

2025-2031年中国围棋产业竞争现状及发展趋势研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2025-2031年中国围棋产业竞争现状及发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202103/939008.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解围棋行业现状与前景，智研咨询特推出《2025-2031年中国围棋产业竞争现状及发展趋势研究报告》（以下简称《报告》）。报告对中国围棋市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保围棋行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2023年围棋行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能围棋从业者抢跑转型赛道。

围棋是一种策略型两人棋类游戏，中国古时称“弈”，西方名称“Go”。流行于东亚国家（中、日、韩、朝），属琴棋书画四艺之一。围棋起源于中国，传说为帝尧所作，春秋战国时期即有记载。隋唐时经朝鲜传入日本，流传到欧美各国。围棋蕴含着中华文化的丰富内涵，它是中国文化与文明的体现。围棋行业涉及围棋制造、围棋培训、围棋赛事运营等细分领域。

中国围棋行业的供需情况呈现出供应充足、需求稳定增长的趋势。供给方面，围棋棋具生产商能够满足市场需求，提供各种类型、各种规格的围棋棋具产品。围棋赛事和培训机构也在不断增加，为围棋爱好者提供更多的参与机会和学习资源。需求方面，围棋在中国有着广泛的受众基础，包括专业选手、业余爱好者以及学校和社区等各个群体。随着围棋在智能化、文化推广等方面的发展，需求呈现出持续增长态势。整体而言，中国围棋行业供需情况良好，市场潜力巨大，未来有望保持稳健增长。2022年中国围棋行业产量约为402万副，需求量约为378万副。

围棋棋具生产商之间在产品质量、品牌知名度、价格竞争等方面展开竞争，包括传统的手工制造商和现代化的工业生产商。围棋赛事和培训机构在提供赛事和培训服务方面竞争激烈，包括赛事规模、赛事质量、教学质量、师资力量等方面的竞争。围棋品牌之间在市场占有率、品牌知名度、产品创新等方面展开竞争，包括传统品牌和新兴品牌。随着人工智能技术的发展，智能化围棋产品之间在技术创新、用户体验、市场推广等方面展开竞争，包括智能围棋棋盘、围棋AI软件等产品。目前行业中主要企业为北京世纪弈城围棋文化传播有限公司、北京野狐世纪技术有限公司、宁波应氏棋具有限公司、北京真朴教育科技有限公司等。

围棋作为一项智力运动，受到越来越多青少年的关注和喜爱，因此青少年围棋培训的需求会逐步增加，同时推动围棋在学校及教育领域的普及。

随着互联网的普及，线上围棋平台如围棋APP、线上对局平台等的发展将会更加活跃，为围棋爱好者提供更多方便快捷的围棋体验。

《2025-2031年中国围棋产业竞争现状及发展趋势研究报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是围棋领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 围棋行业概述

第一节 围棋行业简介

一、围棋行业的界定

二、围棋行业的分类

第二节 围棋行业特征

第三节 中国围棋行业进入壁垒/退出机制分析

一、中国围棋行业进入壁垒分析

二、中国围棋行业退出机制分析

第四节 围棋行业商业模式

第五节 围棋行业发展进程

第二章 2024年围棋行业发展环境分析

第一节 2024年中国经济环境分析

一、全球经济形势

二、国内经济运行

第二节 2024年中国围棋行业发展政策环境分析

一、围棋行业政策

二、围棋行业规划

第三节 2024年中国围棋行业发展社会环境分析

一、人口环境

二、教育环境

三、生态环境

四、城镇化率

五、消费环境

第四节 2024年中国围棋行业发展技术环境分析

一、围棋行业技术现状

二、围棋棋具行业工艺流程

三、人机大战

第五节 围棋行业贸易环境分析

一、国外对华出口围棋政策分析

二、中国进口围棋相关规定分析

第三章 中国围棋行业发展现状

第一节 中国围棋行业市场分析

一、中国围棋行业市场发展特点

二、中国围棋行业市场规模

三、中国围棋行业市场需求

第二节 2024年中国围棋行业竞争分析

第三节 2025-2031年中国围棋行业发展建议

一、中国围棋行业发展存在的问题

二、中国围棋行业发展建议

第四章 中国围棋所属行业进出口分析

第一节 主要国家围棋所属行业进出口情况分析

一、围棋所属行业进口市场分析

二、围棋所属行业出口市场分析

第二节 中国围棋所属行业进出口分析

一、中国围棋所属行业进出口贸易特征

二、中国围棋所属行业进出口贸易走势

三、中国围棋所属行业进口数据

四、中国围棋所属行业出口数据

第三节 主要省份围棋所属行业进出口情况分析

一、围棋所属行业进口市场分析

二、围棋所属行业出口市场分析

第五章 2024年中国围棋培训市场发展分析

第一节 围棋培训市场发展历程

第二节 2024年中国围棋培训市场分析

一、2024年中国围棋培训市场发展总况

二、2024年中国围棋培训市场发展亮点

三、2024年中国围棋培训市场发展存在的问题

第三节 2024年中国围棋培训市场运行分析

- 一、2024年中国围棋培训市场规模统计
- 二、2024年中国围棋培训市场供需分析
- 第四节 2024年中国围棋培训市场竞争分析
 - 一、2024年中国围棋培训竞争格局
 - 二、2024年中国围棋培训市场集中度
- 第五节 2025-2031年中国围棋培训市场发展预测

