

2020-2026年中国真空绝热板（VIP）行业竞争格局及供需策略分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国真空绝热板（VIP）行业竞争格局及供需策略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202001/828935.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 400-700-9383、010-60343812、010-60343813

电子邮箱: kefu@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

真空绝热板，真空绝热板（VIP板）是真空保温材料中的一种，是由填充芯材与真空保护表层复合而成，它有效地避免空气对流引起的热传递，因此导热系数可大幅度降低，可以达到0.002-0.004w/m.k，为传统保温材料导热系数的1/10。VIP的研究和使用已经有十多年的历史，以及二十世纪中国制造业的崛起与国家节能政策的颁布实施，VIP这种超强新型的保温材料正被商家所关注，市场前景广阔。

vip真空绝热板芯材主要有粉体芯材和玻纤芯材，粉体芯材采取二氧化硅为材料的真空绝热板，导热系数相对较高，主要应用在墙体保温；而玻纤芯材的真空绝热板导热系数较低，主要应用于冰箱、冰柜、冷藏车的节能保温。

1.节能优势：真空绝热板的导热系数约为聚氨酯泡沫板（PU）的八分之一。在保温层厚度相同的情况下，节能效率更高。以冰箱为例，采用真空绝热板（VIP）作为保温材料的冰箱较使用传统保温材料的冰箱节能30%左右；另外，真空绝热板可降低隔热层厚度，增加储藏空间。

2.环保优势：生产传统有机保温材料一般会使用全氯氟烃、全溴氟烃等消耗臭氧层物质（ODS），影响生态环境；微纤维玻璃棉是由无机材料制成，在生产和应用过程中不使用ODS物质。

VIP绝热性能较其他材料更为优异

数据来源：公开资料整理

智研咨询发布的《2020-2026年中国真空绝热板（VIP）行业竞争格局及供需策略分析报告》共十三章。首先介绍了中国真空绝热板行业市场发展环境、真空绝热板整体运行态势等，接着分析了中国真空绝热板行业市场运行的现状，然后介绍了真空绝热板市场竞争格局。随后，报告对真空绝热板做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国真空绝热板行业发展趋势与投资预测。您若想对真空绝热板产业有个系统的了解或者想投资中国真空绝热板行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 真空绝热板（VIP）行业概述

第一节 真空绝热板（VIP）概念与分类

一、真空绝热板（VIP）概念

二、真空绝热板（VIP）的分类

三、真空绝热板（VIP）的部分行业标准

第二节真空绝热板（VIP）行业的行业特征

一、真空绝热板（VIP）行业技术特性

二、真空绝热板（VIP）行业资本密集度分析

三、真空绝热板（VIP）行业的规模效益分析

第三节真空绝热板（VIP）行业在国民经济中的重要性

第四节行业相关统计数据

第二章2020-2026年真空绝热板（VIP）行业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

一、2019年我国宏观经济形势总结

二、2019年我国宏观经济形势分析

三、“十三五”经济发展思考

第二节真空绝热板（VIP）行业政策环境分析

一、2019年我国宏观经济政策总结

二、2019年我国宏观经济政策分析

三、真空绝热板（VIP）行业政策及相关政策解读

国内对真空绝热板的研究始于20世纪末，前期由于发展时间较短、国内节能政策未及时推进，加上成本较高，在国内还未得到广泛应用。近年来，我国陆续出台了《能效“领跑者”制度实施方案》、《绿色建筑行动方案》及《绿色高效制冷行动方案》等一系列与家电产品能效提升、绿色节能建筑相关的政策，对建筑节能、冰箱家电能效等提出更高要求。

