

2025-2031年中国智能网联卡车行业市场动态分析及产业趋势研判报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2025-2031年中国智能网联卡车行业市场动态分析及产业趋势研判报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1208881.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2025-2031年中国智能网联卡车行业市场动态分析及产业趋势研判报告》共十二章。首先介绍了智能网联卡车行业市场发展环境、智能网联卡车整体运行态势等，接着分析了智能网联卡车行业市场运行的现状，然后介绍了智能网联卡车市场竞争格局。随后，报告对智能网联卡车做了重点企业经营状况分析，最后分析了智能网联卡车行业发展趋势与投资预测。您若想对智能网联卡车产业有个系统的了解或者想投资智能网联卡车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 智能网联卡车产业发展概述

1.1 定义、概念

1.1.1 车联网的概念

1.1.2 互联网汽车概念

1.1.3 智能汽车的概念

1.1.4 无人驾驶汽车概念

1.1.5 智能网联汽车概念

1.1.6 卡车

1.1.7 智能网联卡车

1.2 智能汽车体系架构

1.2.1 智能汽车技术链

1.2.3 智能汽车功能结构

1.3 智能网联卡车行业周期性

1.3.1 行业的周期性

1.3.2 行业的季节性

1.4 智能网联卡车行业在国民经济中的地位

1.5 智能网联卡车行业生命周期分析

1.5.1 行业生命周期理论基础

1.5.2 智能网联卡车行业生命周期

第二章 智能网联卡车商业模式调研

2.1 智能网联时代的商业模式、价值链、产业链都将发生改变

2.2 智能网联带来的汽车产业变革

2.2.1 数据成为未来竞争的核心要素

2.2.2 硬件和软件都将是汽车的核心竞争力

2.3 主要卡车公司的智能网联商业模式实践

2.3.1 沃尔沃卡车的智能网联商业模式实践

(1) 设立专门自动驾驶业务部

(2) 尝试自动驾驶新模式

2.3.2 戴姆勒卡车在智能网联商业化方面的实践

(1) 成立自动驾驶全球组织

(2) 戴姆勒卡车在车联网商业模式方面的实践

2.3.4 一汽解放的智能网联商业模式

(1) 一汽解放自动驾驶开发模式

(2) 一汽解放的车联网开发模式

2.4 科创公司的自动驾驶商业模式实践

2.4.1 Waymo的自动驾驶卡车商业模式

(1) 创造条件实现量产

(2) 自动驾驶商业模式实践

2.4.2 图森未来的自动驾驶卡车的商业模式

(1) 图森未来的自动驾驶商业模式

(2) 图森未来的自动驾驶商业实践

2.4.3 赢彻科技的自动驾驶卡车商业模式

(1) 成立干线物流联合创新中心

(2) 赢彻科技的自动驾驶商业模式

2.5 小结

第三章 中国智能网联卡车行业发展政策环境

3.1 政策体系

3.1.1 监管体系

3.1.2 政策汇总

3.1.3 行业标准

3.1.4 政策计划

3.2 政策成果

3.2.1 国家层面

3.2.2 地方层面

3.3 细分领域政策分析

3.3.1 汽车行业政策

3.3.2 人工智能行业政策

3.3.3 大数据行业政策

3.3.4 云计算行业政策

3.3.5 智能交通行业政策

3.3.6 智慧城市行业政策

3.3.7 网络信息安全政策

3.4 政策解读

3.4.1 《智能网联汽车道路测试管理规范（试行）》：解读

3.4.2 《智能汽车创新发展战略》：解读

3.4.3 《2023年智能网联汽车标准化工作要点》：解读

3.4.4 《公路工程适应自动驾驶附属设施总体技术规范（征求意见稿）》：解读

3.5 政策影响

3.5.1 政策引导下行业的发展方向

3.5.2 创新发展战略政策影响分析

3.5.3 新形势下政策体系问题

第四章 中国智能网联卡车行业发展现状调研

4.1 中国智能网联卡车行业发展历程

4.2 中国智能网联卡车行业市场发展影响因素

4.2.1 中国智能网联卡车行业市场发展的驱动因素

4.2.2 中国智能网联卡车行业市场发展的制约因素

4.2 中国智能网联卡车行业市场现状

4.1.1 产销量

（1）2020-2024年中国卡车产量及增速

（2）2020-2024年中国卡车销量及增速

4.1.2 智能网联卡车产销量

（1）2020-2024年中国智能网联卡车产量及增速

（2）2020-2024年中国智能网联卡车销量及增速

4.2.3 市场规模

（1）2020-2024年中国卡车行业市场规模

（2）2020-2024年中国智能网联卡车市场规模

4.3 中国智能网联卡车行业市场竞争格局

- 4.4 中国智能网联卡车行业渗透率
- 4.5 中国智能网联卡车主要玩家调查
- 4.6 中国智能网联卡车产业链调查
 - 4.6.1 智能网联卡车产业链模型
 - 4.6.2 智能网联卡车产业链生态图谱
 - 4.6.3 智能网联卡车产业链主要增值环节

第五章 中国智能网联卡车产业链调查——上游端

- 5.1 智能网联卡车产业链上游主要环节
 - 5.1.1 芯片
 - (1) 计算芯片
 - (2) 通信芯片
 - (3) 功率半导体
 - (4) 电源管理芯片
 - (5) 存储芯片
 - 5.1.2 车载软件
 - (1) 高精地图
 - (2) 高精定位
 - (3) 中间件
 - (4) 操作系统
 - (5) 信息安全
 - 5.1.3 通信设备
 - (1) T-BOX
 - (2) OBU
 - (3) 车载通信模组
 - (4) 车载网关
 - 5.1.4 传感设备
 - (1) 环境感知设备
 - (2) 车身感知设备
- 5.2 智能网联卡车产业链上游市场现状调研
 - 5.2.1 芯片市场现状
 - 5.2.1 车载软件市场现状
 - 5.2.3 通信设备市场现状
 - 5.2.4 传感设备市场现状
- 5.3 智能网联卡车产业链上游主要玩家调查

