

# 2019-2025年中国位置服务行业投资潜力分析及未来前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国位置服务行业投资潜力分析及未来前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201811/688980.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

位置服务又称定位服务，位置服务是无线运营公司为用户提供的一种与位置有关的服务。位置服务使运营公司又增加了一项深受用户欢迎的新的增值服务，增添了新的收入。

位置服务为移动Internet增添了内容，它将在未来移动Internet业务的发展中起着重要的作用。

智研咨询发布的《2019-2025年中国位置服务行业投资潜力分析及未来前景预测报告》共十七章。首先介绍了位置服务相关概念及发展环境，接着分析了中国位置服务规模及消费需求，然后对中国位置服务市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国位置服务面临的机遇及发展前景。您若想对中国位置服务有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分位置服务（LBS）产业现状部分

第一章位置服务（LBS）产业相关概述

第一节位置服务（LBS）业务特点

第二节LBS的服务业务范畴

第三节LBS的服务发展背景及重要性

第四节LBS技术

一、移动定位技术的分类

二、基于移动通信的定位方法

三、移动定位技术比较

第五节LBS系统介绍

一、LBS系统的组成部分33

二、LBS应用的软环境

三、LBS运营中心的搭建

四、LBS应用服务

五、LBS平台介绍

第六节LBS的服务应用领域

一、位置服务（LBS）应用于车载GPS产品

二、深化位置服务（LBS）应用成类GPS增值服务的新方向

第二章2018年全球位置服务（LBS）市场发展状况分析

## 第一节2018年全球位置服务产业运行环境浅析

### 第二节2018年全球LBS市场发展状况分析

- 一、位置服务在全球范围内发展势头强劲
- 二、LBS服务全球发展水平分析
- 三、位置服务产业链系统的应用前景研究
- 四、GPS手机拓展位置服务增值市场状况
- 五、运营商开展移动定位业务分析
- 六、发展移动定位业务的建议
- 七、全球LBS市场规模与增长状况
- 八、全球LBS收入及同比增长情况

### 第三节LBS技术支撑研究

- 一、LBS业务对于覆盖率环境要求研究
- 二、LBS技术的定位精度状况
- 三、LBS定位技术状况

### 第四节全球LBS技术应用与发展情况分析

- 一、移动互联技术研究
- 二、无线定位技术研究
- 三、地理信息系统研究

## 第六节2018年全球重点国家及地区LBS业务市场分析

- 一、北美移动定位业务市场分析
- 二、日本移动定位业务市场分析
- 三、韩国移动定位业务市场分析
- 四、欧洲移动定位业务市场分析

## 第三章2018年中国LBS服务产业发展新形势

### 第一节2018年中国LBS市场发展现状分析

- 一、LBS产业链呼之欲出
- 二、LBS继续保持着强劲的发展势头
- 三、移动位置服务成为最具发展潜力的增值业务之一
- 四、中国移动定位业务进入稳定发展阶段
- 五、中国LBS业者市场业务情况
- 六、中国手机LBS市场走势分析
- 七、中国移动LBS市场的关键点分析
- 八、LBS个人化应用发展潜力分析

