2017-2023年中国鲜奶行业市场供需预测及投资战略研究报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国鲜奶行业市场供需预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201708/548876.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

鲜奶是指鲜奶脱离牛体24小时之内的鲜奶，否则不能称之为“鲜”奶。原来国家对于鲜奶行业“鲜鲜奶”有过明文规定，故目前各乳品企业在其产品中不能提到“鲜”字。而液态鲜奶有常温奶和低温保鲜奶两种。人们所饮用的鲜奶主要取自于奶牛、水牛和羊，还有马。根据传统的生产方法，鲜奶挤出后，从牧场运输到加工厂，中间经过几个环节：即由奶生产户的小罐倒入收购户的大罐（桶），然后运送到奶加工厂的不锈钢的冷藏罐里，在一小时左右将奶冷却到10°C以下。这种分散的收集方式很容易发生质量问题。如果有一罐变质的奶倒入大罐中，就会影响整大罐奶的质量。因此，加强质量检查并及时对大小罐、桶进行充分的清洗和消毒是非常重要的。鲜奶的变质多数由于细菌的增殖所引起。也可能由于蛋白质的分解或脂肪的氧化而发生变质。生奶之中本来就含有大量细菌。据统计，奶牛体中的奶液，每毫包含500个以上的细菌，当每毫升奶的细菌数增到107个时，奶液就显出明显的腐败变质。因此，控制鲜奶的质量关键在于及时冷却、灭菌，加强容器的消毒并防止受到二次污染。

液态鲜奶有常温奶和低温保鲜奶两种。 低温保鲜奶，通常是指用原奶进行巴氏灭菌、均质而成的鲜奶，也叫巴氏奶，俗称则为鲜奶。这种鲜奶不添加任何稳定剂、增稠剂、乳化剂等。生产鲜奶的企业要有充足的原奶，原奶可向当地牧民或奶农收购，但最好还是企业自身拥有乳源基地，这样有利于确保奶牛的健康和鲜奶的营养卫生。乳源基地的建设需要大量资金，故生产鲜奶的企业需要一定的规模。常温奶是采用超高温杀菌技术的鲜奶，由于其具有保质期长，储存方便以及各种营养成分的含量比较充足等特点，生活中很多人更愿意选购常温奶。

中国许多人还没有喝鲜奶、食用乳制品的习惯，尤其是农村市场还远没有打开，还有相当部分的人因经济条件所限消费不起，消费习惯的培养还需要一个过程。乳企须研究中国乳业发展的规律，找到一个比较合理的增长速度，加强乳业发展的计划性。随着中国乳业的迅速发展，产品结构发生很大的变化，已成为技术装备先进、产品品种较为齐全、初具规模的现代化食品制造业，随着中国人民生活水平的逐渐提高，鲜奶消费市场会不断扩大并趋于成熟，中国将成为世界上鲜奶消费最大的潜在市场。

智研咨询发布的《2017-2023年中国鲜奶行业市场供需预测及投资战略研究报告》共十四章。首先介绍了鲜奶相关概念及发展环境，接着分析了中国鲜奶规模及消费需求，然后对中国鲜奶市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国鲜奶面临的机遇及发展前景。您若想对中国鲜奶有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 鲜奶行业相关基础概述及研究机构
1.1 鲜奶的定义及分类
1.1.1 鲜奶的界定
1.1.2 鲜奶的分类
1.1.3 鲜奶营养价值分析
1.2 鲜奶行业特点分析
1.2.1 市场特点分析
1.2.2 行业经济特性
1.2.3 行业发展周期分析
1.2.4 行业进入风险
1.2.5 行业成熟度分析
1.3 鲜奶行业研究机构
1.3.1 鲜奶行业介绍
1.3.2 鲜奶行业研究优势
1.3.3 鲜奶行业研究范围

第二章 2014-2016年中国鲜奶行业市场发展环境分析
2.1 中国鲜奶行业经济环境分析
2.1.1 中国经济运行情况
1、国民经济运行情况GDP
2、消费价格指数CPI、PPI
3、全国居民收入情况
4、恩格尔系数
5、工业发展形势
6、奶制品工业发展现状分析
2.1.2 经济环境对行业的影响分析
2.2 中国鲜奶行业政策环境分析
2.2.1 行业监管环境
1、行业主管部门
2、行业监管体制
2.2.2 行业政策分析
1、《生鲜牛乳收购标准》
2、《鲜乳卫生标准》
3、《乳与乳品卫生管理办法》
2.2.3 政策环境对行业的影响分析

