

2020-2026年中国塔机行业市场运营状况及投资战略决策报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国塔机行业市场运营状况及投资战略决策报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202003/839016.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

塔式起重机主要用于移动建筑工地上设备、材料和预制件，一般在地面建筑开工后即进场，建筑封顶后逐步拆除，一般工期最短五六个月，平均工期两年左右。从应用领域看，塔机适用于工期较长、需要大量琐碎搬运工作的场景。

装配式建筑进入快速发展期，中大型塔机稀缺。装配式建筑发展呈现出由点带面、由东部逐步向中西部推广的趋势。目前，上海、北京、江苏、浙江一带的装配式建筑占比较高分别达到80%、15%、25%、18%，绝大部分省份的装配式建筑占比只有个位数，未来发达省份的成功经验有望向全国推广和复制。然而，当前塔机租赁市场存在中大型塔机供不应求的格局。

装配式建筑对中大型塔机总需求

数据来源：公开资料整理

智研咨询发布的《2020-2026年中国塔机行业市场运营状况及投资战略决策报告》共九章。首先介绍了中国塔机行业市场发展环境、塔机整体运行态势等，接着分析了中国塔机行业市场运行的现状，然后介绍了塔机市场竞争格局。随后，报告对塔机做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国塔机行业发展趋势与投资预测。您若想对塔机产业有个系统的了解或者想投资中国塔机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章塔机行业概述

第一节行业相关界定

一、塔机的定义

二、行业发展历程

第二节塔机产品细分及特性

一、产品分类情况

二、行业产品特性分析

第三节塔机行业地位分析

一、行业对经济增长的影响

二、行业对人民生活的影响

三、行业关联度情况

第二章中国塔机行业宏观经济分析

第一节2015-2019年全球宏观经济分析

- 一、2015-2019年全球宏观经济运行概况
- 二、2020-2026年全球宏观经济趋势预测

第二节2015-2019年中国宏观经济分析

- 一、经济发展状况
- 二、收入增长情况
- 三、固定资产投资

第三章中国塔机行业政策技术分析

第一节塔机行业政策法规分析

- 一、行业“十三五”规划解读
- 二、行业相关标准概述
- 三、行业税收政策分析
- 四、行业环保政策分析

第二节塔机行业技术分析

- 一、国际技术发展趋势
- 二、国内技术水平现状

第四章 2015-2019年中国塔机所属行业总体发展状况

第一节中国塔机所属行业规模情况分析

- 一、2015-2019年中国塔机行业单位规模情况分析
- 二、2015-2019年中国塔机行业人员规模状况分析
- 三、2015-2019年中国塔机行业资产规模状况分析
- 四、2015-2019年中国塔机行业市场规模状况分析

塔机使用寿命较长，截至2017年底，国内塔机保有量为39.4-42.7万台，中值41.1万台，考虑到2018、19年塔机国内销售量分别为1.5万台、2.8万台左右，2019年底，国内塔机保有量将在44万台左右。

截至2019年底，预计国内塔机保有量44万台左右

数据来源：公开资料整理

第二节中国塔机所属行业产销情况分析

- 一、2015-2019年中国塔机行业生产情况分析
- 二、2015-2019年中国塔机行业销售情况分析

第三节中国塔机区域市场规模分析

- 一、东北地区市场规模分析
- 二、华北地区市场规模分析
- 三、华东地区市场规模分析

四、华中地区市场规模分析

五、华南地区市场规模分析

六、西北地区市场规模分析

七、西南地区市场规模分析

第四节中国塔机所属行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析与预测

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

第五章 2015-2019年中国塔机所属行业市场发展分析

第一节2015-2019年中国塔机市场分析

第二节中国塔机行业市场产品价格走势分析

一、中国塔机行业市场价格影响因素分析

二、2015-2019年中国塔机行业市场价格走势分析

第三节中国塔机行业市场发展的主要策略

第六章中国塔机行业重点企业发展分析

第一节中联重科

一、公司概况

二、企业财务数据分析

三、发展战略

第二节永茂建机

一、公司概况

二、企业财务数据分析

三、发展战略

第三节沈阳三洋重工集团

一、公司概况

二、企业财务数据分析

三、发展战略

第四节广西建工集团建筑机械制造有限责任公司

一、公司概况

二、企业财务数据分析

三、发展战略

第五节山东华夏集团

一、公司概况

二、企业财务数据分析

三、发展战略

第七章 2015-2019年中国塔机行业竞争格局分析

第一节塔机行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节塔机企业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态

第三节塔机行业竞争格局分析

- 一、塔机行业集中度分析
- 二、塔机行业竞争程度分析

第四节2020-2026年塔机行业竞争策略分析

第八章2020-2026年中国塔机行业趋势预测分析

第一节行业趋势预测分析

- 一、行业市场趋势预测分析
- 二、行业市场蕴藏的商机分析

第二节2020-2026年中国塔机行业市场发展趋势预测

- 一、2020-2026年行业需求预测
- 二、2020-2026年行业供给预测
- 三、2020-2026年中国塔机行业市场价格走势预测

第三节2020-2026年中国塔机技术发展趋势预测

- 一、产品发展新动态
- 二、产品技术新动态
- 三、产品技术发展趋势预测

第九章2020-2026年中国塔机行业投资分析（ZY KT）

第一节行业投资机会分析

- 一、投资领域
- 二、主要项目

第二节行业投资前景分析

- 一、市场风险
- 二、成本风险

三、贸易风险

第三节行业投资

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、市场的重点客户战略实施（ZY KT）

图表目录：

图表1全球经济展望一览表（实际GDP增长，%）

图表22015-2019年国内生产总值季度累计同比增长率（%）

图表42015-2019年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表52015-2019年我国塔机行业规模企业个数及增长情况

图表62015-2019年我国塔机行业规模企业个数及增长对比

图表72015-2019年我国塔机行业从业人员及增长情况

图表82015-2019年我国塔机行业从业人员及增长对比

图表92015-2019年我国塔机行业资产合计及增长情况

图表102015-2019年我国塔机行业资产合计及增长对比

图表112015-2019年我国塔机行业市场规模及增长情况

图表122015-2019年我国塔机行业市场规模及增长对比

图表132015-2019年我国塔机行业工业总产值及增长情况

图表142015-2019年我国塔机行业工业总产值及增长对比

图表152015-2019年我国塔机行业销售收入及增长情况

图表162015-2019年我国塔机行业销售收入及增长对比

图表172015-2019年我国塔机行业销售毛利率

图表182015-2019年我国塔机行业资产负债率

图表192015-2019年我国塔机行业总资产周转率

图表202020-2026年中国塔机行业市场规模预测图

图表212020-2026年中国塔机行业工业总产值预测图

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202003/839016.html>