### 第二节位置服务发展影响因素分析

- 一、3G

## 二、GPS

### 三、定位技术限制的突破

### 四、用户对位置服务的认知度提高

## 第四章2018年中国LBS应用领域探析

### 第一节LBS应用分析

#### 一、LBS应用的特点

#### 二、移动定位在安全领域的应用

#### 三、GPS/GSM移动车辆定位技术及其应用

#### 四、LBS让测绘高新技术走进百姓生活

### 第二节我国LBS企业应用市场分析

#### 一、企业级移动位置服务市场现状分析

#### 二、企业级LBS应用状况分析

## 第五章3G时代移动定位业务分析

### 第一节移动定位技术

#### 一、基于Cell-ID的定位

#### 二、基于TDOA的定位

#### 三、A-GPS定位技术

### 第二节移动定位业务应用前景

### 第三节移动定位业务发展面临的问题

#### 一、市场认知面临的问题

#### 二、服务内容面临的问题

#### 三、定位技术面临的问题

#### 四、隐私保护面临的问题

#### 五、产业链面临的问题

#### 六、终端样式面临的问题

### 第四节移动定位业务发展的建议

#### 一、市场营销策略

#### 二、技术升级的定位

#### 三、移动位置门户的建立

#### 四、构建清晰的产业合作模式

#### 五、商业模式与业务策略的探索

## 第二部分位置服务（LBS）市场深度研究

## 第六章2018年中国位置服务市场深度剖析

### 第一节中国位置服务市场规模与增长状况

#### 一、中国LBS市场规模与增长状况

- 二、中国位置服务产品价格走势研究
- 三、中国位置服务市场的基本特征研究
- 第二节中国位置服务市场结构分析
  - 一、中国位置服务终端产品结构分析
  - 二、中国位置服务功能结构分析
  - 三、中国运营商位置服务收入结构分析
- 第三节中国位置服务产业市场环境分析
  - 一、国内经济背景与中国位置服务产业市场环境研究
  - 二、中国移动互联网环境下的LBS前景分析
    - 1、社会发展对位置服务需求状况
    - 2、个人用户对位置服务需求状况
    - 3、汽车出行对于位置服务发展需求状况
    - 4、手机GPS市场与位置服务关系研究
- 第四节中国位置服务市场环境屏障分析
- 第五节中国位置服务现状综合分析
  - 一、中国位置服务用户需求状况分析
  - 二、中国地图与POI数据现状分析
  - 三、中国位置服务增值应用状况研究
  - 四、中国位置服务定位精度与终端供给状况分析
  - 五、地图基础服务与版权保护状况研究
  - 六、地图基础服务遭遇强版权保护尴尬
- 第六节中国电信运营商位置服务运作状况
  - 一、中国移动位置服务运作状况
  - 二、中国联通位置服务运作状况
  - 三、诺基亚位置服务运作状况
  - 四、谷歌位置服务运作状况
- 第七章2018年中国位置服务终端设备市场动态分析
  - 第一节中国位置服务终端设备市场状况
    - 一、车载GPS系统市场状况
      - 1、GPS手机市场变化分析
      - 2、GPS车载终端的主要市场分析
      - 3、消费性GPS手持式终端成主流
      - 4、中国汽车GPS导航系统终端销售预测
    - 二、PND市场状况
    - 三、GPS手机市场状况

