

# 2018-2024年中国有轨电车市场运行态势及投资战略咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国有轨电车市场运行态势及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201801/599013.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 400-700-9383、010-60343812、010-60343813

电子邮箱: kefu@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

现代有轨电车已成为中小城市公交的骨干模式。欧洲的城市根据自己不同的经济实力以及有轨电车的发展历史,采取了不同方式来更新、建设有轨电车线路。

有轨电车的主要方式 1 改造原有有轨电车线或废弃铁路。 2 新建有轨电车线路。 3 有轨电车与干线铁路共享轨道。

现代有轨电车按城市大小分成一线,二线,三线及以下。其中一线城市 4 个,二线城市 25 个,三线及以下城市 100 个,共计 129 个。其中中期规划里程分 别为 70Km, 60Km, 35Km, 根据国内相关有轨电车项目每公里造价经验,取每公里造价平均 1.2 亿元,则计算中期现代有轨电车规划约为 5280 公里,投资约为 6300 亿元。

有轨电车市场空间估算 城市类型 城市数量:个 平均里程:公里 每公里造价:亿元  
总里程:公里 造价:亿元 一线城市 4 70 1.2 280 336 二线城市 25 60 1.2 1500 1800  
三线城市 100 35 1.2 3500 4200 合计 129 - - 5280 6336

地面有轨电车是继地铁和轻轨之外的中国城市解决交通拥堵以及环境问题的替代选择,市场潜力保守预计将超2000亿元。现代有轨电车的建设周期短、投资少、见效快的特点,我国已先后有上海、天津、大连、沈阳和长春5个城市开通运营现代有轨电车系统,苏州、南京、北京和广州的现代有轨电车线路正在建设中。另外,全国目前有包括广东、海南、浙江、福建、上海、山东、河南等省市已经规划了200余条、总里程4000多公里的现代有轨电车线路,我国也已经步入了现代有轨电车复兴的热潮。目前有轨电车单公里造价接近0.6-1.5亿元,规划总投资已超过千亿,现代有轨电车潜在市场空间或达5000亿。

智研咨询发布的《2018-2024年中国有轨电车市场运行态势及投资战略咨询报告》共十四章。首先介绍了中国有轨电车行业市场发展环境、有轨电车整体运行态势等,接着分析了中国有轨电车行业市场运行的现状,然后介绍了有轨电车市场竞争格局。随后,报告对有轨电车做了重点企业经营状况分析,最后分析了中国有轨电车行业发展趋势与投资预测。您若想对有轨电车产业有个系统的了解或者想投资中国有轨电车行业,本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一章有轨电车行业产品基本概述

第一节产品定义、特点、性质所素及所属行业

一、行业定义

二、行业分类

### 三、有轨电车特点

四、有轨电车的优缺点分析 缺点 效率比地下铁路低：路面电车的速度一般较地下铁慢，除非路面电车行驶的大部分路段是专用的(主要行驶专用路段的路面电车一般称为轻便铁路)；路面电车每小时可载客约7000人，但地下铁路每小时载客可达12,000人。路面电车路轨占用路面，路面交通要为路面电车改道，并让出行车线；采用槽型轨，汽车和有轨电车可以共用一条马路。需要设置架空电缆。超级电容供电和地下轨供电还处于试验阶段。 优点 对于中型城市来说，路面电车是实用廉宜的选择。一公里路面路面电车线所需的投资只是一公里地下铁路的三分之一到二十分之一；以长春为例，每公里造价（包含车辆采购、轨道铺设、线网架设、整流站修建等全部设备）2000余万元人民币，堪称多快好省建设有轨电车的典范。无需在地下挖掘隧道；相较其他路面交通工具，路面电车更有效减少交通意外的比率；路面电车因为以电力推动关系，车辆不会排放废气，是一种无污染的环保交通工具。

