

2024-2030年中国电子政务建设行业市场发展前景 及投资风险评估报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国电子政务建设行业市场发展前景及投资风险评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1118895.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

由智研咨询专家团队精心编制的《2024-2030年中国电子政务建设行业市场发展前景及投资风险评估报告》（以下简称《报告》）重磅发布，《报告》旨在从国家经济及产业发展的战略入手，分析电子政务行业未来的市场走向，挖掘电子政务行业的发展潜力，预测电子政务行业的发展前景，助力电子政务行业的高质量发展。

本《报告》从2022年全国电子政务行业发展环境、上下游产业链、国内外基本情况、细分市场、区域市场、竞争格局等角度进行入手，系统、客观的对我国电子政务行业发展运行进行了深度剖析，展望2023年中国电子政务行业发展趋势。《报告》是系统分析2022年度中国电子政务行业发展状况的著作，对于全面了解中国电子政务行业的发展状况、开展与电子政务行业发展相关的学术研究和实践，具有重要的借鉴价值，可供从事电子政务行业相关的政府部门、科研机构、产业企业等相关人员阅读参考。

电子政务是指政府机构运用现代网络技术与计算机技术，将政府的管理和服务职能通过精简、优化、整合、重组后在互联网上实现，以打破时间、空间以及条块分割的制约，从而加强对政府业务运作的有效监督，提高政府的科学决策能力。并为社会公众提供高效、优质、廉洁的一体化管理和服务。

电子政务与传统政府相比，优势主要体现在管理幅度宽、在线服务、公众互动、降低管理成本等，是政府实现精细化管理的重要辅助。

电子政务的内容非常广泛，根据国家政府所规划的项目来看，电子政务应用领域主要包括以下几个方面：

政府间的电子政务，政府对企业的电子政务，政府对公民的电子政务，政府对雇员的电子政务。

我国高度重视数字政府的建设，将其作为推动数字中国建设、实现经济高质量发展的重要抓手和重要引擎。近年来，陆续出台了《国家信息化发展战略纲要》《“十四五”软件和信息技术服务业发展规划》等政策文件。2022年4月，《关于加强数字政府建设的指导意见》强调要全面贯彻网络强国战略，把数字技术广泛应用于政府管理服务，推动政府数字化、智能化运行，为推进国家治理体系和治理能力现代化提供有力支撑。随着政府对政务信息化的重视程度不断加深，电子政务市场呈现稳定增长趋势。2021年中国电子政务市场规模为3900亿元，预计2022年电子政务市场规模将达到4235.7亿元。

由于电子政务服务于政府机构，行业具有一定的资质壁垒，同时电子政务行业属于技术密集型行业，具有一定的技术壁垒，发展领先的企业占据较大的市场份额，导致电子政务市场集

中度较高，行业格局较为稳定。目前，行业内位居前列主要有浪潮软件、太极股份、南威软件、中科曙光、数字政通与万达信息等。

近年来，随着信息技术的快速发展和革新，电子政务也迎来新一轮的升级浪潮。国家相继出台《国家信息化发展战略纲要》《“十三五”国家信息化规划》《“十四五”推进国家政务信息化规划》等文件，对政务信息化工作提出了明确要求。政务服务结合互联网技术实现电子政务，电子政务通过与信息技术的深度融合，进而实现数据的收集、传输、构建算法的闭环处理，促进电子政务向“集约化、融合化、智能化”发展。

《2024-2030年中国电子政务建设行业市场发展前景及投资风险评估报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是电子政务领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 中国电子政务发展概述

第一节 电子政务的基本概念

一、电子政务的定义

二、电子政务的特点

- (一) 以改革政务流程为基础的人机结合的信息系统
- (二) 以安全支撑体系为保障
- (三) 以互联网络为基础运行环境
- (四) 建设应用效果依赖于政府各部门业务信息化程度
- (五) 能够满足新经济条件下公众和企业对政府的新要求

