

2024-2030年中国科技服务行业市场运行格局及前景战略分析报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国科技服务行业市场运行格局及前景战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/979015.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解科技服务行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国科技服务行业市场运行格局及前景战略分析报告》（以下简称《报告》）。报告对中国科技服务市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保科技服务行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年科技服务行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能科技服务从业者抢跑转型赛道。

科技服务业是指运用现代科技知识、现代技术和分析研究方法，以及经验、信息等要素向社会提供智力服务的新兴产业，主要包括科学研究、专业技术服务、技术推广、科技信息交流、科技培训、技术咨询、技术孵化、技术市场、知识产权服务、科技评估和科技鉴证等活动。

科技服务业是随着社会经济与科学技术的发展需求不断增加而逐步发展起来的一个新兴战略性新兴产业，所以分析科技服务业的特征为促进经济发展和传播科学技术有着积极的作用。与其他产业，特别是与为市场中企业生产提供服务的传统服务业如商业、饮食行业等相比，科技服务业有着自己的特点。

科技服务业是提升国家创新能力和综合竞争力的直接推动力量，对各行各业发展都具有重要的意义。世界各国对科技服务业的发展都极为重视，尤其是发达国家通过科技服务助力国家创新和产业发展，取得了超高额的增长值。

我国科技服务业发展起步较晚，但随着国家政策对科技型企业自主创新的扶持，我国科技服务业得到了很大发展。统计数据显示，近年来我国科技服务业增加值与固定资产投资额都保持快速增长势头。2021年，我国科技服务增加值27138.5亿元，较2020年增长3110.7亿元；科技服务投资规模9002.4亿元，较2020年增长786.6亿元。

2021年我国共登记技术合同67.1项，同比增长22.1%；成交金额37294.3亿元，同比增长32%；2022年我国共登记技术合同77.25项，同比增长15.13%；成交金额37294.3亿元，同比增长28.15%。全国技术合同认定登记成交金额居前十位的省市依次为北京、广东、上海、江苏、山东、陕西、湖北、安徽、浙江和湖南。

科技服务作为生产性服务业的重要组成部分，近年来在发达国家得到迅猛发展。随着我国经济的持续增长，越来越多的跨国公司纷纷在华设立研发机构，对我国产业升级和技术进步起到了积极的推动作用。我国科技服务行业发展历经1992-2006年：萌芽期；2007-2013年：起步期；2014-2020年：发展期；2021年及以后：扩张期四个发展阶段。

我国科技服务业起步较晚、发展水平较低，但是近年来随着科技服务业自身影响的不断壮大和国家社会对其关注程度不断升高。“十四五”规划以来，建设科技强国已经成为我国科技发展的目标引擎和实践要求。在这样的背景下，各发展主体需要多方位、全面化的参与到科技服务业的实践中来，保证科技服务业的有效化推进，不断为社会的发展提供坚实的支持和活力。

“十四五”规划以来，建设科技强国已经成为我国科技发展的目标引擎和实践要求。在这样的背景下，各发展主体需要多方位、全面化的参与到科技服务业的实践中来，保证科技服务业的有效化推进，不断为社会的发展提供坚实的支持和活力。这就需要在具体的实践中，能够依托科技实践要素，把握科技实践内容，聚焦科技创新要求，提升科技服务水平，最大化地保证各项工作稳定有序运行。故此需要切实地增进科技自主研发水平的提升，降低产品成本，提升产品的价值，切实地为企业发展降本增效，聚力赋能，提升企业的竞争力和影响力，使企业在新一轮的市场竞争中取得一席之地，实现自身长远化的发展和促进。我国科技服务业发展前景光明。

《2024-2030年中国科技服务行业市场运行格局及前景战略分析报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是科技服务领域从业者把握行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 科技服务业发展综述

