

2024-2030年中国内衣行业市场运行格局及发展策略分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国内衣行业市场运行格局及发展策略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/978955.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

由智研咨询专家团队精心编制的《2024-2030年中国内衣行业市场运行格局及发展策略分析报告》（以下简称《报告》）重磅发布，本报告由智研咨询行业研究团队联合撰写，经专业的报告编撰团队反复修改打磨，最终得以呈现。

本报告通过对大量内衣行业信息和数据的系统性分析，深入而客观地剖析了我国内衣行业的发展现状及趋势，并结合内衣行业创新发展现状及多年的实践经验，对中国内衣行业的驱动因素、潜力市场、制约因素、发展机制、路径及模式做出审慎分析与预测，希望为需求客户准确了解中国内衣产业最新发展动态，把握市场机会，明确创新方向提供重要参考。

内衣是一种穿在身体底部以保护和支撑身体的衣物，内衣通常直接接触皮肤，旨在提供舒适度、支撑性和保护性。中国内衣行业经历了从传统手工制作到现代工业化和市场化的转变，改革开放政策和市场竞争的推动下，中国内衣行业蓬勃发展，为消费者提供了更多选择，并吸引了国际内衣品牌进入中国市场，随着生活水平的提高和时尚观念的普及，中国内衣行业有望继续保持健康的增长态势。

随着中国经济的发展，居民消费升级不断推进，内衣已越来越受到国人的重视，近年来中国内衣产销量快速增长，2019年中国内衣产销量分别达194.8亿件和125.4亿件，2020年受新冠肺炎疫情疫情影响，中国内衣消费疲软，产销量下滑明显，2021年虽有所回升，但由于2022年国内疫情反复，导致中国内衣产销量再次出现下滑，疫情后时代，中国内衣产销量将继续保持增长趋势，预计2023年中国内衣产销量将分别达到185.2亿件和123.4亿件。从产区分布来看，国内目前主要集中在广东、长三角以及北京等地，广东地区是目前中国内衣产出最大的地区，其中又以汕头、佛山等地较为出名。

随着男装、女装、运动装等服装细分行业步入缓慢发展的成熟期，内衣行业因其超高的毛利水平吸引众多服装业内企业加入，使中国内衣行业市场竞争变得非常激烈，目前，中国内衣市场格局高度分散，尚未出现明显的龙头企业，但通过梳理专业从事内衣生产与销售的公司，发现内衣行业中A股的汇洁股份与港股的都市丽人、安莉芳控股三家公司规模较大，在业内影响较大。

中国经过三十多年的改革开放，居民生活水平得到了快速提高，消费观念也发生了转变，内衣已越来越受到国人的重视，14亿人的内衣用品市场随之迅速扩大，过去占商场一小角落的内衣柜台如今已移至黄金地段，终于从幕后走至台前，内衣行业目前已成为中国服装界最具有发展前景的行业之一，未来中国内衣市场需求有望进一步扩大，特别是那些能够适应消费者需求、融入创新技术和关注可持续性的品牌，消费者对品质、舒适度、健康和个性化的需求将推动内衣市场朝着更多样化和创新的方向发展。

《2024-2030年中国内衣行业市场运行格局及发展策略分析报告》内容丰富、数据翔实、亮点纷呈。是智研咨询重要研究成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是内衣领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一部分 内衣产业环境透视

第一章 内衣行业发展综述

第一节 内衣行业相关概念概述

一、行业概念及定义

二、行业主要产品分类

第二节 最近3-5年中国内衣行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 内衣行业产业链分析

一、中国内衣行业产业链简介

二、行业上游发展状况

三、上游行业对内衣行业的影响

第二章 内衣行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 内衣行业政治法律环境（P）

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、内衣行业相关标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

- 一、内衣产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、内衣产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

- 一、内衣技术分析
- 二、内衣技术发展水平
- 三、2024-2030年内衣技术发展分析
- 四、行业主要技术发展趋势
- 五、技术环境对行业的影响

第二部分 内衣行业深度分析

第三章 我国内衣行业运行现状分析

第一节 我国内衣行业发展状况分析

- 一、我国内衣行业发展阶段
- 二、我国内衣行业发展总体概况
- 三、我国内衣行业发展特点分析
- 四、内衣行业经营模式分析

第二节 2019-2023年内衣行业发展现状

一、2019-2023年我国内衣行业市场规模

- 1、我国内衣营业规模分析
 - 2、我国内衣产能规模分析
- ##### 二、2019-2023年我国内衣行业发展分析
- 1、我国内衣行业发展情况分析
 - 2、我国内衣行业研发情况分析
- ##### 三、2019-2023年中国内衣企业发展分析

