

2017-2022年中国医疗美容医院行业市场运营态势 及发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国医疗美容医院行业市场运营态势及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201610/458990.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 400-700-9383、010-60343812、010-60343813

电子邮箱: kefu@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着改革开放的深入，医疗美容需求市场在不断的加大，全国范围内应运而生的民营医疗美容机构遍地开花。国外的医疗美容发展迅速，哥伦比亚等国用医疗旅游项目挤入整形美容军团，凸显国际市场竞争激烈化。

2014年医疗美容项目的消费人次约1000万人次，保守估计客单价平均在1万元，整体市场规模在1000亿以上。2013年，我国医疗美容医院总收入为34.67亿元，同比增长33.96%，其中整形外科医院的总收入为7.91亿元，美容医院的收入合计26.76亿元。2014年，我国医疗美容医院总收入为46.84亿元，同比增长35.11%。由于我国75%以上医疗整形美容机构的服务项目经济利益较高，以技术或营销手段创造的利润，依据不同类型和不同规模的医疗整形美容机构，约占总利润的30%~50%不等。

在国内，随着人们生活水平的提高，追求美丽和展示美丽的效应使整形美容的需求也与日俱增。各大医院的整形美容科和各医疗美容医院也“门庭若市”。2014年，中国医疗美容行业进入“快车道”，医疗美容医院向集团化、规模化、多元化发展的态势日趋明显。中国医疗美容医院行业进入黄金十年，高昂的利润和广阔的市场前景，将医疗美容医院行业推为国内首屈一指的投资热点。另一方面，中国医疗美容医院行业乱象频现，部分国内医疗美容医院竭力扩大规模，广招专家并且重金投入广告宣传和品牌推广，由此造成的直接结果便是医院成本虚高、虚假信息随处可见、医疗事故层出不穷。在这样的背景下，把握好行业发展脉搏、理性投资也便显得极为关键。

2015年美国整形美容协会发布的数据显示：美国医美行业消费者年龄集中分布在19-64岁，比例高达88.1%，其中又以女性居多。以美国成熟的医疗美容市场作为参考，19-64岁年龄段女性是医疗美容行业的主要消费者，

而我国庞大的人口基数可为医疗美容行业的发展提供广袤土壤。根据美国人口调查局数据显示：2015年我国20-64岁女性人口数量达到4.45亿，而全球医疗美容第一大国美国同期全国女性人口总数仅为1.62亿。现阶段我国医美渗透率仍较低，按人口基数平均整形次数与医疗美容行业发达国家相比还有很大差距，但潜在客户群体广阔，未来发展空间广阔。

2015年我国各年龄层女性人口分布情况

2015年美国医美消费者年龄分布

2014年各国每千人整形次数

智研咨询发布的《2017-2022年中国医疗美容医院行业市场运营态势及发展前景预测报告》共十四章。首先介绍了医疗美容医院相关概念及发展环境，接着分析了中国医疗美容医院

规模及消费需求，然后对中国医疗美容医院市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国医疗美容医院面临的机遇及发展前景。您若想对中国医疗美容医院有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 医疗美容医院产业环境透视

第一章 2015年中国医疗美容医院行业发展分析

第一节 2015年中国医疗美容医院行业发展现状

一、医疗美容医院行业定义

二、医疗美容医院行业特性

第二节 2015年中国医疗美容医院行业供求情况

一、2015年中国医疗美容医院行业需求情况

二、2015年中国医疗美容医院行业市场规模

第三节 2017-2022年中国医疗美容医院行业发展趋势分析

一、2017-2022年医疗美容医院行业发展趋势

二、2017-2022年医疗美容医院市场规模预测

三、2017-2022年医疗美容医院行业应用趋势预测

第二章 2015年中国医疗美容医院产业发展环境分析

第一节 2015年中国经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

自改革开放以来，中国国民经济快速增长。2001年后，中国经济进入了新一轮的增长周期。国民经济总体呈现增长较快、价格回稳、结构优化、民生改善的发展态势。2010年，中国国内生产总值达到408903亿元，2010年国内生产总值按平均汇率折算达到58791亿美元，超过日本，成为仅次于美国的世界第二大经济体，中国经济增长对世界经济的贡献不断提高2015年中国国内生产总值676708亿元，按可比价格计算，比上年增长6.9%。

