

2024-2030年中国眼镜行业市场运营格局及未来前景分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国眼镜行业市场运营格局及未来前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/978970.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解眼镜行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国眼镜行业市场运营格局及未来前景分析报告》（以下简称《报告》）。报告对中国眼镜市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保眼镜行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年眼镜行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能眼镜从业者抢跑转型赛道。

眼镜是一种用来改善视力、保护眼睛或作装饰用途的光学器件，主要由镜片和镜架构成。眼镜的核心功能主要体现在镜片上，镜片对于矫正视力、调节进入眼睛的光量、保护眼睛安全具有至关重要的作用，是眼镜功能属性的核心载体。镜架通常由镜框、镜圈、镜头、中梁、镜腿与鼻托等部分组成，与镜片配套构成眼镜，佩戴在面部起支架作用。

眼镜的种类多样，按照功能用途的不同，眼镜可分为近视眼镜、远视眼镜、老花镜、墨镜、电脑护目镜等；按镜片材质的不同，眼镜可分为玻璃眼镜、树脂眼镜、水晶眼镜等；按外观形状的不同，眼镜可分为全框眼镜、半框眼镜、隐形眼镜等。

国内人口基数庞大，不同年龄阶段的人群有不同的视力问题，对镜片产品的功能性需求日益增加。随着国内经济不断发展，电子产品不断普及，低龄及老龄人口的用眼场景不断增多，视力问题人口基数也随之不断加大。同时，近年来国家密集出台相关政策引导行业规范发展，政策驱动下推进了我国多层次视觉健康、时尚消费需求持续释放，推动了我国眼镜行业的快速发展。据资料显示，2022年我国眼镜行业市场规模约为1108亿元，同比增长3.2%；产量约为9.12亿套，同比增长3.9%。

由于眼镜产品在我国不属于医疗器械，行业准入门槛相对较低，导致国内眼镜生产企业数量众多但普遍规模较小，上市企业较少，产销量不高，行业竞争激烈。从眼镜行业代表性企业发展布局来看，当前，我国主要眼镜制造企业主要分为外资企业及本土企业，外资企业包括依视路（中国）、卡尔蔡司光学（中国）、豪雅（上海）、凯米光学（嘉兴）等，本土企业主要有万新光学、明月镜片、新天鸿光学等。

近年来，随着我国宏观经济持续稳定增长，我国居民收入水平有了大幅提高，生活水平明显改善，居民购买力得到显著提升，人们对非生活必需品和高端消费品消费需求的增加，推动了眼镜市场的发展。收入水平的提高促使消费观念升级，居民消费逐步由功能型向享受型转变，在保证产品质量与功能的前提下，消费者更注重品牌体验，时尚化、个性化的消费需求

不断涌现。眼镜作为展现时尚潮流元素的重要载体，消费者对眼镜的色彩、图纹、材质的个性化和多样化需求日益凸显，健康消费、体验式消费和时尚消费逐步成为消费者新的追求。伴随电子产品在生活中的渗透和用眼场景的增多，视力问题逐渐低龄化，也使得视力问题人口基数逐步扩大。据国家卫健委数据显示，2020年中国儿童青少年总体近视率达到52.7%。一方面，居高不下的近视率增加了对眼镜镜片的需求；另一方面，青少年视力问题愈发受到政府部门及社会各界重视，儿童及青少年近视防控和矫正需求将得到进一步释放，催生了对近视防控相关功能性镜片的需求。因此，在整体受众规模极为庞大的背景下，我国的眼镜市场仍有较大潜力。

《2024-2030年中国眼镜行业市场运营格局及未来前景分析报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是眼镜领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 眼镜行业发展综述

第一节 眼镜行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业特性

第二节 眼镜行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 最近3-5年中国眼镜行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第四节 眼镜行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性
- 四、行业产业链上游相关行业分析
- 五、行业下游产业链相关行业分析
- 六、上下游行业影响及风险提示

