2019-2025年中国儿童医院市场全景评估及发展趋势预测研究报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国儿童医院市场全景评估及发展趋势预测研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201811/689017.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着消费升级，居民愿意花费更多去保障母婴双方的安全。儿童医院普及率偏低，随着全面二孩政策的逐步实施，专业儿童医院缺乏的问题会越来越突出。未来，儿童医院的发展潜力巨大。

智研咨询发布的《2019-2025年中国儿童医院市场全景评估及发展趋势预测研究报告》共十二章。首先介绍了中国儿童医院行业市场发展环境、儿童医院整体运行态势等，接着分析了中国儿童医院行业市场运行的现状，然后介绍了儿童医院市场竞争格局。随后，报告对儿童医院做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国儿童医院行业发展趋势与投资预测。您若想对儿童医院产业有个系统的了解或者想投资中国儿童医院行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国儿童医院发展环境分析
第一节 本报告研究背景与意义
一、研究背景
二、研究意义
第二节 2018年宏观经济环境分析
第三节 儿童医院政策环境分析
一、医疗保健相关政策分析
二、医疗卫生行业监管体制
三、儿童医院相关政策分析
四、“十三五”医院发展规划
第四节 儿童医院社会环境分析
一、中国人口规模及结构分析
二、中国儿童人口规模分析
三、年轻群体的主要构成情况
四、儿童身体健康情况分析
五、中国城镇化进程情况分析
六、居民医疗支付能力在提高
七、居民的医疗保健支出增加
第二章 中国妇幼卫生事业发展状况

第一节 妇女儿童健康状况分析
一、妇女健康状况分析
二、儿童健康状况分析
第二节 妇幼保健服务状况分析
一、妇女保健服务情况
二、儿童保健服务情况
第三节 妇幼卫生事业发展政策
一、妇幼卫生法律法规逐步完善
二、妇幼卫生服务体系不断健全
三、妇幼卫生信息化建设得到加强
四、医药改革不断强化妇幼卫生工作
五、妇幼卫生开展国际合作与交流
第四节 国内儿童疫苗市场发展情况分析
一、国内儿童疫苗市场发展现状
二、国内引进新型儿童疫苗情况
三、国内儿童疫苗存在的不足之处
四、儿童疫苗的未来发展方向分析
第三章 全球妇幼医院行业发展概述
第一节 全球妇幼保健事业基本情况分析
一、全球妇女保健事业发展历程
二、国际妇女保健发展趋势分析
三、妇女保健事业存在问题分析
四、全球新生儿死亡数占比升高
第二节 全球主要区域妇幼保健服务分析
一、美国妇幼卫生保健发展分析
二、英国妇幼保健事业发展分析
三、澳大利亚妇幼保健发展分析
四、加拿大妇幼卫生服务发展分析
第三节 全球妇幼保健工作现状及趋势
一、全球妇幼保健工作发展现状
二、全球妇女保健事业发展趋势
第四章 中国医疗卫生行业发展现状及发展趋势
第一节 中国医疗卫生行业发展概况
一、中国医疗产业形成背景介绍
二、中国医疗产业发展阶段分析

三、医疗卫生事业发展成就显著
四、中国医疗卫生事业发展现状
五、中国医疗事业发展特点分析
第二节 中国医疗卫生事业资源概况
一、医疗卫生机构数量统计
二、医疗卫生机构分布统计
三、医疗卫生机构床位统计
四、医疗卫生机构人员统计
五、医疗卫生机构建筑面积
第三节 医疗卫生机构服务与运行分析
一、医疗卫生机构门诊服务分析
二、医疗卫生机构住院服务分析
三、医疗卫生机构出院服务分析
四、医疗卫生机构床位利用分析
五、医疗卫生机构服务质量与效率
六、医疗机构资产负债规模分析
七、医疗机构收入支出规模分析
八、医疗卫生行业运行效率分析
第四节 中国农村医疗卫生发展状况
一、新型农村合作医疗发展状况
二、农村三级卫生服务网的建设
三、中国农村医疗服务情况分析
四、重大疾病保障试点工作进展
五、2017年新农合工作要点分析
第五节 基层医疗卫生机构建设
一、基层医疗机构医疗服务分析
二、社区卫生服务机构情况分析
（一）社区卫生服务体系建设
（二）社区医疗服务状况分析
三、乡镇卫生院服务情况分析
（一）乡镇卫生院机构建设
（二）乡镇卫生院服务情况
第六节 中国医药卫生费用状况分析
一、医疗卫生总费用情况
（一）卫生总费用统计

