

2020-2026年中国铝易拉罐行业市场竞争现状及未来前景分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国铝易拉罐行业市场竞争现状及未来前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202005/868925.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

铝易拉罐盖轻量化进展也很明显。罐盖铝材的厚度由上世纪60年代初的0.39毫米下降到上世纪70年代的0.36毫米，1980年降到0.28毫米~0.30毫米，80年代中期降到0.24毫米。罐盖直径也有所缩小。罐盖重量不断减少，1974年千只铝易拉罐的重量为13磅，1980年减为12磅，1984年减为11磅，1986年减为10磅，1990年和1992年分别减为9磅和8磅，2002年减至6.6磅。制罐速度大幅度提高，由上世纪70年代的650~1000cpm(只/每分钟)分别提高到80年代的1000~1750cpm和现在的2000cpm以上。

智研咨询发布的《2020-2026年中国铝易拉罐行业市场竞争现状及未来前景分析报告》共六章。首先介绍了铝易拉罐相关概念及发展环境，接着分析了中国铝易拉罐规模及消费需求，然后对中国铝易拉罐市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国铝易拉罐面临的机遇及发展前景。您若想对中国铝易拉罐有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 金属包装容器行业发展状况分析

1.1 金属包装容器行业基本特征

1.1.1 金属包装容器的概念

1.1.2 金属包装容器产品分类

1.2 全球容器包装市场现状分析

1.2.1 全球容器包装市场规模及预测

1.2.2 亚太地区容器包装市场规模及预测

1.2.3 全球金属包装容器市场规模及预测

1.3 金属包装容器行业管理体制

1.4 金属包装容器行业在国民经济中的地位

1.5 金属包装容器行业生命周期判断

1.6 中国金属包装容器行业发展概况

1.6.1 2018年中国金属包装行业发展概况

1.6.2 2019年中国金属包装行业发展概况

1.6.3 2019年中国金属包装行业发展概况

1.6.4 金属包装行业存在问题

1.6.5 金属包装行业发展的策略

1.7 2015-2019年中国金属包装容器行业发展概况

1.7.1 2019年中国金属包装容器行业发展概况

1.7.2 2019年中国金属包装容器行业发展概况

第二章 中国金属包装容器所属行业经济指标分析

2.1 2015-2019年中国金属包装容器所属行业总体运行情况

2.1.1 2015-2019年中国金属包装容器企业数量及分布

2.1.2 2015-2019年中国金属包装容器所属行业从业人员统计

2.2 2015-2019年金属包装容器所属行业资产负债状况分析

2.2.1 2015-2019年中国金属包装容器所属行业总资产状况分析

2.2.2 2015-2019年中国金属包装容器所属行业负债状况分析

2.3 2015-2019年金属包装容器所属行业销售及利润分析

2.3.1 2015-2019年中国金属包装容器所属行业销售收入分析

2.3.2 2015-2019年中国金属包装容器所属行业利润增长情况

2.3.3 2015-2019年中国金属包装容器所属行业亏损情况

2.4 2015-2019年中国金属包装容器所属行业资产管理效益

2.5 2015-2019年中国金属包装容器所属行业盈利能力分析

2.5.1 2015-2019年金属包装容器所属行业成本费用结构分析

2.5.2 2015-2019年金属包装容器所属行业成本费用利润率分析

2.5.3 2015-2019年金属包装容器所属行业毛利率分析

2.5.4 2015-2019年金属包装容器所属行业利润率分析

2.5.5 2015-2019年金属包装容器所属行业资产利润率分析

2.6 2015-2019年中国金属包装容器所属行业偿债能力分析

2.7 2019年中国金属包装容器行业区域竞争结构分析

2.8 2019年中国金属包装容器行业集中度分析

第三章 中国金属罐行业市场发展分析

3.1 金属罐行业特性

3.1.1 金属罐的种类

3.1.2 二片罐与三片罐比较

3.1.3 喷雾罐及其它罐

3.2 制罐行业发展特点

3.2.1 制罐行业产品市场基本特点

3.2.2 制罐行业产品生产基本特点

3.3 制罐行业波特五力竞争模型分析

3.4 全球制罐行业发展概况

3.4.1 全球金属罐行业发展状况

3.4.2 全球易拉罐行业现状与罐料供应分析

3.4.3 亚洲饮料罐生产供给情况

3.5 2015-2019年中国制罐行业发展概况

第四章 中国易拉罐（二片罐）行业市场现状分析

4.1 中国铝制易拉罐行业发展现状分析

4.1.1 中国易拉罐行业的发展历程

4.1.2 易拉罐行业特征

4.1.3 替代品的竞争

4.1.4 铝包装行业竞争对手分析

4.1.5 广东的易拉罐厂商

4.2 2015-2019年中国二片罐行业发展概况

4.2.1 中国二片罐生产能力及产量

4.2.2 中国易拉罐罐料市场分析

4.2.3 中国钢制二片罐的发展分析