第一节 科技服务业的定义

- 一、行业定义
- 二、科技服务业内涵和外延的界定

第二节 科技服务业的分类

- 一、科技服务业传统分类
- 二、科技服务业新分类

第三节 科技服务业的基本特征

- 一、知识智力密集性
- 二、效益的高外部性
- 三、高度的交互性

第二章 科技服务业市场环境及影响分析

第一节 科技服务业政治法律环境

- 一、政策环境分析
- 二、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析

- 一、科技服务业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响

第三章 国际科技服务业发展分析及经验借鉴

第一节 全球科技服务市场总体情况分析

- 一、国外现代科技服务业发展的趋势
- 二、国外主要国家科技服务业发展特点
- 三、国外促进科技服务业创新与发展给我国的启示

第二节 全球研发服务业发展分析

- 一、国外研发服务业发展动态
- 二、主要国家/地区发展研发服务业经验
- 三、我国发展研发服务业的基础和条件
- 四、我国发展研发服务业的对策

第三节 全球工业设计服务业发展分析

- 一、德国工业设计发展分析
- 二、美国工业设计发展分析
- 三、英国工业设计发展分析
- 四、意大利的工业设计发展分析
- 五、斯堪的纳维亚工业设计发展分析
- 六、日本工业设计发展分析
- 七、韩国工业设计发展分析
- 八、国际工业设计服务业发展启示

第四节 全球科技中介服务业发展模式分析

- 一、美国科技中介服务业发展模式
- 二、英国科技中介服务业发展模式
- 三、德国科技中介服务业发展模式
- 四、日本科技中介服务业发展模式
- 五、香港科技中介服务业发展特征

六、国际科技中介服务业发展启示

第五节 全球信息咨询服务业发展模式分析

- 一、美国信息咨询服务业发展模式
- 二、英国信息咨询服务业发展模式
- 三、法国信息咨询服务业发展模式
- 四、日本信息咨询服务业发展模式
- 五、国际信息咨询服务业发展启示

第四章 我国科技服务业运行现状分析

第一节 我国科技服务业发展状况分析

- 一、我国科技服务业发展阶段
- 二、我国科技服务业发展总体概况
- 三、我国科技服务业发展特点分析

第二节 2019-2023年科技服务业发展现状

- 一、2019-2023年我国科技服务业市场规模
- 二、2019-2023年我国科技服务业发展分析
- 三、第四次全国经济普查公报（第五号）中国科技服务企业发展分析

