

2024-2030年中国阀门行业发展现状调查及前景战略分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国阀门行业发展现状调查及前景战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/979007.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解阀门行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国阀门行业发展现状调查及前景战略分析报告》（以下简称《报告》）。报告对中国阀门市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保阀门行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2023年阀门行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能阀门从业者抢跑转型赛道。

阀门是在流体系统中，用来控制流体的方向、压力、流量的装置，是使配管和设备内的介质（液体、气体、粉末）流动或停止并能控制其流量的装置。阀门作为管路流体输送系统中的控制部件，主要用于改变通路断面和介质流动方向，具有导流、截止、节流、止回、分流或溢流卸压等功能。阀门的种类多样，按用途可分为关断阀、止回阀、调节阀、安全阀、分流阀等；按公称压力可分为真空阀、低压阀、中压阀、高压阀和超高压阀；按启动方式可分为手动阀、动力驱动阀、自动阀。

近年来，随着美国和欧盟等国家和地区的产业升级，全球阀门行业产业转移的趋势日渐明显。我国作为制造业大国和新兴市场国家，制造业的发展具有很高的成本优势，已经发展成为全球阀门行业最重要的生产基地之一。此外，伴随着国家调整产业结构、转变经济增长方式和大力推广节能减排的措施，对下游行业的项目投资、技术改造需求有明显的刺激作用，使得化工、油气等行业下游领域需求量不断上涨，叠加设备正常的更新替换需求，推动了我国阀门行业规模的持续增长。据资料显示，2022年我国阀门行业市场规模为2602.82亿元，同比增长8.5%。

从行业竞争格局方面来看，我国阀门生产厂家主要集中在浙江、江苏、上海和山东四大阀门生产基地，其中浙江温州是中国最大的泵阀制造中心，已成为国内最大的阀门产业集群，泵、阀产值占全国的三分之一以上。此外，东北、华南和华中地区也是阀门生产集中地。除此之外，阀门产品的生产和销售受季节性影响的特征不明显。具体来看，中国阀门行业企业数量多，但普遍规模较小，市场占比较小。其中，纽威股份市场份额占比为1.43%；中核科技市场份额占比为0.55%；江苏神通市场份额占比为0.4%。

产品性能要求提升。阀门作为给排水管网的重要组成部分，其质量、性能和可靠性对给排水管网的节水效率具有重要影响。随着国家和社会公众对节水节能的日益重视，节水阀门已成为国家阀门行业重要发展领域之一，并将获得长足发展。阀门的节水性能属于阀门整体性能

评价，涉及阀门密封性、强度和使用寿命等多项技术性能，需要从阀门的结构、材料、质量等方面进行综合研发制造，对阀门生产企业的技术要求会更高，具有技术优势的企业将获得更多的发展机会。

产品更加智能化。智能化目前已成为阀门行业发展的重要方向之一，且其重要性日益凸显，智能化既是节水阀门发展的机遇，同时也是挑战。通过人工智能、物联网等先进技术，使阀门具有自适应、自调节、自诊断、远程监控等功能，取代人工操作方式，不仅可以节约相关维护成本，也可以避免人工操作可能导致的失误。未来在产品智能化方面具有优势的企业有望获得更多的市场份额。

《2024-2030年中国阀门行业发展现状调查及前景战略分析报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是阀门领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 阀门行业相关概述

