

2025-2031年中国辅助生殖跨境医疗服务行业市场 全景调查及投资潜力研究报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2025-2031年中国辅助生殖跨境医疗服务行业市场全景调查及投资潜力研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/978915.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解辅助生殖跨境医疗服务行业现状与前景，智研咨询特推出《2025-2031年中国辅助生殖跨境医疗服务行业市场全景调查及投资潜力研究报告》（以下简称《报告》）。报告对中国辅助生殖跨境医疗服务市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保辅助生殖跨境医疗服务行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2023年辅助生殖跨境医疗服务行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能辅助生殖跨境医疗服务从业者抢跑转型赛道。

辅助生殖技术是人类辅助生殖技术的简称，指运用医学技术和方法对配子（精子和卵子）、合子（受精卵）、胚胎进行人工操作，以达到受孕目标的技术。其主要技术可以分为人工授精、配子受精和体外受精及其各种相关技术。辅助生殖技术用于治疗不孕不育症，可通过医疗手段辅助不孕夫妇成功妊娠、分娩。

中国经批准开展人类辅助生殖技术和设置人类精子库的医疗机构共有559所，每年完成上百万例治疗。据统计2022年我国人类辅助生殖治疗周期数约179.7万例，行业销售市场规模约551.679亿元。人工授精的费用随地方及医院的不同而不同，费用从几百到几千甚至上万不等。其中包括夫妇双方的检查、排卵的监测、人工授精的操作等费用。有的甚至包括精液的洗涤及促排卵等费用。国内试管婴儿一个周期大约需花费3至7万元不等，其中，前期检查，男的和女的共计5000元左右，促排卵打针吃药1万~1.5万（国产药1万元以内），个人身体情况不同，用药不同，费用也就不同。

我国不孕不育患者数量不断增加，越来越多的患者选择跨境就医寻求辅助生殖服务。特别是在一些医疗资源匮乏的地区，跨境就医成为主要的选择。因此，辅助生殖跨境医疗服务行业具有巨大的市场潜力。2022年我国辅助生殖跨境医疗服务市场规模约为85.4亿元，同比增长7.29%。随着技术的不断进步和市场需求的变化，辅助生殖跨境医疗服务行业将继续保持快速发展的趋势。

我国辅助生殖跨境医疗区域竞争主要集中在经济发达的地区，如北京、上海、广州和深圳等城市。这些地区的医疗机构拥有先进的设备和技术，以及高素质的医疗团队，能够提供高质量的辅助生殖医疗服务。此外，一些海外辅助生殖医疗中国办事机构也在国内开展业务，它们通常与当地医疗机构合作，提供跨境医疗服务。这些机构通常具有较高的品牌知名度和较强的市场竞争力。总的来说，我国辅助生殖跨境医疗区域竞争呈现出以经济发达地区为主、

海外机构参与竞争的格局。未来，随着市场需求的不断增长和技术的不断进步，竞争将更加激烈。

我国辅助生殖跨境医疗服务行业的发展趋势将更加注重市场规模的扩大、技术的创新和发展、服务品质的提升、政策支持力度的加大以及产业链的协同发展。这些趋势将为我国辅助生殖跨境医疗服务行业带来更多的机遇和挑战。

《2025-2031年中国辅助生殖跨境医疗服务行业市场全景调查及投资潜力研究报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是辅助生殖跨境医疗服务领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第1章 中国辅助生殖发展现状与需求前景分析

