

# 2022-2028年中国时尚休闲女装行业市场运行状况 及投资方向研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国时尚休闲女装行业市场运行状况及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202010/898916.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

女士穿着的衣物统称为女装。服饰的变迁是一部历史，是一个时代发展的缩影。它是这个时代进步、文明、兴旺发达、繁荣昌盛的象征。它在记录历史变革的同时，也映衬着一种民族的文化，传承着当地的历史文化风俗，女装更是其中不可缺少的一部分。女装品牌与款式多元化推动了时装的发展。

智研咨询发布的《2022-2028年中国时尚休闲女装行业市场运行状况及投资方向研究报告》共十五章。首先介绍了时尚休闲女装相关概念及发展环境，接着分析了中国时尚休闲女装规模及消费需求，然后对中国时尚休闲女装市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国时尚休闲女装面临的机遇及发展前景。您若想对中国时尚休闲女装有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 时尚休闲女装产品概述

#### 第一节 产品定义

#### 第二节 产业链分析

#### 第三节 产品用途

#### 第四节 行业发展特性分析

##### 一、周期性

##### 二、季节性

##### 三、区域性

### 第二章 中国时尚休闲女装行业供给情况分析 & 趋势

#### 第一节 2017-2021年中国时尚休闲女装行业市场供给分析

##### 一、时尚休闲女装整体供给情况分析

##### 二、时尚休闲女装重点区域供给分析

##### 三、时尚休闲女装供给结构分析

#### 第二节 时尚休闲女装行业供给关系因素分析

##### 一、需求变化因素

##### 二、厂商产能因素

##### 三、原料供给状况

##### 四、政策变动因素

#### 第三节 2017-2021年中国时尚休闲女装行业市场供给趋势

- 一、时尚休闲女装整体供给情况趋势分析
- 二、影响未来时尚休闲女装供给的因素分析
- 第三章 后贸易战下时尚休闲女装行业宏观经济环境分析
  - 第一节 贸易战下经济发展环境分析
    - 一、宏观经济发展状况
    - 二、固定资产投资情况
    - 三、贸易战下工业生产与效益情况
  - 第二节 社会发展环境
    - 一、贸易战下收入增长情况
    - 二、社会消费品零售总额
    - 三、居民消费水平分析
  - 第三节 贸易战下对外贸易发展情况
- 第四章 2021年中国时尚休闲女装行业发展概况
  - 第一节 2021年中国时尚休闲女装行业发展态势分析
  - 第二节 2021年中国时尚休闲女装行业发展特点分析
  - 第三节 2021年中国时尚休闲女装行业市场供需分析
  - 第四节 2021年中国时尚休闲女装行业产品结构分析
- 第五章 时尚休闲女装产品竞争力优势分析
  - 第一节 时尚休闲女装消费者调研分析
    - 一、被调查消费者的样本构成
    - 二、消费者对时尚女装的需求与偏好
    - 三、购买频率
  - 第二节 时尚休闲女装国际竞争力分析
- 第六章 2017-2021年中国时尚休闲女装所属行业进出口市场分析
  - 第一节 2017-2021年时尚休闲女装所属行业进出口特点分析
  - 第二节 2017-2021年时尚休闲女装所属行业进出口量分析
    - 一、进口分析
    - 二、出口分析
  - 第三节 2022-2028年时尚休闲女装所属行业进出口市场预测
    - 一、进口预测
    - 二、出口预测
  - 第四节 时尚休闲女装主要贸易壁垒及应对措施
    - 一、进出口市场存在问题分析
    - 二、纺织品出口面临新的贸易壁垒
    - 三、纺织品出口企业的应对措施