2.3 中国鲜奶行业社会环境分析
2.3.1 行业社会环境
1、人口规模分析
2、教育环境分析
3、文化环境分析
4、生态环境分析
5、中国城镇化率
6、健康营养消费观念深入人心
2.3.2 社会环境对行业的影响分析
2.4 中国鲜奶行业技术环境分析
2.4.1 鲜奶生产技术分析
1、批量式加工工艺
2、连续式加工工艺
2.4.2 巴氏灭菌法技术分析
2.4.3 行业主要技术发展趋势
2.4.4 技术环境对行业的影响

第三章 中国鲜奶行业上、下游产业链分析
3.1 鲜奶行业产业链概述
3.1.1 产业链定义
3.1.2 鲜奶行业产业链
3.2 鲜奶行业上游-奶牛养殖产业发展分析
3.2.1 奶牛养殖产业发展现状
3.2.2 奶牛养殖产业供给分析
3.2.3 鲜奶供给价格分析
3.2.4 鲜奶供给企业分析
3.2.5 鲜奶供给区域分布
3.3 鲜奶行业下游-经销商情况分析
3.3.1 鲜奶经销商发展现状
3.3.2 鲜奶经销商规模情况
3.3.3 鲜奶经销商区域分布
3.4 鲜奶行业终端消费者消费情况分析
3.4.1 中国人均鲜奶消费情况
3.4.2 鲜奶消费者地域分布情况
3.4.3 健康绿色消费观念下的鲜奶消费市场

3.4.4 鲜奶消费者品牌忠诚度分析

第四章 国际鲜奶行业市场发展分析
4.1 2014-2016年国际鲜奶行业发展现状
4.1.1 国际鲜奶行业发展现状
4.1.2 国际鲜奶行业发展规模
4.1.3 国际鲜奶主要技术水平
4.2 2014-2016年国际鲜奶市场需求研究
4.2.1 国际鲜奶市场需求特点
4.2.2 国际鲜奶市场需求结构
4.2.3 国际鲜奶市场需求规模
4.3 2014-2016年国际区域鲜奶行业研究
4.3.1 欧洲
4.3.2 美国
4.3.3 日韩
4.4 国际鲜奶著名品牌企业分析
4.4.1 雀巢
4.4.2 达能
4.4.3 拉克塔利斯集团
4.4.4 菲仕兰坎皮纳
4.4.5 恒天然
4.4.6 明治乳业
4.5 2017-2023年国际鲜奶行业发展展望
4.5.1 国际鲜奶行业发展趋势
4.5.2 国际鲜奶行业规模预测
4.5.3 国际鲜奶行业发展机会

第五章 2014-2016年中国鲜奶行业发展概述
5.1 中国鲜奶行业发展状况分析
5.1.1 中国鲜奶行业发展阶段
5.1.2 中国鲜奶行业发展总体概况
5.1.3 中国鲜奶行业发展特点分析
1、行业产能过剩来临
2、行业创新发展不足
3、消费升级趋势影响着鲜奶行业发展

4、消费需求多元化趋势推动鲜奶行业创新发展
5.2 2014-2016年鲜奶行业发展现状
5.2.1 2014-2016年中国鲜奶行业发展热点
5.2.2 2014-2016年中国鲜奶行业发展现状
5.2.3 2014-2016年中国鲜奶企业发展分析
5.3 鲜奶行业替代品及互补产品分析
5.3.1 鲜奶行业替代品分析
1、替代品种类
2、主要替代品对鲜奶行业的影响
3、替代品发展趋势分析
5.3.2 鲜奶行业互补产品分析
1、行业互补产品种类
2、主要互补产品对鲜奶行业的影响
3、互补产品发展趋势分析
5.4 中国鲜奶行业细分市场概况
5.4.1 市场细分充分程度
5.4.2 鲜奶细分市场分析
1、常温奶市场
2、低温保鲜奶市场
5.5 鲜奶行业渠道与行业品牌分析
5.5.1 鲜奶行业渠道分析
1、渠道形式
2、渠道要素对比
3、各区域主要代理商情况
5.5.2 鲜奶行业品牌分析
1、品牌数量分析
2、品牌推广方式分析
3、品牌美誉度分析
4、品牌的选择情况
5.5.3 国际品牌对国产品牌的冲击分析
1、国际品牌冲击国产品牌市场份额
2、国际品牌具备的竞争优势分析
3、国际品牌占据中国高端鲜奶市场
5.6 中国鲜奶行业发展问题及对策建议
5.6.1 中国鲜奶行业发展制约因素

