

# 2020-2026年中国金融行业ITOM行业市场现状及 前景战略分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国金融行业ITOM行业市场现状及前景战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202005/868880.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

2019年ITOM整体市场规模达到110.4亿元，2014-2019年的年复合增长率为14.5%。其中，ITOA市场规模为14.9亿元，同比增长29.1%。ITOA市场虽然当前体量较小，但是增长潜力大，2014-2019年的年复合增长率达到47.3%。国内ITOM产业正迎来结构性变革，预计在未来五年内，中国ITOM市场基本维持当前的增长态势，到2023年市场规模将达到165.7亿元，2020-2023年的年复合增长率为10.7%。与整体ITOM市场相比，ITOA市场规模的增长将会非常迅速。随着ITOA在各行各业渗透率的提高，ITOA市场将会保持22.9%的年复合增长率，预计到2023年中国ITOA的市场规模将达到34.0亿元。

ITOM市场规模的增长主要来自于两方面，1)是IT运维体系内部的迭代升级，2)是行业渗透率的提高。IT运维涉及应用企业的核心数据，所以客户流失率低，续签率稳定，在迭代过程中客户关系相对稳定。目前在ITOM市场方面，大型企业对ITOM投入较多，且自动化类产品比例逐渐增加，而随着IT运维的价值日渐受到重视，交通、政府等市场份额占比较低的行业会为ITOM提供新的增量空间。同时，系统复杂度与业务需求多样化等新的变化成为我国ITOM发展的重要驱动力。

### 2014-2023年中国ITOM市场规模及预测

数据来源：公开资料整理

智研咨询发布的《2020-2026年中国金融行业ITOM行业市场现状及前景战略分析报告》共十四章。首先介绍了金融行业ITOM行业市场发展环境、金融行业ITOM整体运行态势等，接着分析了金融行业ITOM行业市场运行的现状，然后介绍了金融行业ITOM市场竞争格局。随后，报告对金融行业ITOM做了重点企业经营状况分析，最后分析了金融行业ITOM行业发展趋势与投资预测。您若想对金融行业ITOM产业有个系统的了解或者想投资金融行业ITOM行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 金融行业ITOM行业发展综述

#### 1.1 金融行业ITOM行业定义及分类

##### 1.1.1 行业定义

##### 1.1.2 行业主要产品分类

##### 1.1.3 行业主要商业模式

#### 1.2 金融行业ITOM行业特征分析

- 1.2.1 产业链分析
- 1.2.2 金融行业ITOM行业在国民经济中的地位
- 1.2.3 金融行业ITOM行业生命周期分析
  - (1) 行业生命周期理论基础
  - (2) 金融行业ITOM行业生命周期
- 1.3 最近3-5年中国金融行业ITOM行业经济指标分析
  - 1.3.1 赢利性
  - 1.3.2 成长速度
  - 1.3.3 附加值的提升空间
  - 1.3.4 进入壁垒 / 退出机制
  - 1.3.5 风险性
  - 1.3.6 行业周期
  - 1.3.7 竞争激烈程度指标
  - 1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析
- 第二章 金融行业ITOM行业运行环境分析
  - 2.1 金融行业ITOM行业政治法律环境分析
    - 2.1.1 行业管理体制分析
    - 2.1.2 行业主要法律法规
    - 2.1.3 行业相关发展规划
  - 2.2 金融行业ITOM行业经济环境分析
    - 2.2.1 国际宏观经济形势分析
    - 2.2.2 国内宏观经济形势分析
    - 2.2.3 产业宏观经济环境分析
  - 2.3 金融行业ITOM行业社会环境分析
    - 2.3.1 金融行业ITOM产业社会环境
    - 2.3.2 社会环境对行业的影响
    - 2.3.3 金融行业ITOM产业发展对社会发展的影响
  - 2.4 金融行业ITOM行业技术环境分析
    - 2.4.1 金融行业ITOM技术分析
    - 2.4.2 金融行业ITOM技术发展水平
    - 2.4.3 行业主要技术发展趋势
- 第三章 我国金融行业ITOM行业运行分析
  - 3.1 我国金融行业ITOM行业发展状况分析
    - 3.1.1 我国金融行业ITOM行业发展阶段
    - 3.1.2 我国金融行业ITOM行业发展总体概况

