

2020-2026年中国医疗器材行业发展模式分析投资 风险研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国医疗器材行业发展模式分析投资风险研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202004/849032.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

从药品市场规模与医疗器械市场规模相比来看，发达国家基本达到1:1，即药品市场规模与医疗器械市场规模持平，全球平均水平为0.7:1，而我国药品与医疗器械比仅有0.25。与发达国家相比，我国药品与医疗器械市场比例还很不平衡，药品市场规模远远领先于医疗器械市场规模。随着科学技术的发展，我国医疗器械应用水平也将会不断进步，医疗器械市场规模还会继续维持较高的速度增长。

发达国家、全球平均水平、我国药品市场与医疗器械市场对比情况（单位：%）

随着我国经济生活水平的不断提高，人们对医疗保健的意识逐渐增强，因此对于医疗器械产品的需求也在不断地攀升，再加上我国正逐步进入老龄化社会和国家政策层面上对行业的支持，使得我国医疗器械市场规模2013年只有2120亿元，截至2018年底，我国医疗器械行业市场规模达到了5304亿元，2019将达到6285亿元。

2013-2019年中国医疗器械行业市场规模及同比增长走势

智研咨询发布的《2020-2026年中国医疗器材行业发展模式分析投资风险研究报告》共八章。首先介绍了中国医疗器材行业市场发展环境、医疗器材整体运行态势等，接着分析了中国医疗器材行业市场运行的现状，然后介绍了医疗器材市场竞争格局。随后，报告对医疗器材做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国医疗器材行业发展趋势与投资预测。您若想对医疗器材产业有个系统的了解或者想投资中国医疗器材行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 医疗器材行业概况

从医疗器械细分市场来看：我国医疗设备市场规模最大，超3000亿元，低值医用耗材、IVD（体外诊断）市场规模均超600亿元。高值医用耗材中骨科移植、血管介入市场相对较高，分别为262亿元、389亿元。与上年同期相比，医疗器械市场细分规模均有所上涨，血管介入、其他、血液净化、口腔科市场规模涨幅超20%。

中国医疗器械细分市场情况

第一节 医疗器材行业概述

一、行业界定及分类

二、行业地位

三、国内产销情况分析

四、行业发展特点

第二节 医疗器械行业产业链分析

一、医疗器械行业产业链结构

二、医疗器械上游供应情况及议价能力分析

三、医疗器械下游需求产业分析

第二节 医疗器材行业发展面临的挑战

第二章 中国医疗器材行业运行环境分析

第一节 行业政策环境分析

一、行业主管部门及职能

二、行业监管体制

三、行业相关政策动向

1、近年重点政策汇总

2、重点政策影响分析

第二节 行业经济环境分析

一、中国gdp增长状况分析

二、中国收入增长状况分析

第三节 行业社会环境分析

一、人口老龄化趋势预测分析

二、人口城镇化进程

三、居民医疗保健水平

第四节 行业技术环境分析

一、行业技术发展水平

二、行业技术最新发展动向

三、行业技术发展趋势预测分析

第三章 中国医疗器材行业市场调研

第一节 2015-2019年总产销量及增速

第二节 2015-2019年医疗器材分类产量

一、综述

二、医疗诊断、监护及治疗设备

三、口腔科用设备及器具制造

四、实验室及医用消毒设备和器具制造

五、医疗、外科及兽医用器械制造

六、机械治疗及病房护理设备制造

七、假肢、人工器官及植（介）入器械制造

八、其他医疗设备及器械制造

第三节 2015-2019年各类医疗器材销量分析

一、综述

二、医疗诊断、监护及治疗设备

三、口腔科用设备及器具制造

四、实验室及医用消毒设备和器具制造

五、医疗、外科及兽医用器械制造

六、机械治疗及病房护理设备制造

七、假肢、人工器官及植（介）入器械制造

八、其他医疗设备及器械制造

第四节 中国医疗器材产品需求分析

一、国内医疗器材产品主要需求领域

二、各需求领域的重点客户群体分布

三、2015-2019年医疗器材需求状况分析

四、2020-2026年医疗器材需求预测分析

第五节 中国医疗器材价格分析

第五节 中国医疗器材进出口情况分析

一、进口情况分析

二、出口情况分析

三、进出口前景预测

第六节 中国医疗器材行业市场规模及发展增速预测分析

第四章 中国医疗器材所属行业销售分析

第一节 销售收入分析

第二节 主要销售方式和渠道分析

第三节 销售策略分析

第四节 主要地区或城市销售分析

第五节 消费者状况分析

第五章 中国医疗器材行业竞争力分析

第一节 医疗器材行业竞争状况分析

一、市场集中度分析

二、进入壁垒分析

三、产品替代性分析

第二节 行业竞争格局分析

第三节 行业竞争策略分析

第四节 跨国医疗器械企业在华投资分析

- 一、ge医疗集团在华投资布局分析
- 二、西门子医疗系统集团在华投资布局分析
- 三、飞利浦医疗系统集团在华投资布局分析
- 四、锐珂医疗在华投资布局分析
- 五、美国强生医疗公司在华投资布局分析
- 六、意大利百胜医疗集团在华投资布局分析

第六章 医疗器材国内外生产工艺及技术进展

第一节 国内外主要生产工艺介绍

第二节 国内外生产技术研究最新进展

- 一、我国医疗器材技术发展现状调研
- 二、中外医疗器材技术差距及产生差距的主要原因剖析
- 三、我国医疗器材技术发展对策及建议
- 四、我国医疗器材产品研发、设计发展趋势预测

第四节 医疗器材行业技术发展趋势预测分析

- 一、生产工艺技术进展及当前发展趋势预测分析
- 二、产品技术成熟度分析

第七章 中国医疗器材行业主要企业分析

第一节 西门子

- 一、企业概况
- 二、企业产品结构
- 三、企业经营状况分析
- 四、医疗器材占有量
- 五、企业市场投资策略

第二节 强生

- 一、企业概况
- 二、企业产品结构
- 三、企业经营状况分析
- 四、医疗器材占有量
- 五、企业市场投资策略

第三节 飞利浦

- 一、企业概况
- 二、企业产品结构
- 三、企业经营状况分析
- 四、医疗器材占有量

五、企业市场投资策略

第四节 美敦力

- 一、企业概况
- 二、企业产品结构
- 三、企业经营状况分析
- 四、医疗器材占有量
- 五、企业市场投资策略

第五节 罗氏

- 一、企业概况
- 二、企业产品结构
- 三、企业经营状况分析
- 四、医疗器材占有量
- 五、企业市场投资策略

第八章 2020-2026年中国医疗器材市场行业发展预测分析（ZY GXH）

第一节 2020-2026年中国医疗器材市场生产能力及销售规模预测分析

- 一、中国医疗器材生产预测分析
- 二、2015-2019年中国医疗器材市场产品结构预测分析

第二节 2020-2026年中国医疗器材行业现状分析

- 一、中国医疗器材市场前景
- 二、2020-2026年中国医疗器材需求预测分析

第三节 2020-2026年中国医疗器材行业竞争力分析预测

- 一、潜在进入者进入可能及对行业影响
- 二、消费者未来对医疗器材市场功能诉求及议价能力（ZY GXH）
- 三、政策环境对医疗器材市场行业的影响
- 四、中国医疗器材市场行业竞争特征预测分析

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202004/849032.html>