第二章 眼镜行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 眼镜行业政治法律环境（P）

- 一、行业主要政策法规
- 二、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

- 一、眼镜产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

- 一、眼镜技术分析
- 二、行业主要技术发展趋势
- 三、技术环境对行业的影响

第三章 国际眼镜行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球眼镜市场总体情况分析

- 一、全球眼镜行业发展概况
- 二、全球眼镜市场产品结构
- 三、全球眼镜行业发展特征
- 四、全球眼镜行业竞争格局
- 五、全球眼镜市场区域分布

第二节 全球主要国家（地区）市场分析

- 一、欧洲
- 二、北美
- 三、日本
- 四、韩国
- 五、其他国家地区

第二部分 行业深度分析

第四章 我国眼镜行业运行现状分析

第一节 我国眼镜行业发展状况分析

- 一、我国眼镜行业发展阶段
- 二、我国眼镜行业发展总体概况
- 三、我国眼镜行业发展特点分析
- 四、我国眼镜行业商业模式分析

第二节 眼镜行业发展现状

- 一、我国眼镜行业市场规模
- 二、我国眼镜行业发展分析
- 三、中国眼镜企业发展分析

第三节 眼镜市场情况分析

- 一、中国眼镜市场总体概况
- 二、中国眼镜产品市场发展分析
- 三、中国眼镜市场供求分析
- 四、中国眼镜进出口分析

第四节 我国眼镜市场价格走势分析

- 一、眼镜市场定价机制组成
- 二、眼镜市场价格影响因素
- 三、眼镜产品价格走势分析
- 四、2024-2030年眼镜产品价格走势预测

第五章 我国眼镜所属行业整体运行指标分析

第一节 中国眼镜行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析
- 四、行业市场规模分析

第二节 中国眼镜所属行业产销情况分析

- 一、我国眼镜所属行业工业总产值
- 二、我国眼镜所属行业工业销售产值
- 三、我国眼镜所属行业产销率

第三节 中国眼镜所属行业财务指标总体分析

- 一、中国眼镜所属行业盈利能力分析

- 1、我国眼镜所属行业销售利润率
- 2、我国眼镜所属行业成本费用利润率
- 3、我国眼镜所属行业亏损面
- 二、中国眼镜所属行业偿债能力分析
 - 1、我国眼镜所属行业资产负债比率
 - 2、我国眼镜所属行业利息保障倍数
- 三、中国眼镜所属行业营运能力分析
 - 1、我国眼镜所属行业应收帐款周转率
 - 2、我国眼镜所属行业总资产周转率
 - 3、我国眼镜所属行业流动资产周转率
- 四、中国眼镜所属行业发展能力分析
 - 1、我国眼镜所属行业总资产增长率
 - 2、我国眼镜所属行业利润总额增长率
 - 3、我国眼镜所属行业主营业务收入增长率
 - 4、我国眼镜所属行业资本保值增值率

第三部分 市场全景调研

第六章 我国眼镜细分市场分析及预测

第一节 隐形眼镜概述

- 一、隐形眼镜的基本概念
- 二、隐形眼镜的分类
- 三、隐形眼镜的优缺点
- 四、软性隐形眼镜的生产工艺及特点
- 五、隐形眼镜的发展历程

第二节 隐形眼镜市场分析

- 一、全球隐形眼镜的发展趋势简析
- 二、亚洲隐形眼镜市场发展状况分析
- 三、中国隐形眼镜市场发展状况分析
- 四、中国隐形眼镜行业存在的主要问题
- 五、中国彩色隐形眼镜市场发展的隐忧
- 六、隐形眼镜市场监管对策分析
- 七、未来隐形眼镜发展的新方向

