

2020-2026年中国休闲渔业行业市场行情动态及投资规模预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国休闲渔业行业市场行情动态及投资规模预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201912/818926.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2020-2026年中国休闲渔业行业市场行情动态及投资规模预测报告》共十一章。首先介绍了休闲渔业行业市场发展环境、休闲渔业整体运行态势等，接着分析了休闲渔业行业市场运行的现状，然后介绍了休闲渔业市场竞争格局。随后，报告对休闲渔业做了重点企业经营状况分析，最后分析了休闲渔业行业发展趋势与投资预测。您若想对休闲渔业产业有个系统的了解或者想投资休闲渔业行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 休闲渔业相关概述

1.1 休闲渔业的概念界定

1.1.1 休闲渔业的内涵解析

1.1.2 休闲渔业产生的动因

1.1.3 休闲渔业的主要功能

1.1.4 休闲渔业的发展意义

1.2 休闲渔业的主要类型

1.3 休闲渔业的基本特征

1.4 休闲渔业的产业链分析

1.4.1 与传统农业产业链的比较

1.4.2 产业链的主体

1.4.3 产业链构成要素

1.4.4 产业链建设方式

第二章 2015-2019年国际休闲渔业的发展经验借鉴

2.1 国际休闲渔业的发展概况

2.1.1 发展阶段

2.1.2 表现形式

2.1.3 主要特色

2.2 发达国家休闲渔业发展分析

2.3 台湾休闲渔业发展分析

2.3.1 发展概况

2.3.2 发展经验

2.4 国际休闲渔业发展的典型模式

2.4.1 旅游环保型

2.4.2 社会生活功能型

2.4.3 高科技创汇型

2.4.4 政府扶持型

2.4.5 民俗节庆型

2.4.6 居民参与型

2.5 国际休闲渔业发展的经验启示

第三章 2015-2019年中国休闲渔业的发展环境分析

3.1 经济环境

3.1.1 宏观经济整体状况

3.1.2 农村经济发展现状

3.1.3 农村经济影响因素

3.1.4 宏观经济与休闲渔业的相关性

3.2 社会环境

3.2.1 居民收入水平分析

3.2.2 居民消费水平分析

3.2.3 居民旅游消费意愿

3.2.4 国民带薪休假情况

3.2.5 假日旅游为休闲渔业提供契机

3.2.6 城镇化发展扩大休闲渔业需求

3.3 农业基础环境

3.3.1 农业资源的基本特征

3.3.2 我国农业旅游资源丰富

3.3.3 农业基础条件对休闲渔业的影响

3.3.4 自然条件对休闲渔业的影响

3.4 交通区位环境

3.4.1 农村交通建设现状

3.4.2 农村交通投资规划

3.4.3 区位条件对休闲渔业的影响

第四章 2015-2019年中国休闲渔业发展分析

4.1 中国休闲渔业发展综述

4.1.1 发展背景

4.1.2 发展阶段

4.1.3 主要特点

4.1.4 整体态势

4.2 2015-2019年中国休闲渔业运行分析

4.2.1 主要成就

4.2.2 发展现状

4.2.3 示范建设

4.2.4 运行特点

4.2.5 盈利模式

4.3 休闲渔业旅游客源市场细分

4.4 低碳经济背景下休闲渔业的发展

4.5 中国休闲渔业发展的问题分析

4.6 中国休闲渔业发展的对策建议

第五章 2015-2019年休闲渔业园发展分析

5.1 休闲渔业园的概念界定

5.1.1 基本定义

5.1.2 主要类型

5.2 中国休闲渔业园产生的背景

5.2.1 城市化进程的加快

5.2.2 居民经济生活的改变

5.2.3 基础设施的改善

5.2.4 农业发展和农村经济结构的改变

5.3 2015-2019年中国休闲渔业园发展现状

5.3.1 发展意义

5.3.2 数量规模

5.3.3 区域分布

5.3.4 盈利模式

5.4 休闲渔业园的功能定位分析

5.4.1 观光休闲娱乐功能

5.4.2 自然生态示范功能

5.4.3 农业科学教育功能

5.4.4 综合服务功能

5.5 中国休闲渔业园发展的问题及建议

5.5 休闲渔业园的绿色营销方略探索

5.5.1 必要性分析

5.5.2 绿色形象塑造

5.5.3 产品营销策略

5.5.4 价格策略分析

5.5.5 渠道策略分析

5.5.6 促销策略分析

第六章 休闲渔业项目的整体规划分析

6.1 休闲渔业项目开发条件及管理分析

6.1.1 休闲渔业项目开发条件

6.1.2 项目规划开发的内容

6.1.3 项目轻资产运营管理分析

6.2 休闲渔业项目规划布局原则

6.2.1 科学选址原则

6.2.2 因地制宜原则

6.2.3 突出特色性原则

6.2.4 优劣比较原则

6.2.5 科学性原则