5.6.2 中国鲜奶行业存在问题分析
5.6.3 中国鲜奶行业发展对策建议

第六章 中国鲜奶行业运行指标分析及预测
6.1 中国鲜奶行业企业数量分析
6.1.1 2014-2016年中国鲜奶行业企业数量情况
6.1.2 2014-2016年中国鲜奶行业企业竞争结构
6.2 2014-2016年中国鲜奶行业财务指标总体分析
6.2.1 行业盈利能力分析
6.2.2 行业偿债能力分析
6.2.3 行业营运能力分析
6.2.4 行业发展能力分析
6.3 中国鲜奶行业市场规模分析及预测
6.3.1 2014-2016年中国鲜奶行业市场规模分析
6.3.2 2017-2023年中国鲜奶行业市场规模预测
6.4 2014-2016年中国鲜奶区域市场规模分析
6.4.1 东北地区市场规模分析
6.4.2 华北地区市场规模分析
6.4.3 华东地区市场规模分析
6.4.4 华中地区市场规模分析
6.4.5 华南地区市场规模分析
6.4.6 西部地区市场规模分析
6.5 中国鲜奶行业市场供需分析及预测
6.5.1 中国鲜奶行业市场供给分析
1、2014-2016年中国鲜奶行业供给规模分析
2、2017-2023年中国鲜奶行业供给规模预测
6.5.2 中国鲜奶行业市场需求分析
1、2014-2016年中国鲜奶行业需求规模分析
2、2017-2023年中国鲜奶行业需求规模预测
6.6 2014-2016年中国鲜奶行业产品价格分析
6.6.1 2014-2016年中国鲜奶行业产品价格回顾
6.6.2 2014-2016年中国鲜奶产品当前市场价格统计分析
6.6.3 2014-2016年中国鲜奶产品价格影响因素分析
6.6.4 2017-2023年中国鲜奶产品价格预测

第七章 中国互联网+鲜奶行业发展现状及前景
7.1 互联网给鲜奶行业带来的冲击和变革分析
7.1.1 互联网时代鲜奶行业大环境变化分析
7.1.2 互联网给鲜奶行业带来的突破机遇分析
7.1.3 互联网给鲜奶行业带来的挑战分析
7.1.4 互联网+鲜奶行业渠道形势变革分析
7.1.5 互联网+鲜奶行业营销模式变革分析
7.2 中国互联网+鲜奶行业市场发展现状分析
7.2.1 中国互联网+鲜奶行业投资布局分析
1、中国互联网+鲜奶行业投资切入方式
2、中国互联网+鲜奶行业投资规模分析
3、中国互联网+鲜奶行业投资业务布局
7.2.2 鲜奶行业目标客户互联网渗透率分析
7.2.3 中国互联网+鲜奶行业市场规模分析
7.2.4 中国互联网+鲜奶行业竞争格局分析
1、中国互联网+鲜奶行业参与者结构
2、中国互联网+鲜奶行业竞争者类型
3、中国互联网+鲜奶行业市场占有率
7.2.5 中国鲜奶垂直电商平台分析
1、天猫商城
2、淘宝商城
3、京东商城
4、苏宁易购
5、微商
7.2.6 中国鲜奶企业互联网战略案例分析
7.3 中国互联网+鲜奶行业市场发展前景分析
7.3.1 中国互联网+鲜奶行业市场增长动力分析
7.3.2 中国互联网+鲜奶行业市场发展瓶颈剖析
7.3.3 中国互联网+鲜奶行业市场发展趋势分析

第八章 中国鲜奶行业消费市场调查
8.1 鲜奶市场消费需求分析
8.1.1 鲜奶市场的消费需求变化
8.1.2 鲜奶行业的需求情况分析
8.1.3 鲜奶品牌市场消费需求分析

8.2 鲜奶消费市场状况分析
8.2.1 鲜奶行业消费特点
8.2.2 鲜奶行业消费结构分析
8.2.3 鲜奶行业消费的市场变化
8.2.4 鲜奶市场的消费方向
8.3 鲜奶行业产品的品牌市场调查
8.3.1 消费者对行业品牌认知度宏观调查
8.3.2 消费者对行业产品的品牌偏好调查
8.3.3 消费者对行业品牌的首要认知渠道
8.3.4 鲜奶行业品牌忠诚度调查
8.3.5 消费者的消费理念调研