第三节 其他类型眼镜

- 一、全球智能眼镜市场的发展分析
- 二、中国太阳眼镜的发展状况分析

三、太阳镜市场存在的问题及发展建议

四、中国老花镜市场发展潜力大

五、中国防护眼镜发展状况分析

六、中国3D眼镜市场发展趋势分析

七、中国运动眼镜成为市场新宠

第四节 镜片市场

第五节 眼镜仪器

第四部分 竞争格局分析

第七章 眼镜行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征及变化

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、行业区域分布特点分析

四、行业规模指标区域分布分析

五、行业效益指标区域分布分析

六、行业企业数的区域分布分析

第二节 眼镜区域市场分析

一、东北地区眼镜市场分析

二、华北地区眼镜市场分析

三、华东地区眼镜市场分析

四、华南地区眼镜市场分析

五、华中地区眼镜市场分析

六、西南地区眼镜市场分析

七、西北地区眼镜市场分析

第八章 2024-2030年眼镜行业竞争形势

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、眼镜行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、眼镜行业企业间竞争格局分析

- 1、不同地域企业竞争格局
- 2、不同规模企业竞争格局
- 3、不同所有制企业竞争格局

三、眼镜行业集中度分析

- 1、市场集中度分析
- 2、企业集中度分析
- 3、区域集中度分析
- 4、各子行业集中度
- 5、集中度变化趋势

四、眼镜行业SWOT分析

- 1、眼镜行业优势分析
- 2、眼镜行业劣势分析
- 3、眼镜行业机会分析
- 4、眼镜行业威胁分析

第二节 中国眼镜行业竞争格局综述

一、眼镜行业竞争概况

- 1、中国眼镜行业品牌竞争格局
- 2、眼镜业未来竞争格局和特点
- 3、眼镜市场进入及竞争对手分析

二、中国眼镜行业竞争力分析

- 1、我国眼镜行业竞争力剖析
- 2、我国眼镜企业市场竞争的优势
- 3、民企与外企比较分析
- 4、国内眼镜企业竞争能力提升途径

三、中国眼镜产品竞争力优势分析

- 1、整体产品竞争力评价
- 2、产品竞争力评价结果分析
- 3、竞争优势评价及构建建议

四、眼镜行业主要企业竞争力分析

第三节 眼镜行业竞争格局分析

- 一、国内外眼镜竞争分析
- 二、我国眼镜市场竞争分析
- 三、我国眼镜市场集中度分析
- 四、国内主要眼镜企业动向

第四节 眼镜行业并购重组分析

- 一、行业并购重组现状及其重要影响
- 二、跨国公司在华投资兼并与重组分析
- 三、本土企业投资兼并与重组分析
- 四、企业升级途径及并购重组风险分析
- 五、行业投资兼并与重组趋势分析

第九章 眼镜行业领先企业经营形势分析

第一节 中国眼镜企业总体发展状况分析

- 一、眼镜企业主要类型
- 二、眼镜企业资本运作分析
- 三、眼镜企业创新及品牌建设
- 四、眼镜企业国际竞争力分析
- 五、眼镜行业企业排名分析

第二节 中国领先眼镜企业经营形势分析

一、北京大明眼镜股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业经营模式分析
- 4、企业产销能力分析
- 5、企业发展规模分析
- 6、企业竞争优势分析

二、强生视力健商贸（上海）有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业经营模式分析
- 4、企业产销能力分析
- 5、企业发展规模分析
- 6、企业竞争优势分析

三、博士眼镜连锁股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业经营模式分析
- 4、企业产销能力分析
- 5、企业发展规模分析