1、中外内衣企业对比分析

2、我国内衣主要企业动态分析

第三节 2019-2023年内衣市场情况分析

一、2019-2023年中国内衣市场总体概况

二、2019-2023年中国内衣产品市场发展分析

第四章 我国内衣行业整体运行指标分析

第一节 2019-2023年中国内衣所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2019-2023年中国内衣行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三节 我国内衣市场供需分析

一、2019-2023年我国内衣行业供给情况

1、我国内衣行业供给分析

2、我国内衣行业产量规模分析

3、重点市场占有份额

二、2019-2023年我国内衣行业需求情况

1、内衣行业需求市场

2、内衣行业客户结构

3、内衣行业需求的地区差异

三、2019-2023年我国内衣行业供需平衡分析

第四节 内衣所属行业进出口市场分析

一、内衣行业进出口综述

二、内衣行业出口市场分析

1、2019-2023年行业出口整体情况

2、2019-2023年行业出口总额分析

三、内衣行业进口市场分析

1、2019-2023年行业进口整体情况

2、2019-2023年行业进口总额分析

第三部分 内衣市场全景调研

第五章 中国内衣行业细分市场投资潜力

第一节 中国内衣行业细分市场投资潜力分析

一、女性内衣市场规模与投资潜力

1、女性内衣市场发展规模分析

2、女性内衣市场增长速度分析

3、女性内衣市场竞争格局分析

4、女性内衣市场投资潜力分析

二、男性内衣市场规模与投资潜力

1、男性内衣市场发展规模分析

2、男性内衣市场增长速度分析

3、男性内衣市场竞争格局分析

4、男性内衣市场投资机会分析

三、少女内衣市场规模与投资潜力

1、少女内衣市场发展规模分析

2、少女内衣市场增长速度分析

3、少女内衣市场竞争程度分析

4、少女内衣市场投资机会分析

四、孕妇内衣市场规模与投资潜力

1、孕妇内衣市场发展规模分析

2、孕妇内衣市场增长速度分析

3、孕妇内衣市场投资机会分析

五、儿童内衣市场规模与投资潜力

六、情趣内衣市场规模与投资潜力

第二节 中国内衣行业主要产品市场规模分析

一、文胸市场发展规模与趋势分析

1、文胸市场规模与容量分析

2、文胸市场竞争格局分析

3、文胸市场消费特点分析

4、文胸市场营销策略分析

5、文胸市场发展趋势分析

二、内裤市场发展规模与趋势分析

1、内裤市场规模与容量分析

2、内裤市场竞争格局分析

3、内裤市场消费特点分析

4、内裤市场营销策略分析

5、内裤市场发展趋势分析

三、保暖内衣市场发展规模与趋势分析

1、保暖内衣市场发展阶段分析

2、保暖内衣市场竞争格局分析

- 3、保暖内衣市场消费特点分析
- 4、保暖内衣市场营销策略分析
- 5、保暖内衣市场发展趋势分析
- 四、塑身内衣市场发展规模与趋势分析
- 五、家居服市场发展规模与趋势分析

