

2019-2025年中国ADAS行业市场分析预测及投资 方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国ADAS行业市场分析预测及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201908/768877.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2019-2025年中国ADAS行业市场现状分析及发展前景预测报告》共十六章。首先介绍了ADAS行业市场发展环境、ADAS整体运行态势等，接着分析了ADAS行业市场运行的现状，然后介绍了ADAS市场竞争格局。随后，报告对ADAS做了重点企业经营状况分析，最后分析了ADAS行业发展趋势与投资预测。您若想对ADAS产业有个系统的了解或者想投资ADAS行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分产业环境透视

第一章ADAS行业发展综述

第一节ADAS行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

第二节ADAS行业特征分析

一、产业链分析

二、ADAS行业在国民经济中的地位

三、ADAS行业生命周期分析

第三节最近3-5年中国ADAS行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章全球ADAS行业分析

第一节全球ADAS行业进入壁垒

第二节全球ADAS产业链

一、产业链概述

二、传感器

三、系统解决方案/处理芯片/SOC

四、系统集成

第三节全球及中国ADAS系统应用现状与竞争格局

第四节国际ADAS的商业模式

第二部分产业深度分析

第三章我国ADAS所属行业运行分析

第一节我国ADAS行业发展状况分析

一、我国ADAS行业发展阶段

二、我国ADAS行业发展总体概况

三、我国ADAS行业发展特点分析

四、我国ADAS行业商业模式分析

第二节2014-2018年ADAS行业发展现状

一、2014-2018年我国ADAS行业市场规模

二、2014-2018年我国ADAS行业发展分析

三、2014-2018年中国ADAS企业发展分析

第三节区域市场分析

一、区域市场分布总体情况

二、2014-2018年重点省市市场分析

第四节ADAS细分产品市场分析

一、细分产品特色

二、细分产品市场规模及增速

三、重点细分产品市场前景预测

第五节ADAS产品价格分析

一、2014-2018年ADAS价格走势

二、影响ADAS产品价格的关键因素分析

三、2019-2025年ADAS产品价格变化趋势

四、主要ADAS企业价位及价格策略

第四章我国ADAS所属行业整体运行指标分析

第一节2014-2018年中国ADAS所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、所属行业资产规模分析

第二节2014-2018年中国ADAS行业产销情况分析

一、我国ADAS行业工业总产值

二、我国ADAS行业工业销售产值

三、我国ADAS所属行业产销率

第三节2014-2018年中国ADAS所属行业财务指标总体分析

一、所属行业盈利能力分析

二、所属行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

第五章我国ADAS行业供需形势分析

第一节ADAS行业生产分析

一、2019-2025年ADAS行业产量产能变化趋势

二、ADAS行业区域生产分析

第二节2014-2018年我国ADAS行业需求情况

一、ADAS行业需求市场

二、ADAS行业客户结构

三、ADAS行业需求的地区差异

第三节ADAS产品市场应用及需求预测

一、ADAS产品应用市场总体需求特征分析

二、2019-2025年ADAS行业领域需求量预测

三、重点行业ADAS产品需求分析预测

第六章我国ADAS行业进出口结构分析

第一节ADAS所属行业进出口市场分析

一、ADAS行业进出口综述

二、ADAS行业进口市场分析

第二节中国ADAS进出口面临的挑战及对策

一、中国ADAS进出口面临的挑战

二、ADAS行业进出口前景及建议

第三部分产业市场分析

第七章ADAS行业产业结构分析

第一节ADAS产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国ADAS行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、产业结构调整方向分析
- 第八章我国ADAS行业产业链分析
 - 第一节ADAS行业产业链分析
 - 一、产业链结构分析
 - 二、主要环节的增值空间
 - 三、与上下游行业之间的关联性
 - 第二节ADAS上游行业分析
 - 一、ADAS产品成本构成
 - 二、2014-2018年上游行业发展现状
 - 三、2019-2025年上游行业发展趋势
 - 四、上游供给对ADAS行业的影响
 - 第三节ADAS下游行业分析
 - 一、ADAS下游行业分布
 - 二、2014-2018年下游行业发展现状
 - 三、2019-2025年下游行业发展趋势
 - 四、下游需求对ADAS行业的影响
- 第九章我国ADAS行业渠道分析及策略
 - 第一节ADAS行业渠道分析
 - 一、渠道形式及对比
 - 二、各类渠道对ADAS行业的影响
 - 三、主要ADAS企业渠道策略研究
 - 四、各区域主要代理商情况
 - 第二节ADAS行业用户分析
 - 一、用户认知程度分析
 - 二、用户需求特点分析
 - 第三节ADAS行业营销策略分析
 - 一、中国ADAS营销概况
 - 二、ADAS营销策略探讨
 - 三、ADAS营销发展趋势
- 第四部分产业竞争格局
- 第十章我国ADAS行业竞争形势及策略
 - 第一节行业总体市场竞争状况分析

