2019-2025年中国研学旅行行业市场专项调研及投资前景分析报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国研学旅行行业市场专项调研及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201901/708938.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着我国素质教育全面发展、国家政策的陆续出台以及居民收入水平的提高，研学旅行行业开始快速发展。我国研学旅行机构数量快速增长，到2017年已经约有9000家。

2015-2017年研学旅行机构数量（家）

资料来源：公开资料整理

智研咨询发布的《2019-2025年中国研学旅行行业市场专项调研及投资前景分析报告》共九章。首先介绍了研学旅行行业市场发展环境、研学旅行整体运行态势等，接着分析了研学旅行行业市场运行的现状，然后介绍了研学旅行市场竞争格局。随后，报告对研学旅行做了重点企业经营状况分析，最后分析了研学旅行行业发展趋势与投资预测。您若想对研学旅行产业有个系统的了解或者想投资研学旅行行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 研学旅行行业发展综述
第一节 研学旅行行业相关概述
一、行业定义与研究范围界定
二、研学旅行的基本要素
三、研学旅行行业的特点分析
第二节 研学旅行行业发展环境分析
一、行业政策环境分析
1、行业管理体制
2、行业相关政策及解析
3、行业发展规划及解析
二、行业经济环境分析
1、中国GDP增长情况分析
2、中国CPI波动情况分析
3、居民人均收入增长情况分析
4、恩格尔系数
三、行业社会环境分析
1、中国人口发展分析
（1）中国人口规模
（2）中国人口年龄结构

（3）中国人口健康状况
（4）中国人口老龄化进程
2、中国城镇化发展状况
3、中国居民消费习惯分析
第二章 当代背景下研学旅行的发展机会分析
第一节 研学旅行政策及其实施情况
一、研学旅行相关政策解读
二、研学旅行计划实施成果解读
第二节 研学旅行在国民经济中的地位及作用分析
一、研学旅行内涵与特征
二、研学旅行与经济的关系分析
第三节 国内环境背景下研学旅行发展的SWOT分析
一、国家战略对研学旅行产业的影响分析
二、研学旅行国家战略背景下研学旅行发展的SWOT分析
1、研学旅行发展的优势分析
2、研学旅行发展的劣势分析
3、研学旅行发展的机遇分析
4、研学旅行发展面临的挑战
第三章 国际研学旅行行业发展分析
第一节 国际研学旅行行业发展环境分析
一、全球人口状况分析
二、国际宏观经济环境分析
1、国际宏观经济发展现状
2、国际宏观经济发展趋势
3、国际宏观经济环境对行业的影响分析
第二节 国际研学旅行行业发展现状分析
一、国际研学旅行行业发展概况
二、国际研学旅行行业的发展特点分析
第三节 主要国家及地区研学旅行行业发展状况及经验借鉴
一、美国研学旅行行业发展分析
二、欧洲研学旅行行业发展分析
三、日本研学旅行行业发展分析
四、台湾地区研学旅行行业发展分析
五、国外研学旅行行业发展经验总结
第四章 2018年中国研学旅行行业发展现状分析

第一节 中国研学旅行行业发展概况
2015-2017年研学旅行人数（万次）
资料来源：公开资料整理
一、中国研学旅行行业发展历程
二、中国研学旅行发展状况
1、研学旅行行业发展规模
2、研学旅行行业供需状况
第二节 中国研学旅行运营分析
一、中国研学旅行经营模式分析
二、中国研学旅行经营项目分析
三、中国研学旅行运营存在的问题
第五章 互联网对研学旅行的影响分析
第一节 互联网对研学旅行行业的影响
一、智能研学旅行设备发展情况分析
1、智能研学旅行设备发展概况
2、主要研学旅行APP应用情况
二、智能设备对研学旅行行业的影响分析
1、智能设备对研学旅行行业的影响
2、研学旅行智能设备的发展趋势分析
三、电子信息技术在研学旅行中的运用
第二节 互联网+研学旅行发展模式分析
一、研学旅行o2o模式分析
二、研学旅行案例分析
1、案例一
2、案例二
3、案例三
4、案例四
三、互联网背景下研学旅行行业发展趋势分析
四、“互联网+研学旅行”项目的优势
五、“互联网+研学旅行”项目的创新性
第六章 中国研学旅行需求与消费者偏好调查
第一节 研学旅行产品目标客户群体调查
一、不同类型消费者的偏好调查
二、不同年龄的消费者偏好调查
三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 研学旅行产品的品牌市场调查
一、消费者对研学旅行品牌认知度宏观调查
二、消费者对研学旅行产品的品牌偏好调查
三、消费者对研学旅行品牌的首要认知渠道
四、消费者经常购买的品牌调查
五、研学旅行品牌忠诚度调查
六、研学旅行品牌市场占有率调查
七、消费者的消费理念调研
第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析
一、价格敏感程度
二、品牌的影响
三、购买方便的影响
四、广告的影响程度
第七章 中国重点城市研学旅行市场分析
第一节 北京市研学旅行市场分析
一、北京市研学旅行行业需求分析
二、北京市研学旅行发展情况
三、北京市研学旅行存在的问题与建议
第二节 上海市研学旅行市场分析
一、上海市研学旅行行业需求分析
二、上海市研学旅行发展情况
三、上海市研学旅行存在的问题与建议
第三节 天津市研学旅行市场分析
一、天津市研学旅行行业需求分析
二、天津市研学旅行发展情况
三、天津市研学旅行存在的问题与建议
第四节 深圳市研学旅行市场分析
一、深圳市研学旅行行业需求分析
二、深圳市研学旅行发展情况
三、深圳市研学旅行存在的问题与建议
第五节 重庆市研学旅行市场分析
一、重庆市研学旅行行业需求分析
1、重庆市研学旅行行业情况
2、综合分析
二、重庆市研学旅行发展情况

