

2015-2020年中国发动机连杆行业深度调研与发展 前景研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2015-2020年中国发动机连杆行业深度调研与发展前景研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201511/359038.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

技术工艺，是衡量一个企业是否具有先进性，是否具备市场竞争力，是否能不断领先于竞争者的重要指标依据。随着我国发动机连杆市场的发展，与之相关的核心生产技术应用与研发必将成为业内企业关注的焦点。了解发动机连杆生产核心技术的研发动向、工艺设备、技术应用及趋势对于企业提升产品技术规格，提高市场竞争力十分关键。

智研咨询发布的《2015-2020年中国发动机连杆行业深度调研与发展前景研究报告》。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

智研咨询是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 发动机连杆产品概述 1

第一节 产品定义 1

第二节 产品用途 4

第三节 发动机连杆市场特点分析 6

一、产品特征 6

二、价格特征 7

三、质量特征 8

四、渠道特征 11

五、购买特征 11

第四节 行业发展周期特征分析 12

第二章 发动机连杆行业环境分析 13

第一节 国际宏观经济形势分析 13

一、世界经济增长有望改善和加快 13

二、主要国家及地区经济展望 18

第二节 中国经济发展环境分析 23

一、中国GDP分析 23

二、固定资产投资 36

三、城镇人员从业状况	40
四、恩格尔系数分析	42
五、宏观经济政策走势分析	44
六、2015-2020年中国宏观经济发展预测	51
第三节 中国发动机连杆行业政策环境分析	53
一、产业政策分析	53
二、相关产业政策影响分析	67
第四节 中国发动机连杆行业技术环境分析	69
一、中国发动机连杆技术发展概况	69
二、中国发动机连杆产品工艺特点或流程	69
三、中国发动机连杆行业技术发展趋势	89
第三章 中国发动机连杆市场分析	91
第一节 发动机连杆市场现状分析及预测	91
一、2011-2015年中国发动机连杆市场规模分析	91
二、2015-2020年中国发动机连杆市场规模预测	91
第二节 发动机连杆产品产能分析及预测	92
一、2011-2015年中国发动机连杆产能分析	92
二、2015-2020年中国发动机连杆产能预测	93
第三节 发动机连杆产品产量分析及预测	94
一、2011-2015年中国发动机连杆产量分析	94
二、2015-2020年中国发动机连杆产量预测	95
第四节 发动机连杆市场需求分析及预测	96
一、2011-2015年中国发动机连杆市场需求分析	96
二、2015-2020年中国发动机连杆市场需求预测	97
第五节 发动机连杆进出口数据分析	98
一、2011-2015年中国发动机连杆进出口数据分析	98
二、2015-2020年国内发动机连杆产品未来进出口情况预测	99
第四章 发动机连杆细分行业分析	101
第一节 精锻连杆细分行业分析	101
第二节 胀断连杆细分行业分析	101
第三节 粉末冶金连杆细分行业分析	105
第二部分 行业竞争格局	
第五章 发动机连杆产业渠道分析	111
第一节 2015年国内发动机连杆产品的需求地域分布结构	111
第二节 2011-2015年中国发动机连杆产品重点区域市场消费情况分析	112

- 一、华东 112
- 二、中南 113
- 三、华北 113
- 四、西部 114
- 五、东北 115
- 第三节 2015年国内发动机连杆产品的经销模式 116
- 第四节 渠道格局 117
- 第五节 渠道形式 117
- 第六节 渠道要素对比 118
- 第七节 发动机连杆行业国际化营销模式分析 119
- 第八节 2015年国内发动机连杆产品生产及销售投资运作模式分析 119
 - 一、国内生产企业投资运作模式 119
 - 二、外销与内销优势分析 122
- 第六章 发动机连杆行业重点企业竞争分析 123
- 第一节 云南西仪工业股份有限公司 123
 - 一、企业概况 123
 - 二、企业竞争优势分析 125
 - 三、企业经营状况分析 126
 - 四、企业主要经济指标分析 133
 - 五、企业发展战略分析 135
- 第二节 广东四会实力连杆有限公司 135
 - 一、企业概况 135
 - 二、企业竞争优势分析 138
 - 三、企业销售客户分析 139
 - 四、企业经营状况分析 140
 - 五、企业发展战略分析 141
- 第三节 承德苏垦银河连杆股份有限公司 141
 - 一、企业概况 141
 - 二、企业竞争优势分析 142
 - 三、企业销售客户分析 142
 - 四、企业经营状况分析 142
 - 五、企业发展战略分析 143
- 第四节 无锡明宇机械有限公司 143
 - 一、企业概况 143
 - 二、企业竞争优势分析 144