#### 四、普通手机位置服务状况

##### 第二节中国位置服务设备实现功能分析

##### 第三节中国位置服务定位技术状况

###### 一、基于网络的定位技术分析

###### 二、基于终端的定位技术分析

###### 三、混合无线定位技术分析

##### 第四节中国位置服务消费模式与变化趋势研究

#### 第八章2018年中国位置服务发展新景象

##### 第一节中国切客的诞生与成长环境

##### 第二节中国切客模式研究与趋势探索

##### 第三节Foursquare模式对中国切客市场的借鉴意义研究

##### 第四节Foursquare模式的中国探索

##### 第五节国内切客服务网站及其状况分析

###### 一、2018年中国切客服务网站现状

###### 二、中国手机切客服务品牌市场状况研究

##### 第六节未来中国切客市场发展趋势研究

##### 第七节中国切客市场健康发展所必须依赖的产业策略建议

##### 第八节国内地理位置服务模式新尝试

###### 一、模式一

###### 二、模式二

###### 三、模式三

#### 第九章2018年中国手机位置服务用户基本状况及消费习惯行为调查

##### 第一节中国位置服务用户基本状况

###### 一、中国位置服务使用经历调查

###### 二、中国手机位置服务用户年龄结构调查

###### 三、中国手机位置服务用户性别比例调查

###### 四、中国手机位置服务用户区域分布状况调查

###### 五、中国手机位置服务用户学历水平分布状况调查

###### 六、中国手机位置服务用户职业分布状况调查

###### 七、中国手机位置服务用户使用频率调查

###### 八、中国手机位置服务用户使用过的功能调查

###### 九、中国手机位置服务几大常用功能的频率调查

##### 第二节中国手机位置服务用户消费习惯行为调查

#### 第十章全球最新流行位置服务企业案例剖析

##### 第一节Foursquare

## 第二节切客网

## 第三节Google

## 第四节Brightkite

## 第五节Loopt

## 第六节大众点评

## 第七节嘀咕网

## 第三部分产业链运行态势分析

## 第十一章2018年中国移动定位服务运营商发展分析

### 第一节2018年中国移动通信市场分析

- 一、2018年中国通信业务概况
- 二、中国移动通信新增长点分析
- 三、新一代宽带无线移动通信网专项启动
- 四、移动通信演进方向分析
- 五、通信业运营情况分析
- 六、中国通信行业运行分析
- 七、中国通信市场现状与发展趋势
- 八、移动通信将呈现诸多亮点
- 九、通信设备市场整体发展形势

### 第二节2018年中国移动通信品牌提升策略研究

- 一、移动通信面临的战略环境
- 二、移动通信相关品牌竞争强度分析
- 三、移动通信品牌提升策略

### 第三节中国移动

- 一、公司简介
- 二、公司业绩分析
- 三、公司经营情况
- 四、公司最新发展动态

### 第四节中国联通

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展动态及策略
- 四、中国联通LBS的业务介绍

### 第五节中国电信

- 一、公司简介
- 二、公司海外扩展



### 三、公司重点品牌及业务

### 四、公司业绩情况

#### 第六节北京合众思壮科技有限责任公司

##### 一、公司概况

##### 二、公司携手达成，搭建LBS全方位服务中心

#### 第十二章中国位置服务SP

##### 第一节北京协进科技发展有限公司

##### 一、公司概况

##### 二、产品介绍

##### 第二节北京国都信业科技有限公司

##### 一、公司概况

##### 二、产品介绍

##### 第三节广东怡创通信有限公司

##### 一、公司概况

##### 二、增值业务发展

##### 第四节成都华好网景科技有限公司

##### 一、公司概况

##### 二、位置服务

##### 第五节杭州红雨科技有限公司

##### 一、公司简介

##### 二、产品介绍

##### 第六节四川长城软件科技有限公司

##### 一、公司简介

##### 二、产品服务

#### 第十三章2018年中国电子地图提供商分析

##### 第一节2018年国内电子地图市场分析

##### 一、导航电子地图的市场规模

##### 二、导航电子地图行业的产业结构特点

##### 三、中国电子地图需求状况

##### 四、中国电子地图市场发展状况

##### 五、国内GPS地图商走向垄断分析

##### 六、中国电子地图导航产业发展分析

##### 七、四维图新推出中国首款实施TS16949体系规范的地图

##### 八、地图产业新趋势

##### 九、导航地图市场发展趋势分析

## 十、GPS导航地图市场发展策略分析

### 第二节GIS引擎提供商分析

- 一、ESRI
- 二、北京冠图信息技术有限公司
- 三、武大吉奥信息工程技术有限公司
- 四、研勤科技股份有限公司
- 五、北京超图软件股份有限公司
- 六、厦门精图信息技术有限公司
- 七、适普软件有限公司
- 八、中地数码集团

