

2025-2031年中国智能网联无人清扫车行业市场全景分析及发展趋向研判报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2025-2031年中国智能网联无人清扫车行业市场全景分析及发展趋向研判报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1208878.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 400-700-9383、010-60343812、010-60343813

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2025-2031年中国智能网联无人清扫车行业市场全景分析及发展趋向研判报告》共十二章。首先介绍了智能网联无人清扫车行业市场发展环境、智能网联无人清扫车整体运行态势等，接着分析了智能网联无人清扫车行业市场运行的现状，然后介绍了智能网联无人清扫车市场竞争格局。随后，报告对智能网联无人清扫车做了重点企业经营状况分析，最后分析了智能网联无人清扫车行业发展趋势与投资预测。您若想对智能网联无人清扫车产业有个系统的了解或者想投资智能网联无人清扫车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 智能网联无人清扫车产业发展概述

1.1 定义、概念

1.1.1 车联网的概念

1.1.2 互联网汽车概念

1.1.3 智能汽车的概念

1.1.4 无人驾驶汽车概念

1.1.5 智能网联汽车概念

1.1.6 无人清扫车

1.1.7 智能网联无人清扫车

1.2 智能汽车体系架构

1.2.1 智能汽车技术链

1.2.3 智能汽车功能结构

1.3 智能网联无人清扫车行业周期性

1.3.1 行业的周期性

1.3.2 行业的季节性

1.4 智能网联无人清扫车行业在国民经济中的地位

1.5 智能网联无人清扫车行业生命周期分析

1.5.1 行业生命周期理论基础

1.5.2 智能网联无人清扫车行业生命周期

第二章 智能网联汽车商业模式探索与实践

2.1 传统汽车行业商业模式面临调整

2.2 积极探索智能网联汽车商业模式

2.2.1 新兴应用场景

2.2.2 商业模式更新

2.2.3 典型应用场景的商业模式探索

2.3 智能网联汽车商业模式落地优势明显

2.3.1 制度优越

2.3.2 市场广阔

2.3.3 资本成熟

2.3.4 需求强烈

2.3.5 技术核心

2.4 智能网联汽车商业模式实践推广展望

第三章 C-V2X智能清扫车现状及测试方法研究

3.1 无人驾驶清扫车发展现状

3.2 无人驾驶清扫车关键技术

3.3 测试方法研究

3.3.1 通信时延测试

3.3.2 5G带宽测试

3.3.3 定点停车精度测试

3.3.4 交通信号灯显示识别

3.3.5 跟车测试

3.3.6 避障测试

3.3.7 交叉路口转弯测试

3.4 试验结果分析

3.5 小结

第四章 中国智能网联无人清扫车行业发展政策环境

4.1 政策体系

4.1.1 监管体系

4.1.2 政策汇总

4.1.4 行业标准

4.1.4 政策计划

4.2 政策成果

4.2.1 国家层面

4.2.2 地方层面

4.3 细分领域政策分析

4.3.1 汽车行业政策

4.3.2 人工智能行业政策

4.3.3 大数据行业政策

4.3.4 云计算行业政策

4.3.5 智能交通行业政策

4.3.6 智慧城市行业政策

4.3.7 网络信息安全政策

4.4 政策解读

4.4.1 《智能网联汽车道路测试管理规范（试行）》：解读

4.4.2 《智能汽车创新发展战略》：解读

4.4.4 《2023年智能网联汽车标准化工作要点》：解读

4.4.4 《公路工程适应自动驾驶附属设施总体技术规范（征求意见稿）》：解读

4.5 政策影响

4.5.1 政策引导下行业的发展方向

4.5.2 创新发展战略政策影响分析

4.5.3 新形势下政策体系问题

第五章 中国智能网联无人清扫车行业发展现状调研