（二）卫生费用结构分布
（三）人均卫生费用统计
（四）卫生费用占GDP比重
二、城乡居民医疗保健支出
三、政府部门卫生支出情况
四、基层医疗机构医药费用
五、医院机构医药费用情况
第七节 中国医疗卫生事业存在的问题
一、中国医疗卫生行业发展的阻力
二、中国医疗行业市场失灵的特性
三、中国医疗行业市场失灵的原因
四、中国医疗行业存在的主要问题
五、阻碍民营医疗行业发展的因素
六、医疗行业资产管理面临的难题
第八节 中国医疗卫生事业发展对策
一、农村医疗卫生事业发展策略分析
二、医疗行业仍要以市场机制为基础
三、促进中国医疗市场健康发展对策
四、中国医疗行业发展的对策及建议
五、医疗行业在服务中跨越式发展对策
第九节 医疗卫生信息化建设及发展趋势分析
第五章 中国儿童医疗资源供给与需求分析
第一节 中国儿童医疗需求分析
一、中国儿童人口数量统计
二、儿童患病及死亡率统计
（一）儿童疾病患病率
（二）儿童出生缺陷
（三）儿童死亡率
三、中国儿童医疗需求特征
（一）消费群体在逐渐增大
（二）消费者更倾向于专业性医院
（三）患者和消费者相分离
四、儿童医疗需求前景分析
第二节 主要儿童疾病及医疗需求
一、支气管肺炎

（一）患病情况
（二）治疗设备及药品要求
（三）治疗费用支出
（四）治疗技术最新进展
二、感染性腹泻
（一）患病情况
（二）治疗设备及药品要求
（三）治疗费用支出
（四）治疗技术最新进展
三、小儿感冒
（一）患病情况
（二）治疗设备及药品要求
（三）治疗费用支出
四、先天性心脏病
（一）患病情况
（二）治疗设备及药品要求
（三）治疗费用支出
（四）治疗技术最新进展
第三节 中国儿童医院供给及经营分析
一、中国儿童医院规模分析
（一）儿童医院数量统计
（二）儿童医院床位统计
（三）儿童医院人员统计
（四）儿童医院设备统计
二、儿童医院服务提供情况
（一）门诊治疗人次
（二）入院人数
（三）开放病床数
（四）病床使用率
（五）医师日均负担
三、中国儿童医院经营情况分析
（一）儿童医院盈利能力分析
（二）儿童医院偿债能力分析
（三）儿童医院运营能力分析
（四）儿童医院发展能力分析

第四节 儿童医院消费需求特征及经营策略
一、人口统计变量
二、地理统计变量
三、心理统计变量
四、行为统计变量
五、消费者需求趋势分析
六、儿童医院经营策略分析
第六章 儿童用药行业发展状况分析
第一节 全球儿童用药市场发展状况分析
一、全球儿童用药市场现状分析
二、全球儿童用药市场规模分析
三、全球儿童用药市场竞争分析
（一）全球儿童用药市场竞争
（二）儿童用药区域市场竞争
四、全球儿科用药新兴品类集中度
五、全球儿童用药新剂型开发进展
第二节 儿童用药行业发展概况分析
一、儿童用药市场发展特点分析
（一）抗感染药占据主导地位
（二）传统中成药在儿药市场中占比小
（三）片剂及针剂是儿童用药主要剂型
二、重点儿童用药品牌发展分析
三、儿童用药生产企业发展分析
四、不同剂型儿童用药市场格局
五、不同品类儿童用药市场格局
第三节 儿童用药市场运营状况分析
一、儿童用药市场审批情况分析
（一）儿童用药审批情况
（二）儿童用药审批流程
二、儿童用药研发投入情况分析
（一）儿童用药研发投入情况
（二）儿童用药研发成本分析
（三）儿童用药临床试验投入
三、儿童用药市场发展状况分析
（一）儿童用药市场现状分析