5.3.1 芯片主要玩家

5.3.2 车载软件主要玩家

5.3.3 通信设备主要玩家

5.3.4 传感设备主要玩家

5.4 智能网联卡车产业链上游对行业的影响

第六章 中国智能网联卡车产业链调查——中游端

6.1 智能网联卡车产业链中游主要环节

6.1.1 执行系统集成

(1) 线控底盘

(2) 电子电气架构

6.1.2 智能座舱解决方案

(1) 硬件层

(2) 应用层

6.1.3 智能驾驶解决方案

(1) 智能驾驶软件基础平台

(2) 智能驾驶域控制器

(3) 全栈智能驾驶解决方案

6.2 智能网联卡车产业链中游市场现状调研

6.2.1 执行系统集成市场现状

6.2.1 智能座舱解决方案市场现状

6.2.3 智能驾驶解决方案市场现状

6.3 智能网联卡车产业链中游主要玩家调查

6.3.1 执行系统集成主要玩家

6.3.2 智能座舱解决方案主要玩家

6.3.3 智能驾驶解决方案主要玩家

6.4 智能网联卡车产业链中游对行业的影响

第七章 中国智能网联重型商用车应用场景调研

7.1 智能网联重型商用车

7.1.1 智能网联化发展

7.1.2 智能网联汽车

7.1.3 智能网联重型商用车技术路径

7.2 市场应用及发展

7.2.1 开放道路

7.2.2 干线高速道路

7.2.3 港口内港

7.2.4 封闭矿区

7.2.5 市政环卫

7.3 行业智能网联发展趋势

7.3.1 重型商用车智能网联驱动力是成本、效率

7.3.2 高级别智能网联优先落地港口和矿山场景，干线物流商业潜力极大

7.3.3 车路协同降低单车技术门槛，车企需提供场景整体解决方案

7.4 总结与展望

第八章 智能网联时代商用车服务转型策略研究

8.1 智能汽车发展规划

8.2 商用车发展智能网联前景展望

8.2.1

商用车行业存在巨大的人力资源缺口，车联网应用可实现车辆精细化管理，实现运力最大化

8.2.2 商用车对安全性及出勤率有着更高的需求，智能网联技术可以为此提供技术支持

8.2.3 商用车在特定应用场景可快速实现技术落地，实现商业化运营

8.3 商用车智能网联背景下服务转型展望

8.3.1 售后服务组织结构改变

8.3.2 主机厂家如何引导服务站应对新形势服务转型

(1) 培训引导，组建高水平售后服务技师队伍

(2) 政策引导，完善服务网点工具配备

(3) 技术引导，实现服务模式转型升级

8.4 小结

第九章 中国智能网联卡车所属行业运营状况

9.1 2020-2024年中国智能网联卡车所属行业经济规模

9.1.1 行业销售规模

9.1.2 行业利润规模

9.1.3 行业资产规模

9.2 2020-2024年中国智能网联卡车所属行业盈利能力指标

9.2.1 行业销售毛利率、净利率

9.2.2 行业成本费用利润率

9.2.3 行业净资产收益率

9.3 2020-2024年中国智能网联卡车所属行业营运能力指标

9.3.1 行业应收账款周转率

9.3.2 行业总资产周转率

9.4 2020-2024年中国智能网联卡车所属行业偿债能力指标

9.4.1 行业资产负债率

9.4.2 行业利息保障倍数

第十章 中国智能网联卡车行业重点企业推荐