三、电子政务应用领域

四、中国电子政务发展历程

- (一) 起步阶段
- (二) 推进阶段
- (三) 发展阶段
- (四) 高速发展阶段

第二节 电子政务发展环境分析

一、电子政务发展的政策环境

- (一) 行业主管部门和行业监管体制

(二) 《关于加快推进全国一体化在线政务服务平台建设的指导意见》

(三) 国务院办公厅关于印发2023年政务公开工作要点的通知

(四) 行业主要法律法规和政策

二、电子政务发展的经济环境

(一) 中国GDP增长情况分析

(二) 固定资产投资情况分析

(三) 宏观经济发展走势预测

三、电子政务发展的社会环境

(一) 人口环境分析

(二) 教育环境分析

(三) 科技环境分析

(四) 中国城镇化率

四、电子政务发展的技术环境

(一) 大数据对电子政务影响及对策

(二) 电子政务即将迈入云安全时代

(三) 云计算或成电子政务建设领航员

第三节 全球电子政务发展分析

一、美国电子政务发展分析

二、英国电子政务发展分析

三、日本电子政务发展分析

四、新加坡电子政务发展分析

五、全球电子政务发展主要特征

六、全球电子政务对我国的启示

第二章 中国电子政务市场发展情况

第一节 中国电子政务投资建设情况

一、中国电子政务投资规模

二、中国电子政务投资政策

第二节 中国电子政务市场发展状况

一、电子政务市场发展现状

二、电子政务市场规模分析

(一) 2023年电子政务市场规模分析

(二) 2024-2030年电子政务市场规模预测

三、电子政务市场结构分析

四、电子政务市场竞争格局

五、电子政府发展面临挑战

第三节 中国电子政务项目建设分析

一、电子政务共建项目的建设

- (一) 中央跨部门共建项目应统筹建设方案整体推进
- (二) 中央和地方共建项目应统一规划整体立项

二、对电子政务项目需求的重视

- (一) 强化电子政务项目需求分析工作
- (二) 发挥项目建设部门业务司局的主导作用
- (三) 明确需求分析工作的基础地位

三、电子政务项目的质量管理

- (一) 严格电子政务项目的立项审批
- (二) 完善电子政务项目的全过程管理
- (三) 保障电子政务项目建设所需资金

四、电子政务项目的安全保障

- (一) 统一使用国家网络信任服务设施
- (二) 加强信息系统分级保护和等级保护
- (三) 积极采用安全可控信息技术和产品

第四节 中国电子政务细分市场分析

一、电子政务硬件市场分析

- (一) 电子政务硬件市场规模
- (二) 电子政务硬件市场竞争分析
- (三) 电子政务硬件市场发展趋势

二、电子政务软件市场分析

- (一) 电子政务软件市场规模
- (二) 电子政务软件市场竞争分析
- (三) 电子政务软件市场发展趋势

三、电子政务服务市场分析

- (一) 电子政务服务市场规模
- (二) 电子政务服务市场发展趋势

第三章 中国电子政务的应用模式与平台

第一节 电子政务应用模式分析

一、G2G模式分析

- (一) G2G模式的概念
- (二) G2G模式适用范围

- (三) G2G模式的实现方式
- (四) G2G模式发展现状分析
- (五) G2G项目的特点与难点
- (六) G2G建设项目案例分析

二、G2B模式分析

- (一) G2B模式的概念
- (二) G2B模式的主要形式
- (三) G2B模式发展现状分析
- (四) G2B模式发展制约因素
- (五) G2B电子政务与物联网

三、G2C模式分析

- (一) G2C模式的概念
- (二) G2C模式的主要应用
- (三) G2C模式的服务成本及效益
- (四) G2C电子政务客户需求分析
- (五) 基于云服务的G2C电子政务

四、G2E模式分析

- (一) G2E模式的概念
- (二) G2E模式的具体应用

第二节 电子政务应用平台建设

一、政府门户网站平台

- (一) 政府门户网站概述
- (二) 政府门户网站特点
- (三) 政府门户网站建设现状
- (四) 政府门户网站存在的问题
- (五) 政府门户网站发展对策

二、行政审批服务平台

- (一) 行政审批服务平台概述
- (二) 行政审批服务平台组成
- (三) 行政审批服务平台建设现状
- (四) 行政审批服务平台存在的问题
- (五) 行政审批服务平台发展对策