- 一、ADAS行业竞争结构分析
- 二、ADAS行业企业间竞争格局分析
- 三、ADAS行业集中度分析
- 四、ADAS行业SWOT分析
- 第二节中国ADAS行业竞争格局综述
 - 一、ADAS行业竞争概况
 - 二、中国ADAS行业竞争力分析
 - 三、ADAS市场竞争策略分析
- 第十一章ADAS行业领先企业经营形势分析
 - 第一节全球ADAS芯片/解决方案主要企业
 - 一、Mobileye
 - 二、德州仪器（TI）
 - 三、瑞萨电子（Renesas）
 - 四、飞思卡尔（Freescale）
 - 第二节全球ADAS系统集成主要企业
 - 一、威伯科（WABCO）
 - 二、奥托立夫（Autoliv）
 - 三、大陆集团（ContinentalAG）
 - 四、罗伯特博世（RobertBosch）
 - 五、德尔福（Delphi）
 - 六、电装（Denso）
 - 第三节中国ADAS行业企业分析
 - 一、河南省中原内配股份有限公司
 - 二、浙江亚太机电股份有限公司
 - 三、保千里视像科技集团
 - 四、浙江万安科技股份有限公司
- 第十二章2019-2025年ADAS行业投资前景
 - 第一节2019-2025年ADAS市场发展前景
 - 一、2019-2025年ADAS市场发展潜力
 - 二、2019-2025年ADAS市场发展前景展望
 - 三、2019-2025年ADAS细分行业发展前景分析
 - 第二节2019-2025年ADAS市场发展趋势预测
 - 一、2019-2025年ADAS行业发展趋势
 - 二、2011-2022年ADAS市场规模预测
 - 三、2019-2025年ADAS行业应用趋势预测

四、2019-2025年细分市场发展趋势预测

第三节2019-2025年中国ADAS行业供需预测

一、2019-2025年中国ADAS行业供给预测

二、2019-2025年中国ADAS行业产值预测

三、2019-2025年中国ADAS市场销量预测

第四节影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第五部分产业投资分析

第十三章2019-2025年ADAS行业投资环境分析

第一节ADAS行业政治法律环境分析

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、行业相关发展规划

第二节ADAS行业经济环境分析

一、国际宏观经济形势分析

二、2018年国内宏观经济形势分析

三、产业宏观经济环境分析

第三节ADAS行业社会环境分析

一、ADAS产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、ADAS产业发展对社会发展的影响

第四节ADAS行业技术环境分析

一、ADAS技术分析

二、ADAS技术发展水平

三、行业主要技术发展趋势

第十四章2019-2025年ADAS行业投资机会与风险

第一节ADAS行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、重点企业兼并重组情况

第二节2019-2025年ADAS行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

第三节2019-2025年ADAS行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、经营风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

第十五章ADAS行业投资战略研究

第一节ADAS行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节对我国ADAS品牌的战略思考

一、ADAS品牌的重要性

二、ADAS实施品牌战略的意义

三、ADAS企业品牌的现状分析

四、我国ADAS企业的品牌战略

五、ADAS品牌战略管理的策略

第三节ADAS经营策略分析

一、ADAS市场细分策略

二、ADAS市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、ADAS新产品差异化战略

第四节ADAS行业投资战略研究

一、2018年ADAS行业投资战略

二、2019-2025年ADAS行业投资战略

三、2019-2025年细分行业投资战略

第十六章研究结论及投资建议 (ZY LII)

第一节ADAS行业研究结论

第二节ADAS行业投资价值评估

第三节ADAS行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议（ZY LII）

三、行业投资方式建议

部分图表目录：

图表：ADAS产业链示图

图表：不同国家行业周期差异性表现

图表：不同周期阶段产品销售及利润表现

图表：车企与互联网企业最终走向统一

图表：车联网商业模式图

图表：未来几年智能驾驶的商业投资大方向围绕着两方面

图表：国内ADAS产业刚刚跨过导入期，未来成长空间广阔

图表：我国ADAS及车联网发展布局概况

图表：2014-2018年我国ADAS行业市场规模

图表：2018年我国ADAS区域市场分布

图表：2018年我国ADAS部分省份市场分布

图表：细分功能复合年均增长率（2019-2025）

图表：对于价格越高的汽车，ADAS成本占比越低

图表：2011-2019年平均每辆车所搭载传感器的价值

图表：2014-2018年我国ADAS所属行业企业数量分析

图表：2014-2018年我国ADAS行业人员规模分析

图表：2014-2018年我国ADAS所属行业资产规模分析

图表：2014-2018年我国ADAS行业工业总产值

图表：2014-2018年我国ADAS行业工业销售产值

图表：2014-2018年我国ADAS所属行业产销率

图表：2014-2018年我国ADAS所属行业盈利能力分析

图表：2014-2018年我国ADAS所属行业偿债能力分析

图表：2014-2018年我国ADAS行业营运能力分析

图表：2019-2025年ADAS行业产能变化趋势

图表：我国ADAS行业区域生产分析

图表：2014-2018年我国ADAS需求市场分析

图表：我国ADAS行业客户结构

图表：ADAS行业需求地区分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201908/768877.html>