1.1 阀门行业概况

1.1.1 阀门的定义

1.1.2 阀门的密封要求

1.1.3 阀门的相关性能

1.2 阀门行业的分类

1.2.1 按作用和用途

1.2.2 按主要参数

1.3 阀门行业发展历程分析

第二章 阀门行业市场特点概述

2.1 行业市场概况

2.1.1 行业市场特点

2.1.2 行业市场化程度

2.1.3 行业利润水平及变动趋势

2.2 进入本行业的主要障碍

2.2.1 资金及生产规模障碍

2.2.2 市场准入障碍

2.2.3 技术障碍

2.2.4 质量认证和合格供应商障碍

2.3 行业的重点区域分析

2.3.1 江苏阀门

2.3.2 浙江阀门

2.4 行业与上下游行业的关联性

2.4.1 行业产业链模型

2.4.2 上游产业分布

2.4.3 下游产业分布

第三章 2019-2023年中国阀门行业发展环境分析

3.1 阀门行业政治法律环境

3.1.1 行业管理体制分析

3.1.2 《中国制造2025》

3.1.3 行业相关标准

3.1.4 行业“十四五”规划

3.2 阀门行业经济环境分析

3.2.1 宏观经济形势分析

3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析

3.3 阀门行业社会环境分析

3.3.1 阀门产业社会环境

3.3.2 社会环境对行业的影响

3.4 阀门行业技术环境分析

3.4.1 阀门技术发展分析

3.4.2 阀门设计制造技术

3.4.3 SVG技术

3.4.4 开发阀门新品的技术策略

第四章 全球阀门行业发展概述

4.1 2019-2023年全球阀门行业发展情况概述

4.1.1 全球阀门行业发展现状

4.1.2 全球阀门行业发展特征

4.1.3 全球阀门行业市场规模

4.2 2019-2023年全球主要地区阀门行业发展状况

4.2.1 欧洲阀门行业发展情况概述

4.2.2 美国阀门行业发展情况概述

4.2.3 日韩阀门行业发展情况概述

4.3 2024-2030年全球阀门行业发展前景预测

4.3.1 全球阀门行业市场规模预测

4.3.2 全球阀门行业发展前景分析

4.3.3 全球阀门行业发展趋势分析

4.4 全球阀门行业重点企业发展分析

4.4.1 KSB集团

4.4.2 泰科国际有限公司

4.4.3 斯派莎克工程有限公司

第五章 中国阀门行业发展概述

5.1 中国阀门行业发展状况分析

5.1.1 中国阀门行业发展阶段

5.1.2 中国阀门行业发展总体概况

- 1、国家政策大力支持
- 2、生产工艺和材料技术不断成熟
- 3、清洁能源发展助推效应
- 4、国际销售空间广阔

5.1.3 中国阀门行业发展特点分析

5.2 2019-2023年阀门行业发展现状

5.2.1 2019-2023年中国阀门行业市场规模

5.2.2 2019-2023年中国阀门行业发展分析

5.2.3 2019-2023年中国阀门企业发展分析

5.3 2024-2030年中国阀门行业面临的困境及对策

5.3.1 中国阀门行业面临的困境

- 1、低端阀门市场竞争激烈
- 2、整体水平与发达国家相比仍存在差距

5.3.2 中国阀门行业发展的对策

5.3.3 国内阀门企业的出路分析

第六章 中国阀门所属行业市场运行分析

6.1 2019-2023年中国阀门所属行业总体规模分析

6.1.1 企业数量结构分析

6.1.2 人员规模状况分析

6.1.3 行业资产规模分析

6.1.4 行业市场规模分析

6.2 2019-2023年中国阀门所属行业产销情况分析

6.2.1 中国阀门所属行业工业总产值

6.2.2 中国阀门所属行业工业销售产值

6.2.3 中国阀门所属行业产销率

6.3 2019-2023年中国阀门所属行业市场供需分析

6.3.1 中国阀门所属行业供给分析

6.3.2 中国阀门所属行业需求分析

6.3.3 中国阀门所属行业供需平衡

6.4 2019-2023年中国阀门所属行业财务指标总体分析

6.4.1 行业盈利能力分析

6.4.2 行业偿债能力分析

6.4.3 行业营运能力分析

6.4.4 行业发展能力分析

第七章 中国阀门行业细分市场分析

7.1 阀门行业细分市场概况

7.1.1 市场细分充分程度

7.1.2 市场细分发展趋势

7.1.3 市场细分战略研究

7.1.4 细分市场结构分析

7.2 控制阀市场

7.2.1 市场发展现状概述

7.2.2 行业市场规模分析

7.2.3 行业市场需求分析

7.2.4 产品市场潜力分析

7.3 电磁阀市场

7.3.1 市场发展现状概述

7.3.2 行业市场规模分析

7.3.3 行业市场需求分析

7.3.4 产品市场潜力分析

7.4 蝶阀市场

7.4.1 市场发展现状概述

7.4.2 行业市场规模分析

7.4.3 行业市场需求分析

7.4.4 产品市场潜力分析

第八章 中国阀门行业上、下游产业链分析

8.1 阀门行业产业链概述

8.1.1 产业链的定义

8.1.2 阀门行业产业链

8.1.3 主要环节的增值空间

8.2 阀门行业主要上游产业发展分析

8.2.1 上游产业发展现状

8.2.2 上游产业供给分析

8.2.3 上游产业对行业的影响

8.3 阀门行业主要下游产业发展分析

