

# 2022-2028年中国羽绒服行业市场规模调研及发展前景分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国羽绒服行业市场规模调研及发展前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202010/898893.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

羽绒服 ( down coat ) 内充羽绒填料的上衣，外形庞大圆润。羽绒服一般鸭绒量占一半以上，同时可以混杂一些细小的羽毛，将鸭绒清洗干净，经高温消毒，之后填充在衣服中就是羽绒服了。

羽绒服保暖性最好。多为寒冷地区的人们穿着，也为极地考察人员所常用。

羽绒服行业上游对接生产羽绒服所需要的原材料企业，原材料包括羽绒、服装面料和各种辅料；中游生产环节一般由企业内部控制，企业生产工艺和产品质量成为竞争关键；行业下游为各类销售渠道，羽绒服厂商以直营和经销的方式通过各类渠道触及消费者，具体包括专卖店、商超、百货商店、电商等。

羽绒服产业链

资料来源：智研咨询整理

智研咨询发布的《2022-2028年中国羽绒服行业市场规模调研及发展前景分析报告》共十一章。首先介绍了羽绒服行业市场发展环境、羽绒服整体运行态势等，接着分析了羽绒服行业市场运行的现状，然后介绍了羽绒服市场竞争格局。随后，报告对羽绒服做了重点企业经营状况分析，最后分析了羽绒服行业发展趋势与投资预测。您若想对羽绒服产业有个系统的了解或者想投资羽绒服行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2021年中国服装行业发展形势分析

第一节 2021年中国服装业发展概况分析

一、2021年服装业快速发展

二、服装企业中民营企业是主体

三、依靠技术进步实现产业升级

四、我国是服装消费大国也是出口大国

五、产业集群成为服装业跨越性发展的重要特征

第二节 2021年中国纺织服装产业集群与竞争力分析

一、产业集群概述

二、中国服装产业集聚模式

三、产业集聚和中国服装产业的竞争力

四、服装业集群应以市场配置为导向

第三节 2021年中国服装品牌发展战略

- 一、服装品牌的精神
- 二、中国服装品牌化提升瓶颈与破解
- 三、中国服装品牌发展应从细微处做起
- 四、应对国际服装品牌的战略
- 第四节2017-2021年我国服装行业发展趋势分析
- 第二章 2021年中国羽绒服行业发展环境分析
- 第一节2021年我国羽绒服行业发展政策环境分析
  - 一、《羽绒羽毛》及《羽绒羽毛检验方法》标准的内容
  - 二、企业应对羽绒标准变化的方法
  - 三、《羽绒服装》的修订内容
  - 四、《羽绒服装》的修订对羽绒服装行业的影响
- 第二节2021年我国羽绒服行业发展经济环境分析
  - 一、人均收入呈上升趋势
  - 二、服装进出口量不断上升
- 第三节2021年我国羽绒服行业发展社会环境分析
  - 一、人民思想意识变化分析
  - 二、羽绒服季节性分析
- 第三章 2021年中国羽绒服行业发展状况分析
- 第一节2021年我国羽绒服行业发展分析
  - 我国羽绒资源产量丰富，羽绒服装产量很高。2011年之前，中国羽绒服行业处于爆发式增长时期，行业产能迅速扩大。2013以来，中国羽绒服产量逐年下降，特别是近几年，中国羽绒服行业产量低迷不振，下滑趋势明显，2021年全国羽绒服产量同比降低24.43%，羽绒服产量11489.66万件。
  - 2014-2021年中国羽绒服产量及增长
  - 资料来源：国家统计局、羽绒信息网、智研咨询整理
  - 一、2021年我国材料上涨波及羽绒服价格分析
  - 二、2021年我国羽绒服行业现行问题分析
  - 三、2021年我国羽绒服行业将重新洗牌
- 第二节2021年广告对我国羽绒服行业影响分析
- 第三节2021年我国羽绒服行业作战策略分析
- 第四章 2021年中国羽绒服市场运行现状分析
- 第一节2021年我国羽绒服市场经营模式分析
  - 一、批发经营市场
  - 二、品牌经营市场
- 第二节中国羽绒服装市场分析

- 一、羽绒服品牌整体上得到提升
- 二、羽绒服步入高端市场
- 三、羽绒服装市场的发展特点
- 四、羽绒服反季销售市场分析
- 五、羽绒企业在市场细分中的不同选择
- 第三节2021年羽绒服进出口分析
- 第四节影响羽绒服价格的因素分析
  - 一、羽绒服品牌授权费分析
  - 二、羽绒服面料标准提高分析
  - 三、羽绒服工艺复杂分析
  - 四、羽绒服季节性优惠促销分析
- 第五节我国羽绒服行业消费特点分析
- 第五章 2021年中国羽绒服行业营销状况分析
  - 第一节我国羽绒服产业发展策略分析
    - 一、发扬区位优势
    - 二、注入文化内涵
    - 三、加强创新意识
    - 四、建构科学的管理理念
  - 第二节我国羽绒服销售渠道分析
    - 一、百货商店
    - 二、品牌专卖店
    - 三、专营店
    - 四、精品店
    - 五、超级市场、仓储式商场
  - 第三节我国羽绒服企业品牌战略分析
    - 一、树立足够的魄力和决心
    - 二、规划科学的产品结构
    - 三、制定规范的价格体系
    - 四、构筑健康的渠道网络
- 第六章 2021年中国羽绒服行业竞争格局分析
  - 第一节2021年我国羽绒服行业竞争现状分析
  - 第二节我国羽绒服行业竞争策略分析
    - 一、创新是出路
    - 二、提升设计与营销软肋
    - 三、营造好品牌文化