三、重庆市研学旅行存在的问题与建议
第八章 中国领先企业研学旅行经营分析
第一节 中国研学旅行总体状况分析
一、企业规模分析
二、企业类型分析
三、企业性质分析
第二节 领先研学旅行经营状况分析
一、长沙明珠国际旅行社
1、企业发展简况分析
2、企业经营情况分析
3、企业服务内容分析
4、企业经营优劣势分析
5、企业最新发展动态
二、北京明德世纪教育科技有限公司
1、企业发展简况分析
2、企业经营情况分析
3、企业服务内容分析
4、企业经营优劣势分析
5、企业最新发展动态
三、苏州原创读行学堂文化旅游发展股份有限公司
1、企业发展简况分析
2、企业经营情况分析
3、企业服务内容分析
4、企业经营优劣势分析
5、企业最新发展动态
四、上海乐骋国际旅行社股份有限公司
1、企业发展简况分析
2、企业经营情况分析
3、企业服务内容分析
4、企业经营优劣势分析
5、企业最新发展动态
五、麦淘亲子游
1、企业发展简况分析
2、企业经营情况分析
3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析
5、企业最新发展动态
六、执惠旅游
1、企业发展简况分析
2、企业经营情况分析
3、企业服务内容分析
4、企业经营优劣势分析
5、企业发展战略
七、常塾研学堂平台
1、企业发展简况分析
2、企业经营情况分析
3、企业服务内容分析
4、企业经营优劣势分析
5、企业最新发展动态
八、北京中凯国际旅游股份有限公司
1、企业发展简况分析
2、企业经营情况分析
3、企业服务内容分析
4、企业经营优劣势分析
5、企业最新发展动态
九、北京美之旅国际旅行社股份有限公司
1、企业发展简况分析
2、企业经营情况分析
3、企业服务内容分析
4、企业经营优劣势分析
5、企业最新发展动态
十、北京新东方教育科技（集团）有限公司
1、企业发展简况分析
2、企业经营情况分析
3、企业服务内容分析
4、企业经营优劣势分析
5、企业最新发展动态
第九章 中国研学旅行行业投资与前景预测（ZY LII）
第一节 中国研学旅行行业投资风险分析
一、行业规范风险

二、行业宏观因素变动风险
三、行业市场竞争风险
四、行业其他风险
第二节 中国研学旅行行业投资特性分析
一、行业进入壁垒分析
二、行业盈利模式分析
三、行业营销模式分析
第三节 中国研学旅行行业投资潜力分析
一、行业投资机会分析
二、行业投资建议分析
第四节 中国研学旅行行业前景预测
一、研学旅行市场规模预测（ZY LII）
二、研学旅行市场发展预测
部分图表目录：
图表：首批全国中小学生研学实践教育基地或营地
图表：2018年GDP初步核算数据
图表：2012-2018年我国GDP同比增长速度
图表：2012-2018年我国GDP环比增长速度
图表：2018年全国城市居民消费价格分类指数统计表
图表：2012-2018年我国工业生产出厂价格涨跌幅示意图
图表：2018年居民人均可支配收入平均数与中位数
图表：2018年居民人均消费支出及构成
图表：2018年全国居民收支主要数据
图表：2018年城乡居民收支主要数据
图表：2012-2018年中国恩格尔系数
图表：我国人口情况分析（万人）
图表：2018年年末各年龄段人口数占比
图表：2018年中国城镇化率进程
图表：全球人口前十国家排名
更多图表见正文……

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201901/708938.html