第六章 中国内衣行业销售渠道与发展策略分析

第一节 内衣行业销售渠道分析

一、内衣销售渠道发展概况

- 1、内衣销售渠道发展阶段
- 2、内衣销售渠道发展特点

二、内衣主要销售渠道分析

第二节 内衣行业电子商务分析

一、中国电子商务发展现状

- 1、我国电子商务发展规模
- 2、我国电子商务物流建设
- 3、我国电子商务发展趋势

二、内衣行业电子商务分析

- 1、服装行业电子商务规模分析
- 2、内衣行业电子商务规模现状
- 三、内衣行业电子商务案例分析

第三节 内衣企业渠道发展策略分析

一、内衣品牌代理商心理分析

二、内衣行业渠道发展趋势与创新

- 1、内衣行业渠道发展趋势
- 2、内衣行业渠道创新分析

第四部分 内衣行业竞争格局分析

第七章 中国内衣行业重点区域市场发展分析

第一节 珠三角内衣产业发展分析

第二节 长三角内衣产业发展分析

第三节 其他地区内衣市场发展分析

第八章 2024-2030年内衣行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、内衣行业竞争结构分析
- 二、内衣行业企业间竞争格局分析
- 三、内衣行业集中度分析
- 四、内衣行业SWOT分析
- 第二节 中国内衣行业竞争格局综述
 - 一、内衣行业竞争概况
 - 二、中国内衣行业竞争力分析
 - 三、中国内衣竞争力优势分析
 - 四、内衣行业主要企业竞争力分析
- 第三节 2024-2030年内衣行业竞争格局分析
 - 一、2024-2030年国内外内衣竞争分析
 - 二、2024-2030年我国内衣市场竞争分析
 - 三、2024-2030年我国内衣市场集中度分析
 - 四、2024-2030年国内主要内衣企业动向
- 第四节 内衣市场竞争策略分析

第九章 内衣行业领先企业经营形势分析

- 第一节 黛安芬国际集团有限公司
 - 一、企业发展简况分析
 - 二、企业经营情况分析
 - 三、企业销售渠道与网络
 - 四、企业经营状况优劣势分析
- 第二节 安莉芳（中国）服装有限公司
 - 一、企业发展简况分析
 - 二、企业经营情况分析
 - 三、企业销售渠道与网络
 - 四、企业经营状况优劣势分析
- 第三节 江苏AB集团股份有限公司
 - 一、企业发展简况分析
 - 二、企业经营情况分析
 - 三、企业销售渠道与网络
 - 四、企业经营状况优劣势分析
- 第四节 深圳汇洁集团股份有限公司
 - 一、企业发展简况分析
 - 二、企业经营情况分析

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营状况优劣势分析

第五节 上海古今内衣制造有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营状况优劣势分析

第六节 广东奥丽依内衣集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营状况优劣势分析

第七节 上海欧迪芬内衣精品股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营状况优劣势分析

第八节 广东美思内衣有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营状况优劣势分析

第九节 华歌尔（中国）时装有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营状况优劣势分析

第十节 广东嘉莉诗（国际）服装有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营状况优劣势分析

第五部分 内衣行业发展前景展望

第十章 2024-2030年内衣行业前景及趋势预测

第一节 2024-2030年内衣市场发展前景

- 一、2024-2030年内衣市场发展潜力
- 二、2024-2030年内衣市场发展前景展望
- 三、2024-2030年内衣细分行业发展前景分析

第二节 2024-2030年内衣市场发展趋势预测

- 一、2024-2030年内衣行业发展趋势
- 二、2024-2030年内衣市场规模预测
- 三、2024-2030年内衣行业应用趋势预测
- 四、2024-2030年细分市场发展趋势预测

第三节 2024-2030年中国内衣行业供需预测

- 一、2024-2030年中国内衣行业供给预测
- 二、2024-2030年中国内衣行业产量预测
- 三、2024-2030年中国内衣行业销量预测
- 四、2024-2030年中国内衣行业需求预测
- 五、2024-2030年中国内衣行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十一章 2024-2030年内衣行业投资机会与风险防范

第一节 内衣行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、兼并重组情况分析
- 三、内衣行业投资现状分析

第二节 2024-2030年内衣行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、内衣行业投资机遇

第三节 2024-2030年内衣行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国内衣行业投资建议

一、内衣行业未来发展方向

二、内衣行业主要投资建议

三、中国内衣企业融资分析

第六部分 内衣行业发展战略研究

第十二章 内衣行业发展战略研究

第一节 内衣行业发展战略研究

第二节 对我国内衣品牌的战略思考

第三节 内衣经营策略分析

第四节 内衣行业投资战略研究

第十三章 研究结论及发展建议

第一节 内衣行业研究结论及建议

第二节 内衣子行业研究结论及建议

第三节 内衣行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：部分

图表1：2019-2023年中国内衣细分男性女性规模情况

图表2：2023年中国内衣男性女性规模格局

图表3：2019-2023年中国内衣市场规模情况

图表4：2019-2023年我国内衣行业产能变动趋势

图表5：2019-2023年中国内衣行业产量增长情况

图表6：2019-2023年国内主要内衣企业销售情况

图表7：2019-2023年国内主要内衣企业研发情况

图表8：2019-2023年中国内衣供需平衡情况

图表9：2019-2023年我国主要内衣企业产量统计图

图表10：2019-2023年中国内衣行业细分市场规模情况

图表11：2019-2023年我国女性内衣市场规模走势

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/978955.html>