

2024-2030年中国航空工业行业市场需求分析及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国航空工业行业市场需求分析及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/978936.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解航空工业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国航空工业行业市场需求分析及投资方向研究报告》（以下简称《报告》）。报告对中国航空工业市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保航空工业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年航空工业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能航空工业从业者抢跑转型赛道。

航空工业是研制、生产和修理航空器的工业，是军民结合型工业，通常包括航空飞行器、动力装置、机载设备、机载武器等多种产品制造和修理行业。航空工业是一门复杂的综合性工程，它涉及到多个学科领域的知识和技术。其中包括材料科学、机械工程、电子工程、航空动力学、航空电子学等。航空工业是现代工业体系中的重要组成部分，它不仅是国家经济的重要支柱产业，也是国家安全和国防实力的重要体现。

我国的航空工业经过60多年的发展，已经从最初的仿制和改进设计阶段，走到今天的自主设计和创新研发阶段。由于航空工业在运输、国防、国内安保及国家资源勘探等领域的使用均拥有独特的优势，并且随着航空工业技术的不断发展成熟，我国航空工业的应用领域也随之不断扩展，加之我国军费开支整体呈现稳定增长趋势，国防装备现代化升级加速，国内民航运输机队规模稳定增长，通用航空领域也在逐步开放等利好因素的影响，我国航空工业市场快速增长。据资料显示，2022年我国航空工业市场规模约为9779.6亿元，同比增长8.3%。其中，航空研发及制造市场占比约为89.7%，航空维修市场占比约为10.3%。

从全球市场来看，欧美国家在航空制造领域中的企业数量众多，并形成了完整的产业格局，相比之下，我国的航空企业数量由于资质方面的欠缺，数量相对较少，竞争有限。多年来，我国航空工业主要是走跟踪发展的道路，自主创新能力不足。随着中国航空工业的发展以及与发达国家差距的缩小，必然面临更加激烈的技术竞争，这将对我国航空工业的自主创新能力提出非常高的要求。因此未来我国航空工业行业的竞争主要在国产产品与国外产品之间展开，国产替代将大幅提升。目前，国内航空工业领先企业主要包括中国航空工业集团有限公司、西安飞机工业（集团）有限责任公司、成都飞机工业（集团）有限责任公司、哈尔滨飞机工业集团有限责任公司等。

持续加强自身技术水平和制造能力。先进的制造技术是对先进产品定义的，航空产品是这样

一个以万件级零件集成的产品，这无疑是一个非常复杂的产品，信息技术发展以来，智能制

造已经彻底改变了传统制造业，制造业已经变得系统化，形成了一个新的制造生态体系。尽管随着我国综合实力的提升，我国的航空制造技术在近年来也取得了很大的进步，但是在当前的国际环境中，其它国家的航空制造技术也在突飞猛进的发展，面对国际上日趋激烈的竞争环境和我国经济发展的需要，我国的航空制造业还面临着许多的挑战，需要航空业要尽快提升核心竞争力。在目前形势下，国内许多领域的发展对航空业提出了更高的要求，在此背景下，国内航空工业也将持续加强自身技术水平和制造能力的提升，以适应国内、国外发展的需要。

航空零部件制造发展空间较大。我国航空制造业起步较晚，技术能力强的专业技术人才和管理人才明显不足。随着国防建设的需要及国内民航运输机队规模和机龄的增加，航空零部件市场需求快速增长，专业人才缺乏的矛盾将会更加突出。另一方面，由于我国航空工业起步较晚，且体制尚未完全开放，航空零部件企业大多规模较小，装备实力和科研水平有限，具备国际竞争力的航空零部件制造企业较少。未来随着我国航空工业的快速发展以及国家鼓励和引导非公有制资本进入国防科技工业建设领域等政策的深化，国内航空零部件制造企业将有较大的提升空间。

《2024-2030年中国航空工业行业市场需求分析及投资方向研究报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是航空工业领域从业者把握行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 航空工业行业发展综述