#### 四、能打持久战

#### 第三节我国羽绒服行业影响竞争力的因素分析

- 一、生产能力因素
- 二、价格因素
- 三、产品结构因素
- 四、设计水平因素
- 五、原材料开发因素

#### 第七章 2021年中国羽绒服重点地区调研分析

##### 第一节江苏省

- 一、2021年江苏省羽绒服总产量分析
- 二、2021年江苏服装业发展特色分析
- 三、2022-2028年江苏发展规划分析

##### 第二节浙江省

- 一、2021年浙江省羽绒服总产量分析
- 二、2021年浙江服装业发展特色分析
- 三、2022-2028年浙江发展规划分析

##### 第三节山东省

- 一、2021年山东省羽绒服总产量分析
- 二、2021年山东服装业发展特色分析
- 三、2022-2028年山东发展规划分析

#### 第八章 中国羽绒服行业著名品牌企业运营分析

##### 第一节波司登股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、品牌介绍
- 三、产量分析
- 四、运行情况分析

##### 第二节江苏雅鹿实业股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、品牌介绍
- 三、产量分析
- 四、运行情况分析

##### 第三节江西共青鸭鸭集团

- 一、公司简介
- 二、品牌介绍
- 三、产量分析

#### 四、运行情况分析

##### 第四节扬州万达羽绒制品实业公司

###### 一、公司简介

###### 二、品牌介绍

###### 三、产量分析

###### 四、运行情况分析

##### 第五节南京汇弘（集团）

###### 一、公司简介

###### 二、品牌介绍

###### 三、产量分析

###### 四、运行情况分析

##### 第六节光隆羽绒制品（苏州）有限公司

###### 一、公司简介

###### 二、品牌介绍

###### 三、产量分析

###### 四、运行情况分析

#### 第九章 2021年中国羽绒服行业相关产业发展态势分析

##### 第一节我国纺织行业发展概况分析

###### 一、纺织行业各产品产量分析

###### 二、纺织品服装行业技术进步分析

###### 三、2021年纺织行业运行状况分析

##### 第二节我国棉花行业发展状况分析

###### 一、我国棉花行业发展现状分析

###### 二、我国棉花行业进口特点分析

###### 三、影响我国棉花进口的主要因素分析

##### 第三节我国面料市场发展状况分析

###### 一、2021年十大畅销棉质面料分析

###### 二、我国面料企业的发展路径分析

###### 三、新一代面料六大功能特征分析

#### 第十章 2022-2028年中国羽绒服行业存在的问题及产业发展策略透析

##### 第一节暖冬对羽绒服装行业的影响

###### 一、暖冬使羽绒服装业遭受重大打击

###### 二、暖冬对常熟羽绒服行业的影响

###### 三、暖冬之后羽绒行业谋求发展

##### 第二节羽绒服装市场存在的问题

一、羽绒服装市场危机重重

二、羽绒服市场销售四大骗局

三、羽绒服品牌及管理中的问题

四、羽绒服销售渠道面临的困难

第三节 羽绒服发展策略

一、羽绒服行业突围的启示

二、羽绒服淡季营销策略

三、羽绒行业组织应发挥对羽绒服装发展的作用

第十一章 2022-2028年中国羽绒服行业的发展趋势预测与投资建议 (ZY LZQ)

第一节 羽绒服行业总体发展趋势预测

一、中国羽绒服企业规模走势分析

二、中国羽绒服企业总体产能走势分析

三、中国羽绒服重点企业集中度走势分析

四、中国羽绒服行业需求走势分析

五、产品发展特点与走势分析

六、国际市场的走势分析

第二节 新华资讯对中国羽绒服行业分析结论

一、风险分析

二、分析结论

第三节 对我国羽绒服企业的发展建议

部分图表目录:

图表：2017-2021年羽绒服企业销售收入变化趋势图

图表：2017-2021年羽绒服行业利润率

图表：羽毛（绒）加工及制品制造行业总体运行情况

图表：2017-2021年大型企业主要经济指标

图表：2017-2021年中型企业主要经济指标

图表：2017-2021年小型企业主要经济指标

图表：2017-2021年不同规模企业销售收入比较

图表：2017-2021年不同规模企业销售成本比较

图表：2017-2021年不同规模企业销售费用比较

图表：2017-2021年不同规模企业销售税金比较

图表：2017-2021年不同规模企业销售税金比较

图表：2017-2021年国有企业主要经济指标

更多图表见正文.....



详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202010/898893.html>