近年国内关于节能减排、能效标准提升相关政策文件

时间	部门	政策	主要内容
2013年1月	国务院	《绿色建筑行动方案》	城镇新建建筑严格落实强制性节能标准，“十二五”期间，完成新建绿色建筑10亿平方米；到2015年末，20%的城镇新建建筑达到绿色建筑标准要求；“十二五”期间，完成北方采暖地区既有居住建筑供热计量和节能改造4亿平方米以上，夏热冬冷地区既有居住建筑节能改造5000万平方米，公共建筑和公共机构办公建筑节能改造1.2亿平方米，实施农村危房改造节能示范40万套。到2020年末，基本完成北方采暖地区有改造价值的城镇居住建筑节能改造
2013年8月	国务院	《关于加快发展节能环保产业的意见》	到2015年，新增绿色建筑面积10亿平方米以上，城镇新建建筑中二星级及以上绿色建筑比例超过20%；建设绿色生态城（区）。提高新建建筑节能标准，推动政府投资建筑、保障性住房及大型公共建筑率先执行绿色建筑标准；强化能效标识和节能产品认证制度实施力度，引导消费者购买高效节能产品。继续采取补贴方式，推广高效节能照明、高效电机等产品
2014年12月	发改委等七部委	《能效“领跑者”制度实施方案》	建立能效“领跑者”制度，通过树立标杆、政策激励、提高标准，形成推动终端用能产品、高耗能行业、公共机构能效水平不断提升的长效机制，促进节能减排。对能效领跑者给予政策扶持，引导企业、公共机构追逐能效“领跑者”。适时将能效领跑者指标纳入强制性能效、能耗限额国家标准，完善标准动

态更新机制，不断提高能效准入门槛

2016年12月

国务院

《“十三五”节能减排综合工作方案》积极引导绿色金融支持绿色消费，积极引导消费者购买节能与新能源汽车、高效家电、节水型器具等节能环保低碳产品，到2020年，能效标识2级以上的空调、冰箱、热水器等节能家电市场占有率达到50%以上

2016年12月

发改委、科技部、工信部、环境保护部 《“十三五”节能环保产业发展规划》 大幅提高空调、冰箱、电视机、热水器等主要用能家电能效水平，加快智能控制、低待机能耗技术等通用技术的推广应用

2016年12月 国务院 《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》 鼓励研发高效节能设备（产品）及关键零部件，加大示范推广力度，加速推动降低综合成本。制修订强制性能效和能耗限额标准，加快节能科技成果转化应用。发布节能产品和技术推广目录，完善节能产品政府采购政策，推动提高节能产品市场占有率

2019年6月 发改委等七部委

《绿色高效制冷行动方案》到2022年，家用空调、多联机等制冷产品的市场能效水平提升30%以上，绿色高效制冷产品市场占有率提高20%，实现年节电约1000亿千瓦时。到2030年，大型公共建筑制冷能效提升30%，制冷总体能效水平提升25%以上，绿色高效制冷产品市场占有率提高40%以上，实现年节电4000亿千瓦时左右

数据来源：公开资料整理

第三节 真空绝热板（VIP）行业技术环境分析

一、生产工艺与技术

二、技术发展趋势与方向

第三章2019年真空绝热板（VIP）年度市场调查分析

第一节2019年真空绝热板（VIP）所属行业盈利能力分析

第二节2019年真空绝热板（VIP）所属行业偿债能力分析

第三节2019年真空绝热板（VIP）所属行业经营效率分析

第四节2019年真空绝热板（VIP）所属行业人均创利对比分析

第五节2019年真空绝热板（VIP）所属行业亏损面分析

第四章 真空绝热板（VIP）行业发展情况分析

第一节 真空绝热板（VIP）行业发展分析

国内VIP板的研究始于21世纪初，由于发展时间较短，市场认知有限，加之成本较高，国内应用仍处于导入期，其中约80%应用集中于冰箱冰柜等家电制造领域。2010年国内VIP板产量仅80万平米，2015年达到1105万平米，2018年国内VIP板板销量约2000万平米，年复合增速约50%，产值达25亿元左右。