## 第七章 时尚休闲女装国内产品价格走势及影响因素分析

### 第一节 国内产品市场价格现状

### 第二节 国内产品当前市场价格及评述

### 第三节 国内产品价格影响因素分析

### 第四节 2022-2028年国内产品未来价格走势预测

## 第八章 时尚休闲女装行业运行状况分析

### 第一节 行业情况背景

#### 一、参与调查企业及其分布情况

#### 二、典型企业介绍

### 第二节 总体效益运行状况

#### 一、总体销售效益

#### 二、2017-2021年时尚休闲女装行业总体盈利能力

#### 三、2017-2021年时尚休闲女装行业总体税收能力

#### 四、2017-2021年时尚休闲女装行业市场总体产值能力

### 第三节 不同地区行业效益状况对比

#### 一、不同地区销售效益状况对比

#### 二、不同地区行业盈利能力状况对比

#### 三、不同地区行业税收能力状况对比

#### 四、不同地区行业产值状况对比

### 第四节 类型运行效益对比

#### 一、行业不同类型销售效益状况对比

#### 二、不同类型盈利能力状况对比

#### 三、不同类型税收能力状况对比

#### 四、不同类型产值状况对比

### 第五节 规模运行效益对比

#### 一、行业不同规模销售效益状况对比

#### 二、不同规模盈利能力状况对比

#### 三、不同规模税收能力状况对比

#### 四、不同规模产值状况对比

## 第九章 2017-2021年中国时尚休闲女装产业行业重点区域运行分析

### 第一节 2017-2021年东北地区时尚休闲女装产业行业运行情况

### 第二节 2017-2021年华东地区时尚休闲女装产业行业运行情况

### 第三节 2017-2021年中南地区时尚休闲女装产业行业运行情况

### 第四节 2017-2021年华北地区时尚休闲女装产业行业运行情况

### 第五节 2017-2021年西北地区时尚休闲女装产业行业运行情况

## 第六节 2017-2021年西南地区时尚休闲女装产业行业运行情况

### 第十章 中国时尚休闲女装行业重点企业竞争力分析

#### 第一节 绫致时装（天津）有限公司

##### 一、公司基本情况

##### 二、公司主要财务指标分析

##### 三、公司竞争力

#### 第二节 ONLY

##### 一、公司基本情况

##### 二、公司主要财务指标分析

##### 三、品牌竞争力

##### 四、ONLY品牌发展SWOT分析

##### 五、公司未来战略分析

#### 第三节 VEROMODA

##### 一、品牌基本情况

##### 二、公司主要财务指标分析

##### 三、品牌竞争力

#### 第四节 OCHIRLY

##### 一、公司基本情况

##### 二、财务数据分析

##### 三、公司竞争力

#### 第五节 ZARA

##### 一、公司基本情况

##### 二、公司主要财务指标分析

##### 三、公司竞争力

##### 四、公司未来战略分析

#### 第六节 H&M

##### 一、公司基本情况

##### 二、公司主要财务指标分析

##### 三、公司竞争力分析

##### 四、公司未来战略分析

### 第十一章 时尚休闲女装行业竞争格局分析

#### 第一节 时尚休闲女装竞争结构分析

##### 一、行业内企业竞争

##### 二、潜在进入者

##### 三、替代产品威胁

#### 四、供应商议价能力

#### 五、需求客户议价能力

### 第二节 2017-2021年中国时尚休闲女装行业集中度分析

#### 第三节 2017-2021年时尚休闲女装市场竞争现状

#### 第四节 2022-2028年中国时尚休闲女装行业竞争格局预测分析

## 第十二章 中国时尚休闲女装行业投资策略分析

### 第一节 2021年中国时尚休闲女装行业投资环境分析

#### 第二节 2021年中国时尚休闲女装行业投资趋势分析

#### 第三节 2022-2028年中国时尚休闲女装行业投资收益预测

##### 一、2022-2028年中国时尚休闲女装行业工业总产值预测

##### 二、2022-2028年中国时尚休闲女装行业市场容量预测

##### 三、未来发展趋势特点

##### 四、中国时尚休闲女装品类发展趋势

##### 五、中国时尚休闲女装流行趋势

## 第十三章 中国时尚休闲女装行业投资风险分析

### 第一节 中国时尚休闲女装行业内部风险分析

#### 一、市场竞争风险分析

#### 二、技术水平风险分析

#### 三、企业竞争风险分析

#### 四、企业出口风险分析

#### 五、产业转型风险

#### 六、相关产业风险

### 第二节 2022-2028年行业环境分析

#### 一、国际经济环境

#### 二、宏观经济政策环境

#### 三、行业政策环境分析

### 第三节 中国时尚休闲女装行业投资风险分析

#### 一、汇率风险

#### 二、市场竞争风险

#### 三、成本风险

#### 四、环保风险

#### 五、技术风险

#### 六、进入退出风险

## 第十四章 市场预测及行业项目投资建议

### 第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析

- 一、零售经营模式分析
- 二、多元时尚模式分析
- 第二节 休闲时尚女装投资经营模式及策略分析
  - 一、经营方式选择
  - 二、产品形象策略
  - 三、品牌是管理出来的
- 第三节 投资营销模式
  - 一、时尚休闲女装企业的国内营销模式建议
  - 二、时尚休闲女装企业海外营销模式建议
- 第四节 2022-2028年全国市场规模趋势
- 第五节 2022-2028年全国投资规模预测
- 第六节 2022-2028年市场盈利预测
  - 一、中国时尚女装产业的格局分布战略分析
  - 二、时尚女装品牌策划与推广瓶颈分析
  - 三、时尚女装品牌策划与推广建议
- 第七节 项目投资建议
  - 一、项目投资注意事项
  - 二、产品生产开发注意事项
  - 三、产品销售注意事项
- 第十五章 观点与结论 (ZY LZQ)
  - 第一节 休闲服装的经营策略
    - 一、市场的细分
    - 二、产品生命周期策略
    - 三、定价策略
    - 四、分销渠道的选择
  - 第二节 我国休闲女装品牌发展道路的探析
    - 一、培养核心价值
    - 二、注重原创经营
    - 三、市场整合发展
  - 第三节 休闲服装品牌发展策略
    - 一、品牌定位策略
    - 二、品牌形象策略
    - 三、品牌个性策略
  - 第四节 未来发展战略趋势预测
    - 一、服装物流创新



二、信息管理系统建设

三、注重服装产品开发和展示

四、多种营销方式创新

部分图表目录：

图表 1：时尚休闲服装产业链示意图

图表 2：2017-2021年时尚休闲女装供给量情况

图表 3：每月可支配费用构成

图表 4：2017-2021年度收储逐日累计成交走势图

图表 5：2017-2021年国内外棉价差走势图

图表 6：2017-2021年我国国内生产总值同比增长速度

图表 7：2021年GDP增长情况

图表 8：2021年我国固定资产投资（不含农户）同比增速

图表 9：2017-2021年我国规模以上工业增加值增速（月度同比）

图表 10：全国居民消费价格涨跌幅

图表 11：2017-2021年主要外资快时尚服装品牌企业在华门店数量（家）

图表 12：2021年时尚休闲女装市场销售额对比

图表 13：女性日用消费支出比例

图表 14：2021年女性服装网上消费市场调查

图表 15：时尚女装热销品牌与成交金额占比

图表 16：年龄构成

图表 17：教育背景构成

图表 18：职业构成

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202010/898916.html>