### 五、有轨电车行业性质及属性分析

#### 第二节行业主管部门及管理体制

#### 第三节产品应用领域及发展历程

##### 一、有轨电车的应用

##### 二、有轨电车的发展历程

### 第二章有轨电车行业环境分析

#### 第一节行业环境分析

##### 一、政治法律环境分析

##### 二、经济环境分析

###### 1、农业生产再获丰收

###### 2、工业升级态势明显

###### 3、固定资产投资增速回落

###### 4、市场销售较快增长

###### 5、进出口同比下降

###### 6、居民消费价格温和上涨

###### 7、居民收入稳定增长

###### 8、经济结构优化升级

###### 9、货币信贷平稳增长

###### 10、人口就业总体稳定

##### 三、社会文化环境分析

###### 1、人口环境分析

###### 2、教育环境分析

###### 3、文化环境分析

###### 4、生态环境分析

5、中国城镇化率

6、居民的各种消费观念和习惯

7、卫生和社会服务

四、技术环境分析

1、有轨电车的技术特征体现

2、有轨电车技术发展水平

3、行业主要技术发展趋势

第二节行业相关政策、法规

第三节行业所进入的壁垒与周期性分析

一、有轨电车行业进入壁垒分析

二、有轨电车行业周期性分析

1、行业生命周期理论分析

2、有轨电车行业周期性分析

第三章有轨电车行业产业链分析及对行业的影响

第一节上游原料产业链发展状况分析

一、有轨电车产品成本构成

二、有轨电车研发现状

三、有轨电车行业主要原材料市场现状分析

1、钢铁行业市场分析

2、机械设备行业市场分析

3、橡胶行业市场分析

4、石化行业市场分析

5、电子行业市场分析

四、2018-2024年上游行业发展趋势

五、上游供给对有轨电车行业的影响

第二节下游需求产业链发展情况分析

一、有轨电车下游行业分布

二、下游行业发展现状

三、2018-2024年下游行业发展趋势

四、下游需求对有轨电车行业的影响

第三节上下游行业对有轨电车行业的影响分析

第四章有轨电车行业国内市场深度分析

第一节有轨电车行业市场现状分析及预测

第二节2018-2024年产品产量分析及预测

第三节2018-2024年市场需求分析及预测

- 一、2018-2024年有轨电车行业领域需求产品功能预测
- 二、2018-2024年有轨电车行业领域需求产品市场格局预测
- 第四节产品消费领域与消费结构分析
- 第五节价格趋势分析
  - 一、2014-2017年有轨电车价格走势
  - 二、影响有轨电车产品价格的关键因素分析
    - 1、成本
    - 2、供需情况
    - 3、其他
  - 三、2018-2024年有轨电车产品价格变化趋势
- 第六节进出口状况分析
  - 一、中国有轨电车进出口的特点分析
  - 二、中国有轨电车进出口地区分布状况
  - 三、2014-2017年中国有轨电车进口规模
  - 四、2014-2017年中国有轨电车进口规模
- 第七节中国有轨电车进出口面临的挑战及对策
  - 一、中国有轨电车进出口面临的挑战
  - 二、中国有轨电车产品进出口对策
- 第五章有轨电车行业主要生产企业、经销商介绍
- 第一节中国中财集团
  - 一、企业概况
  - 二、企业优势分析
  - 三、2014-2017年经营状况
  - 四、2018-2024年发展规划
- 第二节国电南瑞科技股份有限公司
  - 一、企业概况
  - 二、企业优势分析
  - 三、2014-2017年经营状况
  - 四、2018-2024年发展规划
- 第三节成都市新筑路桥机械股份有限公司
  - 一、企业概况
  - 二、企业优势分析
  - 三、2014-2017年经营状况
  - 四、2018-2024年发展规划
- 第四节西门子股份公司