三、网上政务大厅平台

- (一) 网上政务大厅概述
- (二) 网上政务大厅特点

- (三) 网上政务大厅建设现状
- (四) 网上政务大厅对政府的作用
- (五) 网上政务大厅发展趋势

四、公文交换平台

- (一) 公文交换平台概述
- (二) 公文交换平台特点
- (三) 公文交换平台功能要求
- (四) 公文交换平台建设要求
- (五) 公文交换平台建设现状
- (六) 公文交换技术发展趋势

五、协同办公平台

- (一) 协同办公平台概述
- (二) 协同办公平台特点
- (三) 协同办公平台的功能
- (四) 推广应用的难点问题
- (五) 协同办公平台建设思路
- (六) 协同办公平台发展趋势

第三节 微博平台电子政务分析

一、政务微博认证规模

二、政务微博分布结构

- (一) 政务微博地域分布
- (二) 政务微博部门分布
- (三) 政务微博行政级别分布

三、政务微博影响力分析

四、部委微博运营案例分析

- (一) @共青团中央：凝聚全网正能量
- (二) 台风强势来袭，多部门通力合作防御“烟花”
- (三) @司法部：与微博合作推出《司法所长来了》系列访谈节目

五、政务公开运营案例分析

- (一) @健康中国：医师节精心策划，定制温暖告白
- (二) 政务官微迅速响应跟进，筑牢防汛抗灾全民防线
- (三) @成都市场监管守护市民舌尖上的安全

六、政务服务运营案例分析

- (一) @问政银川
- (二) @昆明发布

(三) @最高人民检察院

七、政务微博发展展望分析

- (一) 政务微博将成重要信息发布源头
- (二) 政务微博发布厅将持续为民服务
- (三) 基层政务微博将保持良性发展态势
- (四) 政务微博将与媒体微博“同频共振”
- (五) 政务微博将与网络名人构建对话通道
- (六) 政务微博微信谋求“双微联动”
- (七) 政务微博考评机制将更加成熟

第四节 微信平台电子政务分析

一、政务微信的类型及特点

二、政务微信的功能

- (一) 移动化的民生服务平台
- (二) 精准化的信息传播载体
- (三) 零距离的官民互动频道
- (四) 创新型的公共服务空间

三、政务微信认证规模

四、政务微信分布结构

- (一) 政务微信地域分布
- (二) 政务微信级别分布
- (三) 政务微信部门分布

五、广东政务微信发展分析

(一) 政务微信订阅号发展态势及排行

- 1、政务微信订阅号地域分布结构
- 2、政务微信订阅号部门分布结构
- 3、政务微信订阅号活跃度情况
- 4、政务微信订阅号互动性情况
- 5、政务微信订阅号影响力情况