第九章 中国鲜奶行业市场竞争格局分析
9.1 中国鲜奶行业竞争格局分析
9.1.1 鲜奶行业区域分布格局
9.1.2 鲜奶行业企业规模格局
9.1.3 鲜奶行业企业性质格局
9.1.4 鲜奶国际竞争格局分析
1、国际鲜奶品牌格局
2、国际鲜奶区域格局
3、国际鲜奶市场集中度分析
4、中国鲜奶市场国产品牌占比分析
9.2 中国鲜奶行业竞争五力分析
9.2.1 鲜奶行业上游议价能力
9.2.2 鲜奶行业下游议价能力
9.2.3 鲜奶行业新进入者威胁
9.2.4 鲜奶行业替代产品威胁
9.2.5 鲜奶行业现有企业竞争
9.3 中国鲜奶行业竞争SWOT分析
9.3.1 鲜奶行业优势分析（S）
9.3.2 鲜奶行业劣势分析（W）
9.3.3 鲜奶行业机会分析（O）
9.3.4 鲜奶行业威胁分析（T）
9.4 中国鲜奶行业投资兼并重组整合分析
9.4.1 投资兼并重组现状

9.4.2 投资兼并重组案例
9.5 中国鲜奶行业竞争策略建议

第十章 中国鲜奶行业领先企业竞争力分析
10.1 内蒙古伊利实业集团股份有限公司竞争力分析
10.1.1 企业发展基本情况
10.1.2 企业主要产品分析
10.1.3 企业竞争优势分析
10.1.4 企业经营状况分析
10.1.5 企业最新发展动态
10.1.6 企业发展战略分析
10.2 内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司竞争力分析
10.2.1 企业发展基本情况
10.2.2 企业主要产品分析
10.2.3 企业竞争优势分析
10.2.4 企业经营状况分析
10.2.5 企业最新发展动态
10.2.6 企业发展战略分析
10.3 中国旺旺控股有限公司竞争力分析
10.3.1 企业发展基本情况
10.3.2 企业主要产品分析
10.3.3 企业竞争优势分析
10.3.4 企业经营状况分析
10.3.5 企业最新发展动态
10.3.6 企业发展战略分析
10.4 上海光明乳业股份有限公司竞争力分析
10.4.1 企业发展基本情况
10.4.2 企业主要产品分析
10.4.3 企业竞争优势分析
10.4.4 企业经营状况分析
10.4.5 企业最新发展动态
10.4.6 企业发展战略分析
10.5 品渥食品有限公司竞争力分析
10.5.1 企业发展基本情况
10.5.2 企业主要产品分析

10.5.3 企业竞争优势分析
10.5.4 企业经营状况分析
10.5.5 企业最新发展动态
10.5.6 企业发展战略分析
10.6 河南科迪乳业股份有限公司竞争力分析
10.6.1 企业发展基本情况
10.6.2 企业主要产品分析
10.6.3 企业竞争优势分析
10.6.4 企业经营状况分析
10.6.5 企业最新发展动态
10.6.6 企业发展战略分析
10.7 北京三元食品股份有限公司竞争力分析
10.7.1 企业发展基本情况
10.7.2 企业主要产品分析
10.7.3 企业竞争优势分析
10.7.4 企业经营状况分析
10.7.5 企业最新发展动态
10.7.6 企业发展战略分析
10.8 现代牧业(集团)有限公司竞争力分析
10.8.1 企业发展基本情况
10.8.2 企业主要产品分析
10.8.3 企业竞争优势分析
10.8.4 企业经营状况分析
10.8.5 企业最新发展动态
10.8.6 企业发展战略分析
10.9 内蒙古圣牧高科牧业有限公司竞争力分析
10.9.1 企业发展基本情况
10.9.2 企业主要产品分析
10.9.3 企业竞争优势分析
10.9.4 企业经营状况分析
10.9.5 企业最新发展动态
10.9.6 企业发展战略分析
10.10 新疆天润乳业股份有限公司竞争力分析
10.10.1 企业发展基本情况
10.10.2 企业主要产品分析

