

# 2019-2025年中国创新药行业市场研究及发展趋势 研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国创新药行业市场研究及发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201908/768968.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

创新药物是指具有自主知识产权专利的药物。相对于仿制药，创新药物强调化学结构新颖或新的治疗用途，在以前的研究文献或专利中，均未见报道。

随着我国对知识产权现状的逐步改善，创新药物的研究将给企业带来高额的收益。

我国新药研发行业蓬勃发展，2018年NMPA首次批准上市的新药数量达到52个。近年来，由于临床需求的增加、政策的鼓励、投资环境的改善以及技术和人才的积累，我国创新药研发行业步入了发展的黄金阶段。以复宏汉霖、信达生物、君实生物为代表的一批优秀新药研发企业陆续进入收获期。我国获批的新药数目也快速增加，2018年NMPA首次批准在中国上市的新药数量达到52个（包此处所列新药，包括化药注册分类下的1类、5.1类；生物药主要是生物制品注册分类下的1类、2类），同比增长205.88%，其中国产新药数量达到12个，包括君实生物的和信达生物的PD-1单抗等。

2018年NMPA首次批准上市的新药数量达到52个

2018年，国内多家药企提交申报创新药上市申请，2019年国内创新药将有集中收获。

所属企业	2018年销售额预测	1	重组细胞因子基因衍生蛋白注射液	2018.04	抗肿瘤	杰华生物
— 2	安罗替尼	2018.05	抗肿瘤	正大天晴	11-13亿	3
	硫培非格司亭	2018.05	抗肿瘤	恒瑞医药	约1亿	4
	丹诺瑞韦	2018.06	抗丙肝	歌礼药业	约2亿	5
	吡咯替尼	2018.08	抗肿瘤	恒瑞医药	约2亿	6
	呋喹替尼	2018.09	抗肿瘤	和记黄埔	—	7
	注射用艾博卫泰	2018.09	疫苗	前沿生物	—	8
	罗沙司他胶囊	2018.09	贫血	珐博进	—	
序号	申报上市产品	申报时间	适应症	所属企业	获批时间	
1	特瑞普利单抗（PD-1）	2018.03	抗肿瘤	君实生物	2018.12	2
	卡瑞利珠单抗（PD-1）	2018.04	抗肿瘤	恒瑞生物	2019.05	3
	信迪利单抗（PD-1）	2018.04	抗肿瘤	信达生物	2018.12	4
	艾维替尼	2018.06	抗肿瘤	浙江埃森药业	2019.Q3	5
	KW-136胶囊	2018.06	抗丙肝	北京凯因科技	2019.Q3	6
	氟马替尼	2018.07	抗肿瘤	豪森药业	2019.Q3	7
	盐酸拉维达韦片	2018.08	抗丙肝	歌礼药业	2019.Q3	8
	赞布替尼	2018.09	抗肿瘤	百济神州	2019.Q3	9
	替雷利珠单抗（PD-1）	2018.09	抗肿瘤	百济神州	2019.Q3	

智研咨询发布的《2019-2025年中国创新药行业市场研究及发展趋势研究报告》共十三章。首先介绍了中国创新药行业市场发展环境、创新药整体运行态势等，接着分析了中国创新药行业市场运行的现状，然后介绍了创新药市场竞争格局。随后，报告对创新药做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国创新药行业发展趋势与投资预测。您若想对创新药产业有个系统的了解或者想投资中国创新药行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据