8.3.1 石化产业需求分析

8.3.2 天然气产业需求分析

8.3.3 电力产业需求分析

8.3.4 重要下游企业情况

1、中煤能源

2、中国神华

3、兖州煤业

第九章 中国阀门行业市场竞争格局分析

9.1 中国阀门行业竞争结构分析

9.1.1 行业上游议价能力

9.1.2 行业下游议价能力

9.1.3 行业新进入者威胁

9.1.4 行业替代产品威胁

9.1.5 行业现有企业竞争

9.2 中国阀门行业竞争格局分析

9.2.1 行业区域分布格局

9.2.2 行业企业规模格局

9.2.3 行业企业性质格局

9.2.4 行业集中度分析

9.3 中国阀门行业竞争SWOT分析

9.3.1 行业优势分析

9.3.2 行业劣势分析

9.3.3 行业机会分析

9.3.4 行业威胁分析

9.4 中国阀门行业竞争策略

9.4.1 我国阀门市场竞争的优势

9.4.2 阀门行业竞争能力提升途径

9.4.3 提高阀门行业核心竞争力的对策

第十章 中国阀门行业领先企业竞争力分析

10.1 中核苏阀科技实业股份有限公司

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业主要产品分析

- 10.1.3 企业竞争优势分析
- 10.1.4 企业经营状况分析
- 10.1.5 企业最新发展动态
- 10.1.6 企业发展战略分析
- 10.2 广东明珠集团股份有限公司
 - 10.2.1 企业发展基本情况
 - 10.2.2 企业主要产品分析
 - 10.2.3 企业竞争优势分析
 - 10.2.4 企业经营状况分析
 - 10.2.5 企业最新发展动态
 - 10.2.6 企业发展战略分析
- 10.3 浙江三花智能控制股份有限公司
 - 10.3.1 企业发展基本情况
 - 10.3.2 企业主要产品分析
 - 10.3.3 企业竞争优势分析
 - 10.3.4 企业经营状况分析
 - 10.3.5 企业最新发展动态
 - 10.3.6 企业发展战略分析
- 10.4 株洲南方阀门股份有限公司
 - 10.4.1 企业发展基本情况
 - 10.4.2 企业主要产品分析
 - 10.4.3 企业竞争优势分析
 - 10.4.4 企业经营状况分析
 - 10.4.5 企业最新发展动态
 - 10.4.6 企业发展战略分析
- 10.5 苏州纽威阀门股份有限公司
 - 10.5.1 企业发展基本情况
 - 10.5.2 企业主要产品分析
 - 10.5.3 企业竞争优势分析
 - 10.5.4 企业经营状况分析
 - 10.5.5 企业最新发展动态
 - 10.5.6 企业发展战略分析
- 10.6 上海阀门厂股份有限公司
 - 10.6.1 企业发展基本情况
 - 10.6.2 企业主要产品分析

10.6.3 企业竞争优势分析

10.6.4 企业经营状况分析

10.6.5 企业最新发展动态

10.6.6 企业发展战略分析

10.7 五洲阀门股份有限公司

10.7.1 企业发展基本情况

10.7.2 企业主要产品分析

10.7.3 企业竞争优势分析

10.7.4 企业经营状况分析

10.7.5 企业最新发展动态

10.7.6 企业发展战略分析

10.8 江苏通高运新材料有限公司

10.8.1 企业发展基本情况

10.8.2 企业主要产品分析

10.8.3 企业竞争优势分析

10.8.4 企业经营状况分析

10.8.5 企业最新发展动态

10.8.6 企业发展战略分析

10.9 中阀科技股份有限公司

10.9.1 企业发展基本情况

10.9.2 企业主要产品分析

10.9.3 企业竞争优势分析

10.9.4 企业经营状况分析

10.9.5 企业最新发展动态

10.9.6 企业发展战略分析

10.10 远大阀门集团有限公司

10.10.1 企业发展基本情况

10.10.2 企业主要产品分析

10.10.3 企业竞争优势分析

10.10.4 企业经营状况分析

10.10.5 企业最新发展动态

10.10.6 企业发展战略分析

第十一章 2024-2030年中国阀门行业发展趋势与前景分析

11.1 2024-2030年中国阀门市场发展前景

11.1.1 2024-2030年阀门市场发展潜力

11.1.2 2024-2030年阀门市场发展前景展望

- 1、国内冶金特种阀门市场前景乐观
- 2、我国阀门应用前景广阔

11.1.3 2024-2030年阀门细分行业发展前景分析

11.2 2024-2030年中国阀门市场发展趋势预测

11.2.1 2024-2030年阀门行业发展趋势

- 1、“十四五”我国阀门市场需求将增加
- 2、中国阀门行业成套水平发展趋势

11.2.2 2024-2030年阀门市场规模预测

11.2.3 2024-2030年阀门行业应用趋势预测

11.2.4 2024-2030年细分市场发展趋势预测

11.3 2024-2030年中国阀门行业供需预测

11.3.1 2024-2030年中国阀门行业供给预测

11.3.2 2024-2030年中国阀门行业需求预测

11.3.3 2024-2030年中国阀门供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 行业发展有利因素与不利因素

