

# 2022-2028年中国互联网消费金融行业市场需求预测及投资价值研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国互联网消费金融行业市场需求预测及投资价值研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202011/908940.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

消费已成为中国经济主要发展动力，进一步激活消费的消费金融也上升到国家战略，蕴含70万亿蓝海市场，一大批银行、证券、基金、保险、小贷、担保、电商、零售、房地产、旅游等产业纷纷涉足。以消费金融引导消费和普惠金融升级，以供给创新创造消费需求，不仅将进一步刺激居民消费，扩大内需，更好满足居民消费需求，还可拉动产业转型升级，推动粗放型经济增长转变为高效、高质型经济提升，也成为供给侧结构性改革的核心要素。

智研咨询发布的《2022-2028年中国互联网消费金融行业市场需求预测及投资价值研究报告》共十一章。首先介绍了互联网消费金融相关概念及发展环境，接着分析了中国互联网消费金融规模及消费需求，然后对中国互联网消费金融市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国互联网消费金融面临的机遇及发展前景。您若想对中国互联网消费金融有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 中国互联网+消费金融行业发展综述

#### 第一节 “互联网+消费金融”概念界定

##### 一、“互联网+”的提出

##### 二、“互联网+”的内涵

#### 第二节 “互联网+消费金融”行业的内涵

#### 第三节 研究范围

### 第二章 消费金融行业发展现状与前景分析

#### 第一节 消费金融行业概况

##### 一、消费金融行业概念及分类

##### 二、全球消费金融行业概况

##### 三、中国消费金融行业概况

##### 四、中国消费金融行业所处周期

#### 第二节 全球及我国消费金融行业发展前景展望

##### 一、全球消费金融行业发展趋势展望

##### 二、我国消费金融行业发展趋势展望

##### 三、我国消费金融行业发展前景展望

#### 第三节 中国消费金融行业产业链发展趋势

##### 一、中国消费金融行业产业链

二、消费金融产业链利润分布

三、消费金融上游产业链分析

四、下游产业——消费金融机构分析

第三章 互联网+的作用——重构行业生态、促进产业链升级

第一节 传统消费金融行业的痛点与缺陷

一、消费金融行业痛点及根源

二、消费金融营销受极大约束

三、缺少精准营销的平台

第二节 移动互联网有望重构消费金融行业生态

一、移动消费金融助力解决行业痛点

二、互联网催生渠道价值

三、消费金融服务商的发展趋势

第三节 产业链升级：互联网消费金融推动行业科学化、市场化

一、精准营销改善行业痛点

二、互联网消费金融推动产业链升级

三、互联网消费金融模式的核心思路

四、互联网消费金融未来趋势

第四章 中国互联网+消费金融行业发展背景

第一节 中国互联网+消费金融行业政策背景分析

一、行业管理体制分析

二、行业发展规划分析

三、行业政策动向分析

四、政策环境对行业的影响

第二节 中国互联网+消费金融行业经济背景分析

一、宏观经济环境分析

二、国际宏观经济运行分析

三、国内宏观经济运行分析

四、宏观经济发展对行业的影响

第三节 关联产业发展背景

一、中国电子商务发展状况分析

二、中国大数据产业发展状况分析

三、中国互联网产业发展状况分析

四、关联产业发展对行业的影响

第四节 中国互联网+消费金融行业技术背景分析

一、云计算技术发展现状及投资前景调研分析

- 二、物联网技术发展现状及投资前景调研分析
- 三、通信技术的发展现状及投资前景调研分析
- 四、互联网相关技术对行业的影响总结
- 第五章 中国互联网+消费金融行业发展现状分析
  - 第一节 中国互联网+消费金融行业市场发展阶段分析