2016年上半年，中国国内生产总值340637亿元，按可比价格计算，同比增长6.7%。分季度看，一季度同比增长6.7%，二季度增长6.7%。分产业看，第一产业增加值22097亿元，同比增长3.1%；第二产业增加值134250亿元，增长6.1%；第三产业增加值184290亿元，增长7.5%。从环比看，二季度国内生产总值增长1.8%。

2011-2016年中国国内生产总值及增长速度

2014-2016年中国国内生产总值及构成 单位：亿元 2014年 2015年 2016年 国内生产总值

636463 676708 340637 第一产业 58332 60863 22097 第二产业 271392 274278 134250
第三产业 306739 341567 184290

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、城乡居民收入增长分析

五、居民消费价格变化分析

第二节 中国医疗美容医院行业政策环境分析

一、行业监管管理体制

二、行业相关政策分析

第三节 中国医疗美容医院行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、中国城镇化率

五、居民的各种消费观念和习惯

六、卫生和社会服务

第三章 2015年中国医疗美容医院行业产业链分析

第一节 医疗美容医院行业产业链概述

一、上游行业影响及风险分析

二、下游行业风险分析及提示

第二节 医疗美容医院上游产业发展状况分析

一、上游行业发展现状

二、上游行业发展趋势

第三节 医疗美容医院下游应用需求市场分析

一、行业发展现状分析

二、行业需求状况分析

三、行业需求前景分析

第四章 2015年医疗美容医院行业渠道分析

第一节 营销分析与营销模式推荐

一、营销分析

二、营销模式

第二节 渠道形式及对比

第三节 各类渠道对医疗美容医院行业的影响

第四节 主要医疗美容医院企业渠道策略研究

第五节 企业经营管理策略

一、成本控制策略

二、定价策略

三、竞争策略

四、并购重组策略

五、营销策略

六、人力资源

七、财务管理

八、国际化策略

第二部分 医疗美容医院行业发展分析

第五章 2015年中国医疗美容医院行业发展分析

第一节 中国医疗美容医院行业发展现状

第二节 医疗美容医院行业特点分析

第三节 医疗美容医院行业发展趋势分析

第六章 2015年中国医疗美容医院行业供需情况及集中度分析

第一节 中国医疗美容医院行业发展状况

一、2015年医疗美容医院行业市场供给分析

二、2015年医疗美容医院行业市场需求分析

第二节 中国医疗美容医院行业集中度分析

一、行业市场区域分布情况

二、行业市场集中度情况

三、行业企业集中度分析

第七章 2015年中国医疗美容医院行业运行状况分析

第一节 行业市场概况

第二节 行业最新动态分析

一、行业相关动态概述

二、行业发展热点聚焦

第八章 2015年中国医疗美容医院所属行业主要数据监测分析

第一节 2015年中国医疗美容医院所属行业总体数据分析

第二节 2015年中国医疗美容医院所属行业不同类别企业数据分析

第三节 2015年中国医疗美容医院所属行业不同所有制企业数据分析

第九章 2015年医疗美容医院行业区域分析

第一节 华北地区医疗美容医院行业发展状况分析

第二节 华中地区医疗美容医院行业发展状况分析

第三节 华东地区医疗美容医院行业发展状况分析

第四节 华南地区医疗美容医院行业发展状况分析

第五节 西北地区医疗美容医院行业发展状况分析

第六节 东北地区医疗美容医院行业发展状况分析

第七节 西南地区医疗美容医院行业发展状况分析

第三部分 医疗美容医院行业竞争格局分析

第十章 2015年中国医疗美容医院行业竞争格局分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、医疗美容医院行业竞争结构分析