### 3.1.3 我国金融行业ITOM行业发展特点分析

## 3.2 2015-2019年金融行业ITOM行业发展现状

### 3.2.1 2015-2019年我国金融行业ITOM行业市场规模

### 3.2.2 2015-2019年我国金融行业ITOM行业发展分析

### 3.2.3 2015-2019年中国金融行业ITOM企业发展分析

## 3.3 区域市场分析

### 3.3.1 区域市场分布总体情况

### 3.3.2 2015-2019年重点省市市场分析

## 3.4 金融行业ITOM细分产品/服务市场分析

### 3.4.1 细分产品/服务特色

### 3.4.2 2015-2019年细分产品/服务市场规模及增速

### 3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测

## 3.5 金融行业ITOM产品/服务价格分析

### 3.5.1 2015-2019年金融行业ITOM价格走势

### 3.5.2 影响金融行业ITOM价格的关键因素分析

#### (1) 成本

#### (2) 供需情况

#### (3) 关联产品

#### (4) 其他

### 3.5.3 2020-2026年金融行业ITOM产品/服务价格变化趋势

### 3.5.4 主要金融行业ITOM企业价位及价格策略

## 第四章 我国金融行业ITOM所属行业整体运行指标分析

### 4.1 2015-2019年中国金融行业ITOM所属行业总体规模分析

#### 4.1.1 企业数量结构分析

#### 4.1.2 人员规模状况分析

#### 4.1.3 行业资产规模分析

#### 4.1.4 行业市场规模分析

### 4.2 2015-2019年中国金融行业ITOM所属行业产销情况分析

#### 4.2.1 我国金融行业ITOM所属行业工业总产值

#### 4.2.2 我国金融行业ITOM所属行业工业销售产值

#### 4.2.3 我国金融行业ITOM所属行业产销率

### 4.3 2015-2019年中国金融行业ITOM所属行业财务指标总体分析

#### 4.3.1 行业盈利能力分析

#### 4.3.2 行业偿债能力分析

#### 4.3.3 行业营运能力分析

#### 4.3.4 行业发展能力分析

### 第五章 我国金融行业ITOM行业供需形势分析

#### 5.1 金融行业ITOM行业供给分析

##### 5.1.1 2015-2019年金融行业ITOM行业供给分析

##### 5.1.2 2020-2026年金融行业ITOM行业供给变化趋势

##### 5.1.3 金融行业ITOM行业区域供给分析

#### 5.2 2015-2019年我国金融行业ITOM行业需求情况

##### 5.2.1 金融行业ITOM行业需求市场

##### 5.2.2 金融行业ITOM行业客户结构

##### 5.2.3 金融行业ITOM行业需求的地区差异

#### 5.3 金融行业ITOM市场应用及需求预测

##### 5.3.1 金融行业ITOM应用市场总体需求分析

###### (1) 金融行业ITOM应用市场需求特征

###### (2) 金融行业ITOM应用市场需求总规模

##### 5.3.2 2020-2026年金融行业ITOM行业领域需求量预测

###### (1) 2020-2026年金融行业ITOM行业领域需求产品/服务功能预测

###### (2) 2020-2026年金融行业ITOM行业领域需求产品/服务市场格局预测

##### 5.3.3 重点行业金融行业ITOM产品/服务需求分析预测

### 第六章 金融行业ITOM行业产业结构分析

#### 6.1 金融行业ITOM产业结构分析

##### 6.1.1 市场细分充分程度分析

##### 6.1.2 各细分市场领先企业排名

##### 6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例

##### 6.1.4 领先企业的结构分析(所有制结构)

#### 6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

##### 6.2.1 产业价值链的构成

##### 6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

#### 6.3 产业结构发展预测

##### 6.3.1 产业结构调整指导政策分析

##### 6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

##### 6.3.3 中国金融行业ITOM行业参与国际竞争的战略市场定位

