

2022-2028年中国家用电器行业市场全景评估及投资策略研究报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国家用电器行业市场全景评估及投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202011/908988.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

家用电器（HEA）主要指在家庭及类似场所中使用的各种电器和电子器具。又称民用电器、日用电器。家用电器使人们从繁重、琐碎、费时的家务劳动中解放出来，为人类创造了更为舒适优美、更有利于身心健康的生活和工作环境，提供了丰富多彩的文化娱乐条件，已成为现代家庭生活的必需品。

家用电器问世已有近百年历史，美国被认为是家用电器的发祥地。家用电器的范围，各国不尽相同，世界上尚未形成统一的家用电器分类法，有的国家将照明器具列为家用电器的一类，将声像电器列入文娱器具，而文娱器具还包括电动电子玩具。

智研咨询发布的《2022-2028年中国家用电器行业市场全景评估及投资策略研究报告》共八章。首先介绍了家用电器行业市场发展环境、家用电器整体运行态势等，接着分析了家用电器行业市场运行的现状，然后介绍了家用电器市场竞争格局。随后，报告对家用电器做了重点企业经营状况分析，最后分析了家用电器行业发展趋势与投资预测。您若想对家用电器产业有个系统的了解或者想投资家用电器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 家用电器行业概况

第一节 行业界定及主要产品

一、行业界定

二、主要产品

第二节 家用电器行业在国民经济中的地位

第三节 家用电器行业“十四五”发展规划

一、发展目标

二、发展战略

第二章 2021年国际家用电器行业发展状况分析

第一节 美国家用电器市场分析

第二节 世界家用电器行业技术发展状况分析

一、智能技术用于家电产业

二、智能化以自主科研为关键

第三节 世界家用电器行业发展现状及趋势分析

一、家用电器行业发展历程

二、家用电器行业发展状况

三、世界家用电器产业特性

四、世界家用电器产业发展趋势

第三章 2021年家用电器行业发展现状分析

第一节 2021年家用电器行业发展特点分析

第二节 2021年家用电器行业主要产品发展分析

一、空调行业分析

二、洗衣机行业分析

三、冰箱行业分析

四、彩电行业分析

（一）液晶电视行业分析

（二）等离子电视行业分析

第三节 家用电器行业产业链分析

一、上游产业

（一）2021年钢材行业现状及发展趋势分析

（二）2021年铜行业现状及发展趋势分析

（三）2021年铝行业现状及发展趋势分析

（四）2021年塑料行业现状及发展趋势分析

二、下游产业（家电零售行业）

第四章 2021年家用电器所属行业进出口分析

第一节 2017-2021年主要产品进所属行业出口分析

一、2017-2021年主要产品所属行业进口分析

二、2017-2021年主要产品所属行业出口分析

第二节 2021年家用电器所属进出口市场情况

一、2021年家用电器所属行业进出口月度分析

（一）2021年家用电器所属行业进口月度分析

（二）2021年家用电器所属行业出口月度分析

二、2021年家用电器所属行业进出口海关及国别分析

（一）2021年家用电器行业进口产品海关分布

（二）2021年家用电器行业出口产品国家分布

三、2021年家用电器所属行业进出口产品分类分析

（一）2021年家用电器行业进口产品品类分布

（二）2021年家用电器行业出口产品品类分布

第五章 家用电器业竞争力分析

第一节 区域市场竞争格局

第二节 家用电器业重点企业竞争力对比分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业出口交货值对比分析
- 五、重点企业利润总额对比分析
- 六、重点企业综合竞争力对比分析

第六章 我国家用电器行业主要企业分析

第一节 海尔集团公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业资产负债分析
- 三、企业经营费用分析
- 四、企业营业收入及利润分析
- 五、企业营业外支出分析

第二节 美的集团有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业资产负债分析
- 三、企业经营费用分析
- 四、企业营业收入及利润分析
- 五、企业营业外支出分析

第三节 珠海格力电器股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业资产负债分析
- 三、企业经营费用分析
- 四、企业营业收入及利润分析
- 五、企业营业外支出分析

第四节 广东格兰仕集团有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业资产负债分析
- 三、企业经营费用分析
- 四、企业营业收入及利润分析
- 五、企业营业外支出分析

第五节 乐金电子（天津）电器有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业资产负债分析

三、企业经营费用分析

四、企业营业收入及利润分析

五、企业营业外支出分析

第六节 苏州三星电子有限公司

一、企业基本情况

二、企业资产负债分析

三、企业经营费用分析

四、企业营业收入及利润分析

五、企业营业外支出分析

第七节 广东科龙电器股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业资产负债分析

三、企业经营费用分析

四、企业营业收入及利润分析

五、企业营业外支出分析

第八节 青岛澳柯玛集团总公司

一、企业基本情况

二、企业资产负债分析

三、企业经营费用分析

四、企业营业收入及利润分析

五、企业营业外支出分析

第九节 广东美的集团（芜湖）制冷设备有限公司

一、企业基本情况

二、企业资产负债分析

三、企业经营费用分析

四、企业营业收入及利润分析

五、企业营业外支出分析

第十节 广东志高空调股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业资产负债分析

三、企业经营费用分析

四、企业营业收入及利润分析

五、企业营业外支出分析

第七章 我国家用电器行业投资分析

第一节 投资现状分析

一、行业活力系数比较及分析

(一) 2021年相关产业活力系数比较

(二) 2016-2020行业活力系数分析

二、行业投资收益率比较及分析

(一) 2021年相关产业投资收益率比较

(二) 2016-2020投资收益率分析

第二节 投资环境分析

一、经济环境

二、政策环境

三、技术环境

四、市场环境

第三节 投资风险分析

一、技术风险

二、原材料风险

三、市场风险

第四节 投资建议

一、扩大国内市场需求

二、加快废旧家用电器回收制度建设

三、鼓励企业技术创新

四、加大节能技术推广力度

第八章 2022-2028年我国家用电器行业发展预测

第一节 行业发展趋势

一、节能产品成为未来发展趋势

二、整合成家用电器行业另一发展趋势

第二节 2022-2028年家电市场发展趋势预测

一、市场需求保持增长，产品结构升级换代

二、家用电器产品国际贸易壁垒日益突出

第三节 2022-2028年行业运行能力预测

一、家用电器行业总资产预测

二、家用电器行业工业总产值预测

三、家用电器行业产品销售收入预测

四、家用电器行业利润总额预测（ZYZS）

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202011/908988.html>