1.1 航空工业行业定义及分类

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业产品/服务分类

1.1.3 行业主要商业模式

1.2 航空工业行业特征分析

1.2.1 产业链分析

1.2.2 航空工业行业在产业链中的地位

1.2.3 航空工业行业生命周期分析

(1) 行业生命周期理论基础

(2) 航空工业行业生命周期

1.3 最近3-5年中国航空工业行业经济指标分析

1.3.1 赢利性

- 1.3.2成长速度
- 1.3.3附加值的提升空间
- 1.3.4进入壁垒 / 退出机制
- 1.3.5风险性
- 1.3.6行业周期
- 1.3.7竞争激烈程度指标
- 1.3.8行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 航空工业行业运行环境（PEST）分析

- 2.1航空工业行业政治法律环境分析
 - 2.1.1行业管理体制分析
 - 2.1.2行业主要法律法规
 - 2.1.3行业相关发展规划
- 2.2航空工业行业经济环境分析
 - 2.2.1国际宏观经济形势分析
 - 2.2.2国内宏观经济形势分析
 - 2.2.3产业宏观经济环境分析
- 2.3航空工业行业社会环境分析
 - 2.3.1航空工业产业社会环境
 - 2.3.2社会环境对行业的影响
 - 2.3.3航空工业产业发展对社会发展的影响
- 2.4航空工业行业技术环境分析
 - 2.4.1航空工业技术分析
 - 2.4.2航空工业技术发展水平
 - 2.4.3行业主要技术发展趋势

第三章 我国航空工业行业运行分析

- 3.1我国航空工业行业发展状况分析
 - 3.1.1我国航空工业行业发展阶段
 - 3.1.2我国航空工业行业发展总体概况
 - 3.1.3我国航空工业行业发展特点分析
- 3.22019-2023年航空工业行业发展现状
 - 3.2.12019-2023年我国航空工业行业市场规模
 - 3.2.22019-2023年我国航空工业行业发展分析
 - 3.2.32019-2023年中国航空工业企业发展分析

3.3区域市场分析

3.3.1区域市场分布总体情况

3.3.22019-2023年重点省市市场分析

3.4航空工业细分产品/服务市场分析

3.4.1细分产品/服务特色

3.4.22019-2023年细分产品/服务市场规模及增速

3.4.3重点细分产品/服务市场前景预测

3.5航空工业产品/服务价格分析

3.5.12019-2023年航空工业价格走势

3.5.2影响航空工业价格的关键因素分析

(1) 成本

(2) 供需情况

(3) 关联产品

(4) 其他

3.5.32024-2030年航空工业产品/服务价格变化趋势

3.5.4主要航空工业企业价位及价格策略

第四章 我国航空工业所属行业整体运行指标分析

4.12019-2023年中国航空工业所属行业总体规模分析

4.1.1企业数量结构分析

4.1.2人员规模状况分析

4.1.3行业资产规模分析

4.1.4行业市场规模分析

4.22019-2023年中国航空工业所属行业运营情况分析

4.2.1我国航空工业所属行业营收分析

4.2.2我国航空工业所属行业成本分析

4.2.3我国航空工业所属行业利润分析

4.32019-2023年中国航空工业所属行业财务指标总体分析

4.3.1行业盈利能力分析

4.3.2行业偿债能力分析

4.3.3行业营运能力分析

4.3.4行业发展能力分析

第五章 我国航空工业行业供需形势分析

5.1航空工业行业供给分析

5.1.12019-2023年航空工业行业供给分析

5.1.22024-2030年航空工业行业供给变化趋势

5.1.3航空工业行业区域供给分析

5.22019-2023年我国航空工业行业需求情况

5.2.1航空工业行业需求市场

5.2.2航空工业行业客户结构

5.2.3航空工业行业需求的地区差异

5.3航空工业市场应用及需求预测

5.3.1航空工业应用市场总体需求分析

(1) 航空工业应用市场需求特征

(2) 航空工业应用市场需求总规模

5.3.22024-2030年航空工业行业领域需求量预测

(1) 2024-2030年航空工业行业领域需求产品/服务功能预测

(2) 2024-2030年航空工业行业领域需求产品/服务市场格局预测

5.3.3重点行业航空工业产品/服务需求分析预测

第六章 航空工业行业产业结构分析

6.1航空工业产业结构分析

6.1.1市场细分充分程度分析

6.1.2各细分市场领先企业排名

6.1.3各细分市场占总市场的结构比例

6.1.4领先企业的结构分析(所有制结构)