## 一、企业概况

## 二、企业优势分析

## 三、2014-2017年经营状况

## 四、2018-2024年发展规划

### 第五节阿尔斯通有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业优势分析

#### 三、2018-2024年发展规划

### 第六节庞巴迪公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业优势分析

#### 三、2018-2024年发展规划

## 第六章有轨电车行业国内拟在建项目分析及竞争对手动向

### 第一节国内主要竞争格局分析

#### 一、有轨电车行业竞争结构分析

##### 1、现有企业间竞争

##### 2、潜在进入者分析

##### 3、替代品威胁分析

##### 4、供应商议价能力

##### 5、客户议价能力

#### 二、有轨电车行业企业间竞争格局分析

#### 三、有轨电车行业集中度分析

#### 四、有轨电车行业SWOT分析

### 第二节国内拟在建项目分析

#### 一、2016年已建及拟建有轨电车项目分析

#### 二、2017年有轨电车在建及拟建项目分析

## 第七章有轨电车行业国外市场分析

### 第一节国外市场整体概述

### 第二节亚洲地区主要市场概况

### 第三节欧盟主要国家市场概况

### 第四节北美地区主要市场概况

### 第五节国内外生产商或进口商介绍

#### 一、国外有轨电车国外生产商

#### 二、国内有轨电车生产商分析

## 第八章有轨电车行业用户度分析

## 第一节有轨电车行业用户认知程度

## 第二节有轨电车行业用户关注因素

### 一、功能

### 二、质量

### 三、价格

### 四、外观

### 五、服务

## 第九章有轨电车行业未来发展预测及投资前景分析

### 第一节当前行业存在的问题

### 第二节行业竞争状况分析

#### 一、有轨电车行业竞争概况

##### 1、中国有轨电车行业竞争格局

##### 2、有轨电车行业未来竞争格局和特点

##### 3、有轨电车市场进入及竞争对手分析

#### 二、中国有轨电车行业竞争力分析

##### 1、我国有轨电车行业竞争力剖析

##### 2、我国有轨电车企业市场竞争的优势

##### 3、国内有轨电车企业竞争能力提升途径

#### 三、有轨电车市场竞争策略分析

### 第三节行业发展预测与投资前景分析

#### 一、有轨电车市场发展潜力

#### 二、有轨电车市场发展前景展望

### 第四节2018-2024年有轨电车市场发展趋势预测

#### 一、2018-2024年有轨电车行业发展趋势

#### 二、2018-2024年有轨电车行业应用趋势预测

## 第十章有轨电车行业投资风险及防范措施

### 第一节政策风险及防范

### 第二节市场风险及防范

### 第三节供求风险及防范

### 第四节关联产业风险及防范

### 第五节经营风险及防范

### 第六节其他风险及防范

### 第七节投资建议

#### 一、行业发展策略建议

#### 二、行业投资方向建议

### 三、行业投资方式建议

#### 第十一章有轨电车行业投资战略研究

##### 第一节有轨电车行业发展战略研究

###### 一、战略综合规划

###### 二、技术开发战略

###### 三、业务组合战略

###### 四、区域战略规划

###### 五、产业战略规划

###### 六、营销品牌战略

###### 七、竞争战略规划

##### 第二节对我国有轨电车品牌的战略思考

###### 一、有轨电车品牌的重要性

###### 二、有轨电车实施品牌战略的意义

###### 三、有轨电车企业品牌的现状分析

###### 四、我国有轨电车企业的品牌战略

###### 五、有轨电车品牌战略管理的策略

##### 第三节有轨电车经营策略分析

###### 一、有轨电车市场细分策略

###### 二、有轨电车市场创新策略

###### 三、品牌定位与品类规划

###### 四、有轨电车新产品差异化战略

##### 第四节有轨电车行业投资战略研究

###### 一、2017年有轨电车行业投资战略

###### 二、2018-2024年细分行业投资战略

##### 图表目录：

图表：20世纪初主要国家传统有轨电车运营里程数情况

图表：交通拥堵所带来的损失类型

图表：现代有轨电车与传统有轨电车性能差异

图表：2017年中国经济数据

图表：2017年我国GDP增长速度

图表：2011-2017年我国国民生产总值及增长率分析

