

2018-2024年中国充电器行业运营态势与发展前景 研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国充电器行业运营态势与发展前景研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201801/598929.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

充电器是采用高频电源技术，运用先进的智能动态调整充电技术。工频机是以传统的模拟电路原理来设计的，机器内部电力器件（如变压器、电感、电容器等）都比较大，一般在带载较大运行时存在较小噪声，但该机型在恶劣的电网环境条件中耐抗性能较强，可靠性及稳定性均比高频机强。

充电器产品分为标准化产品和非标准化产品，一般来说，标准化产品订单批量较大，毛利较低，竞争激烈，而非标准化产品订单批量较小，但毛利较高，竞争较小。标准化产品主要应用于消费类电子产品中、PC电源等领域，而非标准的定制产品应用与通信电源等领域。充电器产品型号非常多，一般企业无法在每一个细分市场获得优势，除电源适配器和手机充电器这种标准化产品竞争激烈毛利较低之外，各企业都有其主攻的细分市场，积极开拓新兴领域，能够获得较好的利润率。

充电器通常指的是一种将交流电转换为低压直流电的设备。充电器在各个领域用途广泛，特别是在生活领域被广泛用于手机、相机等等常见电器。充电器是采用电力电子半导体器件，将电压和频率固定不变的交流电变换为直流电的一种静止变流装置。在以蓄电池为工作电源或备用电源的用电场合，充电器具有广泛的应用前景。

2016年全年我国生产手机21亿部，同比增长13.6%，其中智能手机15亿部，增长9.9%，占全部手机产量比重为74.7%。2016年全国各地手机产量排行情况 排名 地区 产量：万台

1	广东	96430.42
2	重庆	28708.36
3	河南	25919.46
4	贵州	13031.26
5	江西	7413.95
6	北京	6923.91
7	湖北	6220.68
8	山东	6082.54
9	江苏	5352.44
10	浙江	5099.6
11	天津	4973.46
12	上海	4801.43
13	四川	4486.66
14	山西	2693.44
15	福建	2568.63
16	陕西	2320
17	安徽	1836.53
18	辽宁	640.51
19	广西	545.68
20	云南	37.02
21	湖南	22.74

数据来源：公开数据整理

智研咨询发布的《2018-2024年中国充电器行业运营态势与发展前景研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研咨询是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一部分 充电器行业发展概况

第一章 2017年充电器行业发展综述

第一节 充电器行业界定

一、行业经济特性

二、主要产品品种/主要细分行业

三、产业链结构分析

第二节 充电器行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

第二章 2017年中国充电器企业PEST（环境）分析

第一节 经济环境分析

第二节 政策环境分析

第三节 社会环境分析

第四节 技术环境分析

一、充电器行业生产技术发展现状

二、充电器行业产品生产工艺特点或流程

三、充电器行业生产技术发展趋势分析

第二部分 充电器行业深度分析

第三章 2017年中国充电器企业发展情况分析

第一节 中国充电器企业发展分析

一、2017年充电器企业运行情况及特点分析

二、2017年充电器企业投资情况分析

第二节 中国企业区域发展分析

一、企业重点区域分布特点及变化

二、华北地区市场分析

三、华东地区市场分析

四、东北地区市场分析

五、华中地区市场分析

六、西部地区市场分析

七、华南地区市场分析

第四章 2017年中国充电器行业细分市场分析

第一节 手机充电器行业发展分析

一、中国手机充电器行业发展现状

二、2015-2017年手机行业产品产量统计

2017年1-10月，我国生产手机161917万部，同比增长5.3%，其中智能手机119799万部，同比增长3.6%，占全部手机产量比重为74.0%。

数据来源：公开资料整理

三、2015-2017年手机充电器行业产品需求量统计

四、2018-2024年手机充电器行业发展趋势分析

五、2018-2024年手机充电器行业市场规模预测

第二节 平板电脑充电器行业发展分析

一、中国平板电脑充电器行业发展现状

二、2015-2017年平板电脑行业产品产量统计

2016年1-11月我国微型计算机设备产量26204万台，下降10%，其中平板电脑7659万台，下降3.6%。

2017年1-10月，我国生产微型计算机设备25004万台，同比增长8.2%，其中平板电脑7002万台，同比增长7.5%。2016-2017年我国平板电脑行业产量统计

年份	产量（万台）
2016年1-11月	7659
2017年1-10月	7002

数据来源：公开数据整理

三、2015-2017年平板电脑充电器行业产品需求量统计

四、2018-2024年平板电脑充电器行业发展趋势分析

五、2018-2024年平板电脑充电器行业市场规模预测

第三节 笔记本电脑（便携）充电器行业发展分析

一、中国笔记本电脑（便携）充电器行业发展现状

2016年1-11月我国微型计算机设备产量26204万台，下降10%，其中笔记本电脑14931万台，下降7.5%。

2017年1-10月，我国生产微型计算机设备25004万台，同比增长8.2%，其中笔记本电脑14134万台，同比增长8.2%。2016-2017年我国笔记本电脑行业产量统计