国内真空绝热板产销量快速增长

数据来源：公开资料整理

一、真空绝热板（VIP）行业发展历程及现状

二、真空绝热板（VIP）行业发展特点分析

三、真空绝热板（VIP）行业与宏观经济相关性分析

四、真空绝热板（VIP）行业生命周期分析

第二节真空绝热板（VIP）行业生产情况分析

一、真空绝热板（VIP）行业生产总量及增速分析

二、真空绝热板（VIP）行业厂家开工情况分析

第三节真空绝热板（VIP）行业对外贸易情况

一、进口数量及增长情况

二、出口数量及增长情况

第四节真空绝热板（VIP）产品价格走势分析

第五章 真空绝热板（VIP）市场供需调查分析

第一节2019年真空绝热板（VIP）市场供给分析

一、市场供给分析

二、价格供给分析

三、渠道供给调研

第二节2019年真空绝热板（VIP）市场需求分析

一、市场需求分析

二、价格需求分析

三、渠道需求分析

四、购买需求分析

第三节2019年真空绝热板（VIP）市场特征分析

一、2019年真空绝热板（VIP）产品特征分析

二、2019年真空绝热板（VIP）价格特征分析

三、2019年真空绝热板（VIP）渠道特征

四、2019年真空绝热板（VIP）购买特征

第四节2020-2026年真空绝热板（VIP）市场特征预测分析

一、2020-2026年真空绝热板（VIP）种类特征预测分析

二、2020-2026年真空绝热板（VIP）价格特征预测分析

三、2020-2026年真空绝热板（VIP）市场渠道特征

四、2020-2026年真空绝热板（VIP）购买特征

第六章 真空绝热板（VIP）行业产业链分析

第一节 真空绝热板（VIP）行业产业链分析

一、产业链模型介绍

二、真空绝热板（VIP）产业链模型分析

第二节 上游产业发展及其影响分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业发展趋势预测

三、上游产业对真空绝热板（VIP）行业的影响

第三节 下游产业发展及其影响分析

一、下游产业发展现状

二、下游产业发展趋势预测

三、下游产业对真空绝热板（VIP）行业的影响

第七章 真空绝热板（VIP）营销策略调研

第一节 销售组织及结构调查分析

一、主要销售模式分析

二、主要销售组织架构分析

三、主要销售战略规划分析

第二节 销售区域调查分析

一、主要产品品种销售区域分布

二、新产品销售区域分布预测

第三节 品牌策略分析

第八章 2020-2026年真空绝热板（VIP）行业竞争格局展望

第一节 真空绝热板（VIP）行业的发展周期

一、真空绝热板（VIP）行业的经济周期

二、真空绝热板（VIP）行业的增长性与波动性

三、真空绝热板（VIP）行业的成熟度

第二节 真空绝热板（VIP）行业历史竞争格局综述

一、真空绝热板（VIP）行业集中度分析

二、真空绝热板（VIP）行业竞争程度

第三节 中国真空绝热板（VIP）市行业SWOT分析与对策

一、优势

二、劣势

三、威胁

四、机遇

五、发展我国真空绝热板（VIP）市工业的建议

第九章 真空绝热板（VIP）行业主要优势企业分析

第一节 宏大方圆集团

一、企业简介

二、管理状况分析

三、经营状况分析

四、主导产品分析

第二节福建赛特新材股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、管理状况分析
- 三、经营状况分析
- 四、主导产品分析