第三节 2019-2023年科技服务市场情况分析

- 一、2019-2023年中国科技服务市场总体概况
- 二、2019-2023年中国科技服务市场发展分析

第五章 我国科技服务业整体运行指标分析

第一节 2019-2023年研究与试验发展（R&D）活动指标

- 一、R&D人员全时当量
- 二、R&D经费支出
- 三、R&D经费支出占国内生产总值比重

第二节 2019-2023年技术成果和国家奖励指标

- 一、科技成果登记数
- 二、应用技术成果
- 三、国家自然科学奖
- 四、国家技术发明奖
- 五、国家科技进步奖
- 六、国际科学技术合作奖

第三节 2019-2023年科技技术服务指标

- 一、出版地图

二、气象观测站点

三、气象科学数据共享服务数据量

四、地震台站

五、海洋观测站

第四节 2019-2023年专利指标

一、专利申请受理量

二、专利申请授权量

第五节 2019-2023年高技术产品所属行业进出口及技术市场情况

一、高技术产品进出口额

二、高新技术产品贸易占比情况

三、高技术产品进出口的产品类型

四、国家级高新区发展情况

五、高技术产业（制造业）研发情况

六、高技术产业（分行业）情况

第六章 2019-2023年我国科技服务市场供需形势

第一节 2019-2023年我国科技服务供给分析

一、科技服务业供给分析

二、科技服务业供给结构

第二节 2019-2023年我国科技服务业需求分析

一、科技服务业需求市场

二、科技服务业客户结构

三、科技服务业需求的地区差异

第三节 2019-2023年我国科技服务业供需平衡分析

一、科技服务业供需平衡分析

二、科技服务业供需变化分析

第七章 中国研发服务业发展分析

第一节 研发服务业发展模式分析

一、研发服务业组织模式分析

二、研发服务业业务模式分析

三、研发服务业企业集团研发管理模式分析

第二节 研发服务业总体发展分析

一、研发服务业的内涵与构成

二、研发服务业形成原因

三、研发服务的演化形态

四、研发服务业发展的影响因素

五、研发服务业存在的问题

六、发展研发服务业的战略思考

第三节 国家重点实验室发展分析

一、国家重点实验室发展概况

二、国家重点实验室发展规模

三、国家重点实验室发展模式

四、国家重点实验室发展战略

第四节 国家工程技术研究中心发展分析

一、国家工程技术研究中心发展概况

二、国家工程技术研究中心发展规模

三、国家工程技术研究中心发展模式

四、国家工程技术研究中心发展战略

第五节 国家工程实验室发展分析

一、国家工程实验室发展概况

二、国家工程实验室发展规模

三、国家工程实验室发展模式

四、国家工程实验室发展战略

第六节 国家企业技术中心发展分析

一、国家企业技术中心发展概况

二、国家企业技术中心发展规模

三、国家企业技术中心发展模式

四、国家企业技术中心发展战略

第八章 中国工业设计服务业发展分析

第一节 工业设计服务业发展模式分析

一、工业设计行业的企业发展模式分析

二、工业设计行业的区域发展模式分析

第二节 工业设计服务业总体发展分析

一、工业设计行业发展背景

二、工业设计行业发展分析

三、工业设计行业发展问题分析

第三节 交通工具设计服务业分析

一、交通工具设计行业发展概况

- 二、交通工具设计行业布局设计
- 三、交通工具造型分析
- 四、交通工具设计行业发展趋势与前景
- 第四节 电子产品设计服务业分析
 - 一、电子产品设计行业发展概况
 - 二、电子产品设计行业竞争格局
 - 三、电子产品设计行业发展模式
 - 四、电子产品设计行业发展趋势与前景
- 第五节 设备仪器设计服务业分析
- 第六节 家电设计服务业分析
- 第七节 生活用品设计服务业分析
- 第八节 家具设计服务业分析
- 第九节 玩具设计服务业分析
- 第十节 服装设计服务业分析

第九章 中国科技中介服务业发展分析

- 第一节 科技中介服务业发展模式分析
 - 一、科技中介服务机构服务模式分析
 - 二、科技中介服务机构技术创新服务模式
 - 三、科技中介服务机构运行模式分析
- 第二节 科技中介服务业总体发展分析
 - 一、科技中介服务产业市场需求分析
 - 二、科技中介服务机构运行情况分析
 - 三、科技中介服务机构发展SWOT分析
 - 四、国内外科技中介服务机构差距及原因
- 第三节 生产力促进中心运营分析
 - 一、生产力促进中心基本概述
 - 二、生产力促进中心发展历程
 - 三、生产力促进中心构建模式
 - 四、生产力促进中心发展规模
 - 五、生产力促进中心地区分布
 - 六、生产力促进中心构成情况
 - 七、生产力促进中心投入情况
 - 八、生产力促进中心服务业绩
 - 九、生产力促进中心发展预测

第四节 技术交易服务机构运营分析

- 一、我国技术交易市场分析
- 二、我国技术交易机构发展分析
- 三、国家技术转移示范机构运营分析
- 四、技术产权、交易机构运营分析

第五节 科技企业孵化器（创业服务中心）运营分析

- 一、科技企业孵化器定义与功能
- 二、科技企业孵化器发展历程
- 三、科技企业孵化器发展规模
- 四、科技企业孵化器地区分布
- 五、科技企业孵化器孵化面积
- 六、科技企业孵化器孵化成果
- 七、科技企业孵化器营运模式
- 八、科技企业孵化器发展对策

第六节 科技咨询机构运营分析

第七节 科技评估机构运营分析

第八节 创业投资服务机构运营分析

第九节 专利代理服务机构运营分析

第十节 科技情报服务机构运营分析

第十一节 其它科技中介服务机构运营分析

- 一、科技招投标机构发展分析
- 二、科技人才中介服务机构发展分析

第十章 中国信息咨询服务业发展分析

第一节 信息咨询服务业发展模式分析

- 一、工程咨询发展模式分析
- 二、管理咨询发展模式分析
- 三、投资咨询发展模式分析

第二节 信息咨询服务业总体发展分析

- 一、信息咨询服务业发展概述
- 二、信息咨询服务业市场运行
- 三、未来信息咨询服务业的思考

第三节 工程信息咨询发展分析

- 一、工程信息咨询业发展历程
- 二、工程信息咨询业亟待整合

三、我国工程信息咨询业存在的差距

四、工程信息咨询业面临的挑战

五、我国工程信息咨询业发展对策

六、工程信息咨询业发展的方向

第四节 管理信息咨询发展分析

一、管理信息咨询业现状综述

二、管理信息咨询业遭遇“严冬”