第六章 2024年中国围棋比赛市场发展分析

- 第一节 围棋比赛市场发展历程
 - 一、中国围棋比赛市场发展历程
 - 二、全球围棋比赛市场发展进程
- 第二节 2024年中国围棋比赛市场分析
 - 一、2024年中国围棋比赛市场发展总况
 - 二、2024年中国围棋比赛市场发展亮点
 - 三、2024年中国围棋比赛市场发展存在的问题
- 第三节 2024年中国围棋比赛市场运行分析
 - 一、2024年中国围棋比赛市场规模统计
 - 二、2024年中国围棋比赛市场供需分析
 - 三、2024年中国围棋比赛财务数据分析
- 第四节 2024年中国围棋比赛市场竞争分析
 - 一、2024年中国围棋比赛竞争格局
 - 二、2024年中国围棋比赛市场集中度
 - 三、2024年中国围棋比赛市场区域竞争分析
- 第五节 2025-2031年中国围棋比赛市场发展预测

第七章 2024年中国围棋棋具市场发展分析

- 第一节 围棋棋具市场发展历程
 - 一、中国围棋棋具市场发展历程
 - 二、全球围棋棋具市场发展进程
- 第二节 2024年中国围棋棋具市场分析
 - 一、2024年中国围棋棋具市场发展总况
 - 二、2024年中国围棋棋具市场发展亮点
 - 三、2024年中国围棋棋具市场发展存在的问题
- 第三节 2024年中国围棋棋具市场运行分析
 - 一、2024年中国围棋棋具市场规模统计

二、2024年中国围棋棋具市场供需分析

第四节 2024年中国围棋棋具市场竞争分析

一、2024年中国围棋棋具竞争格局

二、2024年中国围棋棋具市场集中度

第五节 2025-2031年中国围棋棋具市场发展预测

第八章 围棋行业上下游产业链发展环境分析

第一节 围棋行业上游行业分析

一、上游行业发展现状

二、上游行业发展趋势预测

三、上游行业对围棋行业的影响

第二节 围棋行业下游行业分析

一、下游行业发展现状

二、下游行业发展趋势预测

三、下游行业对围棋行业的影响

第九章 中国围棋竞争格局分析

第一节 2024年中国围棋竞争格局分析

一、2024年中国围棋企业竞争格局

二、2024年中国围棋竞争市场集中度

第二节 围棋行业的波特五力模型分析

一、围棋行业现有竞争者分析

二、围棋行业上游议价能力分析

三、围棋行业下游议价能力分析

四、围棋行业替代者威胁分析

五、围棋行业潜在进入者威胁分析

第三节 围棋行业国际竞争力分析

一、围棋行业国内外竞争

二、围棋行业国际竞争力分析

第四节 围棋行业竞争策略分析

一、2025-2031年我国围棋市场竞争趋势

二、2025-2031年围棋行业竞争格局展望

三、2025-2031年围棋行业竞争策略分析

第十章 中国围棋行业重点企业分析

第一节 北京世纪弈城围棋文化传播有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业竞争力及发展战略

第二节 野狐围棋

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业竞争力及发展战略

第三节 宁波应氏棋具有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业竞争力及发展战略

第四节 真朴教育

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业竞争力及发展战略

第五节 洛阳双元围棋

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业竞争力及发展战略

第六节 爱棋道

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业竞争力及发展战略

第十一章 2025-2031年中国围棋行业投资前景预测

第一节 围棋行业投资风险与壁垒

- 一、围棋行业投资风险
 - 1、政策风险

2、市场竞争风险

3、技术研发风险

4、人力资源风险

二、围棋行业进入壁垒

三、围棋行业盈利模式

第二节 围棋行业发展策略

一、围棋行业发展机遇

二、围棋行业发展面临的挑战

三、围棋行业发展策略

第三节 中国围棋行业投资建议

一、围棋行业热点投资区域

二、围棋行业热点投资方向

三、围棋行业资本运作建议

第十二章 2025-2031年中国围棋行业发展趋势及展望

第一节 2025-2031年中国围棋行业发展趋势

一、2025-2031年中国围棋行业发展趋势及预测

二、2025-2031年中国围棋行业细分市场趋势预测

三、2025-2031年中国围棋行业发展方向

第二节 2025-2031年中国围棋市场发展前景

一、2025-2031年中国围棋市场发展潜力

二、2025-2031年中国围棋市场发展展望

三、2025-2031年中国围棋细分市场发展潜力

第三节 2025-2031年中国围棋行业运营预测

第十三章 中国围棋行业发展总结

第一节 围棋行业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 围棋行业发展结论及建议

- 一、中国围棋行业研究结论
- 二、中国围棋行业发展的建议

图表目录：部分

图表1：围棋行业的分类

图表2：2024年部分经济体央行加息情况

图表3：围棋棋具行业部分工艺申请专利一览

图表4：围棋行业相关税率情况

图表5：2020-2024年中国围棋行业市场规模情况

图表6：国内明星围棋培训机构

图表7：2020-2024年中国围棋行业细分市场规模情况

图表8：2024年中国象棋、跳棋等棋类用品进口市场分析

图表9：全国部分高校围棋招生详情

图表10：围棋培训行业痛点

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202103/939008.html>