2019-2025年中国消化道用药行业市场调查及发展趋势研究报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国消化道用药行业市场调查及发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201905/738908.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

消化系统疾病很多，用药复杂多样，对于反流性食管炎等食管疾病，应用制酸药，尤其是甲氰咪胍(泰胃美)等。H2受体阻滞剂具有中和胃酸抑制胃酸分泌，减少刺激的效果，近年来，胃复安(吗丁啉)对增强食管下括约肌(LES)张力作用的发现，对其选择应用已使本病预后改观。

从PDB样本医院数据来看，2018Q2药品整体增速为1.3%（这个数据也是不真实的，处方药一方面外流到 药房，另一方面外流到社区医院等基层市场），环比增速有所提升。其中皮肤科用药、感觉器官用药都保 持10%左右的快速增长，但消化道和新陈代谢用药、心血管系统用药、中药均出现明显下滑，主要原因是 2017年国家新版医保目录和省级合理用药目录执行导致中药注射剂、辅助用药等品种出现大幅度下滑；

PDB样本医院各治疗领域药品销售额增速（单位：%）

从PDB样本医院数据来看，2018Q2消化道和新陈代谢用药占PDB销售总额的比例为13.5%，增速为-0.3%；其中销售额排名前10品种占消化道和新陈代谢用药销售额的比例为36.2%，2018Q2销售增速为-2.9%；其中销售额排名前10的消化道和新陈代谢用药品种里有5个品种出现负增长，其中3个品种降幅超过10%， 如兰索拉唑、异甘草酸镁、复方维生素。

PDB样本医院消化道和新陈代谢用药销售额占比

智研咨询发布的《2019-2025年中国消化道用药行业市场调查及发展趋势研究报告》共五章。首先介绍了中国消化道用药行业市场发展环境、消化道用药整体运行态势等，接着分析了中国消化道用药行业市场运行的现状，然后介绍了消化道用药市场竞争格局。随后，报告对消化道用药做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国消化道用药行业发展趋势与投资预测。您若想对消化道用药产业有个系统的了解或者想投资中国消化道用药行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：消化道用药行业概述
1.1 消化道用药行业定义及分类
1.1.1 消化道用药行业定义
1.1.2 消化道用药相关分类
1.2 报告范围与分析体系

1.2.1 消化道用药行业报告范围界定
1.2.2 消化道用药行业报告分析体系
第2章：消化道用药所属行业市场发展现状与趋势分析
2.1 国际消化道用药行业市场发展现状与趋势分析
2.1.1 国际消化道用药市场规模分析
2.1.2 国际消化道用药竞争格局分析
2.1.3 国际消化道用药药企研发进展
2.1.4 国际消化道用药市场发展趋势
2.2 国内消化道用药行业市场发展现状与趋势分析
PDB样本医院消化道和新陈代谢用药销售额增速

2.2.1 国内消化道用药市场规模分析
（1）国内消化道用药总体市场规模
（2）消化道用药重点医院用药规模
2.2.2 国内市场份额前10位消化道用药产品市场
（1）市场份额前10位消化道用药种类
（2）市场份额前10位消化道用药市场规模
（3）市场份额前10位消化道用药市场集中度变化
2.2.3 国内消化道用药主要厂家分析
（1）消化道用药主要厂家市场销售规模
（2）消化道用药主要厂家市场销售份额
2.2.4 国内消化道用药区域市场竞争
2.2.5 国内消化道用药市场发展趋势
第3章：消化道用药行业主要产品市场现状与趋势分析
3.1 消化道用药行业主要产品结构特征
3.1.1 消化道用药行业产品结构特征分析
3.1.2 消化道用药行业产品市场发展概况
3.2 左卡尼汀
3.2.1 市场规模及增长率
3.2.2 生产企业竞争状况
3.2.3 区域市场竞争状况
3.2.4 产品市场发展趋势
3.3 加贝酯
3.3.1 市场规模及增长率
3.3.2 生产企业竞争状况

3.3.3 区域市场竞争状况
3.3.4 产品市场发展趋势
3.4 小儿用氨基酸
3.4.1 市场规模及增长率
3.4.2 生产企业竞争状况
3.4.3 区域市场竞争状况
3.4.4 产品市场发展趋势
3.5 复方氨基酸胶囊
3.5.1 市场规模及增长率
3.5.2 生产企业竞争状况
3.5.3 区域市场竞争状况
3.5.4 产品市场发展趋势
3.6 伊托必利
3.6.1 市场规模及增长率
3.6.2 生产企业竞争状况
3.6.3 区域市场竞争状况
3.6.4 产品市场发展趋势
3.7 茴三硫
3.7.1 市场规模及增长率
3.7.2 生产企业竞争状况
3.7.3 区域市场竞争状况
3.7.4 产品市场发展趋势
3.8 胆汁槟榔维B1
3.8.1 市场规模及增长率
3.8.2 生产企业竞争状况
3.8.3 区域市场竞争状况
3.8.4 产品市场发展趋势
3.9 羔羊胃提取物维B12
3.9.1 市场规模及增长率
3.9.2 生产企业竞争状况
3.9.3 区域市场竞争状况
3.9.4 产品市场发展趋势
3.10 复合凝乳酶
3.10.1 市场规模及增长率
3.10.2 生产企业竞争状况