##### 6.3.4 产业结构调整方向分析

### 第七章 我国金融行业ITOM行业产业链分析

#### 7.1 金融行业ITOM行业产业链分析

##### 7.1.1 产业链结构分析

### 7.1.2 主要环节的增值空间

### 7.1.3 与上下游行业之间的关联性

## 7.2 金融行业ITOM上游行业分析

### 7.2.1 金融行业ITOM产品成本构成

### 7.2.2 2015-2019年上游行业发展现状

### 7.2.3 2020-2026年上游行业发展趋势

### 7.2.4 上游供给对金融行业ITOM行业的影响

## 7.3 金融行业ITOM下游行业分析

### 7.3.1 金融行业ITOM下游行业分布

### 7.3.2 2015-2019年下游行业发展现状

### 7.3.3 2020-2026年下游行业发展趋势

### 7.3.4 下游需求对金融行业ITOM行业的影响

## 第八章 我国金融行业ITOM行业渠道分析及策略

### 8.1 金融行业ITOM行业渠道分析

#### 8.1.1 渠道形式及对比

#### 8.1.2 各类渠道对金融行业ITOM行业的影响

#### 8.1.3 主要金融行业ITOM企业渠道策略研究

#### 8.1.4 各区域主要代理商情况

### 8.2 金融行业ITOM行业用户分析

#### 8.2.1 用户认知程度分析

#### 8.2.2 用户需求特点分析

#### 8.2.3 用户购买途径分析

### 8.3 金融行业ITOM行业营销策略分析

#### 8.3.1 中国金融行业ITOM营销概况

#### 8.3.2 金融行业ITOM营销策略探讨

#### 8.3.3 金融行业ITOM营销发展趋势

## 第九章 我国金融行业ITOM行业竞争形势及策略

### 9.1 行业总体市场竞争状况分析

#### 9.1.1 金融行业ITOM行业竞争结构分析

(1) 现有企业间竞争

(2) 潜在进入者分析

(3) 替代品威胁分析

(4) 供应商议价能力

(5) 客户议价能力

(6) 竞争结构特点总结

### 9.1.2 金融行业ITOM行业企业间竞争格局分析

### 9.1.3 金融行业ITOM行业集中度分析

### 9.1.4 金融行业ITOM行业SWOT分析

## 9.2 中国金融行业ITOM行业竞争格局综述

### 9.2.1 金融行业ITOM行业竞争概况

#### (1) 中国金融行业ITOM行业竞争格局

#### (2) 金融行业ITOM行业未来竞争格局和特点

#### (3) 金融行业ITOM市场进入及竞争对手分析

### 9.2.2 中国金融行业ITOM行业竞争力分析

#### (1) 我国金融行业ITOM行业竞争力剖析

#### (2) 我国金融行业ITOM企业市场竞争的优势

#### (3) 国内金融行业ITOM企业竞争能力提升途径

### 9.2.3 金融行业ITOM市场竞争策略分析

## 第十章 金融行业ITOM行业领先企业经营形势分析

### 10.1 A公司

#### 10.1.1 企业概况

#### 10.1.2 企业优势分析

#### 10.1.3 产品/服务特色

#### 10.1.4 公司经营状况

#### 10.1.5 公司发展规划

### 10.2 B公司

#### 10.2.1 企业概况

#### 10.2.2 企业优势分析

#### 10.2.3 产品/服务特色

#### 10.2.4 公司经营状况

#### 10.2.5 公司发展规划

### 10.3 C公司

#### 10.3.1 企业概况

#### 10.3.2 企业优势分析

#### 10.3.3 产品/服务特色

#### 10.3.4 公司经营状况

#### 10.3.5 公司发展规划

### 10.4 D公司

#### 10.4.1 企业概况

#### 10.4.2 企业优势分析



10.4.3 产品/服务特色

10.4.4 公司经营状况

10.4.5 公司发展规划

10.5 E公司

10.5.1 企业概况

10.5.2 企业优势分析

10.5.3 产品/服务特色

10.5.4 公司经营状况

10.5.5 公司发展规划

10.6 F公司

10.6.1 企业概况

10.6.2 企业优势分析

10.6.3 产品/服务特色

10.6.4 公司经营状况

10.6.5 公司发展规划

第十一章 2020-2026年金融行业ITOM行业投资前景

11.1 2020-2026年金融行业ITOM市场发展前景

11.1.1 2020-2026年金融行业ITOM市场发展潜力

11.1.2 2020-2026年金融行业ITOM市场发展前景展望

