

# 2022-2028年中国黑手机产业发展态势及竞争格局 预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国黑手机产业发展态势及竞争格局预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202102/929017.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

黑手机是没有合法进口手续的手机。

智研咨询发布的《2022-2028年中国黑手机产业发展态势及竞争格局预测报告》共十三章。首先介绍了黑手机行业市场发展环境、黑手机整体运行态势等，接着分析了黑手机行业市场运行的现状，然后介绍了黑手机市场竞争格局。随后，报告对黑手机做了重点企业经营状况分析，最后分析了黑手机行业发展趋势与投资预测。您若想对黑手机产业有个系统的了解或者想投资黑手机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 黑手机市场发展概述

#### 第一节 黑手机及相关概念

- 一、黑手机概念及范围
- 二、黑手机涉及华的其他相关概念

#### 第二节 黑手机分类及特征

- 一、黑手机主要分类
- 二、各类黑手机的主要特征

### 第二章 2017-2021年中国黑手机行业市场发展环境分析

#### 第一节 2017-2021年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

#### 第二节 2017-2021年中国黑手机行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

### 第三章 2017-2021年中国黑手机行业发展形势分析

#### 第一节 2017-2021年中国黑手机上游产业链概况

一、手机厂商介绍(包括正牌手机)

二、重点芯片厂商介绍

三、手机显示屏厂商介绍

四、手机设计公司介绍

五、手机电池厂商概况

六、渠道销售商概况

第二节 2017-2021年黑手机发展动力分析

一、低廉的生产成本

二、日渐顺畅的销售通路

三、低廉的销售费用和无售后服务

四、低廉的销售价格和巨大利润

第四章 2017-2021年中国黑手机市场用户消费行为分析

第一节 2017-2021年中国黑手机用户认知

一、认知情况

二、用户看法

第二节 2017-2021年中国黑手机用户消费行为

一、购买经历和品牌选择

二、购买价格

三、购买地点

四、使用效果

第三节 2017-2021年中国黑手机用户态度

一、用户认为黑手机猖獗的原因

二、打击黑手机的方式

第五章 2017-2021年中国黑手机行业市场动态分析

第一节 2017-2021年中国黑手机市场规模与特点

一、黑手机生产成本及价格分析

二、黑手机市场的特点

第二节 黑手机对手机产业的影响力分析

一、偷逃税款，国家损失巨大

二、坑害欺骗消费者

三、扰乱正规手机市场秩序

四、威胁正规手机品牌

第三节 2017-2021年中国黑手机市场迅速发展的主要驱动力

一、消费者趋向购买时尚低价的手机

二、时尚、功能完备的黑手机迎合了消费趋势

### 三、低廉的价格是黑手机的最大卖点

## 第六章 2017-2021年中国正牌手机市场动态分析

### 第一节 全球正牌手机市场发展现状及趋势分析

### 第二节 2017-2021年中国手机行业整体运行情况

#### 一、总量规模与增长情况

#### 二、手机行业品牌情况

#### 三、手机产品市场分析

### 第三节 2017-2021年中国手机行业发展分析

#### 一、上市手机产品结构特征

#### 二、新品手机品牌分布格局

#### 三、手机企业盈利性分析

### 第四节 2017-2021年中国手机产业数据监测

#### 一、2017-2021年中国手机产量数据分析

#### 二、2017-2021年中国无绳电话机所属行业进出口数据分析

### 第五节 2017-2021年中国手机行业售后服务分析

#### 一、手机行业质量问题分析

#### 二、中国手机售后服务调查

#### 三、手机行业用户搜索热点简况

## 第七章 2017-2021年中国黑手机市场及重点城市分析

### 第一节 中国黑手机供给与市场机会分析

#### 一、产能/产量分析

#### 二、市场规模分析

#### 三、市场销售额分析

### 第二节 深圳黑手机产业链及市场调查分析

#### 一、上下游生产企业多如牛毛

#### 二、华强北：全国最大的黑手机集散地

#### 三、四通八达的销售通道

#### 四、完整的生产协作链条

#### 五、巨大的产能供给

## 第八章 2017-2021年中国黑手机行业市场竞争格局分析

### 第一节 2017-2021年中国黑手机核心竞争力分析