    - 一、对互联网+消费金融行业发展阶段的研究
    - 二、中国互联网+消费金融行业细分阶段发展特点
  - 第二节 互联网给消费金融行业带来的冲击和变革分析
    - 一、互联网时代消费金融行业大环境变化分析
    - 二、互联网给消费金融行业带来的突破机遇分析
    - 三、互联网给消费金融行业带来的挑战分析
    - 四、互联网+消费金融行业融合创新机会分析
  - 第三节 中国互联网+消费金融行业市场发展现状分析
    - 一、中国互联网+消费金融行业投资布局分析
      - (1) 中国互联网+消费金融行业投资切入方式
      - (2) 中国互联网+消费金融行业投资规模分析
      - (3) 中国互联网+消费金融行业投资业务布局
    - 二、消费金融行业目标客户互联网渗透率分析
    - 三、中国互联网+消费金融行业市场规模分析
    - 四、中国互联网+消费金融行业竞争格局分析
      - (1) 中国互联网+消费金融行业参与者结构
      - (2) 中国互联网+消费金融行业竞争者类型
      - (3) 中国互联网+消费金融行业市场占有率
- 第六章 中国互联网+消费金融行业商业模式创新策略
  - 第一节 关于商业模式研究的基本思想介绍
    - 一、商业模式的定义及与其他模式的比较
    - 二、商业模式的核心构成要素及构建流程
  - 第二节 中国互联网+消费金融行业市场定位创新分析
    - 一、中国消费金融行业消费者特征分析
    - 二、中国消费金融行业企业主流的市场定位分析
    - 三、互联网对消费金融行业市场定位的变革分析
    - 四、互联网下消费金融行业市场定位优秀案例分析
  - 第三节 中国互联网+消费金融行业价值主张创新分析
    - 一、中国消费金融行业主要的客户价值主张要素分析
    - 二、互联网+消费金融行业价值主张创新策略分析

- (1) 消费金融行业企业如何利用互联网升级产品使用体验
- (2) 消费金融行业企业如何利用互联网改善个性化服务体验
- (3) 消费金融行业企业如何利用互联网节约客户成本
- 三、互联网+消费金融行业价值主张创新优秀案例
- 第四节 中国互联网+消费金融行业渠道通路创新分析
  - 一、中国消费金融行业渠道通路的主要类别及特点分析
    - (1) 价值传递通路的定义及特点
    - (2) 产品销售渠道的定义及特点
    - (3) 现有渠道通路特点的优势及不足
    - (4) 互联网对渠道通路的改造分析
  - 二、互联网对消费金融行业渠道通路的颠覆性变革分析
  - 三、互联网+消费金融行业网络媒体消费金融宣传策略分析
  - 四、互联网+消费金融行业电商渠道构建策略分析
  - 五、互联网+消费金融行业渠道通路创新优秀案例
- 第五节 中国互联网+消费金融行业客户关系创新分析
  - 一、中国消费金融行业客户关系的类别及关系成本分析
    - (1) 消费金融行业客户关系的类别分析
    - (2) 消费金融行业客户关系成本分析
  - 二、中国互联网+消费金融行业客户关系创新路径分析
  - 三、中国互联网+消费金融行业客户关系创新优秀案例
- 第六节 中国互联网+消费金融行业收入来源创新分析
  - 一、中国消费金融行业收入的主要来源渠道及特点
  - 二、中国互联网+消费金融行业收入来源的创新分析
  - 三、中国互联网+消费金融行业收入来源创新优秀案例
- 第七节 中国互联网+消费金融行业合作伙伴创新分析
  - 一、中国消费金融行业主要的合作伙伴及其特点分析
  - 二、互联网如何改变消费金融行业合作伙伴结构
  - 三、互联网下消费金融行业新增合作伙伴的特点
  - 四、互联网下消费金融行业新增合作伙伴优秀案例
- 第八节 中国互联网+消费金融行业成本机构优化分析
  - 一、中国消费金融行业主要成本结构及特点分析
  - 二、互联网如何改变消费金融行业成本结构
  - 三、互联网下消费金融行业成本结构的优化路径
  - 四、互联网下消费金融行业成本结构优化优秀案例
- 第九节 国外互联网+消费金融行业商业模式创新经验