1.1 中国辅助生殖发展因素分析

1.1.1 我国生育高峰即将到来

- (1) 适龄夫妇人群基数增大
- (2) 二孩放开促生育需求扩大

1.1.2 我国不孕不育率持续走高

- (1) 生育年龄持续后退
- (2) 不孕不育原因分析
- (3) 不孕不育发病率提高

1.1.3 辅助生殖是治疗不孕不育的最佳手段

- (1) 不孕不育诊治手段类型
- (2) 不孕不育各诊疗方法怀孕率对比
- (3) 辅助生殖是不孕不育治疗的终极手段
- (4) 辅助生殖技术分类及适用人群

1.2 中国辅助生殖市场现状分析

1.2.1 中国辅助生殖发展阶段

1.2.2 中国辅助生殖发展规模

- (1) 中国辅助生殖市场规模
- (2) 中国辅助生殖周期数量

1.2.3 中国辅助生殖费用构成

1.2.4 中国辅助生殖市场结构

1.2.5 中国辅助生殖产品价格

1.3 中国辅助生殖需求前景预测

1.3.1 中国辅助生殖就诊率预测

1.3.2 中国辅助生殖市场容量预测

1.3.3 中国辅助生殖周期数量预测

第2章 辅助生殖跨境医疗产生背景与发展现状

2.1 辅助生殖跨境医疗产生背景分析

2.1.1 中国严控辅助生殖

(1) 我国辅助生殖审批严格

(2) 我国辅助生殖机构不足

2.1.2 中国辅助生殖需求缺口大

2.1.3 海外辅助生殖的优势明显

(1) 海外辅助生殖的技术优势

(2) 海外辅助生殖的政策优势

2.1.4 国家推进跨境医疗的发展

2.1.5 高品质医疗需求扩大

(1) 中国高净值人群扩大

(2) 高净值人群倾向海外医疗

2.2 辅助生殖跨境医疗发展概况分析

2.2.1 辅助生殖跨境医疗目的地分析

2.2.2 辅助生殖跨境医疗商业模式

2.2.3 辅助生殖跨境医疗价格分析

(1) 辅助生殖跨境医疗价格构成

(2) 辅助生殖跨境医疗价格走势

(3) 中外辅助生殖产品价格对比

2.3 辅助生殖跨境医疗发展规模分析

2.3.1 辅助生殖跨境医疗市场规模

2.3.2 辅助生殖跨境医疗周期数量

2.3.3 辅助生殖跨境医疗类型分析

2.4 辅助生殖跨境医疗市场竞争分析

2.4.1 辅助生殖跨境医疗竞争现状分析

(1) 区域竞争分析

(2) 市场竞争格局

2.4.2 辅助生殖跨境医疗五力模型分析

- (1) 行业现有竞争者分析
- (2) 行业潜在进入者威胁
- (3) 行业替代品威胁分析
- (4) 行业供应商议价能力分析
- (5) 行业购买者议价能力分析
- (6) 行业竞争情况总结

2.4.3 辅助生殖跨境医疗竞争策略分析

- (1) 营销策略
- (2) 产品策略
- (3) 价格策略

2.5 辅助生殖跨境医疗投融资分析

2.5.1 辅助生殖跨境医疗投融资规模分析

2.5.2 辅助生殖跨境医疗投融资领域分析

2.5.3 辅助生殖跨境医疗投融资事件汇总

2.5.4 辅助生殖跨境医疗投融资趋势分析

第3章 辅助生殖跨境医疗目的地医疗情况分析

3.1 美国辅助生殖跨境医疗发展分析

- 3.1.1 美国辅助生殖市场规模分析
- 3.1.2 美国辅助生殖跨境医疗优势分析
- 3.1.3 美国辅助生殖跨境医疗发展现状
- 3.1.4 美国辅助生殖跨境医疗竞争情况
- 3.1.5 美国辅助生殖跨境医疗价格分析
- 3.1.6 美国辅助生殖跨境医疗前景预测

3.2 泰国辅助生殖跨境医疗发展分析

- 3.2.1 泰国辅助生殖市场规模分析
- 3.2.2 泰国辅助生殖跨境医疗优势分析
- 3.2.3 泰国辅助生殖跨境医疗发展现状
- 3.2.4 泰国辅助生殖跨境医疗竞争情况
- 3.2.5 泰国辅助生殖跨境医疗价格分析
- 3.2.6 泰国辅助生殖跨境医疗前景预测