主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一章 2018年中国创新药所属行业发展概述

### 第一节 创新药行业发展现状

#### 一、创新药行业概念

#### 二、创新药行业特性及在国民经济中的地位

### 第二节 创新药行业供求情况

#### 一、创新药行业需求情况

#### 二、创新药行业市场规模

### 第三节 2019-2025年中国创新药行业发展趋势分析

#### 一、创新药行业发展趋势

#### 二、创新药市场规模预测

#### 三、创新药行业应用趋势预测

#### 四、创新药细分市场发展趋势预测

## 第二章 2018年中国创新药行业发展环境分析

### 第一节 经济发展环境分析

#### 一、中国GDP增长情况分析

#### 二、工业经济发展形势分析

#### 三、社会固定资产投资分析

#### 四、城乡居民收入增长分析

#### 五、居民消费价格变化分析

### 第二节 创新药行业政策环境分析

#### 一、行业监管管理体制

#### 二、行业相关政策分析

#### 三、上下游产业政策影响

### 第三节 创新药行业环境分析

#### 一、行业发展概况

#### 二、行业发展现状

### 第四节 创新药行业社会环境发展分析

## 第三章 2018年中国创新药行业产业链分析

### 第一节 创新药行业产业链概述

#### 一、上游行业影响及风险分析

#### 二、下游行业风险分析及提示

#### 三、关联行业风险分析及提示

### 第二节 创新药上游产业发展状况分析

## 一、上游行业发展现状

## 二、上游行业发展趋势

### 第三节 创新药下游应用需求市场分析

#### 一、行业发展现状分析

#### 二、行业需求状况分析

#### 三、行业需求前景分析

## 第四章 2018年中国创新药所属行业渠道分析

### 第一节 渠道形式及对比

### 第二节 各类渠道对创新药行业的影响

### 第三节 主要创新药企业渠道策略研究

## 第五章 2018年中国创新药所属行业发展分析

### 第一节 中国创新药行业发展现状

### 截止2019年6月15日国内主流药企申报创新药数量统计

### 第二节 创新药行业特点分析

### 第三节 创新药行业发展趋势分析

## 第六章 2018年中国创新药所属行业供需情况及集中度分析

### 第一节 创新药行业发展状况

#### 一、创新药行业市场供给分析

#### 二、创新药行业市场需求分析

#### 三、创新药行业市场规模分析

### 第二节 创新药行业集中度分析

#### 一、行业市场区域分布情况

#### 二、行业市场集中度情况

#### 三、行业企业集中度分析

## 第七章 2018年中国创新药所属行业运行状况分析

### 第一节 行业市场概况

### 第二节 行业现行情况分析

### 第二节 行业最新动态分析

#### 一、行业相关动态概述

#### 二、行业发展热点聚焦

## 第八章 2018年中国创新药所属行业主要数据监测分析

### 第一节 创新药行业总体数据分析

### 第二节 创新药行业不同规模企业数据分析

### 第三节 创新药行业不同所有制企业数据分析

## 第九章 2018年中国创新药行业竞争格局分析

### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

#### 一、创新药行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

#### 二、创新药行业企业间竞争格局分析

- 1、不同地域企业竞争格局
- 2、不同规模企业竞争格局
- 3、不同所有制企业竞争格局

#### 三、创新药行业SWOT分析

- 1、创新药行业优势分析
- 2、创新药行业劣势分析
- 3、创新药行业机会分析
- 4、创新药行业威胁分析

### 第二节 创新药行业竞争格局综述

#### 一、创新药行业竞争概况

- 1、创新药行业竞争格局
- 2、创新药业未来竞争格局和特点
- 3、创新药市场进入及竞争对手分析

#### 二、创新药行业竞争力分析

- 1、创新药行业竞争力剖析
- 2、创新药企业市场竞争的优势
- 3、国内创新药企业竞争能力提升途径

#### 三、创新药（服务）竞争力优势分析

- 1、整体竞争力评价
- 2、竞争力评价结果分析
- 3、竞争优势评价及构建建议

## 第十章 中国创新药主要企业发展概述

### 第一节 杰华生物

- 一、公司发展概况
- 二、市场定位情况

