

# 2022-2028年中国广告行业运营现状及投资潜力研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国广告行业运营现状及投资潜力研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202112/989016.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

广告，顾名思义，就是广而告之，向社会广大公众告知某件事物。广告就其含义来说，有广义和狭义之分。

智研咨询发布的《2022-2028年中国广告行业运营现状及投资潜力研究报告》共十三章。首先介绍了广告行业市场发展环境、广告整体运行态势等，接着分析了广告行业市场运行的现状，然后介绍了广告市场竞争格局。随后，报告对广告做了重点企业经营状况分析，最后分析了广告行业发展趋势与投资预测。您若想对广告产业有个系统的了解或者想投资广告行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业发展现状

第一章 广告概论

第一节 广告概述

一、广告的概念

二、广告的要素与分类

第二节 广告设计的基本原理

一、广告的设计观念

二、广告设计的前提与基础

三、广告设计的美学特征

四、广告的设计策略

五、广告设计的构成要素

第三节 广告设计的程序

一、广告设计的程序

二、广告设计的目的

三、广告设计的主题与题材

四、广告主题的基本要素及设定展开

第四节 广告设计的创意

一、创意是广告的灵魂

二、广告创意的创造性思维

三、广告创意的基础与前提

四、现代广告创意的策略要点

## 五、广告创意的过程

## 六、现代广告创意的策略类型

## 第二章2017-2021年世界广告行业运行状况分析

### 第一节 全球经济运行环境分析

### 第二节 全球广告行业发展概况

#### 一、全球广告行业运营态势

#### 二、全球广告行业竞争格局

#### 三、全球广告行业规模预测

### 第二节 全球主要区域广告行业发展态势及趋势预测

#### 一、北美广告行业市场概况及趋势

#### 二、亚太广告行业市场概况及趋势

#### 三、欧盟广告行业市场概况及趋势

## 第三章 世界广告集团运营情况分析

### 第一节奥姆尼康集团

#### 一、基本情况

#### 二、经营及市场销售分析

#### 三、国际化发展战略

### 第二节WPP集团

#### 一、基本情况

#### 二、经营及市场销售分析

#### 三、国际化发展战略

### 第三节IPG集团

#### 一、基本情况

#### 二、经营及市场销售分析

#### 三、国际化发展战略

### 第四节阳狮集团

#### 一、基本情况

#### 二、经营及市场销售分析

#### 三、国际化发展战略

### 第五节日本电通集团

#### 一、基本情况

#### 二、经营及市场销售分析

#### 三、国际化发展战略

### 第六节哈瓦斯集团

#### 一、基本情况

## 二、经营及市场销售分析

## 三、国际化发展战略

## 第四章2017-2021年中国广告行业运行分析

### 第一节2017-2021年中国广告行业环境分析

#### 一、2017-2021年中国宏观经济环境分析

#### 二、2017-2021年中国广告行业法律环境分析

#### 三、2017-2021年中国广告行业社会环境分析

### 第二节2017-2021年中国广告行业发展形势及存在问题

#### 一、2021年中国广告行业市场规模

#### 二、2017-2021年中国广告市场发展

#### 三、2017-2021年中国广告市场存在问题分析

### 第三节2017-2021年中国广告市场发展对策分析

#### 一、中国广告行业要实行集团化发展

#### 二、中国广告教育需要新思维

#### 三、中国广告业要把握市场方向

## 第二部分行业市场细分

## 第五章2017-2021年电视广告行业市场分析

### 第一节2017-2021年中国电视媒体发展状况分析

#### 一、电视媒体在众多媒体中的地位

#### 二、电视媒体的核心竞争力分析

#### 三、电视广告面临的问题分析

### 第二节2017-2021年中国电视广告行业格局解析

#### 一、中国电视广告行业发展格局分析

#### 二、央视积极应对挑战，巩固竞争优势

#### 三、省级卫视实力分化，特色定位突围

#### 四、地市级电视台立足本地，寻求突破

### 第三节2017-2021年中国电视广告行业发展方向分析

#### 一、加强政府监管

#### 二、提升电视广告核心竞争力

## 第六章2017-2021年广播广告行业市场分析

### 第一节2017-2021年中国广播广告发展概述

### 第二节2017-2021年中国广播行业发展现状分析

### 第三节2017-2021年中国广播广告行业发展方向分析

## 第七章2017-2021年报纸广告行业市场分析

### 第一节2017-2021年中国报纸广告发展概述

## 一、中国近代报纸广告发展简析

### 二、报纸广告优势分析

### 三、报纸仍然是刊登广告的最佳媒体

## 第二节2017-2021年中国报纸广告发展现状分析

### 一、2021年国内报业广告现状

