

# 2024-2030年中国天然气管道行业市场全景调查及 投资潜力研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国天然气管道行业市场全景调查及投资潜力研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/978885.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解天然气管道行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国天然气管道行业市场全景调查及投资潜力研究报告》（以下简称《报告》）。报告对中国天然气管道市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保天然气管道行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2023年天然气管道行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能天然气管道从业者抢跑转型赛道。

天然气管道行业，是指运用板（带）深加工而形成的较特殊的冶金产品制成天然气输送钢管的生产企业。天然气管道是指将天然气（包括油田生产的伴生气）从开采地或处理厂输送到城市配气中心或工业企业用户的管道，又称输气管道。利用天然气管道输送天然气，是陆地上大量输送天然气的方式。在世界管道总长中，天然气管道约占一半。从用途上划分，可将天然气管道分为集气管道、输气管道、配气管道等三种，输气管道是整个输气系统的主体。从分布范围上分类，天然气管道可分为骨干管道、省级管道和市级管道三种。

我国四大油气运输管道基本框架已经构成，油气管道建设进入快速发展时期。特别是1996年以来，我国进入了油气管道建设高潮时期，1996-2008年全国油气管道总里程年均增加约4000公里，2008—2014年年均增加6500公里以上。目前我国天然气管道建设中需要的原材料已经实现全部国产化。天然气管网的多气源供气格局将进一步完善。目前我国在局部区域已经初步形成了“多气源、多用户、统一管网”的供气格局。随着进口天然气项目的陆续实施和供气管网的建设，国内市场的气源将更加多元化。中国油气管道工程建设平稳推进，根据数据显示，2022年中国天然气管道行业建设规模为1012亿元，主要集中在华东地区，占比为39.40%。

由于管道的设计和建设除了需要考虑里程和运力之外，还需要涉及土地、周围生态环境、地理环境、压缩机站选点及三通一平等多方面因素，具有较高的专业技术壁垒。目前国内具有长距离管道设计资质且具有设计经验的设计院多为体制内公司。管道建设和投资的主体为两大石油公司，通常更倾向于将设计工作交给体制内的设计单位。因此，两大石油公司的天然气管道设计以内部相应的管道设计院为主。目前行业中主要企业为中国石油天然气管道工程有限公司、中国石油天然气股份有限公司、陕西省天然气股份有限公司、中国石油天然气管道局等。

2009年，我国启动了干线天然气管道压缩机组和大型球阀等关键设备的国产化研究工作。2013年5月，我国首套20MW电驱压缩机组在西二线高陵压气站建成投运；2016年9月，首套国产30MW燃驱压缩机组于西三线烟墩压气站建成投运。2017年5月26日，中国石油西部管道公司烟墩作业区国产阀门试验场完成了6台国产56"Class900全焊接球阀工业性测试；2017年9月14日，完成了国产56"Class900全焊接球阀对应国产执行机构的现场工业性试验。这些一系列天然气管道关键设备和控制系统国产化成果的取得，标志着我国油气管道关键设备国产化进程又迈出坚实一步。

《2024-2030年中国天然气管道行业市场全景调查及投资潜力研究报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是天然气管道领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