(二) 广东政务微信优秀案例分析

- 1、广东发布
- 2、中山发布
- 3、广州南沙发布

(三) 广东政务微信发展特点分析

(四) 政务微信运营和优化的建议

第四章 中国三大运营商电子政务发展分析

第一节 中国移动电子政务发展分析

一、中国移动电子政务分类情况

(一) 政务管理

(二) 便民服务

二、中国移动政府领域信息化成绩

三、中国移动电子政务案例分析

第二节 中国联通电子政务发展分析

一、中国联通电子政务现状分析

二、中国联通电子政务优势分析

三、中国联通电子政务案例分析

(一) 青岛联通践行“互联网+”助力政务

(二) 重庆联通布局“互联网+”助力政务

第三节 中国电信电子政务发展分析

一、中国电信电子政务系统分析

二、中国电信电子政务优势分析

三、中国电信电子政务案例分析

(一) 中国电信启动内蒙古政务云建设

(二) 中国电信助力嘉兴政务云建设

第五章 主要地区电子政务发展状况分析

第一节 北京市电子政务发展状况

一、北京市电子政务发展现状

二、北京市电子政务面临的挑战

三、北京市电子政务发展目标

四、北京市发展电子政务的主要任务

(一) 提升面向领导和公众的集成服务能力

(二) 推进重点领域的智慧提升

(三) 建设新阶段的电子政务基础支撑

五、北京市发展电子政务保障措施

(一) 完善电子政务体制与机构

(二) 建立顶层设计和管理机制

(三) 加强资金投入与融资渠道建设

(四) 规范电子政务服务市场

(五) 健全人才引进与培养体系

(六) 完善政策法规体系

(七) 建立绩效导向的考核机制

六、北京市电子政务案例分析

(一) 北京发布

(二) 首都之窗北京市政务门户网站

第二节 上海市电子政务发展状况

一、上海市电子政务发展现状

二、上海市电子政务面临的形势

三、上海市电子政务发展总体目标

(一) 统筹管理水平进一步提高

(二) 应用平台建设进一步推进

(三) 信息资源体系进一步完善

(四) 核心业务应用进一步深化

(五) 公共服务水平进一步提升

(六) 发展环境进一步优化

四、上海市发展电子政务的主要任务

(一) 深化完善公共网络建设服务

(二) 有效促进信息资源共享利用

(三) 重点推进基础应用深化服务

(四) 积极推动重点领域业务协同

(五) 着力提高公共服务能力和水平

(六) 全面提升综合支撑保障能级

五、上海市发展电子政务保障措施

(一) 加强组织领导，完善体制机制

(二) 增加资金投入，落实重点工程

(三) 建立考评制度，提高建设效益

(四) 加强队伍建设，搞好宣传推广

(五) 创新技术应用，加强合作交流

六、上海市电子政务案例分析

(一) 上海发布

(二) 上海“一网统管”

第三节 深圳市电子政务发展状况

一、深圳市电子政务发展现状

(一) 电子政务制度化建设加速推进

(二) 公共服务信息化进一步普及

- (三) 社会和城市管理信息化水平稳步提高
- (四) 信息化成为党政机关工作创新的重要支撑
- (五) 电子政务基础设施及安全保障逐步完善
- (六) 深圳电子政务未来可望移动化

二、深圳市电子政务面临的形势

- (一) 电子政务已经成为国际先进城市提高核心竞争力的重要手段
- (二) 我国进入了电子政务深化应用、加速转型的攻坚阶段
- (三) 电子政务依托的信息技术手段面临重大飞跃
- (四) 深圳面临电子政务发展的新挑战和新契机

三、深圳市电子政务发展目标

- (一) 总体目标
- (二) 具体目标

四、深圳市发展电子政务的主要任务

- (一) 构建电子公共服务体系
- (二) 提高社会管理信息化水平
- (三) 推进阳光政务建设
- (四) 提升党政机关信息能力
- (五) 推动城市建设智能化
- (六) 推行电子政务集约化建设

五、深圳市电子政务建设重点工程

六、深圳市电子政务建设保障措施

七、深圳市电子政务案例分析

- (一) 深圳市大数据资源管理中心
- (二) 罗湖政府在线

第四节 南通市电子政务发展状况

一、南通市电子政务发展现状

二、南通市电子政务面临的形势

三、南通市电子政务发展目标

- (一) 电子政务建设模式不断规范
- (二) 电子政务服务应用成效明显
- (三) 电子政务资源共享实现突破
- (四) 电子政务业务协同能力显著增强
- (五) 电子政务平台建设和综合管理水平持续提升

四、南通市电子政务的发展重点

- (一) 实施电子政务重点引领工程

- (二) 实施公共基础平台完善工程
- (三) 实施提升效能改善民生工程
- (四) 实施政务信息资源整合工程
- (五) 实施政务应用发展工程
- (六) 实施信息安全防护巩固工程

五、南通市发展电子政务保障措施

- (一) 加强组织领导，保持稳步发展势头
- (二) 保障运维资金，确保项目建设到位
- (三) 强化统一管理，保障整体联动建设
- (四) 健全服务体系，提升系统运行效率
- (五) 加强人员培训，培养专业素质人才