4.3 2015-2019年易拉罐市场发展状况分析

4.3.1 欧洲研制成功二片罐饮料无菌生产流水线

4.3.2 成都宝钢“钢制两片罐”正式投产

4.3.3 昇兴股份二片罐首获百事可乐订货合同

4.3.4 我国金属包装两片罐生产制造达到国际先进水平

4.3.5 宝翼制罐成为国内首家同时拥有钢制、铝制两片罐产线企业

4.3.6 兰州新区开建西北首个易拉罐生产线项目

4.4 中国二片罐总体运行规模分析

4.4.1 2015-2019年二片罐所属行业资产与负债状况

4.4.2 2015-2019年中国二片罐所属行业产值情况

4.4.3 2015-2019年中国二片罐所属行业市场规模

4.4.4 2015-2019年中国二片罐所属行业利润总额

4.5 中国二片罐所属行业成本费用构成

4.5.1 2015-2019年中国二片罐所属行业销售成本

4.5.2 2015-2019年中国二片罐所属行业销售费用

4.5.3 2015-2019年中国二片罐所属行业管理费用

4.5.4 2015-2019年中国二片罐所属行业财务费用

4.6 中国二片罐所属行业经营能力分析

4.6.1 2015-2019年中国二片罐所属行业盈利能力

4.6.2 2015-2019年中国二片罐所属行业偿债能力

4.7 2019年中国二片罐行业竞争概况

第五章 中国二片罐重点企业经营分析

5.1 美国皇冠制罐集团

5.1.1 企业基本情况

5.1.2 企业经营状况

5.1.3 在中国投资发展情况

5.2 美国波尔制罐集团

5.2.1 企业基本情况

5.2.2 企业经营状况

5.2.3 在中国投资发展情况

5.3 北京皇冠制罐有限公司

5.3.1 企业基本情况

5.3.2 企业偿债能力分析

5.3.3 企业盈利能力分析

5.3.4 企业成本费用分析

5.4 上海皇冠制罐有限公司

5.4.1 企业基本情况

5.4.2 企业偿债能力分析

5.4.3 企业盈利能力分析

5.4.4 企业成本费用分析

5.5 惠州皇冠制罐有限公司

5.5.1 企业基本情况

5.5.2 企业偿债能力分析

5.5.3 企业盈利能力分析

5.5.4 企业成本费用分析

5.6 波尔亚太（北京）金属容器有限公司

5.6.1 企业基本情况

5.6.2 企业偿债能力分析

5.6.3 企业盈利能力分析

5.6.4 企业成本费用分析

5.7 波尔亚太（深圳）金属容器有限公司

5.7.1 企业基本情况

5.7.2 企业偿债能力分析

5.7.3 企业盈利能力分析

5.7.4 企业成本费用分析

5.8 波尔亚太（湖北）金属容器有限公司

5.8.1 企业基本情况

5.8.2 企业偿债能力分析

5.8.3 企业盈利能力分析

5.8.4 企业成本费用分析

5.9 太平洋制罐（北京）有限公司

5.9.1 企业基本情况

5.9.2 企业偿债能力分析

5.9.3 企业盈利能力分析

5.9.4 企业成本费用分析

5.10 太平洋制罐（漳州）有限公司

5.10.1 企业基本情况

5.10.2 企业偿债能力分析

5.10.3 企业盈利能力分析

5.10.4 企业成本费用分析

第六章 二片罐行业发展前景分析（ZY KT）

6.1 中国金属制罐行业发展前景

6.1.1 金属包装发展前景

6.1.2 2020-2026年中国金属包装容器行业销售收入预测

6.1.3 全球易拉罐新导向

6.1.4 中国金属制罐行业前景分析

6.1.5 2020-2026年中国二片罐市场需求预测

6.2 2020-2026年中国二片罐行业发展预测

6.2.1 2020-2026年中国二片罐及罐料市场预测

6.2.2 2020-2026年中国二片罐行业销售收入预测（ZY KT）

图表目录：

图表 1：2015-2019年全球容器包装市场规模分析

图表 2：2020-2026年全球容器包装市场规模预测

图表 3：2015-2019年亚太地区容器包装市场规模分析

图表 4：2020-2026年亚太地区容器包装市场规模预测

图表 5：2015-2019年全球金属包装容器市场规模分析

图表 6：2020-2026年全球金属包装容器市场规模预测

图表 7：金属包装容器行业生命周期分析

图表 8：2015-2019年中国金属包装容器企业数量分析

图表 9：2015-2019年中国金属包装容器行业从业人员数量分析

图表 10：2015-2019年中国金属包装容器行业总资产分析

图表 11 : 2015-2019年中国金属包装容器行业总负债分析

图表 12 : 2015-2019年中国金属包装容器行业销售收入分析

图表 13 : 2015-2019年中国金属包装容器行业利润增长分析

图表 14 : 2015-2019年中国金属包装容器行业亏损情况分析

图表 15 : 2015-2019年中国金属包装容器行业成本费用分析

图表 16 : 2015-2019年金属包装容器行业成本费用利润率分析

图表 17 : 2015-2019年金属包装容器行业毛利率分析

图表 18 : 2015-2019年金属包装容器行业利润率分析

图表 19 : 2015-2019年金属包装容器行业资产利润率分析

图表 20 : 2015-2019年金属包装容器行业偿债能力分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202005/868925.html>