第三节常州华珏玻纤有限公司

- 一、企业简介
- 二、管理状况分析
- 三、经营状况分析
- 四、主导产品分析

第四节温州乐佳挤塑泡沫有限公司

- 一、企业简介
- 二、管理状况分析
- 三、经营状况分析
- 四、主导产品分析

第五节青岛冈森塑料有限公司

- 一、企业简介
- 二、管理状况分析
- 三、经营状况分析
- 四、主导产品分析

第六节青岛科瑞新型环保材料有限公司

- 一、企业简介
- 二、管理状况分析
- 三、经营状况分析
- 四、主导产品分析

第七节郑州瑞泰建材有限公司

- 一、企业简介
- 二、管理状况分析
- 三、经营状况分析
- 四、主导产品分析

第八节上海佑热高温材料有限公司

- 一、企业简介
- 二、管理状况分析
- 三、经营状况分析
- 四、主导产品分析

第九节浙江台州市楚天保温有限公司

- 一、企业简介
- 二、管理状况分析
- 三、经营状况分析
- 四、主导产品分析

第十节帝天包装材料集团

- 一、企业简介
- 二、管理状况分析
- 三、经营状况分析
- 四、主导产品分析

第十章2020-2026年真空绝热板（VIP）企业投资潜力与价值分析

第一节2020-2026年真空绝热板（VIP）企业投资环境分析

第二节2020-2026年我国真空绝热板（VIP）企业投资潜力分析

第三节2020-2026年我国真空绝热板（VIP）企业前景展望分析

第四节2020-2026年我国真空绝热板（VIP）企业盈利能力预测

第五节2020-2026年行业生产总量及增速预测

第十一章2020-2026年中国真空绝热板（VIP）行业发展趋势分析

第一节未来真空绝热板（VIP）行业发展趋势分析

- 一、2020-2026年行业发展分析
- 二、2020-2026年行业技术开发方向
- 三、总体行业“十三五”整体规划及预测

第二节2020-2026年真空绝热板（VIP）行业运行状况预测

- 一、2020-2026年行业总产值预测
- 二、2020-2026年行业销售收入预测
- 三、2020-2026年行业利润总额预测
- 四、2020-2026年行业总资产预测

第十二章真空绝热板（VIP）产业投资机会与风险总结

第一节产业风险总结

- 一、宏观调控风险
- 二、行业竞争风险
- 三、供需波动风险
- 四、经营管理风险
- 五、技术风险
- 六、其他风险

第二节投资机会及建议

一、投资效益

二、投资方向

三、投资需注意的问题分析

第三节经营风险建议

一、影响真空绝热板（VIP）企业经营的内外外部因素

二、企业业务方向分析

三、企业营销分析

第十三章2020-2026年真空绝热板（VIP）行业发展投资策略及建议（ZY KT）

第一节2020-2026年中国真空绝热板（VIP）企业投资策略分析

一、产品定位策略

二、产品开发策略

三、渠道销售策略

四、品牌经营策略

五、服务策略

第二节企业观点综述及建议

一、企业观点综述

二、应对贸易战策略建议（ZY KT）

图表目录：

图表：真空绝热板组织结构

图表：2015-2019年我国真空绝热板（VIP）行业盈利能力分析

图表：2015-2019年我国真空绝热板（VIP）行业偿债能力分析

图表：2015-2019年我国真空绝热板（VIP）行业经营效率分析

图表：2015-2019年我国真空绝热板（VIP）行业人均创利对比分析

图表：2015-2019年我国真空绝热板（VIP）行业亏损面分析

图表：2015-2019年我国真空绝热板（VIP）行业与宏观经济相关性分析

图表：行业生命周期、战略及其特征

图表：2015-2019年我国真空绝热板（VIP）行业生产总量及增速分析

图表：2015-2019年我国真空绝热板（VIP）行业进口数量及增长情况

图表：2015-2019年我国真空绝热板（VIP）行业出口数量及增长情况

图表：2015-2019年我国真空绝热板（VIP）产品价格走势分析

图表：2015-2019年我国真空绝热板（VIP）行业市场供给分析

图表：2015-2019年我国真空绝热板（VIP）行业市场需求分析

图表：2020-2026年真空绝热板（VIP）价格预测分析

图表：产业链形成模式示意图

图表：真空绝热板（VIP）的产业链结构图

图表：我国真空绝热板（VIP）行业新产品销售区域分布预测

图表：生命周期各发展阶段的影响

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202001/828935.html>