### 第三节地图数据提供商分析

- 一、北京四维图新
- 二、易图通科技（北京）有限公司
- 三、高德软件有限公司
- 四、北京灵图软件有限公司
- 五、北京瑞图万方科技有限公司

## 第十四章位置服务方案提供商分析

### 第一节安德鲁（Andrew）

- 一、安德鲁成为中国电信网络建设唯一外资供货商
- 二、安德鲁推出世界首套完整电缆系列HELIAX

### 第二节西门子

- 一、公司概况
- 二、西门子中国经营状况
- 三、诺基亚西门子通信全力支持中国3G发展
- 四、西门子实现可持续IT理念策略分析

### 第三节爱立信

- 一、公司概况
- 二、爱立信基于IMS的固网移动融合(FMC)解决方案
- 三、爱立信已经为中国3G的启动做好了准备
- 四、爱立信推出LTE

### 第四节摩托罗拉

- 一、公司概况
- 二、摩托罗拉将被分拆为两家独立上市公司
- 三、摩托罗拉衰败因素分析
- 四、摩托罗拉渠道策略分析

## 第五节中兴通讯

- 一、公司概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业财务数据分析
- 四、中兴通讯最新发展动态

## 第六节华为

- 一、公司概况
- 二、华为的3G发展策略
- 三、华为的3G业务解决方案
- 四、公司发展趋势

## 第十五章中国位置服务软件提供商分析

### 第一节SiRF

- 一、公司背景
- 二、合作发展

### 第二节IBM

- 一、公司背景
- 二、合作发展

### 第三节高通SnapTrack

- 一、公司背景
- 二、合作发展

### 第四节凯立德公司

- 一、移动导航系统
- 二、系统主要功能

### 第五节厦门雅迅网络股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、产品发展

### 第六节泰为TeleNav

- 一、公司概况
- 二、产品介绍

## 第四部分行业发展趋势预测与投资建议

### 第十六章2019-2025年中国LBS发展前景及趋势预测分析

#### 第一节2019-2025年中LBS发展前景及趋势分析

- 一、移动定位导航服务需求预测
- 二、208年LBS发展前景分析
- 三、2018年中国LBS市场规模预测

#### 四、未来交通物流业移动定位服务应用

#### 五、移动定位业务的未来

#### 六、移动位置服务发展趋势

### 第二节2019-2025年中GPS手机发展前景及趋势分析

#### 一、2018年中国市场GPS手机销量预测

#### 二、2018年中国GPS手机的市场占有率预测

#### 三、2019-2025年中国GPS手机市场规模预测

#### 四、2018年GPS手机产值预测

#### 五、2018年GPS导航手机市场预测

### 第十七章2019-2025年中国LBS发展策略及建议分析（ZYYF）

#### 第一节发展移动定位业务的建议

##### 一、市场需要一定的培育期

##### 二、提供用户确实需要的业务内容

##### 三、业务设置要从简

##### 四、在业务发展的同时处理好相关问题

#### 第二节3G时代运营商的移动位置服务发展策略

##### 一、联通与移动LBS发展的比较

##### 二、目前中国LBS业务发展的促进和抑制因素

##### 三、重视商业模式与培育健康产业链

##### 四、充分结合G优势与运营商自身特点

##### 五、加强业务间捆绑与融合

##### 六、优化客户端和用户体验

##### 七、拓展车载导航应用和行业应用

##### 八、借鉴学习国外发展经验

##### 九、韩国移动定位业务发展对中国LBS产业的启示

#### 第三节从LBS技术选择看差异化业务竞争

##### 一、LBS系统

##### 二、LBS技术分析

##### 三、LBS业务开发

#### 图表目录：

图表 1 2016-2018年我国地理信息产业产值规模增长情况（单位：亿元，%）

图表 2 2016-2018年地理信息行业技术专利申请量年度变化趋势（单位：件）

图表 3 2016-2018年地理信息技术相关专利公开数量变化图（单位：个）

图表 4 地理信息相关专利申请人构成（单位：个）

图表 5 地理信息相关专利申请人构成图（单位：%）

图表 6 地理信息制造相关专利技术构成（单位：个）

图表 7 LBS产业链上各厂商的关系图

图表 8 中国LBS市场AMC模型

图表 9 基于GSM话音通道的移动监控定位系统

图表 10 移动终端设备组成

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201811/688980.html>