- 三、企业销售客户分析 144
- 四、企业经营状况分析 144
- 第五节 成都西菱动力科技股份有限公司 145
 - 一、企业概况 145
 - 二、企业竞争优势分析 147
 - 三、企业销售客户分析 147
 - 四、企业经营状况分析 147
- 第六节 南阳市红阳车用配件有限公司 148
 - 一、企业概况 148
 - 二、企业竞争优势分析 150
 - 三、企业销售客户分析 151
 - 四、企业经营状况分析 152
 - 五、企业发展战略分析 152
- 第七节 四川省南充东力连杆有限公司 152
 - 一、企业概况 152
 - 二、企业竞争优势分析 153
 - 三、企业销售客户分析 153
 - 四、企业经营状况分析 153
- 第八节 荣成波海连杆有限公司 154
 - 一、企业概况 154
 - 二、企业竞争优势分析 157
 - 三、企业销售客户分析 158
 - 四、企业经营状况分析 158
 - 五、企业发展战略分析 158
- 第九节 常州远东连杆集团有限公司 158
 - 一、企业概况 158
 - 二、企业竞争优势分析 161
 - 三、企业销售客户分析 164
 - 四、企业经营状况分析 164
 - 五、企业发展战略分析 165
- 第十节 南宫市精强连杆有限公司 165
 - 一、企业概况 165
 - 二、企业竞争优势分析 168
 - 三、企业销售客户分析 169
 - 四、企业经营状况分析 169

五、企业发展战略分析 169

第七章 发动机连杆行业相关产业分析 170

第一节 发动机连杆行业产业链概述 170

第二节 发动机连杆上游行业发展状况分析 170

一、上游原材料生产情况分析 170

二、上游原材料需求情况分析 184

第三节 发动机连杆下游行业发展情况分析 187

第四节 未来几年内中国发动机连杆行业竞争格局发展趋势分析 192

第三部分 投资前景展望

第八章 2015-2020年发动机连杆行业前景展望与趋势预测 193

第一节 发动机连杆行业投资价值分析 193

一、2015-2020年国内发动机连杆行业盈利能力分析 193

二、2015-2020年国内发动机连杆行业偿债能力分析 194

三、2015-2020年国内发动机连杆产品投资收益率分析 195

四、2015-2020年国内发动机连杆行业运营效率分析 196

第二节 2015-2020年国内发动机连杆行业投资机会分析 196

一、国内强劲的经济增长对发动机连杆行业的支撑因素分析 196

二、下游行业的需求对发动机连杆行业的推动因素分析 197

三、发动机连杆产品相关产业的发展对发动机连杆行业的带动因素分析 202

第三节 2015-2020年国内发动机连杆行业投资热点及未来投资方向分析 205

一、产品发展趋势 205

二、价格变化趋势 205

三、用户需求结构趋势 206

第九章 2015-2020年发动机连杆行业投资机会与建议 207

第一节 2015-2020年中国发动机连杆行业发展的关键要素 207

一、生产要素 207

二、需求条件 207

三、支援与相关产业 208

四、企业战略、结构与竞争状态 208

五、政府的作用 212

第二节 2015-2020年中国发动机连杆投资机会分析 213

一、发动机连杆行业投资前景 213

二、发动机连杆行业投资热点 213

三、发动机连杆行业投资区域 214

四、发动机连杆行业投资吸引力分析 214

第三节 2015-2020年中国发动机连杆投资风险分析 215

- 一、技术风险分析 215
- 二、原材料风险分析 216
- 三、政策/体制风险分析 217
- 四、进入/退出风险分析 217
- 五、经营管理风险分析 217
- 六、竞争风险分析 218

