

# 2019-2025年中国地热能行业市场竞争格局及未来 发展趋势报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国地热能行业市场竞争格局及未来发展趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201811/688976.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

我国地源热泵产业发展水平远远落后于国际水平。根据中华人民共和国科学技术部发布的《中国地热能利用技术及应用》，中国浅层地热能应用潜力巨大，初步估算，287个地级以上城市每年浅层地热能可利用资源量相当于3.56亿吨标准煤，扣除开发消耗的电能，净节能量相当于2.48亿吨标准煤，减少二氧化碳排放6.13亿吨。

地热能是蕴藏在地球内部的热能，是一种清洁低碳、分布广泛、资源丰富、安全优质的可再生能源，通常分为浅层地热能、水热型地热能、干热岩型地热能。地热能开发利用具有供能持续稳定、高效循环利用、可再生的特点，可减少温室气体排发，改善生态环境，在未来清洁能源发展中占有重要地位，有望成为能源结构转型的新方向，“十三五”时期地热能利用增量将占非化石能源增量的三分之一。构建地热能全产业链，大力推进地热能开发利用，不仅可加大清洁能源供应比例，同时也能促进康养、旅游、种养殖等行业的健康和高质量发展。

中国智研咨询发布的《2019-2025年中国地热能行业市场竞争格局及未来发展趋势报告》共十四章。首先介绍了地热能行业市场发展环境、地热能整体运行态势等，接着分析了地热能行业市场运行的现状，然后介绍了地热能市场竞争格局。随后，报告对地热能做了重点企业经营状况分析，最后分析了地热能行业发展趋势与投资预测。您若想对地热能产业有个系统的了解或者想投资地热能行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 地热能相关概述

#### 1.1 地热能概述

##### 1.1.1 地热能定义

##### 1.1.2 地热能的分类

##### 1.1.3 浅层地热能定义

##### 1.1.4 浅层地热能的特点

#### 1.2 地热能资源成因及评估方法

##### 1.2.1 生成与分布

##### 1.2.2 成因类型

##### 1.2.3 评估方法

#### 1.3 地热能行业特征分析

##### 1.3.1 产业链分析

- 1、地热能的产业链结构分析
  - 2、地热能上游相关产业分析
  - 3、地热能下游相关产业分析
  - 1.3.2 地热能行业生命周期分析
    - 1、行业生命周期理论基础
    - 2、地热能行业生命周期
  - 1.4 最近3-5年地热能所属行业经济指标分析
    - 1.4.1 赢利性
    - 1.4.2 成长速度
    - 1.4.3 附加值的提升空间
    - 1.4.4 进入壁垒 / 退出机制
    - 1.4.5 风险性
    - 1.4.6 行业周期
    - 1.4.7 竞争激烈程度指标
    - 1.4.8 行业及其主要子行业成熟度分析
  - 1.5 中国地热能行业地热能方式比较分析
    - 1.5.1 国内外主要地热能方式的现状及发展
      - 1、国外地热能方式现状及发展
      - 2、国内地热能方式现状及发展
    - 1.5.2 目前国内采用的地热能方式
      - 1、集中地热能方式
      - 2、区域锅炉房集中地热能
      - 3、分散地热能方式
      - 4、产品市场潜力分析
    - 1.5.3 地热能方式的比较
      - 1、采暖能效指标
      - 2、污染物排放指标
      - 3、经济性指标
    - 1.5.4 地热能行业在国民经济中的地位
  - 1.6 地热能行业经营模式分析
    - 1.6.1 生产模式
    - 1.6.2 采购模式
    - 1.6.3 销售模式
- 第二章 地热能行业市场特点概述
- 2.1 地热能行业市场概况