11.1.3 2020-2026年金融行业ITOM细分行业发展前景分析

11.2 2020-2026年金融行业ITOM市场发展趋势预测

11.2.1 2020-2026年金融行业ITOM行业发展趋势

11.2.2 2020-2026年金融行业ITOM市场规模预测

金融行业是ITOM/ITOA市场重点领域，银行业占金融行业的市场份额最大，其次为保险业、证券业等其他细分领域的需求相对较小。2019年中国金融行业ITOM市场规模为30.8亿元，预计未来四年内金融行业在ITOM方面的投入将保持11.5%的年复合增长率，到2023年市场规模将达到43.6亿元。

2014-2023年中国金融行业ITOM市场规模及预测

数据来源：公开资料整理

11.2.3 2020-2026年金融行业ITOM行业应用趋势预测

11.2.4 2020-2026年细分市场发展趋势预测

11.3 2020-2026年中国金融行业ITOM行业供需预测

11.3.1 2020-2026年中国金融行业ITOM行业供给预测

11.3.2 2020-2026年中国金融行业ITOM行业需求预测

### 11.3.3 2020-2026年中国金融行业ITOM供需平衡预测

## 11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

### 11.4.1 市场整合成长趋势

### 11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测

### 11.4.3 企业区域市场拓展的趋势

### 11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展

### 11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

## 第十二章 2020-2026年金融行业ITOM行业投资机会与风险

### 12.1 金融行业ITOM行业投融资情况

#### 12.1.1 行业资金渠道分析

#### 12.1.2 固定资产投资分析

#### 12.1.3 兼并重组情况分析

### 12.2 2020-2026年金融行业ITOM行业投资机会

#### 12.2.1 产业链投资机会

#### 12.2.2 细分市场投资机会

#### 12.2.3 重点区域投资机会

### 12.3 2020-2026年金融行业ITOM行业投资风险及防范

#### 12.3.1 政策风险及防范

#### 12.3.2 技术风险及防范

#### 12.3.3 供求风险及防范

#### 12.3.4 宏观经济波动风险及防范

#### 12.3.5 关联产业风险及防范

#### 12.3.6 产品结构风险及防范

#### 12.3.7 其他风险及防范

## 第十三章 金融行业ITOM行业投资战略研究

### 13.1 金融行业ITOM行业发展战略研究

#### 13.1.1 战略综合规划

#### 13.1.2 技术开发战略

#### 13.1.3 业务组合战略

#### 13.1.4 区域战略规划

#### 13.1.5 产业战略规划

#### 13.1.6 营销品牌战略

#### 13.1.7 竞争战略规划

### 13.2 对我国金融行业ITOM品牌的战略思考

#### 13.2.1 金融行业ITOM品牌的重要性

- 13.2.2 金融行业ITOM实施品牌战略的意义
- 13.2.3 金融行业ITOM企业品牌的现状分析
- 13.2.4 我国金融行业ITOM企业的品牌战略
- 13.2.5 金融行业ITOM品牌战略管理的策略
- 13.3 金融行业ITOM经营策略分析
  - 13.3.1 金融行业ITOM市场细分策略
  - 13.3.2 金融行业ITOM市场创新策略
  - 13.3.3 品牌定位与品类规划
  - 13.3.4 金融行业ITOM新产品差异化战略
- 13.4 金融行业ITOM行业投资战略研究
  - 13.4.1 2019年金融行业ITOM行业投资战略
  - 13.4.2 2020-2026年金融行业ITOM行业投资战略
  - 13.4.3 2020-2026年细分行业投资战略
- 第十四章 研究结论及投资建议 (ZY KT)
  - 14.1 金融行业ITOM行业研究结论
  - 14.2 金融行业ITOM行业投资价值评估
  - 14.3 金融行业ITOM行业投资建议
    - 14.3.1 行业发展策略建议
    - 14.3.2 行业投资方向建议
    - 14.3.3 行业投资方式建议 (ZY KT)

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202005/868880.html>