3.3 马来西亚辅助生殖跨境医疗发展分析

- 3.3.1 马来西亚辅助生殖市场规模分析
- 3.3.2 马来西亚辅助生殖跨境医疗优势分析

3.3.3 马来西亚辅助生殖跨境医疗发展现状

3.3.4 马来西亚辅助生殖跨境医疗竞争情况

3.3.5 马来西亚辅助生殖跨境医疗价格分析

3.3.6 马来西亚辅助生殖跨境医疗前景预测

3.4 德国辅助生殖跨境医疗发展分析

3.4.1 德国辅助生殖市场规模分析

3.4.2 德国辅助生殖跨境医疗优势分析

3.4.3 德国辅助生殖跨境医疗发展现状

3.4.4 德国辅助生殖跨境医疗竞争情况

3.4.5 德国辅助生殖跨境医疗价格分析

3.4.6 德国辅助生殖跨境医疗前景预测

3.5 英国辅助生殖跨境医疗发展分析

3.5.1 英国辅助生殖市场规模分析

3.5.2 英国辅助生殖跨境医疗优势分析

3.5.3 英国辅助生殖跨境医疗发展现状

3.5.4 英国辅助生殖跨境医疗竞争情况

3.5.5 英国辅助生殖跨境医疗价格分析

3.5.6 英国辅助生殖跨境医疗前景预测

3.6 澳大利亚辅助生殖跨境医疗发展分析

3.6.1 澳大利亚辅助生殖市场规模分析

3.6.2 澳大利亚辅助生殖跨境医疗优势分析

3.6.3 澳大利亚辅助生殖跨境医疗发展现状

3.6.4 澳大利亚辅助生殖跨境医疗竞争情况

3.6.5 澳大利亚辅助生殖跨境医疗价格分析

3.6.6 澳大利亚辅助生殖跨境医疗前景预测

第4章 辅助生殖跨境医疗服务公司商业模式分析

4.1 辅助生殖传统跨境医疗机构

4.1.1 辅助生殖传统跨境医疗服务公司机构

(1) 客户定位

(2) 价值主张

(3) 客户关系

(4) 关键业务

(5) 收入来源

(6) 盈利模式

4.1.2 辅助生殖传统跨境医疗机构发展现状

- (1) 辅助生殖服务内容
- (2) 辅助生殖市场规模
- (3) 辅助生殖生命周期数量

4.1.3 辅助生殖传统跨境医疗机构优势分析

4.1.4 辅助生殖传统跨境医疗机构竞争情况

4.1.5 辅助生殖传统跨境医疗机构前景预测

4.2 辅助生殖互联网跨境医疗机构

4.2.1 辅助生殖互联网跨境医疗机构商业模式

- (1) 客户定位
- (2) 企业定位
- (3) 客户关系
- (4) 关键业务
- (5) 收入来源
- (6) 盈利模式

4.2.2 辅助生殖互联网跨境医疗机构发展现状

- (1) 辅助生殖服务内容
- (2) 辅助生殖市场规模

4.2.3 辅助生殖互联网跨境医疗机构优势分析

4.2.4 辅助生殖互联网跨境医疗机构竞争情况

4.2.5 辅助生殖互联网跨境医疗机构前景预测

4.3 海外辅助生殖医疗中国办事机构

4.3.1 海外辅助生殖医疗中国办事机构商业模式

- (1) 客户定位
- (2) 价值主张
- (3) 客户关系
- (4) 关键业务
- (5) 收入来源
- (6) 盈利模式

4.3.2 海外辅助生殖医疗中国办事机构发展现状

- (1) 辅助生殖服务内容
- (2) 辅助生殖市场规模

4.3.3 海外辅助生殖医疗中国办事机构优势分析

4.3.4 海外辅助生殖医疗中国办事机构竞争情况

4.3.5 海外辅助生殖医疗中国办事机构前景预测

第5章 辅助生殖跨境医疗服务公司典型案例分析

5.1 辅助生殖传统跨境医疗服务公司

5.1.1 北京盛诺一家医院管理有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 跨境辅助生殖服务项目
- (3) 跨境辅助生殖合作机构
- (4) 跨境辅助生殖盈利模式
- (5) 跨境辅助生殖服务优势

5.1.2 深圳心安医疗健康管理有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 跨境辅助生殖服务项目
- (3) 跨境辅助生殖合作机构
- (4) 跨境辅助生殖盈利模式
- (5) 跨境辅助生殖服务优势

5.1.3 迪翊健康咨询有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 跨境辅助生殖服务项目
- (3) 跨境辅助生殖合作机构
- (4) 跨境辅助生殖周期数量
- (5) 跨境辅助生殖盈利模式
- (6) 跨境辅助生殖产品定价
- (7) 跨境辅助生殖服务优势

5.1.4 上海孕美医院管理有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 跨境辅助生殖服务项目
- (3) 跨境辅助生殖合作机构
- (4) 跨境辅助生殖盈利模式
- (5) 跨境辅助生殖服务优势

5.1.5 厦门泰东方健康管理有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 跨境辅助生殖服务项目
- (3) 跨境辅助生殖合作机构
- (4) 跨境辅助生殖盈利模式
- (5) 跨境辅助生殖服务优势

5.1.6 厚朴诺亚健康管理（北京）有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 跨境辅助生殖服务项目
- (3) 跨境辅助生殖合作机构
- (4) 跨境辅助生殖盈利模式
- (5) 跨境辅助生殖服务优势

5.1.7 深圳茵特里国际医疗服务有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 跨境辅助生殖服务项目
- (3) 跨境辅助生殖合作机构
- (4) 跨境辅助生殖盈利模式
- (5) 跨境辅助生殖服务优势

5.2 辅助生殖互联网跨境医疗服务公司

5.2.1 北京爱贝壳科技有限公司（贝壳壳）

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 跨境辅助生殖服务项目
- (3) 跨境辅助生殖合作机构
- (4) 跨境辅助生殖盈利模式
- (5) 跨境辅助生殖服务优势

5.2.2 北京优医行科技有限公司（优医行）

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 跨境辅助生殖服务项目
- (3) 跨境辅助生殖合作机构
- (4) 跨境辅助生殖盈利模式
- (5) 跨境辅助生殖服务优势