图表：2013-2017年我国粮食产量

图表：2017年我国规模以上工业增加值增速

图表：2017年我国固定资产投资（不含农户）名义增速

图表：2017年房地产开发投资名义增速

- 图表：2017年社会消费品零售总额名义增速
- 图表：2017年居民消费价格上涨情况
- 图表：2017年工业生产者出厂价格涨跌情况
- 图表：2013-2017年我国人口数量
- 图表：2013年末人口数及其构成
- 图表：2012-2016年城镇新增就业人数
- 图表：2012-2016年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数
- 图表：2016年专利申请受理、授权和有效专利情况
- 图表：2012-2016年卫生技术人员人数
- 图表：有轨电车斩波器的概况
- 图表：行业生命周期图
- 图表：产品生命周期特征与策略
- 图表：2013年-2017年钢铁行业固定资产投资额及增长率
- 图表：2013年-2017年钢铁工业增加值变化趋势
- 图表：2013年-2017年主要钢铁产品产量及增长趋势
- 图表：2017年国内主要耗钢产品产量及增长率
- 图表：2013年-2017年末国内钢材价格指数走势
- 图表：2013年-2017年末主要钢材品种价格指数
- 图表：2013年-2017年钢材累计出口量及同比增长
- 图表：2013年-2017年钢材累计进口量及同比增长
- 图表：2013年-2017年钢铁累计主营业务收入及同比增长
- 图表：2013年-2017年钢铁累计利润及同比增长
- 图表：橡胶行业主要指标橡胶行业主要指标同比增幅对比状况
- 图表：2017年橡胶行业现价工业产值同比增长趋势状况
- 图表：2017年橡胶行业销售收入同比增长趋势状况同比增长趋势状况
- 图表：2017年橡胶行业销售收入同比增长趋势状况同比增长趋势状况
- 图表：2017年橡胶行业出口交货值同比增长趋势状况
- 图表：2017年橡胶行业利润同比增长趋势状况
- 图表：2013-2017年我国工业、电子信息制造业增加值累计增速对比分析
- 图表：2013-2017年我国电子信息制造业主要行业增速对比分析
- 图表：2012-2017年我国开通现代有轨电车线路运营里程
- 图表：2018-2024年有轨电车产量预测
- 图表：中国中车发展历程图
- 图表：中国中车近五年所获国家级科技成果
- 图表：中国中车特等奖及一等奖项目统计

图表：2017年中国中车经营情况分析

图表：2016年中国中车经营情况分析

图表：2014-2017年中国中车资产负债表分析

图表：2014-2017年中国中车利润表分析

图表：2014-2017年中国中车现金流量表分析

图表：2014-2017年中国中车盈利能力分析

图表：2014-2017年中国中车偿债能力分析

图表：2014-2017年中国中车运营能力分析

图表：2014-2017年中国中车运营能力分析

图表：国电南瑞微电网各环节产品

图表：2017年国电南瑞科技股份有限公司主营构成分析

图表：2016年国电南瑞科技股份有限公司主营构成分析

图表：2014-2017年国电南瑞科技股份有限公司资产负债表

图表：2014-2017年国电南瑞科技股份有限公司利润表

图表：2014-2017年国电南瑞科技股份有限公司成长能力

图表：2014-2017年国电南瑞科技股份有限公司盈利能力

图表：2014-2017年国电南瑞科技股份有限公司运营能力

图表：2014-2017年国电南瑞科技股份有限公司偿债能力

图表：2017年成都市新筑路桥机械股份有限公司经营情况分析

图表：2016年成都市新筑路桥机械股份有限公司经营情况分析

图表：2014-2017年成都市新筑路桥机械股份有限公司资产负债表分析

图表：2014-2017年成都市新筑路桥机械股份有限公司利润表分析

图表：2014-2017年成都市新筑路桥机械股份有限公司现金流量表分析

图表：2014-2017年成都市新筑路桥机械股份有限公司盈利能力分析

图表：2014-2017年成都市新筑路桥机械股份有限公司偿债能力分析

图表：2014-2017年成都市新筑路桥机械股份有限公司运营能力分析

图表：2014-2017年成都市新筑路桥机械股份有限公司运营能力分析

图表：2017年有轨电车行业集中度分析

图表：2017年有轨电车在建及拟建项目

图表：2017年有轨电车在建及拟建项目汇总表

图表：欧洲部分城市有轨电车发展情况

图表：有轨电车国外生产商分析

图表：现代有轨电车优缺点分析

图表：部分城市的有轨电车未来规划情况

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201801/599013.html>