## 一、国外互联网+消费金融行业商业模式优秀案例剖析

### (1) 案例一

- 1) 案例一基本信息分析
- 2) 案例一经营情况分析
- 3) 案例一盈利模式分析
- 4) 案例一商业模式评价

### (2) 案例二

- 1) 案例二基本信息分析
- 2) 案例二经营情况分析
- 3) 案例二盈利模式分析
- 4) 案例二商业模式评价

### (3) 案例三

- 1) 案例三基本信息分析
- 2) 案例三经营情况分析
- 3) 案例三盈利模式分析
- 4) 案例三商业模式评价

## 二、国外互联网+消费金融行业商业模式创新经验借鉴

### 第七章 中国消费金融行业企业电商战略规划及模式选择

#### 第一节 中国消费金融行业企业电商战略规划分析

- 一、消费金融企业电商如何正确定位
- 二、消费金融电商核心业务确定策略
- 三、消费金融企业电商化组织变革策略

#### 第二节 中国消费金融行业典型电商发展模式总体分析

- 一、中国电子商务主流模式分析
- 二、B2B电商模式及其优劣势分析
  - (1) B2B电商模式的特点
  - (2) B2B电商模式的适用范围
  - (3) B2B电商模式的优秀案例
  - (4) B2B电商模式的优劣势
- 三、B2C电商模式及其优劣势分析
  - (1) B2C电商模式的特点
  - (2) B2C电商模式的适用范围
  - (3) B2C电商模式的优秀案例
  - (4) B2C电商模式的优劣势
- 四、C2C电商模式及其优劣势分析

- (1) C2C电商模式的特点
- (2) C2C电商模式的适用范围
- (3) C2C电商模式的优秀案例
- (4) C2C电商模式的优劣势

## 五、O2O电商模式及其优劣势分析

- (1) O2O电商模式的特点
- (2) O2O电商模式的适用范围
- (3) O2O电商模式的优秀案例
- (4) O2O电商模式的优劣势

## 六、中国消费金融行业最优电商模式的选择

### 第三节 中国消费金融行业企业电商切入模式及发展路径

#### 一、模式一

- (1) 模式一的特点及优劣势
- (2) 模式一的业务布局分析
- (3) 模式一的渠道通路分析
- (4) 模式一的收入来源分析
- (5) 模式一的关键资源能力分析
- (6) 模式一的经营风险分析
- (7) 模式一的优秀案例分析

#### 二、模式二

- (1) 模式二的特点及优劣势
- (2) 模式二的业务布局分析
- (3) 模式二的渠道通路分析
- (4) 模式二的收入来源分析
- (5) 模式二的关键资源能力分析
- (6) 模式二的经营风险分析
- (7) 模式二的优秀案例分析

#### 三、模式三

- (1) 模式三的特点及优劣势
- (2) 模式三的业务布局分析
- (3) 模式三的渠道通路分析
- (4) 模式三的收入来源分析
- (5) 模式三的关键资源能力分析
- (6) 模式三的经营风险分析
- (7) 模式三的优秀案例分析