5.2.3 春雨壹品（北京）国际信息科技有限公司（春雨国际）

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 跨境辅助生殖服务项目
- (3) 跨境辅助生殖合作机构
- (4) 跨境辅助生殖盈利模式
- (5) 跨境辅助生殖服务优势

5.2.4 上海韵瑶文化传播有限公司（试管无忧）

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 跨境辅助生殖服务项目
- (3) 跨境辅助生殖合作机构

(4) 跨境辅助生殖盈利模式

(5) 跨境辅助生殖服务优势

5.2.5 上海美孕医疗信息咨询有限公司 (美孕医疗)

(1) 企业发展简况分析

(2) 跨境辅助生殖服务项目

(3) 跨境辅助生殖合作机构

(4) 跨境辅助生殖盈利模式

(5) 跨境辅助生殖服务优势

5.2.6 爱丁医生

(1) 企业发展简况分析

(2) 跨境辅助生殖服务项目

(3) 跨境辅助生殖合作机构

(4) 跨境辅助生殖盈利模式

(5) 跨境辅助生殖服务优势

5.2.7 好孕帮

(1) 企业发展简况分析

(2) 跨境辅助生殖服务项目

(3) 跨境辅助生殖合作机构

(4) 跨境辅助生殖盈利模式

(5) 跨境辅助生殖服务优势

5.2.8 趣孕

(1) 企业发展简况分析

(2) 跨境辅助生殖服务项目

(3) 跨境辅助生殖合作机构

(4) 跨境辅助生殖盈利模式

(5) 跨境辅助生殖服务优势

5.3 海外辅助生殖医疗中国办事机构

5.3.1 泰生宝国际医疗

(1) 企业发展简况分析

(2) 跨境辅助生殖服务项目

(3) 跨境辅助生殖合作机构

(4) 跨境辅助生殖盈利模式

(5) 跨境辅助生殖服务优势

5.3.2 美国拉斯韦加斯生殖医学中心

(1) 企业发展简况分析

- (2) 跨境辅助生殖服务项目
- (3) 跨境辅助生殖合作机构
- (4) 跨境辅助生殖盈利模式
- (5) 跨境辅助生殖服务优势

5.3.3 美国梦美HRC生殖医疗中心

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 跨境辅助生殖服务项目
- (3) 跨境辅助生殖合作机构
- (4) 跨境辅助生殖盈利模式
- (5) 跨境辅助生殖服务优势

第6章 辅助生殖跨境医疗服务前景预测与投资建议

6.1 辅助生殖跨境医疗发展趋势与前景预测

6.1.1 辅助生殖跨境医疗发展趋势分析

- (1) 辅助生殖跨境医疗目的国趋势
- (2) 辅助生殖跨境医疗商业模式趋势
- (3) 辅助生殖跨境医疗产品价格趋势

6.1.2 辅助生殖跨境医疗需求前景预测

- (1) 辅助生殖跨境医疗人数预测
- (2) 跨境辅助生殖市场容量预测
- (3) 跨境辅助生殖周期数量预测

6.2 辅助生殖跨境医疗服务行业投资潜力分析

6.2.1 行业投资现状分析

6.2.2 行业进入壁垒分析

- (1) 资金壁垒
- (2) 人才壁垒
- (3) 政策壁垒
- (4) 退出壁垒
- (5) 行业投资壁垒综合分析

6.2.3 行业经营模式分析

6.2.4 行业投资风险预警

- (1) 市场竞争风险
- (2) 医疗纠纷风险
- (3) 行业政策风险
- (4) 行业整合风险

6.3 辅助生殖跨境医疗服务行业投资策略与建议

6.3.1 行业投资机会分析

- (1) 居民医疗消费支出持续增长
- (2) 中国富豪人数持续增长
- (3) 国内出境游人数大幅增长
- (4) 中国不育不孕人数不断增多

6.3.2 行业投资策略建议

- (1) 充分挖掘潜力市场
- (2) 注重医疗服务质量

图表目录：部分

图表1：辅助生殖跨境医疗服务行业定义分类

图表2：辅助生殖跨境医疗服务行业发展历程

图表3：辅助生殖跨境医疗服务产业链分析

图表4：我国不孕不育人群的主要原因

图表5：中国辅助生殖市场容量预测

图表6：中国辅助生殖周期数量预测

图表7：中国辅助生殖跨境医疗服务市场格局分析

图表8：中国辅助生殖跨境医疗服务行业市场规模

图表9：中国辅助生殖跨境医疗服务区域市场规模分析

图表10：中国辅助生殖跨境医疗服务产业集中度

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/978915.html>