年份	产量（万台）
2016年1-11月	14931
2017年1-10月	14134

数据来源：公开数据整理

二、2015-2017年笔记本电脑行业产品产量统计

三、2015-2017年笔记本电脑（便携）充电器行业产品需求量统计

四、2018-2024年笔记本电脑（便携）充电器行业发展趋势分析

五、2018-2024年笔记本电脑（便携）充电器行业市场规模预测

第五章 2017年中国充电器市场供需调查分析

第一节 2017年中国充电器市场供给分析

一、产品市场供给

二、价格供给

三、渠道供给

第二节 2017年中国充电器市场需求分析

一、产品市场需求

二、价格需求

三、购买需求

第三节 2017年中国充电器市场特征分析

一、2017年中国充电器产品特征分析

二、2017年中国充电器价格特征分析

三、2017年中国充电器渠道特征

四、2017年中国充电器购买特征

第三部分 充电器行业竞争格局

第六章 充电器行业竞争格局分析

第一节 手机充电器产业发展“波特五力模型”分析

一、“波特五力模型”介绍

二、手机充电器市场环境“波特五力模型”分析

第二节 充电器市场总体竞争情况

一、主要竞争对手构成

二、市场集中度分析

第三节 2018-2024年中国充电器企业提升竞争力策略分析

一、成本控制策略

二、产品选择策略

第七章 2017年充电器企业主要竞争对手分析

第一节 品胜电子股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况分析

三、企业发展战略分析

第二节 飞毛腿集团有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况分析

三、企业发展战略分析

第三节 贝尔金公司

一、企业简介

二、企业经营状况分析

三、企业发展战略分析

第四节 海陆通实业有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况分析

三、企业发展战略分析

第五节 伟创力科技(中国)公司

一、企业简介

二、企业经营状况分析

三、企业发展战略分析

第六节 摩米士科技（深圳）有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况分析

三、企业发展战略分析

第七节 雅达电子股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况分析

三、企业发展战略分析

第八节 浙江西诺电子有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况分析

三、企业发展战略分析

第八章 2017年中国充电器企业上下游产业链分析及其影响

第一节 2017年中国充电器企业上游企业发展及影响分析

一、2017年中国充电器企业上游企业运行现状分析

二、对本企业产生的影响分析

第二节 2017年中国充电器企业下游企业发展及影响分析

一、2017年中国充电器企业下游企业运行现状分析

二、对本企业产生的影响分析

第三节 其他相关企业发展及影响分析

第四部分 充电器行业发展前景

第九章 2018-2024年中国充电器企业发展趋势预测

第一节 2018-2024年政策变化趋势预测

第二节 2018-2024年供求趋势预测

一、产品供给预测

二、产品需求预测

第三节 2018-2024年技术发展趋势

第四节 2018-2024年竞争趋势预测

第十章 2018-2024年充电器企业投资潜力与价值分析

第一节 2018-2024年充电器企业投资环境分析

第二节 2018-2024年充电器企业SWOT模型分析

一、优势

二、劣势

三、机会

四、威胁

第三节 2018-2024年我国充电器企业投资潜力分析

第四节 2018-2024年我国充电器企业前景展望分析

第五节 2018-2024年我国充电器企业盈利能力预测

第十一章 2018-2024年充电器产业投资机会及投资策略分析

第一节 2018-2024年充电器企业区域投资机会

第二节 2018-2024年充电器企业主要产品投资机会

第三节 2018-2024年中国充电器企业投资策略分析

一、产品定位策略

二、产品开发策略

三、渠道销售策略

四、品牌经营策略

五、服务策略

第十二章 充电器行业企业观点综述及专家建议

第一节 企业观点综述

第二节 专家投资建议

图表目录：

图表：行业发展周期

图表：2012-2017年国内生产总值及增长速度

图表：2017年居民消费价格比2016年涨跌幅度

图表：2012-2017年社会消费品零售总额

图表：2017年按收入来源分全国居民人均可支配收入占比

图表：2017年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2017年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2013-2017年全国规模以上工业增加值及其增长速度

图表：2017年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2012-2017年社会固定资产投资

图表：2017年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表：2017年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表：移动通信手持机产品认证的单元划分、样品要求及判定准则

图表：2012-2017年城镇新增就业人数

图表：2012-2017年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2017年专利申请受理、授权和有效专利情况

图表：充电器企业地区分布

图表：2013-2017年华北地区规模以上企业数量分析

图表：2013-2017年华东地区规模以上企业数量分析

图表：2013-2017年东北地区规模以上企业数量分析

图表：2013-2017年华中地区规模以上企业数量分析

图表：2013-2017年西部地区规模以上企业数量分析

图表：2013-2017年华南地区规模以上企业数量分析

图表：2011-2017年中国手机行业产量

图表：2011-2017年中国智能手机行业出货量

图表：2011-2017年中国智能手机行业保有量

图表：2018-2024年中国智能手机行业保有量预测

图表：2011-2017年中国智能手机充电器行业需求量

图表：2011-2017年中国手机充电器行业需求量

图表：2018-2024年中国智能手机充电器行业需求量预测

图表：2011-2017年中国平板电脑产量

图表：2011-2017年中国平板电脑充电器需求量

图表：2018-2024年中国平板电脑充电器需求量

图表：2011-2017年中国笔记本电脑产量

图表：2011-2017年中国笔记本电脑（便携）产量

图表：2011-2017年中国笔记本电脑（便携）充电器需求量

图表：2011-2017年中国笔记本电脑（便携）充电器需求量

图表：2011-2017年手机充电器供给量

图表：2011-2017年平板电脑充电器供给量

图表：2011-2017年笔记本电脑充电器供给量

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201801/598929.html>