### 三、公司竞争优劣势分析

### 四、企业经营状况分析

### 五、主要经营数据指标

### 六、公司发展战略与规划

#### 第二节正大天晴

##### 一、公司发展概况

##### 二、市场定位情况

##### 三、公司竞争优劣势分析

##### 四、企业经营状况分析

##### 五、主要经营数据指标

##### 六、公司发展战略与规划

#### 第三节恒瑞医药

##### 一、公司发展概况

##### 二、市场定位情况

##### 三、公司竞争优劣势分析

##### 四、企业经营状况分析

##### 五、主要经营数据指标

##### 六、公司发展战略与规划

#### 第四节前沿生物

##### 一、公司发展概况

##### 二、市场定位情况

##### 三、公司竞争优劣势分析

##### 四、企业经营状况分析

##### 五、主要经营数据指标

##### 六、公司发展战略与规划

#### 第五节凯因科技

##### 一、公司发展概况

##### 二、市场定位情况

##### 三、公司竞争优劣势分析

##### 四、企业经营状况分析

##### 五、主要经营数据指标

##### 六、公司发展战略与规划

#### 第六节豪森药业

##### 一、公司发展概况

##### 二、市场定位情况

三、公司竞争优劣势分析

四、企业经营状况分析

五、主要经营数据指标

六、公司发展战略与规划

第十一章 2019-2025年创新药行业发展前景预测分析

第一节 创新药行业未来发展预测分析

一、创新药行业发展方向及投资机会分析

二、创新药行业发展规模分析

三、创新药行业发展趋势分析

四、创新药行业“十三五”整体规划及预测

第二节 创新药行业供需预测

一、创新药行业供给预测

二、创新药行业需求预测

第十二章 2019-2025年中国创新药行业投资风险预警

第一节 创新药风险评级模型

一、行业定位

二、宏观环境

三、财务状况

四、需求空间

五、供给约束

六、行业风险评级的结论

第二节 创新药行业发展中存在的问题

第三节 针对创新药不同企业的投资建议

一、创新药总体投资建议

二、大型企业投资建议

三、中小型企业投资建议

第四节 创新药投资风险提示

一、政策和体制风险

二、技术发展风险

三、市场竞争风险

四、经营管理风险

第十三章 2019-2025年中国创新药行业发展策略及投资建议(ZY GXH)

第一节 创新药企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业强做大做的需要



### 三、企业可持续发展需要

#### 第二节 创新药企业战略规划制定依据

- 一、国家产业政策
- 二、行业发展规律
- 三、企业资源与能力
- 四、可预期的战略定位

#### 第三节 创新药企业战略规划策略分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、竞争战略规划

#### 第四节 创新药企业重点客户战略实施

- 一、重点客户战略的必要性
- 二、重点客户的鉴别与确定
- 三、重点客户的开发与培育(ZY GXH)

图表目录：

图表：创新药行业渠道格局分析

图表：创新药所属行业生命周期判断

图表：创新药行业销售渠道控制五力模型

图表：中国创新药行业产业链

图表：中国创新药行业市场结构分析

图表：中国创新药行业竞争群组分析

图表：中国创新药行业需求集中度分析

图表：中国创新药行业区域市场分布情况

图表：2016-2018年创新药行业市场供给

图表：2016-2018年创新药行业市场需求

图表：2016-2018年创新药行业市场规模

图表：2016-2018年中国创新药行业供需平衡分析

图表：2016-2018年中国创新药行业市场规模分析

图表：2016-2018年全球创新药行业市场规模及增速

图表：2016-2018年中国创新药所属行业全部企业数据分析

图表：2016-2018年中国创新药所属行业不同规模企业数据分析

图表：2016-2018年中国创新药所属行业不同所有制企业数据分析

图表：2019-2025年中国创新药行业供给预测

图表：2019-2025年中国创新药行业需求预测

图表：2019-2025年中国创新药行业供需平衡预测

图表：2019-2025年中国创新药行业市场规模预测

图表：2019-2025年中国创新药行业市场规模预测

图表：2019-2025年全球创新药行业市场规模及增速预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201908/768968.html>