5.1 中国智能网联无人清扫车行业发展历程

5.2 中国智能网联无人清扫车行业市场发展影响因素

5.2.1 中国智能网联无人清扫车行业市场发展的驱动因素

5.2.2 中国智能网联无人清扫车行业市场发展的制约因素

5.2 中国智能网联无人清扫车行业市场现状

5.1.1 2020-2024年中国清扫车产销量

5.1.2 智能网联无人清扫车产销量

5.2.3 2020-2024年中国智能网联无人清扫车市场规模

5.3 中国智能网联无人清扫车行业市场竞争格局

5.4 中国智能网联无人清扫车行业渗透率

5.5 中国智能网联无人清扫车主要玩家调查

5.6 中国智能网联无人清扫车产业链调查

5.6.1 智能网联无人清扫车产业链模型

5.6.2 智能网联无人清扫车产业链生态图谱

5.6.3 智能网联无人清扫车产业链主要增值环节

第六章 中国智能网联无人清扫车产业链调查——上游端

6.1 智能网联无人清扫车产业链上游主要环节

6.1.1 芯片

- (1) 计算芯片
- (2) 通信芯片
- (3) 功率半导体
- (4) 电源管理芯片

- (6) 存储芯片

6.1.2 车载软件

- (1) 高精地图
- (2) 高精定位
- (3) 中间件
- (4) 操作系统
- (6) 信息安全

6.1.3 通信设备

- (1) T-BOX
- (2) OBU
- (3) 车载通信模组
- (4) 车载网关

6.1.4 传感设备

- (1) 环境感知设备
- (2) 车身感知设备

6.2 智能网联无人清扫车产业链上游市场现状调研

6.2.1 芯片市场现状

6.2.1 车载软件市场现状

6.2.3 通信设备市场现状

6.2.4 传感设备市场现状

6.3 智能网联无人清扫车产业链上游主要玩家调查

6.3.1 芯片主要玩家

6.3.2 车载软件主要玩家

6.3.3 通信设备主要玩家

6.3.4 传感设备主要玩家

6.4 智能网联无人清扫车产业链上游对行业的影响

第七章 中国智能网联无人清扫车产业链调查——中游端

7.1 智能网联无人清扫车产业链中游主要环节

7.1.1 执行系统集成

(1) 线控底盘

(2) 电子电气架构

7.1.2 智能座舱解决方案

(1) 硬件层

(2) 应用层

7.1.3 智能驾驶解决方案

(1) 智能驾驶软件基础平台

(2) 智能驾驶域控制器

(3) 全栈智能驾驶解决方案

7.2 智能网联无人清扫车产业链中游市场现状调研

7.2.1 执行系统集成市场现状

7.2.1 智能座舱解决方案市场现状

7.2.3 智能驾驶解决方案市场现状

7.3 智能网联无人清扫车产业链中游主要玩家调查

7.3.1 执行系统集成主要玩家

7.3.2 智能座舱解决方案主要玩家

7.3.3 智能驾驶解决方案主要玩家

7.4 智能网联无人清扫车产业链中游对行业的影响

第八章 中国智能网联无人清扫车行业进出口调查

8.1 智能网联无人清扫行业进口情况调查

8.1.1 2020-2024年智能网联无人清扫行业进口数量

8.1.2 2020-2024年智能网联无人清扫行业进口金额

8.1.3 2024年智能网联无人清扫行业进口来源

8.1.4 2020-2024年智能网联无人清扫行业进口价格

8.2 智能网联无人清扫行业出口情况调查

8.2.1 2020-2024年智能网联无人清扫行业出口数量

8.2.2 2020-2024年智能网联无人清扫行业出口金额

8.2.3 2024年智能网联无人清扫行业出口流向

8.2.4 2020-2024年智能网联无人清扫行业出口价格

第九章 上海市智能网联汽车规模化示范应用发展调查

9.1 发展背景

9.2 应用场景

9.2.1 智能出租

9.2.2 智能物流（智能重卡）

9.2.3 低速无人车

（1）无人清扫

（2）无人零售

（3）无人配送

9.3 要素分析

9.3.1 上海政府在政策输出和基础设施建设取得一系列突破

（1）上海政府输出一系列政策法规

（2）上海政府积极布局基础设施建设

9.3.2 上海智能网联汽车企业布局辐射全市，技术创新领先

9.3.3 第三方机构加持

（1）建成一个智能网联汽车示范区，输出“上海模式”