### 2.1.1 行业市场特点

### 2.1.2 2018年地热能行业市场化程度

### 2.1.3 行业利润水平及变动趋势

## 2.2 进入地热能行业的壁垒分析

### 2.2.1 资金准入障碍

### 2.2.2 市场准入障碍

### 2.2.3 技术与人才障碍

### 2.2.4 其他障碍

## 2.3 地热能行业的周期性、区域性

### 2.3.1 行业周期分析

#### 1、行业的周期波动性

#### 2、行业产品生命周期

### 2.3.2 行业的区域性

## 第三章 2015-2018年中国地热能行业发展环境分析

### 3.1 地热能行业政治法律环境（P）

#### 3.1.1 《节能环保产业发展规划》

#### 3.1.2 《节能减排“十三五”规划》

#### 3.1.3 《可再生能源发展“十三五规划”》

#### 3.1.4 《关于促进地热能开发利用的指导意见》

#### 3.1.5 政策环境对行业的影响

### 3.2 地热能行业经济环境分析（E）

#### 3.2.1 2018年国际宏观经济形势分析

#### 3.2.2 2018年国内宏观经济形势分析

#### 3.2.3 产业宏观经济环境分析

### 3.3 地热能行业社会环境分析（S）

#### 3.3.1 地热能产业社会环境

#### 3.3.2 社会环境对行业的影响

### 3.4 地热能行业技术环境分析（T）

#### 3.4.1 地热能技术分析

##### 1、地热开采技术

##### 2、地热能利用与节能综合技术

##### 3、浅层地热能利用技术

#### 3.4.2 地热能技术发展水平

##### 1、中国地热能行业技术水平所处阶段

##### 2、与国外地热能行业的技术差距

### 3.4.3 行业主要技术发展趋势

### 3.4.4 技术环境对行业的影响

## 第四章 2015-2018年世界地热能开发利用情况

### 4.1 全球地热能资源开发总体分析

#### 4.1.1 全球地热能资源储量丰富

#### 4.1.2 全球主要地热带分布状况

#### 4.1.3 世界地热能开发利用掀起热潮

### 4.2 部分国家地热能开发利用概况

#### 4.2.1 欧盟与冰岛合作开发地热能

#### 4.2.2 印尼鼓励地热资源开发利用

#### 4.2.3 智利取经新西兰开发地热能

#### 4.2.4 美国或成为地热能生产领袖

### 4.3 世界地热能开发利用模式

#### 4.3.1 冰岛的“无烟城”

#### 4.3.2 捷克的“温泉城”

#### 4.3.3 新西兰的地热观光名城

### 4.4 全球地热能行业重点企业发展动态分析

### 4.5 国外地热能开发利用对中国的启示

#### 4.5.1 给予政策支持及激励

#### 4.5.2 重视地热资源地质勘探

#### 4.5.3 加强技术革新及人才培养

#### 4.5.4 增进国际交流与合作

## 第五章 中国地热能所属行业发展概述

### 5.1 中国地热能所属行业发展状况分析

#### 5.1.1 中国地热能行业发展阶段

#### 5.1.2 中国地热能行业发展总体概况

#### 5.1.3 中国地热能行业发展特点分析

### 5.2 2015-2018年地热能所属行业发展现状

#### 5.2.1 2015-2018年中国地热能行业市场规模

#### 5.2.2 2015-2018年中国地热能行业发展分析

#### 5.2.3 2015-2018年中国地热能企业发展分析

### 5.3 2019-2025年中国地热能行业面临的困境及对策

#### 5.3.1 中国地热能行业面临的困境及对策

##### 1、中国地热能行业面临困境

##### 2、中国地热能行业对策探讨

### 5.3.2 中国地热能企业发展困境及策略分析

1、中国地热能企业面临的困境

2、中国地热能企业的对策探讨

### 5.3.3 国内地热能企业的出路分析

## 第六章 中国地热能所属行业市场运行分析

### 6.1 2015-2018年中国地热能所属行业总体规模分析

6.1.1 企业数量结构分析

6.1.2 人员规模状况分析

6.1.3 行业资产规模分析

6.1.4 行业市场规模分析

### 6.2 2015-2018年中国地热能所属行业市场供需分析

6.2.1 中国地热能行业供给分析

6.2.2 中国地热能行业需求分析

6.2.3 中国地热能行业供需平衡

### 6.3 2015-2018年中国地热能所属行业财务指标总体分析

6.3.1 行业盈利能力分析

6.3.2 行业偿债能力分析

6.3.3 行业营运能力分析

6.3.4 行业发展能力分析

## 第七章 中国地热能行业细分市场分析

### 7.1 地热能行业细分市场概况

7.1.1 市场细分充分程度

7.1.2 市场细分发展趋势

7.1.3 市场细分战略研究

7.1.4 细分市场结构分析

### 7.2 地源热泵市场

7.2.1 市场发展现状概述

7.2.2 行业市场规模分析

7.2.3 行业市场需求分析

7.2.4 产品市场潜力分析

### 7.3 地热温泉

7.3.1 市场发展现状概述

7.3.2 行业市场规模分析