## 第一部分 行业发展现状

### 第一章 天然气管道行业分析概述

#### 第一节 天然气管道行业报告研究范围

一、天然气管道行业专业名词解释

二、天然气管道行业研究范围界定

三、天然气管道行业分析框架简介

四、天然气管道行业分析工具介绍

#### 第二节 天然气管道行业统计标准介绍

一、行业统计部门和统计口径

二、行业研究机构介绍

三、行业主要统计方法介绍

四、行业涵盖数据种类介绍

#### 第三节 天然气管道行业市场概述

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业关键成功要素

四、行业价值链分析

五、行业市场规模分析及预测

## 第二章 2019-2023年中国天然气管道行业发展环境分析

### 第一节 中国天然气管道行业经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、全社会固定资产投资分析

四、城乡居民收入与消费分析

五、社会消费品零售总额分析

六、对外贸易的发展形势分析

第二节 中国天然气管道行业政策环境分析

一、行业监管部门及管理体制

二、产业相关政策分析

三、上下游产业政策影响

四、进出口政策影响分析

第三节 中国天然气管道行业技术环境分析

一、行业技术发展概况

二、行业技术水平分析

三、行业技术特点分析

四、行业技术动态分析

第三章 中国天然气管道行业运行现状分析

第一节 中国天然气管道行业发展状况分析

一、中国天然气管道行业发展阶段

二、中国天然气管道行业发展总体概况

三、中国天然气管道行业发展特点分析

第二节 2019-2023年天然气管道行业发展现状

一、中国天然气管道行业市场规模

二、中国天然气管道行业发展分析

三、中国天然气管道企业发展分析

第三节 2019-2023年天然气管道市场情况分析

一、中国天然气管道市场总体概况

二、中国天然气管道产品市场发展分析

三、中国天然气管道市场发展分析

第二部分 行业深度分析

第四章 中国天然气管道行业市场供需指标分析

第一节 中国天然气管道行业供给分析

一、2019-2023年中国天然气管道企业数量结构

二、2019-2023年中国天然气管道行业供给分析

三、中国天然气管道行业区域供给分析

第二节 2019-2023年中国天然气管道行业需求情况

一、中国天然气管道行业需求市场

## 二、中国天然气管道行业客户结构

## 三、中国天然气管道行业需求的地区差异

### 第三节 中国天然气管道市场应用及需求预测

#### 一、中国天然气管道应用市场总体需求分析

##### 1、中国天然气管道应用市场需求特征

##### 2、中国天然气管道应用市场需求总规模

#### 二、2024-2030年中国年天然气管道行业领域需求量预测

##### 1、2024-2030年中国天然气管道行业领域需求产品/服务功能预测

##### 2、2024-2030年中国天然气管道行业领域需求产品/服务市场格局预测

## 第五章 中国天然气管道行业产业链指标分析

### 第一节 天然气管道行业产业链概述

#### 一、产业链定义

#### 二、天然气管道行业产业链

### 第二节 中国天然气管道行业主要上游产业发展分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业供给分析

#### 三、上游供给价格分析

#### 四、主要供给企业分析

### 第三节 中国天然气管道行业主要下游产业发展分析

#### 一、下游（应用行业）产业发展现状

#### 二、下游（应用行业）产业发展前景

#### 三、下游（应用行业）主要需求企业分析

#### 四、下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

## 第六章 2019-2023年中国天然气管道所属行业经济指标分析

### 第一节 2019-2023年中国天然气管道所属行业资产负债状况分析

#### 一、2019-2023年中国天然气管道所属行业总资产状况分析

#### 二、2019-2023年中国天然气管道所属行业应收账款状况分析

#### 三、2019-2023年中国天然气管道所属行业流动资产状况分析

#### 四、2019-2023年中国天然气管道所属行业负债状况分析

### 第二节 2019-2023年中国天然气管道所属行业销售及利润分析

#### 一、2019-2023年中国天然气管道所属行业销售收入分析

#### 二、2019-2023年中国天然气管道所属行业产品销售税金情况

#### 三、2019-2023年中国天然气管道所属行业利润增长情况

#### 四、2019-2023年中国天然气管道所属行业亏损情况

### 第三节 2019-2023年中国天然气管道所属行业成本费用结构分析

- 一、2019-2023年中国天然气管道所属行业销售成本情况
- 二、2019-2023年中国天然气管道所属行业销售费用情况
- 三、2019-2023年中国天然气管道所属行业管理费用情况
- 四、2019-2023年中国天然气管道所属行业财务费用情况
- 第四节 2019-2023年中国天然气管道所属行业盈利能力总体评价
  - 一、2019-2023年中国天然气管道所属行业毛利率
  - 二、2019-2023年中国天然气管道所属行业资产利润率
  - 三、2019-2023年中国天然气管道所属行业销售利润率
  - 四、2019-2023年中国天然气管道所属行业成本费用利润率
- 第七章 2019-2023年中国天然气管道所属行业进出口指标分析
  - 第一节 中国天然气管道所属行业进出口市场分析
    - 一、中国天然气管道所属行业进出口综述
      - 1、中国天然气管道所属行业进出口的特点分析
      - 2、中国天然气管道所属行业进出口地区分布状况
      - 3、中国天然气管道所属行业进出口的贸易方式及经营企业分析
      - 4、中国天然气管道所属行业进出口政策与国际化经营
    - 二、中国天然气管道所属行业出口市场分析
      - 1、2019-2023年行业出口整体情况
      - 2、2019-2023年行业出口总额分析
      - 3、2019-2023年行业出口结构分析
    - 三、中国天然气管道所属行业进口市场分析
      - 1、2019-2023年行业进口整体情况
      - 2、2019-2023年行业进口总额分析
      - 3、2019-2023年行业进口结构分析
  - 第二节 中国天然气管道所属行业进出口面临的挑战及对策
    - 一、中国天然气管道所属行业进出口面临的挑战及对策
      - 1、天然气管道所属行业进出口面临的挑战
      - 2、天然气管道所属行业进出口策略分析
    - 二、中国天然气管道所属行业进出口前景及建议
      - 1、天然气管道所属行业进口前景及建议
      - 2、天然气管道所属行业出口前景及建议
- 第三部分 行业竞争格局
- 第八章 中国天然气管道行业区域市场指标分析
  - 第一节 行业总体区域结构特征及变化
    - 一、行业区域结构总体特征

