

2026年中国折扣零售市场运营分析及投资战略研判报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2026年中国折扣零售市场运营分析及投资战略研判报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1198984.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 400-700-9383、010-60343812、010-60343813

电子邮箱: kefu@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

《2026年中国折扣零售市场运营分析及投资战略研判报告》共八章，包括折扣零售行业相关概述、中国折扣零售行业宏观环境分析、全球折扣零售行业发展现状及经验借鉴、中国折扣零售行业运行现状分析、中国折扣零售行业细分市场运营情况分析、中国折扣零售行业重点企业分析、中国折扣零售市场投融资及行业投资机会分析、中国折扣零售行业发展趋势与前景分析。《2026年中国折扣零售市场运营分析及投资战略研判报告》意在为折扣零售市场相关参与者以及有意愿进入折扣零售相关产业的投资者、研究者等，提供一个了解全球及中国折扣零售市场现状及趋势的全面视野。《2026年中国折扣零售市场运营分析及投资战略研判报告》对折扣零售行业做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、调研和分析成果的呈现。

报告目录：

第一章 折扣零售行业相关概述 10

- 一、折扣零售行业定义 10
- 二、折扣零售行业分类 10
- 三、折扣零售商业模式对比分析 11
- 四、折扣零售行业进入壁垒分析 12
 - 1、货源获取壁垒 12
 - 2、供应链管理壁垒 13
 - 3、成本控制壁垒 13
 - 4、品牌与营销壁垒 13
 - 5、市场竞争壁垒 13

第二章 中国折扣零售行业宏观环境分析（PEST） 14

- 一、中国折扣零售行业政策环境分析 14
 - 1、中国折扣零售行业监管体系及机构介绍 14
 - （1）中国折扣零售行业主管部门 14
 - （2）中国折扣零售行业自律组织 15
 - （3）中国折扣零售行业监管特点 16
 - 2、中国折扣零售行业标准体系建设现状 16
 - （1）折扣零售产品标准化建设 16
 - （2）折扣零售产品标准化建设 18
 - 3、中国折扣零售行业相关政策汇总及解读 18

- (1) 国家层面相关政策 18
- (2) 地方层面相关政策 20
- 二、中国折扣零售行业经济环境分析 22
- 1、中国宏观经济发展现状及展望 22
- 2、居民人均可支配收入 24
- 三、中国折扣零售行业社会环境分析 27
- 1、消费者信心指数 27
- 2、性价比和高价值逐步成为零售市场竞争核心要素 28
- 四、中国折扣零售行业技术环境分析 29
- 1、折扣零售行业关键技术 29
- (1) 物联网 29
- (2) 人工智能 31
- (3) 大数据 34
- (4) 行业内技术融合 35
- 2、技术环境对折扣零售行业发展的影响 37

- 第三章 全球折扣零售行业发展现状及经验借鉴 38
- 一、全球折扣零售发展历程分析 38
- 二、全球折扣零售发展现状及规模体量分析 39
- 1、全球零售市场 39
- 2、全球折扣零售市场现状 40
- 3、区域市场发展情况 41
- (1) 日本 41
- (2) 美国 42
- (3) 德国 44
- 三、全球行业代表性折扣零售企业案例及发展经验借鉴 46
- 1、山姆 46
- (1) 商业模式分析 46
- (2) 企业布局及经营情况 46
- (3) 在华布局情况及竞争优势分析 47
- 1) 山姆会员店在华布局情况 47
- 2) 山姆会员店竞争优势 49
- 2、Costco 50
- (1) 商业模式分析 50
- (2) 企业布局及经营情况 50