3.10.3 区域市场竞争状况
3.10.4 产品市场发展趋势
第4章：消化道用药行业领先企业分析
4.1 消化道用药领先企业发展概况
4.2 消化道用药领先企业个案分析
4.2.1 兰陵制药有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营优劣势分析
4.2.2 四川成都国嘉制药有限责任公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营优劣势分析
4.2.3 江苏常州金远制药有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营优劣势分析
4.2.4 山东瑞阳制药有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营优劣势分析
4.2.5 辽宁东药集团东北制药总厂
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营优劣势分析
4.2.6 黑龙江哈尔滨松鹤制药有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营优劣势分析
4.2.7 东北制药集团沈阳第一制药有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营优劣势分析
4.2.8 上海新先锋药业有限公司
（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析
（3）企业经营优劣势分析
4.2.9 海南双成药业有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营优劣势分析
4.2.10 深圳万和制药有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营优劣势分析
第5章 电商行业发展分析（ZY GXH）
5.1 电子商务发展分析
5.1.1 电子商务定义及发展模式分析
5.1.2 中国电子商务行业政策现状
5.1.3 2013-2015年中国电子商务行业发展现状
5.2 “互联网+”的相关概述
5.2.1 “互联网+”的提出
5.2.2 “互联网+”的内涵
5.2.3 “互联网+”的发展
5.2.4 “互联网+”的评价
5.2.5 “互联网+”的趋势
5.3 电商市场现状及建设情况
5.3.1 电商总体开展情况
5.3.2 电商案例分析
5.3.3 电商平台分析（自建和第三方网购平台）
5.4电商行业未来前景及趋势预测
5.4.1 电商市场规模预测分析（ZY GXH）
5.4.2 电商发展前景分析
图表目录：
图表1：消化道用药行业报告分析体系
图表2：2012-2019年全球消化道用药市场规模分析（单位：亿美元，%）
图表3：2012-2019年中国消化道用药市场规模分析（单位：亿元，%）
图表4：2012-2019年中国消化道用药样本医院市场规模及增速（单位：万元，%）
图表5：2012-2019年市场份额前10位滋补类药种类及市场份额（单位：%）
图表6：2012-2019年市场份额前10位消化道用药市场规模及增长（单位：万元，%）

图表7：2012-2019年市场份额前10位消化道用药市场集中度变化（单位：%）
图表8：2012-2019年市场份额前10位消化道用药生产厂家市场销售规模（单位：万元，%）
图表9：2012-2019年市场份额前10位消化道用药生产企业市场比重变化（单位：%）
图表10：2012-2019年国内消化道用药主要厂家市场销售份额（单位：%）
图表11：2012-2019年国内消化道用药市场竞争格局（按区域市场）（单位：%）
图表12：2016-2022年中国消化道用药市场规模预测（单位：亿元）
图表13：2012-2019年十六个重点城市样本医院消化道用药产品格局（单位：%）
图表14：2012-2019年市场份额前10位消化道用药销售增长率（单位：%）
图表15：2012-2019年左卡尼汀样本医院销售额及增速（单位：万元，%）
图表16：2012-2019年左卡尼汀生产企业竞争格局（单位：%）
图表17：2012-2019年左卡尼汀区域城市竞争格局（单位：%）
图表18：2012-2019年左卡尼汀在消化道用药中市场份额（单位：%）
图表19：2012-2019年加贝酯样本医院销售额及增速（单位：万元，%）
图表20：2012-2019年加贝酯生产企业竞争格局（单位：%）
图表21：2012-2019年加贝酯区域城市竞争格局（单位：%）
图表22：2012-2019年加贝酯在消化道用药中市场份额（单位：%）
图表23：2012-2019年小儿用氨基酸样本医院销售额及增速（单位：万元，%）
图表24：2012-2019年小儿用氨基酸生产企业竞争格局（单位：%）
图表25：2012-2019年小儿用氨基酸区域城市竞争格局（单位：%）
图表26：2012-2019年小儿用氨基酸在消化道用药中市场份额（单位：%）
图表27：2012-2019年复方氨基酸胶囊样本医院销售额及增速（单位：万元，%）
图表28：2012-2019年复方氨基酸胶囊生产企业竞争格局（单位：%）
图表29：2012-2019年复方氨基酸胶囊区域城市竞争格局（单位：%）
图表30：2012-2019年复方氨基酸胶囊在消化道用药中市场份额（单位：%）
更多图表见正文……

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201905/738908.html