10.1 东风汽车股份有限公司

10.1.1 企业概况

10.1.2 企业优势分析

10.1.3 产品/服务特色

10.1.4 公司经营状况

10.1.5 公司发展规划

10.2 一汽解放集团股份有限公司

10.2.1 企业概况

10.2.2 企业优势分析

10.2.3 产品/服务特色

10.2.4 公司经营状况

10.2.5 公司发展规划

10.3 江铃汽车股份有限公司

10.3.1 企业概况

10.3.2 企业优势分析

10.3.3 产品/服务特色

10.3.4 公司经营状况

10.3.5 公司发展规划

10.4 安徽江淮汽车集团股份有限公司

10.4.1 企业概况

10.4.2 企业优势分析

10.4.3 产品/服务特色

10.4.4 公司经营状况

10.4.5 公司发展规划

10.5 北汽福田汽车股份有限公司

10.5.1 企业概况

10.5.2 企业优势分析

10.5.3 产品/服务特色

10.5.4 公司经营状况

10.5.5 公司发展规划

10.6 汉马科技集团股份有限公司

10.6.1 企业概况

10.6.2 企业优势分析

10.6.3 产品/服务特色

10.6.4 公司经营状况

10.6.5 公司发展规划

10.7 陕西汽车控股集团有限公司

10.7.1 企业概况

10.7.2 企业优势分析

10.7.3 产品/服务特色

10.7.4 公司经营状况

10.7.5 公司发展规划

10.8 中国重汽

10.8.1 企业概况

10.8.2 企业优势分析

10.8.3 产品/服务特色

10.8.4 公司经营状况

10.8.5 公司发展规划

第十一章 智能网联卡车行业发展前景和市场空间预测

11.1 中国智能网联卡车行业发展趋势

11.1.1 行业发展趋势

11.1.2 技术发展趋势

11.2 智能网联卡车行业发展前景预测

11.2.1 2025-2031年中国智能网联卡车市场供给预测

11.2.2 2025-2031年中国智能网联卡车市场需求预测

11.2.3 2025-2031年中国智能网联卡车市场规模预测

11.3 中国智能网联卡车行业投资特性

11.3.1 智能网联卡车行业进入壁垒

(1) 技术壁垒

(2) 经验壁垒

(3) 人才壁垒

11.3.2 智能网联卡车行业投资风险预警

(1) 技术风险

(2) 竞争风险

(3) 经营风险

11.4 智能网联卡车投资价值与投资机会

11.4.1 智能网联卡车行业投资价值

11.4.2 智能网联卡车行业投资机会

第十二章 智能网联卡车行业研究总结与发展建议

12.1 智能网联卡车行业研究总结

12.1.1 智能网联卡车行业特点

12.1.2 智能网联卡车国产替代趋势

12.1.3 智能网联卡车行业挑战

12.2 智能网联卡车行业提升竞争力途径

12.3 智能网联卡车行业发展建议

12.3.1 智能网联卡车行业发展策略

12.3.2 智能网联卡车行业投资方向

12.3.3 智能网联卡车行业投资方式

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1208881.html>