10.10.3 企业竞争优势分析
10.10.4 企业经营状况分析
10.10.5 企业最新发展动态
10.10.6 企业发展战略分析

第十一章 2017-2023年中国鲜奶行业发展趋势与投资机会研究
11.1 2017-2023年中国鲜奶行业市场发展潜力分析
11.1.1 中国鲜奶行业市场空间分析
11.1.2 中国鲜奶行业竞争格局变化
11.1.3 中国鲜奶行业互联网+前景
11.2 2017-2023年中国鲜奶行业发展趋势分析
11.2.1 中国鲜奶行业品牌格局趋势
11.2.2 中国鲜奶行业渠道分布趋势
11.2.3 中国鲜奶行业市场趋势分析
11.3 2017-2023年中国鲜奶行业投资机会与建议
11.3.1 中国鲜奶行业投资前景展望
11.3.2 中国鲜奶行业投资机会分析
11.3.3 中国鲜奶行业投资建议

第十二章 2017-2023年中国鲜奶行业投资分析与风险规避
12.1 中国鲜奶行业关键成功要素分析
12.2 中国鲜奶行业投资壁垒分析
12.3 中国鲜奶行业投资风险与规避
12.3.1 宏观经济风险与规避
12.3.2 行业政策风险与规避
12.3.3 上游市场风险与规避
12.3.4 市场竞争风险与规避
12.3.5 技术风险分析与规避
12.3.6 下游需求风险与规避
12.4 中国鲜奶行业融资渠道与策略
12.4.1 鲜奶行业融资渠道分析
12.4.2 鲜奶行业融资策略分析

第十三章 2017-2023年中国鲜奶行业盈利模式与投资战略规划分析
13.1 国外鲜奶行业投资现状及经营模式分析

13.1.1 境外鲜奶行业成长情况调查
13.1.2 经营模式借鉴
13.1.3 国外投资新趋势动向
13.2 中国鲜奶行业商业模式探讨
13.2.1 行业主要商业模式分析
13.2.2 鲜奶行业商业模式创新分析
13.3 中国鲜奶行业投资发展战略规划
13.3.1 战略优势分析
13.3.2 战略机遇分析
13.3.3 战略规划目标
13.3.4 战略措施分析
13.4 最优投资路径设计
13.4.1 投资对象
13.4.2 投资模式
13.4.3 预期财务状况分析
13.4.4 风险资本退出方式

第十四章 研究结论及建议（ZY ZM）
14.1 研究结论
14.2 建议
14.2.1 行业投资结构调整
1、以市场为导向加快去产能
2、提升奶牛养殖水平
3、倡导产业纵向联合
4、要加快产品结构调整
5、抓好产品质量安全
14.2.2 行业投资方向建议
14.2.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表：鲜奶行业特点
图表：鲜奶行业生命周期
图表：鲜奶行业产业链分析
图表：中国GDP增长情况
图表：中国CPI增长情况

图表：中国人口数量及其构成
图表：中国工业增加值及其增长速度
图表：中国城镇居民可支配收入情况
图表：中国奶制品工业产值分析
图表：中国鲜奶品牌排行榜
图表：中国鲜奶行业外资品牌市场占有率分析
图表：中国鲜奶产品市场渗透率分析
图表：中国鲜奶国产品牌市场占有率分析
图表：高端鲜奶品牌排行榜
图表：国际鲜奶区域市场分布情况
图表：中国鲜奶各个渠道销售占比分析
图表：中国鲜奶行业互联网渠道占比分析
图表：2014-2016年鲜奶行业市场规模分析
图表：2017-2023年鲜奶行业市场规模预测
图表：2014-2016年中国鲜奶行业供给规模分析
图表：2017-2023年中国鲜奶行业供给规模预测
图表：2014-2016年中国鲜奶行业需求规模分析
图表：2017-2023年中国鲜奶行业需求规模预测
图表：2014-2016年中国鲜奶行业企业数量情况
图表：2014-2016年中国鲜奶行业企业竞争结构
图表：中国鲜奶行业盈利能力分析
图表：中国鲜奶行业运营能力分析
图表：中国鲜奶行业偿债能力分析
图表：中国鲜奶行业发展能力分析
图表：中国鲜奶行业经营效益分析
图表：2014-2016年鲜奶行业重要数据指标比较
图表：2014-2016年中国鲜奶行业竞争力分析
图表：2017-2023年中国鲜奶行业产能预测
图表：2017-2023年中国鲜奶行业消费量预测
图表：2017-2023年中国鲜奶市场价格走势预测
图表：2017-2023年中国鲜奶行业发展趋势预测
图表：建议
图表：区域发展战略规划

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201708/548876.html