6.2.6 市场导向原则

6.2.7 综合效益原则

6.2.8 整体开发原则

6.3 休闲渔业项目规划设计流程

6.3.1 进行市场调研

6.3.2 签订委托策划合同

6.3.3 确定项目选址

6.3.4 搜集策划依据

6.3.5 形成总体策划框架

6.3.6 提出总体策划方案及研讨

6.3.7 修订总体策划方案及论证

6.4 休闲渔业项目的环境影响评价分析

6.4.1 基本内涵

6.4.2 重点内容

6.4.3 存在的问题

6.4.4 对策建议分析

6.5 休闲渔业项目开发与旅游产品规划

6.5.1 开发路径选择

6.5.2 项目活动开发

6.5.3 旅游产品规划

6.5.4 旅游小商品设计

6.5.5 休闲农场项目开发设计

6.5.6 休闲农场体验活动举例

6.6 休闲渔业项目融资渠道分析

6.7 休闲渔业项目投资风险评价及管理

6.7.1 外部风险

6.7.2 内部风险

6.7.3 风险评价

6.7.4 风险监测

6.7.5 风险管理

第七章 休闲渔业园的规划设计分析

7.1 休闲渔业园的整体规划设计

7.1.1 规划选址原则

7.1.2 规划选址要求

7.1.3 规划布局形式

7.1.4 规划设计分区

7.1.5 农业项目规划

7.1.6 园区绿化规划

7.2 休闲观光农业园规划编制新方法探究

7.2.1 旧方法的缺陷

7.2.2 新方法的核心

7.2.3 新方法编制内容

7.3 休闲渔业园对城乡景观整合的影响

7.3.1 休闲渔业园的景观特点

7.3.2 优化城乡生态空间结构

7.3.3 拓展城市游憩环境

7.3.4 重塑地域文化特色

7.4 休闲渔业园景观的规划设计分析

7.4.1 景观设计要素评价

7.4.2 规划设计理念

7.4.3 规划设计原则

7.4.4 规划设计思路和方法

7.5 休闲渔业园景观的规划设计要素

7.5.1 园区规划特色要求

7.5.2 园区的总体布局

7.5.3 园区整体格局的确立

- 7.5.4 主题园及主次景观的确立
- 7.5.5 自然景观与人工景观的关系
- 7.5.6 注重综合效益
- 7.5.7 满足各种游客的需求
- 7.6 休闲渔业园景观格局构成要素设计
 - 7.6.1 硬质景观元素设计
 - 7.6.2 软质景观元素设计
 - 7.6.3 虚实景观元素设计
- 7.7 中国休闲渔业园规划设计的问题及建议
 - 7.7.1 主要问题分析
 - 7.7.2 规划设计对策
- 第八章 休闲渔业发展模式分析
 - 8.1 休闲渔业发展模式分类状况
 - 8.2 中国休闲渔业典型模式
 - 8.3 中国休闲渔业主要发展模式深层解析
 - 8.3.1 农务参与型休闲渔业模式
 - 8.3.2 民俗体验型休闲渔业模式
 - 8.3.3 科普教育型休闲渔业模式
 - 8.4 休闲渔业的政府主导模式透析
 - 8.4.1 实施政府主导的必要性分析
 - 8.4.2 政府主导发展的主要内容
 - 8.5 中国休闲渔业发展模式趋势分析
 - 8.5.1 现行发展趋势
 - 8.5.2 未来发展趋势
- 第九章 休闲渔业的营销与管理分析
 - 9.1 “互联网+”背景下休闲渔业创意营销分析
 - 9.1.1 创意营销基本介绍
 - 9.1.2 “互联网+”创意营销必要性分析
 - 9.1.3 “互联网+”创意营销思路分析
 - 9.2 4CS营销理论在休闲渔业中的应用透析
 - 9.3 体验营销在休闲渔业发展中的作用
 - 9.3.1 为休闲渔业企业带来市场机会
 - 9.3.2 满足休闲渔业个性化需求
 - 9.3.3 提升休闲渔业企业竞争力
 - 9.3.4 为休闲渔业企业打造品牌

9.4 休闲渔业体验营销的具体应用分析

9.5 休闲渔业经营管理存在的问题分析

9.6 休闲渔业经营管理模式的框架构建

9.6.1 战略策划

9.6.2 核心产品

9.6.3 质量管理

9.6.4 营销策略

9.6.5 创新研发

9.6.6 持续发展

9.7 休闲渔业典型经营模式案例剖析

第十章 休闲渔业的政策法规环境

10.1 休闲渔业用地政策体系

10.1.1 土地使用政策

10.1.2 设施农业用地政策

10.1.3 旅游业发展用地政策

10.2 休闲渔业的国家政策状况

10.2.1 政府扶持政策

10.2.2 产业指导意见

10.2.3 农业现代化规划

第十一章 休闲渔业的投资潜力及发展前景分析

11.1 休闲渔业投资形势

11.1.1 投资特征分析（ZY ZS）

11.1.2 投资环境分析

11.1.3 项目投资风险

11.2 休闲渔业发展前景展望

11.2.1 “十三五”产业发展机遇

11.2.2 “十三五”产业发展规划

11.2.3 2020年市场规模预测分析

11.3 休闲渔业发展趋势

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201912/818926.html>