8.3.2 下游（应用行业）产业需求分析

8.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析

8.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

第九章 中国激光电视行业市场竞争格局分析

9.1 中国激光电视行业竞争格局分析

9.1.1 激光电视行业区域分布格局

9.1.2 激光电视行业企业规模格局

9.1.3 激光电视行业企业性质格局

9.2 中国激光电视行业竞争五力分析

9.2.1 激光电视行业上游议价能力

9.2.2 激光电视行业下游议价能力

9.2.3 激光电视行业新进入者威胁

9.2.4 激光电视行业替代产品威胁

- 9.2.5 激光电视行业现有企业竞争
- 9.3 中国激光电视行业竞争SWOT分析
 - 9.3.1 激光电视行业优势分析（S）
 - 9.3.2 激光电视行业劣势分析（W）
 - 9.3.3 激光电视行业机会分析（O）
 - 9.3.4 激光电视行业威胁分析（T）
- 9.4 中国激光电视行业投资兼并重组整合分析
- 9.5 中国激光电视行业重点企业竞争策略分析
- 第十章 中国激光电视行业领先企业竞争力分析
 - 10.1 深圳市迪威迅股份有限公司
 - 10.1.1 企业发展基本情况
 - 10.1.2 企业主要产品分析
 - 10.1.3 企业竞争优势分析
 - 10.1.4 企业经营状况分析
 - 10.1.5 企业最新发展动态
 - 10.1.6 企业发展战略分析
 - 10.2 海信视像科技股份有限公司
 - 10.2.1 企业发展基本情况
 - 10.2.2 企业主要产品分析
 - 10.2.3 企业竞争优势分析
 - 10.2.4 企业经营状况分析
 - 10.2.5 企业最新发展动态
 - 10.2.6 企业发展战略分析
 - 10.3 TCL科技集团股份有限公司
 - 10.3.1 企业发展基本情况
 - 10.3.2 企业主要产品分析
 - 10.3.3 企业竞争优势分析
 - 10.3.4 企业经营状况分析
 - 10.3.5 企业最新发展动态
 - 10.3.6 企业发展战略分析
 - 10.4 无锡视美乐科技股份有限公司
 - 10.4.1 企业发展基本情况
 - 10.4.2 企业主要产品分析
 - 10.4.3 企业竞争优势分析
 - 10.4.4 企业经营状况分析

10.4.5 企业最新发展动态

10.4.6 企业发展战略分析

10.5 江苏艾洛维显示科技股份有限公司

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业主要产品分析

10.5.3 企业竞争优势分析

10.5.4 企业经营状况分析

10.5.5 企业最新发展动态

10.5.6 企业发展战略分析

10.6 成都极米科技股份有限公司

10.6.1 企业发展基本情况

10.6.2 企业主要产品分析

10.6.3 企业竞争优势分析

10.6.4 企业经营状况分析

10.6.5 企业最新发展动态

10.6.6 企业发展战略分析

10.7 中强光电集团

10.7.1 企业发展基本情况

10.7.2 企业主要产品分析

10.7.3 企业竞争优势分析

10.7.4 企业经营状况分析

10.7.5 企业最新发展动态

10.7.6 企业发展战略分析

10.8 深圳光峰科技股份有限公司

10.8.1 企业发展基本情况

10.8.2 企业主要产品分析

10.8.3 企业竞争优势分析

10.8.4 企业经营状况分析

10.8.5 企业最新发展动态

10.8.6 企业发展战略分析

10.9 飞利浦

10.9.1 企业发展基本情况

10.9.2 企业主要产品分析

10.9.3 企业竞争优势分析

10.9.4 企业经营状况分析

10.9.5 企业最新发展动态

10.9.6 企业发展战略分析

10.10 索尼

10.10.1 企业发展基本情况

10.10.2 企业主要产品分析

10.10.3 企业竞争优势分析

10.10.4 企业经营状况分析

10.10.5 企业最新发展动态

10.10.6 企业发展战略分析

第十一章 2021-2027年中国激光电视行业发展趋势与前景分析

11.1 2021-2027年中国激光电视市场发展前景

11.1.1 2021-2027年激光电视市场发展潜力

11.1.2 2021-2027年激光电视市场发展前景展望

11.2 2021-2027年中国激光电视市场发展趋势预测

11.2.1 2021-2027年激光电视行业发展趋势

11.2.2 2021-2027年激光电视市场规模预测

11.2.3 2021-2027年激光电视行业应用趋势预测

11.3 2021-2027年中国激光电视行业供需预测

11.3.1 2021-2027年中国激光电视行业供给预测

11.3.2 2021-2027年中国激光电视行业需求预测

11.3.3 2021-2027年中国激光电视供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 行业发展有利因素与不利因素

11.4.2 市场整合成长趋势

11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.4 企业区域市场拓展的趋势

11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展

11.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2021-2027年中国激光电视行业投资前景

12.1 激光电视行业投资现状分析

12.1.1 激光电视行业投资规模分析

2016-2019年中国激光电视行业投资规模

资料来源：智研咨询整理

12.1.2 激光电视行业投资资金来源构成

12.2 激光电视行业投资特性分析

12.2.1 激光电视行业进入壁垒分析

12.2.2 激光电视行业盈利模式分析

12.2.3 激光电视行业盈利因素分析

12.3 激光电视行业投资机会分析

12.3.1 产业链投资机会

12.3.2 重点区域投资机会

12.3.3 产业发展的空白点分析

12.4 激光电视行业投资风险分析

12.4.1 激光电视行业政策风险

12.4.2 宏观经济风险

12.4.3 市场竞争风险

12.4.4 关联产业风险

12.4.5 产品结构风险

12.4.6 技术研发风险

12.4.7 其他投资风险

12.5 激光电视行业投资潜力与建议

12.5.1 激光电视行业投资潜力分析

12.5.2 激光电视行业最新投资动态

12.5.3 激光电视行业投资机会与建议

第十三章 2021-2027年中国激光电视企业投资战略与客户策略分析

13.1 激光电视企业发展战略规划背景意义

13.1.1 企业转型升级的需要

13.1.2 企业做大做强的需要

13.1.3 企业可持续发展需要

13.2 中国激光电视投资策略分析

13.2.1 精益化的发展战略

13.2.2 自主研发的贯彻实施问题

13.2.3 加强资本运作

13.3 激光电视企业战略规划策略分析

13.3.1 战略综合规划

13.3.2 技术开发战略

13.3.3 区域战略规划

13.3.4 产业战略规划

13.3.5 营销品牌战略

13.3.6 竞争战略规划

第十四章 研究结论及建议 (ZYZY)

14.1 研究结论

14.2 投资建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202011/908874.html>