7.3.3 行业市场需求分析

7.3.4 产品市场潜力分析

## 7.4 农业应用

### 7.4.1 市场发展现状概述

### 7.4.2 行业市场规模分析

### 7.4.3 行业市场需求分析

### 7.4.4 产品市场潜力分析

## 7.5 专家建议

### 7.5.1 细分市场研究结论

### 7.5.2 细分市场专家建议

## 第八章 中国地热能行业上、下游产业链分析

### 8.1 地热能行业产业链概述

#### 8.1.1 产业链定义

#### 8.1.2 地热能行业产业链

#### 8.1.3 与上下游行业之间的关联性

### 8.2 地热能行业主要上游产业发展分析

#### 8.2.1 上游产业发展现状

#### 8.2.2 上游产业供给分析

#### 8.2.3 上游供给价格分析

#### 8.2.4 主要供给企业分析

#### 8.2.5 上游供给对地热能行业影响

### 8.3 地热能行业主要下游产业发展分析

#### 8.3.1 地热发电发展分析

#### 8.3.2 地热供暖发展分析

#### 8.3.3 医疗利用发展分析

#### 8.3.4 文化和旅游领域发展分析

#### 8.3.5 下游需求对地热能行业影响

## 第九章 中国地热能所属行业市场竞争格局分析

### 9.1 中国地热能行业竞争格局分析

#### 9.1.1 地热能行业区域分布格局

#### 9.1.2 地热能行业企业规模格局

#### 9.1.3 地热能行业企业性质格局

### 9.2 中国地热能行业竞争五力分析

#### 9.2.1 地热能行业上游议价能力

#### 9.2.2 地热能行业下游议价能力

#### 9.2.3 地热能行业新进入者威胁

#### 9.2.4 地热能行业替代产品威胁



- 9.2.5 地热能行业现有企业竞争
  - 9.3 中国地热能行业竞争SWOT分析
    - 9.3.1 地热能行业优势分析（S）
    - 9.3.2 地热能行业劣势分析（W）
    - 9.3.3 地热能行业机会分析（O）
    - 9.3.4 地热能行业威胁分析（T）
  - 9.4 中国地热能行业投资兼并重组整合分析
    - 9.4.1 投资兼并重组现状
    - 9.4.2 投资兼并重组案例
  - 9.5 中国地热能行业重点企业竞争策略分析
- 第十章 中国地热能行业领先企业竞争力分析
- 10.1 中国石化集团新星石油有限责任公司
    - 10.1.1 企业发展基本情况
    - 10.1.2 企业主要产品分析
    - 10.1.3 企业竞争优势分析
    - 10.1.4 企业经营状况分析
    - 10.1.5 企业最新发展动态
    - 10.1.6 企业发展战略分析
  - 10.2 中石化绿源地热能开发有限公司
    - 10.2.1 企业发展基本情况
    - 10.2.2 企业主要产品分析
    - 10.2.3 企业竞争优势分析
    - 10.2.4 企业经营状况分析
    - 10.2.5 企业最新发展动态
    - 10.2.6 企业发展战略分析
  - 10.3 中国国电集团公司
    - 10.3.1 企业发展基本情况
    - 10.3.2 企业主要产品分析
    - 10.3.3 企业竞争优势分析
    - 10.3.4 企业经营状况分析
    - 10.3.5 企业最新发展动态
    - 10.3.6 企业发展战略分析
  - 10.4 龙源西藏新能源有限公司
    - 10.4.1 企业发展基本情况
    - 10.4.2 企业主要产品分析

- 10.4.3 企业竞争优势分析
- 10.4.4 企业经营状况分析
- 10.4.5 企业最 新发展动态
- 10.4.6 企业发展战略分析
- 10.5 上海富田空调冷冻设备有限公司
  - 10.5.1 企业发展基本情况
  - 10.5.2 企业主要产品分析
  - 10.5.3 企业竞争优势分析
  - 10.5.4 企业经营状况分析
  - 10.5.5 企业最 新发展动态
  - 10.5.6 企业发展战略分析
- 10.6 宁波沃弗圣龙环境技术有限公司
  - 10.6.1 企业发展基本情况
  - 10.6.2 企业主要产品分析
  - 10.6.3 企业竞争优势分析
  - 10.6.4 企业经营状况分析
  - 10.6.5 企业最 新发展动态
  - 10.6.6 企业发展战略分析
- 10.7 山东富尔达空调设备有限公司
  - 10.7.1 企业发展基本情况
  - 10.7.2 企业主要产品分析
  - 10.7.3 企业竞争优势分析
  - 10.7.4 企业经营状况分析
  - 10.7.5 企业最 新发展动态
  - 10.7.6 企业发展战略分析
- 10.8 山东宏力艾尼维尔环境科技集团有限公司
  - 10.8.1 企业发展基本情况
  - 10.8.2 企业主要产品分析
  - 10.8.3 企业竞争优势分析
  - 10.8.4 企业经营状况分析
  - 10.8.5 企业最 新发展动态
  - 10.8.6 企业发展战略分析
- 10.9 北京永源热泵有限责任公司
  - 10.9.1 企业发展基本情况
  - 10.9.2 企业主要产品分析

