

# 2019-2025年中国早教行业市场潜力分析及投资方向研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国早教行业市场潜力分析及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201904/728988.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

早教需求旺盛，市场潜力巨大。日本 90%以上家庭使用分龄早教，韩国超过80%，而中国一线城市早教参培率约为 15%，其他城市早教参培率约为 5%。2016年早教机构数量约为 6 万家，报名人数约为 1580 万人，17 年为 1770 万人，我们预估的早教适龄儿童（0-6 岁婴幼儿）数量约为 1 亿人，因此我们估算中国早教渗透率在 15%-17%左右，早教总体渗透率远低于发达国家。我国早教市场渗透率远低于发达国家

数据来源：公开资料整理

早教报名人数随着人口上涨而稳定增长

数据来源：公开资料整理

智研咨询发布的《2019-2025年中国早教行业市场潜力分析及投资方向研究报告》共十一章。首先介绍了早教行业市场发展环境、早教整体运行态势等，接着分析了早教行业市场运行的现状，然后介绍了早教市场竞争格局。随后，报告对早教做了重点企业经营状况分析，最后分析了早教行业发展趋势与投资预测。您若想对早教产业有个系统的了解或者想投资早教行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章早教行业发展概述

第一节早教的概念

一、定义

二、特点

第二节早教行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

第三节早教行业产业链分析

第二章2016-2018年中国早教行业运行环境分析

第一节2016-2018年中国宏观经济环境分析

第二节2016-2018年中国早教行业发展政策环境分析

一、国内宏观政策发展建议

- (一) 继续实施积极的财政政策，加大结构调整力度
- (二) 采取组合调控措施，确保物价水平稳定
- (三) 推动节能减排市场化运作

## 二、早教行业政策分析

## 三、相关行业政策影响分析

### 第三节2016-2018年中国早教行业发展社会环境分析

### 第三章2016-2018年中国早教行业市场发展分析

#### 第一节早教行业市场发展现状

##### 一、市场发展概况

##### 国内早教行业主要企业

数据来源：公开资料整理

##### 二、发展热点回顾

##### 三、市场存在问题及策略分析

#### 第二节早教行业技术发展

##### 一、技术特征现状分析

##### 二、新技术研发及应用动态

##### 三、技术发展趋势

#### 第三节中国早教行业消费市场分析

##### 一、消费特征分析

##### 二、消费需求趋势

##### 三、品牌市场消费结构

#### 第四节早教行业产销数据统计分析

##### 一、整体市场规模

##### 二、区域市场数据统计情况

#### 第五节2019-2025年早教行业市场发展趋势

### 第四章2015-2018年中国早教所属行业主要指标监测分析

#### 第一节2015-2018年中国早教产业工业总产值分析

##### 一、2015-2018年中国早教产业工业总产值分析

##### 二、不同规模企业工业总产值分析

##### 三、不同所有制企业工业总产值比较

#### 第二节2015-2018年中国早教产业主营业务收入分析

##### 一、2015-2018年中国早教产业主营业务收入分析

##### 二、不同规模企业主营业务收入分析

##### 三、不同所有制企业主营业务收入比较

### 第三节2015-2018年中国早教产业产品成本费用分析

- 一、2015-2018年中国早教产业销售成本分析
- 二、不同规模企业销售成本比较分析
- 三、不同所有制企业销售成本比较分析

### 第四节2015-2018年中国早教产业利润总额分析

- 一、2015-2018年中国早教产业利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

### 第五节2015-2018年中国早教产业资产负债分析

- 一、2015-2018年中国早教产业资产负债分析
- 二、不同规模企业资产负债比较分析
- 三、不同所有制企业资产负债比较分析

### 第六节2015-2018年中国早教行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第五章中国早教行业区域市场分析

### 第一节华北地区

- 一、发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测
- 五、行业投资风险预测

### 第二节东北地区

- 一、发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测
- 五、行业投资风险预测

### 第三节华东地区

- 一、发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

## 五、行业投资风险预测

### 第四节华南地区

- 一、发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测
- 五、行业投资风险预测

### 第五节华中地区

- 一、发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测
- 五、行业投资风险预测

### 第六节西南地区

- 一、发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测
- 五、行业投资风险预测

### 第七节西北地区

- 一、发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测
- 五、行业投资风险预测