六、南通市电子政务案例分析

第五节 杭州市电子政务发展状况

一、杭州市电子政务发展现状

二、杭州市电子政务存在的问题

三、杭州市电子政务发展目标及框架

- (一) 总体目标
- (二) 总体框架
- (三) 具体目标

四、杭州市电子政务发展的主要任务

- (一) 大力推进信息技术与政务的深度融合
- (二) 加大电子政务集约化、一体化建设的力度
- (三) 积极推动电子政务建设和应用向基层延伸
- (四) 建立和完善城市公共服务信息平台
- (五) 进一步加强公共基础数据库和共享平台建设和应用
- (六) 大力推进区（县、市）电子政务建设，统筹城乡电子政务发展
- (七) 进一步加强信息安全保护和电子政务标准规范应用

五、杭州市电子政务重点应用领域

- (一) 社会服务领域
- (二) 市场监管领域
- (三) 公共管理领域
- (四) 集约化建设领域
- (五) 政府办公与决策领域
- (六) 城乡统筹和农村信息化领域

六、杭州市电子政务建设保障措施

- (一) 加强领导，明确分工
- (二) 加强对电子政务项目的管理
- (三) 提高对电子政务系统运行和维护的认识
- (四) 完善电子政务绩效评价体系
- (五) 加快电子政务专业人才的培养和引进
- (六) 积极筹措、合理使用资金

七、杭州市电子政务案例分析

第六节 山东省电子政务发展状况

一、山东省电子政务发展现状

二、山东电子政务存在的问题

三、山东省电子政务发展目标

四、山东省电子政务的主要任务

- (一) 继续完善统一的电子政务网络体系
- (二) 加强重点领域应用系统建设
- (三) 大力推动信息共享和业务协同
- (四) 强化基层电子政务的公共服务能力
- (五) 积极推进政务信息资源的开发利用
- (六) 全力保障网络与信息安全

五、山东省电子政务的重点工程

六、山东省电子政务建设推进措施

- (一) 加强组织领导，完善体制机制
- (二) 完善法规和标准，优化发展环境
- (三) 加强宏观指导，强化考核管理
- (四) 加大资金投入，完善项目管理
- (五) 完善支撑体系，抓好人才培养