10.9.3 企业竞争优势分析

10.9.4 企业经营状况分析

10.9.5 企业最新发展动态

10.9.6 企业发展战略分析

10.10 山东科灵空调设备有限公司

10.10.1 企业发展基本情况

10.10.2 企业主要产品分析

10.10.3 企业竞争优势分析

10.10.4 企业经营状况分析

10.10.5 企业最新发展动态

10.10.6 企业发展战略分析

第十一章 2019-2025年中国地热能行业发展趋势与前景分析

11.1 2019-2025年中国地热能市场发展前景

11.1.1 2019-2025年地热能市场发展潜力

11.1.2 2019-2025年地热能市场发展前景展望

11.1.3 2019-2025年地热能细分行业发展前景分析

11.2 2019-2025年中国地热能市场发展趋势预测

11.2.1 2019-2025年地热能行业发展趋势

11.2.2 2019-2025年地热能市场规模预测

11.2.3 2019-2025年地热能行业应用趋势预测

11.2.4 2019-2025年细分市场发展趋势预测

11.3 2019-2025年中国地热能行业供需预测

11.3.1 2019-2025年中国地热能行业供给预测

11.3.2 2019-2025年中国地热能行业需求预测

11.3.3 2019-2025年中国地热能供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 行业发展有利因素与不利因素

11.4.2 市场整合成长趋势

11.4.3 企业区域市场拓展的趋势

11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展

第十二章 2019-2025年中国地热能行业投资前景

12.1 地热能行业投资现状分析

12.1.1 地热能行业投资规模分析

12.1.2 地热能行业投资资金来源构成

12.1.3 地热能行业投资项目建设分析

#### 12.1.4 地热能行业投资资金用途分析

### 12.2 地热能行业投资特性分析

#### 12.2.1 地热能行业进入壁垒分析

#### 12.2.2 地热能行业盈利模式分析

#### 12.2.3 地热能行业盈利因素分析

### 12.3 地热能行业投资机会分析

#### 12.3.1 产业链投资机会

#### 12.3.2 细分市场投资机会

#### 12.3.3 重点区域投资机会

### 12.4 地热能行业投资风险分析

#### 12.4.1 地热能行业政策风险

#### 12.4.2 宏观经济风险

#### 12.4.3 市场竞争风险

#### 12.4.4 资源风险

#### 12.4.5 钻井风险

#### 12.4.6 成本结构风险

#### 12.4.7 其他投资风险

### 12.5 地热能行业投资潜力与建议

#### 12.5.1 地热能行业投资潜力分析

#### 12.5.2 地热能行业最新投资动态

#### 12.5.3 地热能行业投资机会与建议

## 第十三章 2019-2025年中国地热能企业投资战略与客户策略分析

### 13.1 地热能企业发展战略规划背景意义

#### 13.1.1 企业转型升级的需要

#### 13.1.2 企业做大做强的需要

#### 13.1.3 企业可持续发展需要

### 13.2 地热能企业战略规划制定依据

#### 13.2.1 国家政策支持

#### 13.2.2 行业发展规律

#### 13.2.3 企业资源与能力

### 13.3 地热能企业战略规划策略分析

#### 13.3.1 战略综合规划

#### 13.3.2 技术开发战略

#### 13.3.3 区域战略规划

#### 13.3.4 产业战略规划

## 13.4 地热能中小企业发展战略研究

### 13.4.1 中小企业存在主要问题

- 1、缺乏科学的发展战略
- 2、缺乏合理的企业制度
- 3、缺乏高素质的专业人才

### 13.4.2 中小企业发展战略思考

- 1、实施科学的发展战略
- 2、建立合理的治理结构
- 3、培养核心的竞争实力

## 第十四章 研究结论及建议 (ZY GXH)

### 14.1 研究结论

### 14.2 专家建议

#### 14.2.1 行业发展策略建议

#### 14.2.2 行业投资方向建议

#### 14.2.3 行业投资方式建议 (ZY GXH)

图表目录：

图表：地热能行业特点

图表：地热能行业生命周期

图表：地热能行业产业链分析

图表：地热田规模分级

图表：新能源示范城市申报的评价指标体系

图表：2018年全球能源消费量

图表：全球各区域能源消费格局

图表：2015-2018年全球能源消费量

图表：2018年世界地热发电装机容量增长情况

图表：2015-2018年地热能行业市场规模分析

图表：中国地热能行业盈利能力分析

图表：中国地热能行业运营能力分析

图表：中国地热能行业偿债能力分析

图表：中国地热能行业发展能力分析

图表：中国地热能行业经营效益分析

图表：2015-2018年地热能重要数据指标比较

图表：2015-2018年中国地热能行业销售情况分析

图表：2015-2018年中国地热能行业利润情况分析

图表：2015-2018年中国地热能行业资产情况分析

图表：2015-2018年中国地热能竞争力分析

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201811/688976.html>