（二）儿童用药市场规模分析
（三）儿童用药市场结构分析
四、儿童用药市场投资效益分析
五、儿科用药市场定价情况分析
第四节 儿童用药市场需求状况分析
一、儿童用药市场需求特征分析
（一）消费群体在逐渐增大
（二）消费者倾向于专业性医院
（三）患者和消费者相分离
二、儿童用药市场需求情况分析
三、儿童用药医院使用情况分析
四、第三儿童用药终端市场分析
第七章 中国儿童医院市场营销与经营管理分析
第一节 医院经营管理相关概况
一、医院经营管理的概念及特点
二、国内外医院经营体制的类型
三、市场体制下的医院经营分析
四、医院无形资产管理简单分析
五、医院以人为本管理模式探析
第二节 医院集团化发展分析
一、医院集团化发展内在动力
二、医院集团化成发展新航向
三、医院集团的组建方式综述
四、医院集团化中的问题与思考
第三节 医院品牌建设发展分析
一、医院品牌的定义和内涵
二、医院品牌建设的重要性
三、构成医院品牌的主要因素
四、医院品牌建设存在的问题
五、加强医院品牌建设的策略
六、创立并维护医院品牌的策略
七、大型公立医院的品牌发展战略
第四节 各类型医院市场营销分析
一、非营利医院营销运作及思考
二、营利性医院的市场营销战略

三、大型公立医院市场营销战略分析
四、民营医院营销存在的问题与对策
五、中国县级医院营销关键策略分析
第五节 医院营销管理体系的构建
一、国外医院营销经验的借鉴
二、建立医院营销管理体系的措施
三、现代医院市场营销体系的构建
第六节 医院营销存在的问题及建议
一、医院营销存在诸多错误观念
二、改进中国医院营销行为的对策
三、医院开展市场营销的策略分析
四、医院营销战略计划与目标市场定位
五、有效的网络营销成为医院制胜法宝
第八章 中国儿童医院行业投融资现状分析
第一节 中国儿童医院投资分析
一、中国医疗卫生投资规划
二、医疗服务行业驱动因素
三、儿童医院行业投资分析
四、儿童医院投资管理分析
五、儿童医院行业投资策略
第二节 中国儿童医院融资渠道与选择分析
一、儿童医院融资方法与渠道简析
二、利用股权融资谋划医院发展机遇
三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道
四、适度债权融资配置自身资本结构
五、关注民间资本和外资的投资动向
第三节 中国儿童医院融资现状及前景分析
一、儿童医院行业融资现状
二、儿童医院行业融资障碍
三、儿童医院行业融资前景
四、儿童医院行业融资对策
第九章 重点地区儿童医院运营现状及前景
第一节 广东
一、广东省儿童医院数量规模
二、广东省儿童医院行业现状

三、广东省儿童医院竞争格局
四、广东省儿童卫生服务情况
五、广东省妇女儿童相关规划
六、广东省儿童医院发展前景
第二节 广州
一、广州市儿童医院数量规模
二、广州市儿童医院发展现状
三、广州市儿童医院竞争格局
四、广州市儿童卫生配套措施
五、广州市儿童医院发展前景
第三节 北京
一、北京市儿童医院数量规模
二、北京市儿童医院市场规模
三、北京市儿童医院竞争现状
四、北京市儿童医院发展趋势
第四节 上海
一、上海儿童医院数量规模
二、上海市主要儿童医院分析
三、上海儿童医院整体改革方案
第五节 重庆
一、重庆市儿童医院数量规模
二、重庆市主要儿童医院分析
三、重庆市儿童医院建设情况
第六节 杭州
一、杭州市儿童医院数量规模
二、杭州市主要儿童医院分析
三、杭州儿童医院投资建设情况
第七节 深圳
一、深圳市儿童医院数量规模
二、深圳市儿童医院现状分析
三、深圳儿童医院投资建设情况
第八节 南京
一、南京市儿童医院数量规模
二、南京儿科医院现状及趋势
三、南京儿童医院投资建设情况