（2）输出一些国家、行业、团体标准规范

（3）建设一个上海市智能网联汽车道路测试数据分析与监控平台

9.4 现存问题

9.5 工作展望

第十章 中国智能网联无人清扫车行业重点企业推荐

10.1 广州赛特智能科技有限公司

10.1.1 企业概况

10.1.2 企业优势分析

10.1.3 产品/服务特色

10.1.4 公司经营状况

10.1.5 公司发展规划

10.2 杭州它人机器人技术有限公司

10.2.1 企业概况

10.2.2 企业优势分析

10.2.3 产品/服务特色

10.2.4 公司经营状况

10.2.5 公司发展规划

10.3 城市之光（深圳）无人驾驶有限公司

10.3.1 企业概况

10.3.2 企业优势分析

10.3.3 产品/服务特色

10.3.4 公司经营状况

10.3.5 公司发展规划

10.4 江苏集萃智能制造技术研究所有限公司

10.4.1 企业概况

10.4.2 企业优势分析

10.4.3 产品/服务特色

10.4.4 公司经营状况

10.4.5 公司发展规划

10.5 苏州泛像汽车技术有限公司

10.5.1 企业概况

10.5.2 企业优势分析

10.5.3 产品/服务特色

10.5.4 公司经营状况

10.5.5 公司发展规划

10.6 上海易咖智车科技有限公司

10.6.1 企业概况

10.6.2 企业优势分析

10.6.3 产品/服务特色

10.6.4 公司经营状况

10.6.5 公司发展规划

10.7 舜泰汽车有限公司

10.7.1 企业概况

10.7.2 企业优势分析

10.7.3 产品/服务特色

10.7.4 公司经营状况

10.7.5 公司发展规划

10.8 仙途智能

10.8.1 企业概况

10.8.2 企业优势分析

10.8.3 产品/服务特色

10.8.4 公司经营状况

10.8.5 公司发展规划

第十一章 智能网联无人清扫车行业发展前景和市场空间预测

11.1 中国智能网联无人清扫车行业发展趋势

11.1.1 行业发展趋势

11.1.2 技术发展趋势

11.2 智能网联无人清扫车行业发展前景预测

11.2.1 2025-2031年中国智能网联无人清扫车市场供给预测

11.2.2 2025-2031年中国智能网联无人清扫车市场需求预测

11.2.3 2025-2031年中国智能网联无人清扫车市场规模预测

11.3 中国智能网联无人清扫车行业投资特性

11.3.1 智能网联无人清扫车行业进入壁垒

(1) 技术壁垒

(2) 经验壁垒

(3) 人才壁垒

11.3.2 智能网联无人清扫车行业投资风险预警

(1) 技术风险

(2) 竞争风险

(3) 经营风险

11.4 智能网联无人清扫车投资价值与投资机会

11.4.1 智能网联无人清扫车行业投资价值

11.4.2 智能网联无人清扫车行业投资机会

第十二章 智能网联无人清扫车行业研究总结与发展建议

12.1 智能网联无人清扫车行业研究总结

12.1.1 智能网联无人清扫车行业特点

12.1.2 智能网联无人清扫车国产替代趋势

12.1.3 智能网联无人清扫车行业挑战

12.2 智能网联无人清扫车行业提升竞争力途径

12.3 智能网联无人清扫车行业发展建议

12.3.1 智能网联无人清扫车行业发展策略

12.3.2 智能网联无人清扫车行业投资方向

12.3.3 智能网联无人清扫车行业投资方式

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1208878.html>