6.2产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

6.2.1产业价值链的构成

6.2.2产业链条的竞争优势与劣势分析

6.3产业结构发展预测

6.3.1产业结构调整指导政策分析

6.3.2产业结构调整中消费者需求的引导因素

6.3.3中国航空工业行业参与国际竞争的战略市场定位

6.3.4航空工业产业结构调整方向分析

6.3.5建议

第七章 我国航空工业行业产业链分析

7.1航空工业行业产业链分析

7.1.1产业链结构分析

- 7.1.2主要环节的增值空间
- 7.1.3与上下游行业之间的关联性
- 7.2航空工业上游行业分析
 - 7.2.1航空工业产品成本构成
 - 7.2.22019-2023年上游行业发展现状
 - 7.2.32024-2030年上游行业发展趋势
 - 7.2.4上游供给对航空工业行业的影响
- 7.3航空工业下游行业分析
 - 7.3.1航空工业下游行业分布
 - 7.3.22019-2023年下游行业发展现状
 - 7.3.32024-2030年下游行业发展趋势
 - 7.3.4下游需求对航空工业行业的影响

第八章 我国航空工业行业渠道分析及策略

- 8.1航空工业行业渠道分析
 - 8.1.1渠道形式及对比
 - 8.1.2各类渠道对航空工业行业的影响
 - 8.1.3主要航空工业企业渠道策略研究
 - 8.1.4各区域主要代理商情况
- 8.2航空工业行业用户分析
 - 8.2.1用户认知程度分析
 - 8.2.2用户需求特点分析
 - 8.2.3用户购买途径分析
- 8.3航空工业行业营销策略分析
 - 8.3.1中国航空工业营销概况
 - 8.3.2航空工业营销策略探讨
 - 8.3.3航空工业营销发展趋势

第九章 我国航空工业行业竞争形势及策略

- 9.1行业总体市场竞争状况分析
 - 9.1.1航空工业行业竞争结构分析
 - (1) 现有企业间竞争
 - (2) 潜在进入者分析
 - (3) 替代品威胁分析
 - (4) 供应商议价能力

- (5) 客户议价能力
- (6) 竞争结构特点总结
- 9.1.2航空工业行业企业间竞争格局分析
- 9.1.3航空工业行业集中度分析
- 9.1.4航空工业行业SWOT分析
- 9.2中国航空工业行业竞争格局综述
- 9.2.1航空工业行业竞争概况
 - (1) 中国航空工业行业竞争格局
 - (2) 航空工业行业未来竞争格局和特点
 - (3) 航空工业市场进入及竞争对手分析
- 9.2.2中国航空工业行业竞争力分析
 - (1) 我国航空工业行业竞争力剖析
 - (2) 我国航空工业企业市场竞争的优势
 - (3) 国内航空工业企业竞争能力提升途径
- 9.2.3航空工业市场竞争策略分析

第十章 航空工业行业领先企业经营形势分析

- 10.1中国航空工业集团有限公司
 - 10.1.1企业概况
 - 10.1.2企业优势分析
 - 10.1.3产品/服务特色
 - 10.1.4经营状况
 - 10.1.5发展规划
- 10.2上海航空电器有限公司
 - 10.2.1企业概况
 - 10.2.2企业优势分析
 - 10.2.3产品/服务特色
 - 10.2.4经营状况
 - 10.2.5发展规划
- 10.3西安飞机工业(集团)有限责任公司
 - 10.3.1企业概况
 - 10.3.2企业优势分析
 - 10.3.3产品/服务特色
 - 10.3.4经营状况
 - 10.3.5发展规划