三、管理信息咨询业需要自我诊治

四、浅谈管理信息咨询业打造核心竞争力

五、管理信息咨询业及其市场营销研究

第五节 信息咨询发展分析

一、信息咨询业相关概述

二、信息咨询业成长与发展

三、国内外信息咨询业现状比较分析

四、信息咨询业发展面临的问题和新方向

第六节 其它信息咨询业发展分析

一、政策信息咨询

二、科技信息咨询

三、法律信息咨询

四、财务信息咨询

第十一章 科技服务业区域市场分析

第一节 北京市科技服务业发展分析

一、科技服务业发展概况

二、科技服务业运行分析

三、科技服务业发展问题

四、科技服务业发展对策

第二节 上海市科技服务业发展分析

一、科技服务业发展概况

二、科技服务业运行分析

三、科技服务业发展问题

四、科技服务业发展对策

第三节 广东省科技服务业发展分析

一、科技服务业发展概况

二、科技服务业运行分析

三、科技服务业发展问题

四、科技服务业发展对策

第四节 江苏省科技服务业发展分析

一、科技服务业发展概况

二、科技服务业运行分析

三、科技服务业发展问题

四、科技服务业发展对策

第五节 湖南省科技服务业发展分析

一、科技服务业发展概况

二、科技服务业运行分析

三、科技服务业发展问题

四、科技服务业发展对策

第六节 天津市科技服务业发展分析

第七节 河北省科技服务业发展分析

第八节 深圳市科技服务业发展分析

第十二章 科技服务业领先企业/机构经营形势分析

第一节 中国领先研发服务企业经营形势分析

一、中国科学院过程工程研究所

二、中国建筑材料科学研究总院

三、机械传动国家重点实验室

四、化学工程联合国家重点实验室

五、水力发电设备国家重点实验室

第二节 中国领先企业经营形势分析

一、广州毅昌科技股份有限公司

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

二、中铁工程机械研究设计院有限公司

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

三、上海木马工业产品设计有限公司

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

四、杨明洁设计顾问(上海)有限公司

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

五、北京洛可可科技有限公司

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

六、北京品物堂产品设计有限公司

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

七、杭州飞鱼工业设计有限公司

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

八、北京智加问道科技有限公司

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

九、杭州瑞德设计股份有限公司

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

十、广州市大业工业设计有限公司

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

第三节 中国领先科技中介服务企业经营形势分析

一、中机生产力促进中心有限公司

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

二、国家化工行业生产力促进中心

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

三、中国技术交易所有限公司

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

四、国家科技部科技评估中心

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

五、中国科学技术信息研究所

六、北京高技术创业服务中心有限公司

七、上海市科技创业中心

八、中国专利代理(香港)有限公司

九、深圳市创新投资集团有限公司

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

十、深圳市达晨创业投资有限公司

第四节 中国领先信息咨询服务企业经营形势分析

一、中国国际工程咨询有限公司

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

二、中国水电工程顾问集团有限公司

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

三、中国国际经济咨询有限公司

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

四、上海信息投资咨询有限公司

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

五、北京北大纵横管理咨询有限责任公司

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

第十三章 科学和技术“十四五”规划研究

第一节 “十四五”科学和技术发展环境

一、“十三五”科学和技术运行情况

二、“十四五”科学和技术发展形势

第二节 科学和技术“十四五”总体规划

一、科学和技术“十四五”规划纲要

二、科学和技术“十四五”规划指导思想

三、科学和技术“十四五”规划主要目标

第三节 “十四五”时期科学和技术热点问题研究

第十四章 2024-2030年科技服务业前景及趋势预测

第一节 2024-2030年科技服务市场发展前景

第二节 2024-2030年科技服务市场发展趋势预测

一、2024-2030年科技服务业发展趋势

二、2024-2030年科技服务业细分行业发展趋势

第十五章 2024-2030年科技服务业投资价值评估

第一节 科技服务业投资特性分析

一、科技服务业进入壁垒分析

二、科技服务业盈利因素分析

三、科技服务业盈利模式分析

第二节 2024-2030年科技服务业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节 2024-2030年科技服务业投资价值评估分析

第十六章 2024-2030年科技服务业投资机会与风险

第一节 科技服务业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、科技服务业投资现状分析

第二节 2024-2030年科技服务业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、科技服务业投资机遇