七、山东省电子政务案例分析

- (一) 山东省网上政务大厅
- (二) 山东省级电子政务综合服务平台

第六章 中国电子政务领先企业经营情况

第一节 电子政务硬件企业经营分析

一、联想集团有限公司

- (一) 企业基本情况分析
- (二) 企业产品及解决方案
- (三) 企业经营情况分析

(四) 企业竞争优势分析

(五) 企业发展战略规划

二、神州数码控股有限公司

(一) 企业基本情况分析

(二) 企业产品及解决方案

(三) 企业经营情况分析

(四) 企业主要客户分析

(五) 企业发展战略规划

三、中国长城科技集团股份有限公司

(一) 企业基本情况分析

(二) 企业产品及解决方案

(三) 企业经营情况分析

(四) 企业竞争优势分析

(五) 企业发展战略规划

四、华为技术有限公司

(一) 企业基本情况分析

(二) 企业产品及解决方案

(三) 企业经营情况分析

(四) 企业主要客户分析

(五) 企业发展战略规划

第二节 电子政务软件企业经营分析

一、太极计算机股份有限公司

(一) 企业基本情况分析

(二) 企业产品及解决方案

(三) 企业经营情况分析

(四) 企业标杆项目汇总

(五) 企业发展战略规划

二、浪潮软件股份有限公司

(一) 企业基本情况分析

(二) 企业产品及解决方案

(三) 企业经营情况分析

(四) 企业标杆项目汇总

(五) 企业发展战略规划

三、福建榕基软件股份有限公司

(一) 企业基本情况分析

- (二) 企业产品及解决方案
- (三) 企业经营情况分析
- (四) 企业主要客户分析
- (五) 企业发展战略规划

四、东华软件股份公司

- (一) 企业基本情况分析
- (二) 企业产品及解决方案
- (三) 企业经营情况分析
- (四) 企业主要客户分析
- (五) 企业发展战略规划

五、东软集团股份有限公司

- (一) 企业基本情况分析
- (二) 企业产品及解决方案
- (三) 企业经营情况分析
- (四) 企业标杆项目汇总
- (五) 企业发展战略规划

六、中国软件与技术服务股份有限公司

- (一) 企业基本信息介绍
- (二) 企业产品及解决方案
- (三) 企业经营情况分析
- (四) 企业标杆项目汇总
- (五) 企业发展战略规划

七、北京久其软件股份有限公司

- (一) 企业基本情况分析
- (二) 企业产品及解决方案
- (三) 企业经营情况分析
- (四) 企业标杆案例汇总
- (五) 企业发展战略规划

八、北京华宇软件股份有限公司

- (一) 企业基本情况分析
- (二) 企业产品及解决方案
- (三) 企业经营情况分析
- (四) 企业主要客户分析
- (五) 企业发展战略规划

九、浙大网新科技股份有限公司

- (一) 企业基本信息介绍
- (二) 企业产品及解决方案
- (三) 企业经营情况分析
- (四) 企业标杆项目汇总
- (五) 企业发展战略规划

十、北京数字政通科技股份有限公司

- (一) 企业基本情况分析
- (二) 企业产品及解决方案
- (三) 企业经营情况分析
- (四) 企业主要客户分析
- (五) 企业发展战略规划

十一、新大陆数字技术股份有限公司

- (一) 企业基本情况分析
- (二) 企业产品及解决方案
- (三) 企业经营情况分析
- (四) 企业竞争优势分析
- (五) 企业发展战略规划

十二、成都卫士通信息产业股份有限公司

- (一) 企业基本情况分析
- (二) 企业产品及解决方案
- (三) 企业经营情况分析
- (四) 企业主要客户分析
- (五) 企业发展战略规划

十三、航天信息股份有限公司

- (一) 企业基本信息介绍
- (二) 企业产品及解决方案
- (三) 企业经营情况分析
- (四) 企业竞争优势分析
- (五) 企业发展战略规划

十四、用友网络科技股份有限公司

- (一) 企业基本情况分析
- (二) 企业产品及解决方案
- (三) 企业经营情况分析
- (四) 企业主要客户分析
- (五) 企业发展战略规划

十五、同方股份有限公司

- (一) 企业基本情况分析
- (二) 企业产品及解决方案
- (三) 企业经营情况分析
- (四) 企业主要客户分析
- (五) 企业发展战略规划

第七章 2024-2030年中国电子政务未来发展趋势与建议

第一节 电子政务改革面临八大转变

- 一、工程导向到问题导向
- 二、分散建设到集约化建设
- 三、政府独导到社会共治
- 四、由数据割据到数据开放共享
- 五、数据支撑到辅助领导决策
- 六、履行政府职能转向提供公共服务
- 七、传统模式到新兴形态
- 八、核心技术设备国产化

第二节 电子政务发展战略机遇

- 一、国际视角
- 二、国内视角

第三节 电子政务转型发展分析

- 一、电子政务转型发展的必要性
- 二、电子政务转型发展的思路
- 三、电子政务转型发展的目标
- 四、电子政务转型发展的重点

第四节 中国电子政务未来发展趋势

- 一、电子政务建设要主动适应深化行政体制改革的要求
- 二、电子政务要为国家治理体系和治理能力现代化提供决策支持
- 三、面向公众的电子政务将成为共同趋势
- 四、信息公开、数据开放成为政务信息服务新业态
- 五、新媒体、新技术、新应用促进电子政务多渠道服务创新

第五节 推进我国电子政务大数据应用的建议

- 一、推进思路
- 二、重点推进的领域
- 三、相关保障措施

图表目录：部分

图表1：2019-2023年全球电子政务市场规模

图表2：2019-2023年全球各区域电子政务市场规模

图表3：2019-2023年中国电子政务总体投资规模及增长率

图表4：我国数字政府建设相关政策

图表5：中国电子政务行业产业链

图表6：2019-2023年中国电子政务市场结构

图表7：我国电子政务市场主要企业

图表8：2019-2023政府网站数量统计

图表9：2019-2023年政务机构微博统计

图表10：2024-2030年电子政务市场规模预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1118895.html>