## 第六章早教行业竞争格局分析

### 第一节行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析

### 三、区域集中度分析

#### 第三节行业国际竞争力比较

##### 一、生产要素

##### 二、需求条件

##### 三、支援与相关产业

##### 四、企业战略、结构与竞争状态

##### 五、政府的作用

#### 第四节2016-2018年早教行业竞争格局分析

##### 一、国内外早教竞争分析

##### 二、我国早教市场竞争分析

##### 三、国内主要早教企业动向

#### 第七章早教企业竞争策略分析

##### 第一节早教市场竞争策略分析

##### 一、市场增长潜力分析

##### 二、主要潜力品种分析

##### 三、现有早教产品竞争策略分析

##### 四、潜力早教品种竞争策略选择

##### 五、典型企业产品竞争策略分析

##### 第二节早教企业竞争策略分析

##### 第三节早教行业产品定位及市场推广策略分析

##### 一、行业产品市场定位

##### 二、行业广告推广策略

##### 三、行业产品促销策略

##### 四、行业招商加盟策略

##### 五、行业网络推广策略

#### 第八章中国早教重点企业经营策略分析

##### 第一节红黄蓝

##### 一、企业基本情况

##### 二、企业销售收入及盈利水平分析

##### 三、企业资产及负债情况分析

##### 四、企业成本费用情况

##### 第二节聪明树

##### 一、企业基本情况

##### 二、企业销售收入及盈利水平分析

##### 三、企业资产及负债情况分析

#### 四、企业成本费用情况

##### 第三节美吉姆

- 一、企业基本情况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

##### 第四节金宝贝

- 一、企业基本情况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

##### 第五节东方爱婴

- 一、企业基本情况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

##### 第六节积木宝贝

- 一、企业基本情况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

#### 第九章2019-2025年未来早教行业发展预测分析

##### 第一节未来早教行业需求与消费预测

- 一、2019-2025年早教产品消费预测
- 二、2019-2025年早教市场规模预测
- 三、2019-2025年早教行业总产值预测
- 四、2019-2025年早教行业销售收入预测
- 五、2019-2025年早教行业总资产预测

##### 第二节2019-2025年中国早教行业供需预测

- 一、2019-2025年中国早教供给预测
- 二、2019-2025年中国早教产量预测
- 三、2019-2025年中国早教需求预测
- 四、2019-2025年中国早教供需平衡预测

#### 第十章中国早教行业投资机会与风险分析

##### 第一节早教行业投资机会分析



- 一、早教投资项目分析
- 二、可以投资的早教模式
- 三、2018年早教投资机会
- 四、2018年早教投资新方向
- 五、2019-2025年早教行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析
- 第二节影响早教行业发展的主要因素
  - 一、2019-2025年影响早教行业运行的有利因素分析
  - 二、2019-2025年影响早教行业运行的稳定因素分析
  - 三、2019-2025年影响早教行业运行的不利因素分析
  - 四、2019-2025年我国早教行业发展面临的挑战分析
  - 五、2019-2025年我国早教行业发展面临的机遇分析
- 第三节早教行业投资风险及控制策略分析
  - 一、2019-2025年早教行业市场风险及控制策略
  - 二、2019-2025年早教行业政策风险及控制策略
  - 三、2019-2025年早教行业经营风险及控制策略
  - 四、2019-2025年早教行业技术风险及控制策略
  - 五、2019-2025年早教同业竞争风险及控制策略
  - 六、2019-2025年早教行业其他风险及控制策略
- 第十一章早教行业投资战略研究（ZY LII）
  - 第一节早教行业发展战略研究
    - 一、战略综合规划
    - 二、技术开发战略
    - 三、业务组合战略
    - 四、区域战略规划
    - 五、产业战略规划
    - 六、营销品牌战略
    - 七、竞争战略规划
  - 第二节对我国早教品牌的战略思考
    - 一、企业品牌的重要性
    - 二、早教实施品牌战略的意义
    - 三、早教企业品牌的现状分析
    - 四、我国早教企业的品牌战略
    - 五、早教品牌战略管理的策略（ZY LII）
  - 第三节早教行业投资战略研究

部分图表目录:

图表早教行业生命周期图

图表早教产品国内、国际市场成熟度对比

图表早教产品行业主要竞争因素分析

图表2016-2018年各季度三次产业增加值累计增速

图表2016-2018年工业增加值累计增速

图表2016-2018年物价指数同比变化情况

图表2016-2018年社会消费品零售总额情况

图表2016-2018年固定资产投资完成额累计增速

图表2016-2018年外贸进出口情况

图表2016-2018年各季度居民收入累计值

图表2016-2018年货币供应量同比增速

图表2015-2018年早教产品消费量变化图

图表2016-2018年早教企业品牌集中度分析

图表2015-2018年早教产品产能分析

图表2015-2018年中国早教产业工业总产值分析

图表2015-2018年早教不同规模企业工业总产值分析

图表2015-2018年早教不同所有制企业工业总产值比较

图表2015-2018年中国早教产业主营业务收入分析

图表2015-2018年早教不同规模企业主营业务收入分析

图表2015-2018年早教不同所有制企业主营业务收入比较

图表2015-2018年中国早教产业销售成本分析

图表2015-2018年早教不同规模企业销售成本比较分析

图表2015-2018年早教不同所有制企业销售成本比较分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201904/728988.html>