(3) 在华布局情况及竞争优势分析 52

1) Costco在华布局情况 52

2) Costco竞争优势 53

3、奥乐齐 54

(1) 发展历程 54

(2) 商业模式分析 55

(3) 企业布局及经营情况 55

(4) 在华布局情况及竞争优势分析 56

1) 奥乐齐在华布局 56

2) 奥乐齐竞争优势 57

4、利德尔 (LIDL) 58

(1) 发展历程 58

(2) 商业模式分析 59

(3) 企业布局及经营情况 60

(4) 在华布局情况及竞争优势分析 61

第四章 中国折扣零售行业运行现状分析 63

一、中国零售业态演变历程分析 63

二、中国零售市场发展现状分析 64

1、社会消费品零售总额 64

2、零售业各业态运行情况 65

三、中国折扣零售行业发展现状分析 66

1、折扣零售市场规模 66

2、折扣零售市场供应情况分析 67

(1) 不同业态低价来源 67

(2) 供给情况 68

3、折扣零售市场需求情况分析 69

四、中国折扣零售行业竞争格局分析 70

1、海外折扣零售企业 70

2、本土折扣零售初创企业 71

3、本土零售企业增设折扣零售业态 72

第五章、中国折扣零售行业细分市场运营情况分析 75

一、奥莱&品牌特卖 75

1、奥莱&品牌特卖业态模式 75

- 2、奥莱&品牌特卖发展现状 75
- 二、仓储会员店 76
 - 1、仓储会员店行业发展历程 76
 - 2、仓储会员店业态模式 78
 - 3、仓储会员店行业发展现状 79
- 三、量贩零食 81
 - 1、零食业态演变历程 81
 - 2、量贩零食与传统零售业态模式对比 81
 - 3、量贩零食行业发展现状 82
 - 4、量贩零食行业发展空间预测 84
- 四、折扣超市 85
 - 1、折扣超市与传统超市对比 85
 - 2、折扣超市行业发展现状 86
 - 3、折扣超市行业发展空间预测 91

- 第六章 中国折扣零售行业重点企业分析 93
 - 一、盒马奥莱 93
 - 1、企业基本情况 93
 - 2、企业主营产品及布局情况 93
 - 3、企业竞争优势及发展战略分析 93
 - 二、唯品会 95
 - 1、企业基本情况 95
 - 2、企业主营产品及布局情况 97
 - 3、企业竞争优势及发展战略分析 97
 - 三、名创优品 100
 - 1、企业基本情况 100
 - 2、企业主营产品及布局情况 102
 - 3、企业竞争优势及发展战略分析 103
 - 四、零食很忙 104
 - 1、企业基本情况 104
 - 2、企业主营产品及布局情况 105
 - 3、企业竞争优势及发展战略分析 105
 - 五、赵一鸣零食 106
 - 1、企业基本情况 106
 - 2、企业主营产品及布局情况 108