第十章 中国重点儿童医疗单位经营状况分析
第一节 儿童医院经营状况分析
一、北京儿童医院经营分析
（一）医院基本情况分析
（二）医院设备规模及水平
（三）医院技术人员规模及水平
（四）医院经营服务情况
二、首都儿研所附属儿童医院
（一）医院基本情况分析
（二）医院设备规模及水平
（三）医院技术人员规模及水平
（四）医院经营服务情况
三、复旦大学附属儿科医院
（一）医院基本情况分析
（二）医院设备规模及水平
（三）医院技术人员规模及水平
（四）医院经营服务情况
四、上海市儿童医院
（一）医院基本情况分析
（二）医院设备规模及水平
（三）医院技术人员规模及水平
（四）医院经营服务情况
五、广州市儿童医院
（一）医院基本情况分析
（二）医院设备规模及水平
（三）医院技术人员规模及水平
（四）医院经营服务情况
六、广州市越秀区儿童医院
（一）医院基本情况分析
（二）医院设备规模及水平
（三）医院技术人员规模及水平
（四）医院经营服务情况
七、深圳市儿童医院
（一）医院基本情况分析
（二）医院设备规模及水平

（三）医院技术人员规模及水平
（四）医院经营服务情况
八、山东大学齐鲁儿童医院
（一）医院基本情况分析
（二）医院设备规模及水平
（三）医院技术人员规模及水平
（四）医院经营服务情况
九、浙江大学医学院附属儿童医院
（一）医院基本情况分析
（二）医院设备规模及水平
（三）医院技术人员规模及水平
（四）医院经营服务情况
十、昆明市儿童医院
（一）医院基本情况分析
（二）医院设备规模及水平
（三）医院技术人员规模及水平
（四）医院经营服务情况
第二节 妇幼保健院经营状况分析
一、普陀区妇婴保健院
（一）医院基本情况分析
（二）医院设备规模及水平
（三）医院技术人员规模及水平
（四）医院经营服务情况
二、上海长宁区妇幼保健院
（一）医院基本情况分析
（二）医院设备规模及水平
（三）医院技术人员规模及水平
（四）医院经营服务情况
三、广东省妇幼保健院
（一）医院基本情况分析
（二）医院设备规模及水平
（三）医院技术人员规模及水平
（四）医院经营服务情况
四、深圳市福田区妇幼保健院
（一）医院基本情况分析

（二）医院设备规模及水平
（三）医院技术人员规模及水平
（四）医院经营服务情况
五、北京市海淀区妇幼保健院
（一）医院基本情况分析
（二）医院设备规模及水平
（三）医院技术人员规模及水平
（四）医院经营服务情况
六、重庆市妇幼保健院
（一）医院基本情况分析
（二）医院设备规模及水平
（三）医院技术人员规模及水平
（四）医院经营服务情况
七、中国福利会国际和平妇幼保健院
（一）医院基本情况分析
（二）医院业务部门设置
（三）医院技术人员规模及水平
（四）医院经营服务情况
八、四川省妇幼保健院
（一）医院基本情况分析
（二）医院设备规模及水平
（三）医院技术人员规模及水平
（四）医院经营服务情况
九、湖北省妇幼保健院
（一）医院基本情况分析
（二）医院设备规模及水平
（三）医院技术人员规模及水平
（四）医院经营服务情况
十、余杭区妇幼保健院
（一）医院基本情况分析
（二）医院设备规模及水平
（三）医院技术人员规模及水平
（四）医院经营服务情况
第十一章 2019-2025年中国儿童医院发展趋势分析
第一节 中国医疗卫生事业的发展趋势

一、中国医疗市场化商业前景广阔
二、“十二五”期间医改三项重点工作
三、险资投资医疗机构催生行业新格局
第二节 中国儿童医院发展趋势分析
一、中国儿童医院的发展机遇分析
二、中国儿童医院发展面临的威胁
（一）儿童医院竞争日趋激烈
（二）社区卫生服务体系的发展
三、儿童专科医院的优势将逐渐显现
四、儿童专科医院将成首批医药分开试点
第十二章 2019-2025年中国儿童医院投资机会与风险研究（ZYZF）
第一节 中国儿童医院投资机会分析
一、儿童医院地区投资机会研究
二、儿童医院行业投资机会研究
三、儿童医院行业投资前景分析
第二节 中国儿童医院投资风险分析
一、政策风险分析
二、市场风险分析
三、技术风险分析
四、财务风险分析
五、经营风险分析
第三节 中国儿童医院投资建议（ZYZF）

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201811/689017.html