## 二、行业区域集中度分析

### 三、行业规模指标区域分布分析

### 四、行业企业数的区域分布分析

## 第二节 天然气管道区域市场分析

### 一、东北地区天然气管道市场分析

### 二、华北地区天然气管道市场分析

### 三、华东地区天然气管道市场分析

### 四、华南地区天然气管道市场分析

### 五、华中地区天然气管道市场分析

### 六、西南地区天然气管道市场分析

### 七、西北地区天然气管道市场分析

## 第九章 中国天然气管道行业领先企业竞争指标分析

### 第一节 中国石油天然气集团公司竞争力分析

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第二节 中国石油天然气股份有限公司竞争力分析

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第三节 中国石油海外勘探开发公司竞争力分析

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第四节 中国石油天然气管道局竞争力分析

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第五节 北京油气调控中心竞争力分析

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第六节 中国石油管道公司竞争力分析

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析



### 三、企业经营优劣势分析

#### 第七节 中国石油西气东输管道公司竞争力分析

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

#### 第八节 中石油北京天然气管道有限公司竞争力分析

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

#### 第九节 中国石油化工集团公司竞争力分析

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

#### 第十节 西部天然气股份有限竞争力分析

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

### 第四部分 行业投资前景

#### 第十章 2024-2030年中国天然气管道行业投资与发展前景分析

##### 第一节 天然气管道行业投资特性分析

##### 一、天然气管道行业进入壁垒分析

##### 二、天然气管道行业盈利模式分析

##### 三、天然气管道行业盈利因素分析

##### 第二节 中国天然气管道行业投资机会分析

##### 一、产业链投资机会

##### 二、细分市场投资机会

##### 三、重点区域投资机会

##### 第三节 2024-2030年中国天然气管道行业发展预测分析

##### 一、未来中国天然气管道行业发展趋势分析

##### 二、未来中国天然气管道行业发展前景展望

##### 三、未来中国天然气管道行业技术开发方向

#### 第十一章 2024-2030年中国天然气管道行业运行指标预测

##### 第一节 2024-2030年中国天然气管道行业整体规模预测

##### 一、2024-2030年中国天然气管道行业企业数量预测

##### 二、2024-2030年中国天然气管道行业市场规模预测

## 第二节 2024-2030年中国天然气管道行业市场供需预测

一、2024-2030年中国天然气管道行业供给规模预测

二、2024-2030年中国天然气管道行业需求规模预测

## 第三节 2024-2030年中国天然气管道行业区域市场预测

一、2024-2030年中国天然气管道行业区域集中度趋势预测

二、2024-2030年中国天然气管道行业重点区域需求规模预测

## 第四节 2024-2030年中国天然气管道行业进出口预测

一、2024-2030年中国天然气管道行业进口规模预测

二、2024-2030年中国天然气管道行业出口规模预测

## 第十二章 2024-2030年中国天然气管道行业投资风险预警

### 第一节 2024-2030年影响天然气管道行业发展的主要因素

一、2024-2030年影响天然气管道行业运行的有利因素

二、2024-2030年影响天然气管道行业运行的稳定因素

三、2024-2030年影响天然气管道行业运行的不利因素

四、2024-2030年我国天然气管道行业发展面临的挑战

五、2024-2030年我国天然气管道行业发展面临的机遇

### 第二节 2024-2030年天然气管道行业投资风险预警

一、2024-2030年天然气管道行业市场风险预测

二、2024-2030年天然气管道行业政策风险预测

三、2024-2030年天然气管道行业经营风险预测

四、2024-2030年天然气管道行业技术风险预测

五、2024-2030年天然气管道行业竞争风险预测

## 第十三章 2024-2030年中国天然气管道行业投资发展策略

### 第一节 天然气管道行业发展策略分析

一、坚持产品创新的领先战略

二、坚持品牌建设的引导战略

三、坚持工艺技术创新的支持战略

四、坚持市场营销创新的决胜战略

五、坚持企业管理创新的保证战略

### 第二节 天然气管道行业营销策略分析及建议

一、天然气管道行业营销模式

二、天然气管道行业营销策略

### 第三节 天然气管道行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

### 三、企业自身应对策略

#### 第十四章 研究结论及建议

##### 第一节 天然气管道行业研究结论

##### 第二节 建议

图表目录：部分

图表1：天然气管道产业链分析

图表2：天然气管道行业生命周期

图表3：2019-2023年中国天然气管道行业市场规模

图表4：2019-2023年中国天然气管道行业重要数据指标比较

图表5：2019-2023年中国天然气管道行业销售情况分析

图表6：2019-2023年中国天然气管道行业利润情况分析

图表7：2019-2023年中国天然气管道行业资产情况分析

图表8：2019-2023年中国天然气管道行业竞争力分析

图表9：2019-2023年中国天然气管道行业销售成本分析

图表10：2019-2023年中国天然气管道行业销售费用分析

图表11：2019-2023年中国天然气管道行业管理费用分析

图表12：2019-2023年中国天然气管道行业财务费用分析

图表13：2019-2023年中国天然气管道行业销售及利润分析

图表14：2019-2023年中国天然气管道行业销售毛利率分析

图表15：2019-2023年中国天然气管道行业销售利润率分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/978885.html>