10.4成都飞机工业(集团)有限责任公司

10.4.1企业概况

10.4.2企业优势分析

10.4.3产品/服务特色

10.4.4经营状况

10.4.5发展规划

10.5哈尔滨飞机工业集团有限责任公司

10.5.1企业概况

10.5.2企业优势分析

10.5.3产品/服务特色

10.5.4经营状况

10.5.5发展规划

10.6新乡航空工业(集团)有限公司

10.6.1企业概况

10.6.2企业优势分析

10.6.3产品/服务特色

10.6.4经营状况

10.6.5发展规划

第十一章 2024-2030年航空工业行业投资前景

11.12024-2030年航空工业市场发展前景

11.1.12024-2030年航空工业市场发展潜力

11.1.22024-2030年航空工业市场发展前景展望

11.1.32024-2030年航空工业细分行业发展前景分析

11.22024-2030年航空工业市场发展趋势预测

11.2.12024-2030年航空工业行业发展趋势

11.2.22024-2030年航空工业市场规模预测

11.2.32024-2030年航空工业行业应用趋势预测

11.2.42024-2030年细分市场发展趋势预测

11.32024-2030年中国航空工业行业供需预测

11.3.12024-2030年中国航空工业行业供给预测

11.3.22024-2030年中国航空工业行业需求预测

11.3.32024-2030年中国航空工业供需平衡预测

11.4影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1市场整合成长趋势

11.4.2需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.3企业区域市场拓展的趋势

11.4.4科研开发趋势及替代技术进展

11.4.5影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2024-2030年航空工业行业投资机会与风险

12.1航空工业行业投融资情况

12.1.1行业资金渠道分析

12.1.2固定资产投资分析

12.1.3兼并重组情况分析

12.22024-2030年航空工业行业投资机会

12.2.1产业链投资机会

12.2.2细分市场投资机会

12.2.3重点区域投资机会

12.32024-2030年航空工业行业投资风险及防范

12.3.1政策风险及防范

12.3.2技术风险及防范

12.3.3供求风险及防范

12.3.4宏观经济波动风险及防范

12.3.5关联产业风险及防范

12.3.6产品结构风险及防范

12.3.7其他风险及防范

第十三章 航空工业行业投资战略研究

13.1航空工业行业发展战略研究

13.1.1战略综合规划

13.1.2技术开发战略

13.1.3业务组合战略

13.1.4区域战略规划

13.1.5产业战略规划

13.1.6营销品牌战略

13.1.7竞争战略规划

13.2对我国航空工业品牌的战略思考

13.2.1航空工业品牌的重要性

13.2.2航空工业实施品牌战略的意义

- 13.2.3航空工业企业品牌的现状分析
- 13.2.4我国航空工业企业的品牌战略
- 13.2.5航空工业品牌战略管理的策略
- 13.3航空工业经营策略分析
 - 13.3.1航空工业市场细分策略
 - 13.3.2航空工业市场创新策略
 - 13.3.3品牌定位与品类规划
 - 13.3.4航空工业新产品差异化战略
- 13.4航空工业行业投资战略研究
 - 13.4.12023年航空工业行业投资战略
 - 13.4.22024-2030年航空工业行业投资战略
 - 13.4.32024-2030年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及投资建议

- 14.1航空工业行业研究结论
- 14.2航空工业行业投资价值评估
- 14.3航空工业行业投资建议
 - 14.3.1行业发展策略建议
 - 14.3.2行业投资方向建议
 - 14.3.3行业投资方式建议

图表目录：部分

- 图表1：航空工业行业生命周期
 - 图表2：航空工业行业产业链结构
 - 图表3：2019-2023年全球航空工业行业市场规模
 - 图表4：2019-2023年中国航空工业行业市场规模
 - 图表5：2019-2023年航空工业行业重要数据指标比较
 - 图表6：2019-2023年中国航空工业市场占全球份额比较
 - 图表7：2019-2023年航空工业行业工业总产值
 - 图表8：2019-2023年航空工业行业集中度
 - 图表9：2024-2030年中国航空工业行业供给预测
 - 图表10：2024-2030年中国航空工业行业需求预测
 - 图表11：2024-2030年中国航空工业行业市场容量预测
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/978936.html>