二、医疗美容医院行业企业间竞争格局分析

三、医疗美容医院行业SWOT分析

第二节 医疗美容医院行业竞争格局综述

一、医疗美容医院行业竞争概况

二、医疗美容医院行业竞争力分析

三、医疗美容医院（服务）竞争力优势分析

第十一章 2015年医疗美容医院行业重点企业分析

第一节 昆明丽都仁爱医疗美容医院

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优劣势分析

第二节 广州曙光医学美容医院

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优劣势分析

第三节 北京美联臣医疗美容医院

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优劣势分析

第四节 北京美莱医疗美容医院

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、企业经营状况分析

第五节 北京新时代伊美尔幸福医学美容专科医

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优劣势分析

第六节 北京欧华医疗美容诊所

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司发展战略分析

第四部分 医疗美容医院行业发展前景展望

第十二章 2017-2022年医疗美容医院行业发展前景预测分析

第一节 2017-2022年中国医疗美容医院行业未来发展预测分析

一、中国医疗美容医院行业发展方向及投资机会分析

二、2017-2022年中国医疗美容医院行业发展趋势分析

三、医疗美容医院行业“十三五”整体规划及预测

第二节 2017-2022年中国医疗美容医院行业供需预测

一、2017-2022年中国医疗美容医院行业供给预测

二、2017-2022年中国医疗美容医院行业需求预测

第十三章 2017-2022年中国医疗美容医院行业投资风险预警

第一节 医疗美容医院风险评级模型

一、行业定位

二、宏观环境

三、财务状况

四、需求空间

五、供给约束

第二节 中国医疗美容医院行业存在问题分析

第三节 针对医疗美容医院不同企业的投资建议

一、医疗美容医院总体投资建议

二、企业投资建议

第四节 医疗美容医院投资风险提示

一、政策和体制风险

二、医疗风险

三、市场竞争风险

四、人力资源风险

第十四章 2017-2022年中国医疗美容医院行业发展策略及投资建议（ZY ZM）

第一节 医疗美容医院企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业做强做大的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 医疗美容医院企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、企业资源与能力

三、可预期的战略定位

第三节 医疗美容医院企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 医疗美容医院企业重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、重点客户战略管理

四、重点客户管理功能

五、对重点客户的营销策略

六、强化重点客户的管理

七、实施重点客户战略要重点解决的问题

第五节 医疗美容医院行业市场营销策略分析

一、产品策略分析

二、市场推广策略

三、品牌营销策略

四、人员推销策略

五、售后服务策略

图表目录：

图表：2010-2015年中国医疗美容医院行业销售收入

图表：2017-2022年医疗美容医院市场规模预测

图表：2015年年国内生产总值增长速度

图表：2015年全国居民消费价格涨跌幅

图表：2014年末人口数及其构成

图表：2012-2015年城镇新增就业人数

图表：2012-2015年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2015年专利申请受理、授权和有效专利情况

图表：2015年全国医疗卫生机构

图表：2015年全国各地区医疗卫生机构

- 图表：2009-2015年全国卫生机构病床数
- 图表：2011-2015年我国医疗机构人员统计
- 图表：2011-2015年中国医疗美容行业产值分析
- 图表：2015年医疗美容医院卫生人员结构分析
- 图表：2015年医疗美容医院建筑面积分析
- 图表：医疗美容医院门诊服务情况统计
- 图表：医疗美容医院住院服务情况统计
- 图表：医疗美容医院床位利用情况
- 图表：中国医疗美容医院行业市场区域分布情况
- 图表：医疗美容医院市场集中度
- 图表：医疗美容医院企业集中度
- 图表：2010-2015年中国医疗美容医院数量
- 图表：2010-2015年中国医疗美容医院不同类别企业数量
- 图表：2015年中国医疗美容医院不同所有制企业数量
- 图表：2010-2015年华北地区医疗美容医院行业销售收入
- 图表：2010-2015年华中地区医疗美容医院行业销售收入
- 图表：2010-2015年华东地区医疗美容医院行业销售收入
- 图表：2010-2015年华南地区医疗美容医院行业销售收入
- 图表：2010-2015年西北地区医疗美容医院行业销售收入
- 图表：2010-2015年东北地区医疗美容医院行业销售收入
- 图表：2010-2015年西南地区医疗美容医院行业销售收入
- 图表：2015年CPI同比增幅
- 图表：2015年居民消费价格主要数据
- 图表：医疗美容医院财务状况
- 图表：确定公司战略目标的步骤
- 图表：制定公司战略规划的步骤

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201610/458990.html>