#### 一、成本低

#### 二、周期短

#### 三、渠道积极性纵高黑手机市场的阻碍因素分析

#### 四、国家对黑手机市场打击力度

## 第二节 2017-2021年中国黑手机行业市场集中度分析

### 一、区域集中度分析

### 二、品牌集中度分析

## 第三节 2022-2028年中国黑手机行业市场竞争走势分析

## 第九章 全球手机主主体企业运行分析

### 第一节 诺基亚

#### 一、市场策略

#### 二、市场关注走势分析

#### 三、价格分析

### 第二节 三星

#### 一、市场策略

#### 二、市场关注走势分析

#### 三、价格分析

### 第三节 多普达

#### 一、市场策略

#### 二、市场关注走势分析

#### 三、价格分析

### 第四节 索尼爱立信

#### 一、市场策略

#### 二、市场关注走势分析

#### 三、价格分析

### 第五节 摩托罗拉

#### 一、市场策略

#### 二、市场关注走势分析

#### 三、价格分析

## 第十章 中国主要手机代理商和家电零售商分析

### 第一节 国美电器有限公司

#### 一、公司基本情况概述

#### 二、公司成长性分析

#### 三、公司财务能力分析

#### 四、公司偿债能力分析

### 第二节 苏宁电器集团

#### 一、公司基本情况概述

#### 二、公司成长性分析

#### 三、公司财务能力分析

## 四、公司偿债能力分析

### 第三节 中国移动

#### 一、公司基本情况概述

#### 二、公司成长性分析

#### 三、公司财务能力分析

#### 四、公司偿债能力分析

### 第四节 中国联通

#### 一、公司基本情况概述

#### 二、公司成长性分析

#### 三、公司财务能力分析

#### 四、公司偿债能力分析

### 第五节 中邮普泰

#### 一、公司基本情况概述

#### 二、公司成长性分析

#### 三、公司财务能力分析

#### 四、公司偿债能力分析

### 第六节 天音通信

#### 一、公司基本情况概述

#### 二、公司成长性分析

#### 三、公司财务能力分析

#### 四、公司偿债能力分析

## 第十一章 中国手机品牌厂商分析

### 第一节 四川长虹电器股份有限公司

#### 一、企业经营情况分析

#### 二、企业产品及竞争优势分析

#### 三、市场营销网络分析

#### 四、公司战略规划分析

### 第二节 康佳集团股份有限公司

#### 一、企业经营情况分析

#### 二、企业产品及竞争优势分析

#### 三、市场营销网络分析

#### 四、公司战略规划分析

### 第三节 TCL集团股份有限公司

#### 一、企业经营情况分析

#### 二、企业产品及竞争优势分析

### 三、市场营销网络分析

### 四、公司战略规划分析

#### 第四节 中兴通讯股份有限公司

##### 一、企业经营情况分析

##### 二、企业产品及竞争优势分析

##### 三、市场营销网络分析

##### 四、公司战略规划分析

#### 第五节 宁波波导股份有限公司

##### 一、企业经营情况分析

##### 二、企业产品及竞争优势分析

##### 三、市场营销网络分析

##### 四、公司战略规划分析

#### 第六节 摩托罗拉(中国)电子有限公司

##### 一、企业经营情况分析

##### 二、企业产品及竞争优势分析

##### 三、市场营销网络分析

##### 四、公司战略规划分析

### 第十二章 2022-2028年中国黑手机行业投资机会与风险分析

#### 第一节 2022-2028年中国黑手机行业投资环境分析

#### 第二节 2022-2028年黑手机行业投资风险分析

##### 一、市场竞争风险

##### 二、原材料压力风险分析

##### 三、技术风险分析

##### 四、政策和体制风险

#### 第三节 2022-2028年黑手机行业投资吸引力分析

#### 第四节 如何引导黑手机走上正规道路

### 第十三章 2022-2028年中国黑手机行业市场趋势分析与预测分析

#### 第一节 2022-2028年中国黑手机对正规手机市场的影响分析

##### 一、偷逃国家税款，扰乱市场秩序

##### 二、损害厂商利益，侵占市场份额

##### 三、侵害消费者权益，严重违反消法

#### 第二节 2022-2028年中国黑手机行业市场规模预测

#### 第三节 2022-2028年中国黑手机行业市场趋势分析

#### 第四节 黑手机面临的问题及未来出路分析 (ZY TL)

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202102/929017.html>