#### 第四节 中国消费金融行业移动电商切入路径及典型产品

##### 一、中国消费金融行业移动电商的商业价值分析

(1) 移动电商的商业价值分析

(2) 中国移动互联网发展现状

(3) 中国移动互联网趋势分析

##### 二、中国消费金融行业移动电商市场发展现状

##### 三、中国消费金融行业移动电商市场切入路径

##### 四、中国消费金融行业移动电商典型产品形式

##### 五、中国消费金融行业移动电商发展趋势及前景

#### 第八章 中国互联网+消费金融商业模式创新优秀案例剖析

##### 第一节 案例一

一、案例一基本信息分析

二、案例一经营情况分析

三、案例一产品服务分析

四、案例一盈利模式分析

五、案例一渠道通路分析

六、案例一合作伙伴分析

七、案例一融资情况分析

八、案例一商业模式评价

##### 第二节 案例二

一、案例二基本信息分析

二、案例二经营情况分析

三、案例二产品服务分析

四、案例二盈利模式分析

五、案例二渠道通路分析

六、案例二合作伙伴分析

七、案例二融资情况分析

八、案例二商业模式评价

##### 第三节 案例三

一、案例三基本信息分析

二、案例三经营情况分析

三、案例三产品服务分析

四、案例三盈利模式分析

五、案例三渠道通路分析

六、案例三合作伙伴分析

七、案例三融资情况分析

八、案例四商业模式评价

#### 第四节 案例四

一、案例四基本信息分析

二、案例四经营情况分析

三、案例四产品服务分析

四、案例四盈利模式分析

五、案例四渠道通路分析

六、案例四合作伙伴分析

七、案例四融资情况分析

八、案例四商业模式评价

#### 第五节 案例五

一、案例五基本信息分析

二、案例五经营情况分析

三、案例五产品服务分析

四、案例五盈利模式分析

五、案例五渠道通路分析

六、案例五合作伙伴分析

七、案例五融资情况分析

八、案例五商业模式评价

### 第九章 中国重点企业互联网+消费金融投资布局分析

#### 第一节 京东金融集团

一、企业基本信息分析

二、企业经营情况分析

三、企业互联网+消费金融投资布局

四、企业互联网+消费金融产品服务分析

#### 第二节 平安普惠金融有限公司

一、企业基本信息分析

二、企业经营情况分析

三、企业互联网+消费金融投资布局

四、企业互联网+消费金融产品服务分析

#### 第三节 中银消费金融有限公司

一、企业基本信息分析

二、企业经营情况分析

三、企业互联网+消费金融投资布局

#### 四、企业互联网+消费金融产品分析

##### 第四节 上汽通用汽车金融有限责任公司

###### 一、企业基本信息分析

###### 二、企业经营情况分析

###### 三、企业互联网+消费金融投资布局

###### 四、企业互联网+消费金融产品分析

##### 第五节 丰田汽车金融（中国）有限公司

###### 一、企业基本信息分析

###### 二、企业经营情况分析

###### 三、企业互联网+消费金融投资布局

###### 四、企业互联网+消费金融产品分析

#### 第十章 2022-2028年中国互联网+消费金融行业市场发展趋势预测

##### 第一节 2022-2028年中国互联网+消费金融行业市场趋势预测分析

###### 一、中国互联网+消费金融行业市场增长动力分析

###### 二、中国互联网+消费金融行业市场发展瓶颈剖析

###### 三、中国互联网+消费金融行业市场发展趋势分析

##### 第二节 2022-2028年中国消费金融行业电商发展现状及趋势分析

###### 一、中国消费金融行业电商总体开展情况

###### 二、中国消费金融行业电商交易规模分析

###### 三、中国消费金融行业电商产品服务品类

###### 四、中国消费金融行业电商盈利情况分析

###### 五、中国消费金融行业电商市场现存问题

###### 六、中国消费金融行业电商市场趋势分析

###### 七、中国消费金融行业电商市场规模预测

#### 第十一章 2022-2028年中国互联网+消费金融行业市场投资机会及建议

##### 第一节 2022-2028年中国互联网+消费金融行业投资特性及风险

###### 一、互联网+消费金融行业投资壁垒分析

###### （1）政策壁垒

###### （2）技术壁垒

###### （3）市场壁垒

###### 二、互联网+消费金融行业投资特性分析

###### 三、互联网+消费金融行业投资前景分析

##### 第二节 2022-2028年中国互联网+消费金融行业投融资现状及趋势

###### 一、中国互联网+消费金融行业投资现状及趋势

###### （1）中国互联网+消费金融行业投资主体结构

- (2) 各投资主体核心资源分析
- (3) 各投资主体投资方式分析
- (4) 各投资主体投资规模分析
- (5) 2021年主要投资事件分析
- (6) 各投资主体投资前景分析

## 二、中国互联网+消费金融行业融资现状及趋势

- (1) 中国互联网+消费金融行业融资主体构成
- (2) 各融资主体核心资源分析
- (3) 各融资主体融资方式分析
- (4) 各融资主体融资规模分析
- (5) 2021年主要融资事件及用途
- (6) 各融资主体融资趋势分析

## 第三节 2022-2028年中国互联网+消费金融行业投资机会及建议

### 一、中国互联网+消费金融行业投资机会分析

### 二、关于互联网+消费金融行业的投资建议（ZY LZQ）

部分图表目录：

图表：“互联网+消费金融”项目的类型分布

图表：“互联网+消费金融”项目的地域分布

图表：“互联网+消费金融”项目的融资方式分布

图表：“互联网+消费金融”项目的阶段分布

图表：互联网+消费金融行业发展规划汇总表

图表：互联网+消费金融行业主要政策汇总表

图表：中国互联网+消费金融行业发展阶段

图表：主要企业互联网+消费金融行业投资切入角度

图表：2017-2021年中国互联网+消费金融行业主要投资事件

图表：中国互联网+消费金融行业投资业务布局

图表：2017-2021年中国互联网+消费金融行业市场规模发展趋势

图表：中国互联网+消费金融行业主要的市场参与者

图表：中国互联网+消费金融行业市场增长动力

图表：中国互联网+消费金融行业市场发展瓶颈

图表：2017-2021年中国消费金融行业电商交易规模

图表：中国消费金融行业电商产品服务品类

图表：中国消费金融行业电商市场现存问题

图表：2022-2028年中国消费金融行业电商市场规模预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202011/908940.html>