11.4.2 市场整合成长趋势

11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.4 企业区域市场拓展的趋势

11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展

11.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2024-2030年中国阀门行业投资前景

12.1 阀门行业投融资情况

12.1.1 行业资金渠道分析

12.1.2 固定资产投资分析

12.1.3 兼并重组情况分析

12.1.4 阀门行业投资现状分析

12.2 阀门行业投资特性分析

12.2.1 行业进入壁垒分析

12.2.2 行业盈利模式分析

12.2.3 行业盈利因素分析

12.3 阀门行业投资机会分析

12.3.1 产业链投资机会

12.3.2 细分市场投资机会

12.3.3 重点区域投资机会

12.3.4 产业发展的空白点分析

12.4 阀门行业投资风险分析

12.4.1 行业政策风险

12.4.2 宏观经济风险

12.4.3 市场竞争风险

12.4.4 关联产业风险

12.4.5 技术研发风险

12.4.6 其他投资风险

12.5 阀门行业投资潜力与建议

12.5.1 阀门行业投资潜力分析

1、外商看好并投资中国阀门行业

2、我国基础设施建设拉动阀门行业投资

3、高端阀门产品成投资重点

12.5.2 阀门行业最新投资动态

12.5.3 阀门行业投资机会与建议

第十三章 2024-2030年中国阀门企业投资战略与客户策略分析

13.1 阀门企业发展战略规划背景意义

13.1.1 企业转型升级的需要

13.1.2 企业做大做强的需要

13.1.3 企业可持续发展需要

13.2 阀门企业战略规划制定依据

13.2.1 国家政策支持

13.2.2 行业发展规律

13.2.3 企业资源与能力

13.2.4 可预期的战略定位

13.3 阀门企业战略规划策略分析

13.3.1 战略综合规划

13.3.2 技术开发战略

13.3.3 区域战略规划

13.3.4 产业战略规划

13.3.5 营销品牌战略

13.3.6 竞争战略规划

13.4 阀门中小企业发展战略研究

13.4.1 中小企业存在主要问题

- 1、缺乏科学的发展战略
- 2、缺乏合理的企业制度
- 3、缺乏现代的企业管理
- 4、缺乏高素质的专业人才
- 5、缺乏充足的资金支撑

13.4.2 中小企业发展战略思考

- 1、实施科学的发展战略
- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

第十四章 研究结论及建议

14.1 阀门行业研究结论

14.2 阀门行业投资价值评估

14.3 阀门行业投资建议

14.3.1 行业发展策略建议

14.3.2 行业投资方向建议

14.3.3 行业投资方式建议

图表目录：部分

图表1：阀门行业发展历程

图表2：2018-2023年全球阀门市场规模

图表3：2018-2023年欧洲阀门市场规模

图表4：2018-2023年美国阀门市场规模

图表5：2018-2023年日韩阀门市场规模

图表6：2024-2030年全球阀门市场规模预测

图表7：全球阀门制造业发展方向

图表8：2018-2023年中国阀门行业运行情况

图表9：2018-2023年中国阀门行业销售平衡情况

图表10：2018-2023年中国阀门行业供需平衡情况

图表11：我国部分地区阀门生产商名单

图表12：2018-2023年中国阀门行业企业数量分析

图表13：2018-2023年中国阀门行业人员规模分析

图表14：2018-2023年中国阀门行业资产规模分析

图表15：2018-2023年中国阀门行业销售收入分析

图表16：2018-2023年中国阀门行业工业总产值分析

图表17：2018-2023年中国阀门行业工业销售产值分析

图表18：2018-2023年中国阀门行业产销率分析

图表19：2018-2023年中国阀门行业供给分析

图表20：2018-2023年中国阀门行业需求分析

图表21：2018-2023年中国阀门行业供需分析

图表22：2018-2023年中国阀门行业盈利能力分析

图表23：2018-2023年中国阀门行业偿债能力分析

图表24：2018-2023年中国阀门行业营运能力分析

图表25：2018-2023年中国阀门行业发展能力分析

图表26：2018-2023年我国阀门市场规模分行业统计图

图表27：2024-2030年我国阀门市场规模分行业预测图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/979007.html>