### 二、报纸广告存在的问题

## 第三节2017-2021年中国报纸广告行业发展方向分析

### 一、报纸广告的市场化运作策略探析

### 二、报纸广告发展方向及前景

## 第八章2017-2021年期刊杂志广告行业市场分析

### 第一节2017-2021年中国期刊杂志发展概述

#### 一、期刊杂志广告经营形态

#### 二、期刊杂志广告优势分析

### 第二节2017-2021年中国期刊杂志广告发展现状分析

#### 一、我国期刊业发展现状分析

#### 二、我国期刊业的发展趋势

#### 三、我国期刊业存在的主要问题分析

### 第三节2017-2021年中国期刊杂志广告行业发展方向分析

#### 一、期刊广告运作策略分析

#### 二、期刊杂志行业发展方向

#### 三、期刊杂志行业广告前景广阔

## 第九章2017-2021年其它形式广告行业市场分析

### 第一节2017-2021年户外广告市场分析

#### 一、户外广告的投放特点

#### 二、2021年中国户外广告发展状况

#### 三、户外广告行业存在的问题

#### 四、中国户外广告发展方向

### 第二节2017-2021年网络广告行业市场分析

#### 一、网络广告发展优势

#### 二、2021年我国网络广告发展状况

#### 三、我国网络广告存在的问题

#### 四、我国网络广告发展方向

### 第三节2017-2021年中国手机广告市场综合分析

#### 一、2021年我国手机广告发展状况分析

#### 二、手机广告市场存在问题

### 三、手机广告发展趋势

### 四、手机广告发展方向

## 第四节2017-2021年中国移动广告业务发展分析

### 一、移动广告业务特点分析

### 二、移动广告业务的商业模式

### 三、移动广告发展现状

### 四、移动广告业务的发展策略

## 第三部分行业竞争分析

## 第十章2017-2021年中国广告业市场竞争格局分析

### 第一节2017-2021年中国媒体广告经营分析

#### 一、2017-2021年广告市场发展形势

#### 二、强势媒体与地方媒体的竞争与分工

#### 三、网络媒体与传统媒体的合作与发展

### 第二节2017-2021年中国各媒体广告市场竞争及对策分析

#### 一、中国电视广告市场竞争状况透析

#### 二、报纸广告实施整合经营竞争策略

#### 三、提高中国期刊竞争力的思考

#### 四、网络广告上演竞争大战

#### 五、提升广告市场竞争力的策略

## 第十一章 中国重点广告公司财务指标分析

### 第一节中视传媒股份有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、公司发展状况

#### 三、财务分析

#### 四、公司经营状况

### 第二节广东省广告股份有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、公司发展状况

#### 三、财务分析

#### 四、公司经营状况

### 第三节北京巴士传媒股份有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、公司发展状况

#### 三、财务分析

#### 四、公司经营状况

#### 第四节湖南电广传媒股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司发展状况
- 三、财务分析
- 四、公司经营状况

#### 第五节广东九州阳光传媒股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司发展状况
- 三、财务分析
- 四、公司经营状况

#### 第六节陕西广电网络传媒股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司发展状况
- 三、财务分析
- 四、公司经营状况

### 第四部分行业趋势及投资分析

#### 第十二章2022-2028年中国广告行业发展趋势与前景分析

##### 第一节2022-2028年中国广告业发展方向分析

- 一、中国广告业中长期发展规划
- 二、中国广告业发展新动向
- 三、中国广告业发展趋势

##### 第二节2022-2028年中国广告业市场前景分析

#### 第十三章2022-2028年中国广告行业投资分析

##### 第一节2022-2028年中国广告业投资风险分析

- 一、媒体资源
- 二、资金
- 三、客户资源
- 四、专业人员

##### 第二节2022-2028年中国广告行业投资机会分析（ZY LZQ）

部分图表目录：

图表：2017-2021年美国网络广告细分市场规模比较

图表：2017-2021年美国互联网广告收入中各行业贡献占比情况

图表：2017-2021年互联网广告市场规模及预测

图表：2017-2021年中国搜索引擎市场营收份额

图表：2017-2021年中国搜索引擎市场规模及趋势



图表：2017-2021年中国网络广告市场核心媒体广告收入结构

图表：2017-2021年中国五大媒体广告收入规模

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202112/989016.html>