6、企业竞争优劣势分析

四、上海三联集团吴良材眼镜公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业经营模式分析

4、企业产销能力分析

5、企业发展规模分析

6、企业竞争优劣势分析

五、北京博士伦眼睛护理产品有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业经营模式分析

4、企业产销能力分析

5、企业发展规模分析

6、企业竞争优劣势分析

六、成都精益眼镜有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业经营模式分析

4、企业产销能力分析

5、企业发展规模分析

6、企业竞争优劣势分析

七、江苏万新光学有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业经营模式分析

4、企业产销能力分析

5、企业发展规模分析

6、企业竞争优劣势分析

八、浙江大光明眼镜有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业经营模式分析

4、企业产销能力分析

5、企业发展规模分析

6、企业竞争优劣势分析

九、海南精功眼镜连锁有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业经营模式分析

4、企业产销能力分析

5、企业发展规模分析

6、企业竞争优劣势分析

十、宝岛眼镜有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业经营模式分析

4、企业产销能力分析

5、企业发展规模分析

6、企业竞争优劣势分析

第五部分 发展前景展望

第十章 2024-2030年眼镜行业前景及投资价值

第一节 眼镜行业五年规划现状及未来预测

一、“十三五”期间眼镜行业运行情况

二、“十三五”期间眼镜行业发展成果

三、眼镜行业“十四五”发展方向预测

第二节 2024-2030年眼镜市场发展前景

一、2024-2030年眼镜市场发展潜力

二、2024-2030年眼镜市场发展前景展望

三、2024-2030年眼镜细分行业发展前景分析

第三节 2024-2030年眼镜市场发展趋势预测

一、2024-2030年眼镜行业发展趋势

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

3、产品应用趋势分析

二、2024-2030年眼镜市场规模预测

1、眼镜行业市场容量预测

2、眼镜行业销售收入预测

三、2024-2030年眼镜行业应用趋势预测

四、2024-2030年细分市场发展趋势预测

第四节 2024-2030年中国眼镜行业供需预测

- 一、2024-2030年中国眼镜行业供给预测
- 二、2024-2030年中国眼镜行业产量预测
- 三、2024-2030年中国眼镜市场销量预测
- 四、2024-2030年中国眼镜行业需求预测
- 五、2024-2030年中国眼镜行业供需平衡预测

第五节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第六节 眼镜行业投资特性分析

- 一、眼镜行业进入壁垒分析
- 二、眼镜行业盈利因素分析
- 三、眼镜行业盈利模式分析

第七节 2024-2030年眼镜行业发展的影响因素

- 一、有利因素
- 二、不利因素

第八节 2024-2030年眼镜行业投资价值评估分析

- 一、行业投资效益分析
 - 1、行业活力系数比较及分析
 - 2、行业投资收益率比较及分析
 - 3、行业投资效益评估
- 二、产业发展的空白点分析
- 三、投资回报率比较高的投资方向
- 四、新进入者应注意的障碍因素

第十一章 2024-2030年眼镜行业投资机会与风险防范

第一节 眼镜行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、眼镜行业投资现状分析

第二节 2024-2030年眼镜行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、眼镜行业投资机遇

第三节 2024-2030年眼镜行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

第四节 中国眼镜行业投资建议

- 一、眼镜行业未来发展方向
- 二、眼镜行业主要投资建议
- 三、中国眼镜企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十二章 眼镜行业发展战略研究

第一节 眼镜行业发展战略研究

第二节 对我国眼镜品牌的战略思考

第三节 眼镜经营策略分析

第四节 眼镜行业投资战略研究

第十三章 研究结论及发展建议

第一节 眼镜行业研究结论及建议

第二节 眼镜关联行业研究结论及建议

第三节 眼镜行业发展建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

图表目录：部分

图表 眼镜行业生命周期

图表 眼镜行业产业链结构

图表 2019-2023年全球眼镜行业市场规模

图表 2019-2023年中国眼镜行业市场规模

图表 2019-2023年眼镜行业重要数据指标比较

图表 2019-2023年中国眼镜市场占全球份额比较

图表 2019-2023年眼镜行业产能分析

图表 2019-2023年眼镜行业产量分析

图表 2019-2023年眼镜行业需求分析

图表 2019-2023年眼镜行业进口数据

图表 2019-2023年眼镜行业出口数据

图表 2019-2023年眼镜行业集中度

图表 2024-2030年中国眼镜行业供给预测

图表 2024-2030年中国眼镜行业产量预测

图表 2024-2030年中国眼镜市场销量预测

图表 2024-2030年中国眼镜行业需求预测

图表 2024-2030年中国眼镜行业供需平衡预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/978970.html>