

2019-2025年中国日化行业市场全景调查及发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国日化行业市场全景调查及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201906/749011.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国日化行业占比最大的子行业是化妆品用品，2018年化妆品零售额约为2619亿元，占全部日化产品市场的53.91%；其次是洗涤用品，市场份额约为24.93%。从变化趋势来看，洗涤用品所占比重持续下降，而化妆品所占比重2014年以来持续上升。未来随着消费者观念的转变，化妆品市场规模将会越来越大，在带动日化产品市场规模扩张的同时，所占比重也将不断上升。

2018年日化产品细分市场结构

智研咨询发布的《2019-2025年中国日化行业市场全景调查及发展前景预测报告》共八章。首先介绍了日化相关概念及发展环境，接着分析了中国日化规模及消费需求，然后对中国日化市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国日化面临的机遇及发展前景。您若想对中国日化有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国日化行业发展环境

第一节 国内日化经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2018年中国日化经济发展预测分析

第二节 中国日化行业政策环境分析

第二章 中国日化行业发展状况

第一节 日化行业发展现状

- 一、中国日化产业发展进入转型期
- 二、中国日化产业发展呈现新格局
- 三、人民币升值促使国内日化行业加快调整

第二节 中药日化

- 一、中药日化产品成市场研发热点
- 二、国内药企大举进军中药日化领域
- 三、中草药产品成本土日化企业的优势
- 四、中药日化产品将成市场主角之一
- 五、日化产品“中草药”概念受限制

六、中药企业进入日化行业的战略

第三节 日化产品包装

- 一、日化产品包装性能及主要形式
- 二、我国日化包装取得长足发展
- 三、竞争促使日化包装技术不断更新
- 四、差异化包装提高日化品牌价值
- 五、日化企业青睐热收缩包装
- 六、国内日化产品包装未来展望
- 七、日化产品包装材料发展方向

第三章 2016-2018年中国日化所属行业规模经济运行分析

第一节 2016-2018年中国日化所属行业总体数据分析

- 一、2016年中国日化所属行业企业数据分析
- 二、2017年中国日化所属行业企业数据分析
- 三、2018年中国日化所属行业企业数据分析

第二节 2016-2018年中国日化所属行业不同规模企业数据分析

- 一、2016年中国日化所属行业不同规模企业数据分析
- 二、2017年中国日化所属行业不同规模企业数据分析
- 三、2018年中国日化所属行业不同规模企业数据分析

2012-2018年日化行业规模以上企业数量

第三节 2016-2018年中国日化所属行业不同所有制企业数据分析

- 一、2016年中国日化所属行业不同所有制企业数据分析
- 二、2017年中国日化所属行业不同所有制企业数据分析
- 三、2018年中国日化所属行业不同所有制企业数据分析

第四章 中国日化区域行业市场分析

第一节 东北地区

- 一、2016-2018年行业发展环境分析
- 二、2016-2018年市场供需现状分析
- 三、2016-2018年行业发展现状分析
- 四、2019-2025年行业发展前景预测
- 五、2019-2025年行业投资风险预测

第二节 华北地区

- 一、2016-2018年行业发展环境分析
- 二、2016-2018年市场供需现状分析
- 三、2016-2018年行业发展现状分析

四、2019-2025年行业发展前景预测

五、2019-2025年行业投资风险预测

第三节 华东地区

一、2016-2018年行业发展环境分析

二、2016-2018年市场供需现状分析

三、2016-2018年行业发展现状分析

四、2019-2025年行业发展前景预测

五、2019-2025年行业投资风险预测

第四节 华中地区

一、2016-2018年行业发展环境分析

二、2016-2018年市场供需现状分析

三、2016-2018年行业发展现状分析

四、2019-2025年行业发展前景预测

五、2019-2025年行业投资风险预测

第五节 华南地区

一、2016-2018年行业发展环境分析

二、2016-2018年市场供需现状分析

三、2016-2018年行业发展现状分析

四、2019-2025年行业发展前景预测

五、2019-2025年行业投资风险预测

第六节 西北地区

一、2016-2018年行业发展环境分析

二、2016-2018年市场供需现状分析

三、2016-2018年行业发展现状分析

四、2019-2025年行业发展前景预测

五、2019-2025年行业投资风险预测

第七节 西南地区

一、2016-2018年行业发展环境分析

二、2016-2018年市场供需现状分析

三、2016-2018年行业发展现状分析

四、2019-2025年行业发展前景预测

五、2019-2025年行业投资风险预测

第五章 中国日化行业重点企业分析

第一节 上海白猫股份有限公司

一、企业概述

二、企业产品结构

三、企业经营规模

四、企业财务指标

第二节 上海家化联合股份有限公司

一、企业概述

二、企业产品结构

三、企业经营规模

四、企业财务指标

第三节 南风化工集团股份有限公司

一、企业概述

二、企业产品结构

三、企业经营规模

四、企业财务指标

第四节 广州市浪奇实业股份有限公司

一、企业概述

二、企业产品结构

三、企业经营规模

四、企业财务指标

第五节 柳州两面针股份有限公司

一、企业概述

二、企业产品结构

三、企业经营规模

四、企业财务指标

第六章 中国日化行业投资状况分析

第一节 日化行业投资优劣势分析

一、投资优势分析

二、投资劣势分析

三、投资机会分析

四、投资威胁分析

第二节 日化行业投资概述

一、2016-2018年投资规模

二、2016-2018年投资结构

三、2016-2018年投资增速

四、2016-2018年投资地区

第三节 日化行业投资机会分析

一、日化行业投资项目分析

二、细分行业投资机会

三、上下游投资机会

四、产业链投资热点分析

五、日化行业投资新方向

第四节 日化行业投资前景分析

一、行业市场发展前景分析

二、行业市场蕴藏的商机

三、日化行业金融危机下的发展前景

四、2019-2025年行业市场面临的发展商机

第七章 中国日化行业发展趋势与规划建议

第一节 中国日化市场趋势预测

一、2018年我国日化市场趋势总结

二、2019-2025年我国日化发展趋势分析

第二节 中国日化市场供给趋势预测

一、2019-2025年日化产品技术趋势分析

二、2019-2025年日化产量预测

三、2019-2025年日化行业市场供给量预测

第三节 中国日化市场需求趋势预测

一、2019-2025年日化市场需求热点

二、2019-2025年日化国内消费预测

三、2019-2025年日化国内价格预测

第四节 中国日化行业发展规划建议

一、行业整体规划

二、产业整合建议

三、行业政策建议

四、市场规范建议

五、人才战略建议

第八章 2019-2025年中国日化行业企业发展策略建议 (ZYYF)

第一节 市场策略分析

一、价格策略分析

二、渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高日化行业企业竞争力的建议

- 一、提高中国日化企业核心竞争力的对策
- 二、日化企业提升竞争力的主要方向
- 三、日化企业核心竞争力的因素及提升途径
- 四、提高日化的策略

第四节 对我国日化品牌的战略思考

- 一、日化行业实施品牌战略的意义
- 二、日化行业企业品牌的现状分析
- 三、日化行业企业的品牌战略
- 四、日化行业品牌战略管理的策略

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201906/749011.html>