3、企业竞争优势及发展战略分析 108

六、家家悦 109

1、企业基本情况 109

2、企业主营产品及布局情况 111

3、企业竞争优势及发展战略分析 111

七、重庆百货 115

1、企业基本情况 115

2、企业主营产品及布局情况 117

3、企业竞争优势及发展战略分析 117

八、上海荟力电子商务有限公司 119

1、企业基本情况 119

2、企业主营产品及布局情况 119

3、企业竞争优势及发展战略分析 120

第七章 中国折扣零售市场投融资及行业投资机会分析 122

一、中国折扣零售市场投融资事件分析 122

1、投资事件 122

2、融资事件 123

二、中国折扣零售行业投资机会分析 124

1、产业链投资机会分析 124

2、区域市场投资机会分析 124

第八章 中国折扣零售行业发展趋势与前景分析 126

一、全球及中国折扣零售行业市场空间预测 126

1、全球折扣零售市场规模预测 126

2、中国折扣零售市场规模预测 127

二、中国折扣零售行业发展趋势分析 128

1、性价比追求日益提高，行业市场规模持续扩大 128

2、业态模式不断创新，行业呈现多元化发展 128

3、供应链优化与成本控制深化，品牌效益显著提升 129

4、技术创新与数字化转型加速，服务体系全面升级 129

三、中国折扣零售行业风险分析 129

1、品牌价值缺失风险 129

2、价格竞争风险 130

3、消费者需求多样化风险 130

4、成本上升风险 131

5、供应链不稳定风险 131

图表目录：

图表 1：折扣零售分类 10

图表 2：折扣零售商业模式对比 12

图表 3：2020-2024年中国折扣零售行业相关现行标准 16

图表 4：2021-2024年中国折扣零售行业国家层面相关政策 19

图表 5：部分省市折扣零售行业相关政策 20

图表 6：2014-2024年前三季度中国生产总值（单位：万亿元） 22

图表 7：2023-2024年10月PPI与CPI同比 23

图表 8：2011-2024年前三季度中国居民人均可支配收入情况 24

图表 9：2008-2024年前三季度中国城镇及农村居民收入及消费支出情况 25

图表 10：2024年前三季度居民人均消费支出构成占比 27

图表 11：2022年1月-2024年9月中国消费者信心指数 28

图表 12：2015-2023年中国物联网市场规模 30

图表 13：2020-2023年中国人工智能核心产业规模 32

图表 14：2023年中国人工智能行业应用渗透度 32

图表 15：2022-2023年中国大数据产业规模（单位：万亿元） 35

图表 16：2022-2023年中国VR/AR设备出货量（万台） 36

图表 17：全球折扣零售发展历程分析 39

图表 18：2018-2023年全球零售市场规模（单位：万亿美元） 40

图表 19：2018-2023年全球折扣零售市场规模（单位：亿美元） 41

图表 20：日本主要折扣店对比 42

图表 21：美国折扣零售行业发展历程 43

图表 22：2022-2023年山姆会员店在华销售额（单位：亿元） 47

图表 23：山姆会员店分布情况 48

图表 24：山姆会员店在华新店筹开情况 48

图表 25：2018-2023年Costco财务数据（单位：亿美元） 51

图表 26：Costco会员数量（千人） 51

图表 27：Costco客单价对比（单位：美元） 52

图表 28：Costco在华布局情况 53

图表 29：奥乐齐全球扩张路径 55

图表 30：奥乐齐超值系列产品类别占比 56

- 图表 31：2022-2024年奥乐齐门店开店情况（单位：家） 57
- 图表 32：利德尔（LIDL）发展历程 59
- 图表 33：奥乐齐和利德尔对比 60
- 图表 34：中国零售业态演变历程分析 64
- 图表 35：2014-2024年前三季度中国社会消费品零售总额（单位：亿元） 65
- 图表 36：2023-2024年9月限额以上零售业各业态同比增速情况（单位：%） 66
- 图表 37：2018-2023年中国折扣零售市场规模（单位：万亿元） 67
- 图表 38：不同业态的低价来源 68
- 图表 39：不同时代下的消费模式 69
- 图表 40：海外折扣零售企业 71
- 图表 41：本土折扣零售业态企业 72
- 图表 42：本土零售企业增设折扣零售业态 73
- 图表 43：2017-2023年中国奥莱新增数量及面积（单位：个，万平方米） 76
- 图表 44：中国仓储会员店行业发展历程 78
- 图表 45：1996-2024年中国主要仓储式会员店品牌门店数量（单位：家） 80
- 图表 46：2022-2023年山姆及Costco在中国大陆市场营收规模 80
- 图表 47：三种零食量贩企业参与者 83
- 图表 48：零食量贩行业各头部企业门店数 84
- 图表 49：硬折扣超市与传统商超对比 86
- 图表 50：2023年中国硬折扣超市、仓店连锁品牌TOP名单 89
- 图表 51：2023年部分硬折扣超市营收规模情况 90
- 图表 52：传统商超硬折扣模式转型尝试 90
- 图表 53：2019-2024年上半年唯品会利润表（单位：元） 95
- 图表 54：2019-2024年上半年名创优品(MNSO)利润表（单位：元） 100
- 图表 55：名创优品门店情况 102
- 图表 56：2019-2024年前三季度家家悦利润表（单位：元） 109
- 图表 57：2019-2024年前三季度重庆百货利润表（单位：元） 115
- 图表 58：重庆百货发展战略示意图 119
- 图表 59：2021-2024年折扣连锁品牌融资情况 123
- 图表 60：2024-2030年全球折扣零售市场规模预测（单位：亿美元） 126
- 图表 61：2024-2030年中国折扣零售市场规模预测（单位：万亿元） 127

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1198984.html>