第三节 2024-2030年科技服务业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、市场风险及防范

四、经营风险及防范

五、宏观风险及防范

第四节 中国科技服务业投资建议

一、科技服务业未来发展方向

二、科技服务业主要投资建议

三、中国科技服务企业融资分析

第十七章 2024-2030年科技服务业的问题及对策

第一节 科技服务业发展问题分析

一、自主创新能力不足

二、科技成果转化率低

三、缺乏系统公正的准入标准及认证制度

四、科技服务中介机构发展相对滞后

五、市场化运作机制尚不成熟

六、区域发展差异明显

第二节 科技服务业发展对策分析

一、继续加快推进我国科技管理体制改革

二、优化科技服务业发展的外部环境

三、培育和构建现代科技服务业管理创新机制

四、加快我国科技服务业国际化发展步伐

第十八章 科技服务业案例分析研究

第一节 研发服务业案例分析

- 一、研发服务业案例分析
- 二、研发服务业案例经验借鉴
- 第二节 工业设计服务业案例分析
 - 一、工业设计服务业案例分析
 - 二、工业设计服务业案例经验借鉴
- 第三节 科技中介服务业案例分析
 - 一、科技中介服务业案例分析
 - 二、科技中介服务业案例经验借鉴
- 第四节 信息咨询服务业案例分析
 - 一、信息咨询服务业案例分析
 - 二、信息咨询服务业案例经验借鉴

第十九章 科技服务业研究结论及投资战略研究

图表目录：

- 图表1：R&D经费包括范围
- 图表2：科技服务机构类型
- 图表3：国家科技服务业统计分类表
- 图表4：科技服务业相关现行标准
- 图表5：行业相关法规政策
- 图表6：2016-2023年中国GDP发展运行情况
- 图表7：2011-2023年中国居民人均可支配收入情况
- 图表8：2008-2023年中国城镇及农村居民收入及消费支出情况
- 图表9：2023年居民人均消费支出构成占比
- 图表10：2023年居民人均消费支出情况 单位：元
- 图表11：2016-2023年中国固定资产投资（不含农户）投资情况
- 图表12：2022-2023年中国规模以上工业同比增长速度
- 图表13：2016-2023年中国社会消费品零售总额情况
- 图表14：2016-2023年中国货物进出口总额情况
- 图表15：2015-2024年中国科技服务行业专利申请趋势分析 单位：个
- 图表16：2015-2024年中国科技服务行业专利申请人申请授权趋势分析 单位：个
- 图表17：2015-2024年中国科技服务行业专利申请人技术构成分析 单位：个
- 图表18：2007-2022年中国科技服务增加值及投资规模情况
- 图表19：2011-2022年技术市场成交合同数统计
- 图表20：2011-2022年技术市场成交金额统计

- 图表21：按行业大类分组的科学研究和技术服务业企业法人单位和从业人员
 - 图表22：按登记注册类型分组的科学研究和技术服务业企业法人单位和从业人员
 - 图表23：按行业大类分组的科学研究和技术服务业企业法人单位主要经济指标
 - 图表24：2017-2023年中国科技服务行业收入情况
 - 图表25：2017-2023年中国科技服务市场细分市场收入情况
 - 图表26：2015-2022年中国研究与试验发展人员全时当量情况
 - 图表27：2015-2022年中国研究与试验发展（R&D）经费投入情况
 - 图表28：2015-2022年中国R&D经费支出占国内生产总值比重情况
 - 图表29：2015-2022年中国科技成果登记数情况
 - 图表30：部分应用技术类成果数量排名领先单位一览
 - 图表31：2020年度国家自然科学奖一等奖获奖项目目录
 - 图表32：2020年度国家自然科学奖二等奖获奖项目目录
 - 图表33：2015-2020年中国国家技术发明奖情况
 - 图表34：2015-2020年中国国家科技进步奖情况
 - 图表35：2020年度中华人民共和国国际科学技术合作奖获奖人（组织）
 - 图表36：2015-2022年出版地图统计表
 - 图表37：2015-2022年气象观测站点数量统计表
 - 图表38：2015-2022年地震台站数量统计表
 - 图表39：“十三五”与“十二五”海洋预报减灾主要指标对比表
 - 图表40：2015-2022年中国专利申请受理量情况
 - 图表41：2015-2022年中国专利申请授权量情况
 - 图表42：2015-2023年中国高技术产品进出口贸易额统计
 - 图表43：2022年高新技术产品贸易占比情况
 - 图表44：2022年高技术产品进出口额按技术领域分布
 - 图表45：2022年中国国家级高新区企业主要经济指标
 - 图表46：2005-2022年高技术产业（制造业）企业R&D及相关活动情况
 - 图表47：2022年高技术产业（制造业）相关情况（分行业）
 - 图表48：2012-2022年我国科学研究和技术服务业法人单位数走势图
 - 图表49：2022年我国科学研究和技术服务业法人单位区域分布格局
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/979015.html>