第四节 对发动机连杆项目的投资建议 220

- 一、目标群体建议（应用领域） 220
- 二、产品分类与定位建议 220
- 三、价格定位建议 223
- 四、技术应用建议 223
- 五、投资区域建议 225
- 六、销售渠道建议 227
- 七、资本并购重组运作模式建议 235
- 八、企业发展融资模式建议 235

第十章 2015-2020年发动机连杆行业投资战略研究 244

第一节 发动机连杆行业发展战略研究 244

- 一、战略综合规划 244
- 二、技术开发战略 245
- 三、业务组合战略 249
- 四、区域战略规划 251
- 五、产业战略规划 260
- 六、营销品牌战略 261
- 七、竞争战略规划 263
- 八、信息化战略规划 264

第二节 我国发动机连杆品牌战略 266

- 一、企业品牌的重要性 266
- 二、发动机连杆实施品牌战略的意义 267
- 三、我国发动机连杆企业的品牌战略 267
- 四、我国发动机连杆品牌的竞争趋势 268
- 五、发动机连杆品牌战略管理的策略 269

第三节 发动机连杆企业重点客户管理策略 270

- 一、实施重点客户战略的必要性 270
- 二、合理确立重点客户 271

- 三、重点客户战略管理 272
- 四、重点客户管理功能 273
- 五、强化重点客户的管理 275
- 六、实施重点客户战略要重点解决的问题 276
- 第四节 发动机连杆企业经营管理策略 278
 - 一、市场细分策略 278
 - 二、市场创新策略 280
 - 三、产品差异化战略 286
 - 四、成本控制策略 289
 - 五、定价策略 293
 - 六、并购重组策略 294
 - 七、人力资源策略 295
 - 八、财务管理策略 296
 - 九、国际化策略 298

图表目录：

- 图表：发动机活塞连杆组结构图 2
- 图表：发动机曲柄连杆机构结构图 3
- 图表：平切口的发动机连杆示意图 4
- 图表：斜切口的发动机连杆示意图 4
- 图表：发动机结构解析图 5
- 图表：发动机连杆示意图 7
- 图表：2011-2015年世界经济增长趋势 14
- 图表：2011-2015年世界商品贸易增长趋势 17
- 图表：1990-2014年全球直接投资主要指标 18
- 图表：2013年国内生产总值增长速度 23
- 图表：2006-2013年国内生产总值及其增长速度 24
- 图表：2013年我国宏观经济景气指数 24
- 图表：2013年我国居民消费价格涨跌情况 25
- 图表：2012-2014年12月我国居民消费价格指数情况 26
- 图表：2012-2014年12月我国工业品出厂价格指数情况 27
- 图表：2011-2013年农村居民人均纯收入 28
- 图表：2011-2013年城镇居民人均可支配收入 28
- 图表：2013年我国规模以上工业增加值增速 29
- 图表：2013年主要工业产品产量及其增长速度 31
- 图表：2013年全社会固定资产投资季度分布情况 36

- 图表：2006-2013年全社会固定资产投资及其增长速度 37
- 图表：2013年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 38
- 图表：2013年固定资产投资新增主要生产能力 38
- 图表：2013年全国房地产开发投资增速 39
- 图表：2013年我国房地产开发投资情况 40
- 图表：2013年末人口数及其构成 40
- 图表：2011-2013年城镇新增就业人数 41
- 图表：2011-2013年国内生产总值与全部就业人员比率 42
- 图表：2001-2013年我国农村恩格尔系数情况 43
- 图表：2001-2013年我国城镇恩格尔系数情况 44
- 图表：“十二五”期间内燃机按配套使用用途产量预测 67
- 图表：国内主要发动机企业“十二五”期间产销规划 68
- 图表：连杆毛坯图-1 71
- 图表：连杆毛坯图-2 71
- 图表：连杆毛坯局部放大图 72
- 图表：轻型（100Kg以下）零件的生产性质 73
- 图表：连杆机械加工年时基数 73
- 图表：中国发动机连杆材料及热处理硬度 74
- 图表：国外部分厂家发动机连杆材料及热处理硬度 75
- 图表：40Cr的性能指标 75
- 图表：大、小头孔加工工艺 79
- 图表：发动机连杆加工的主要工艺流程 80
- 图表：发动机连杆端面加工简图 82
- 图表：发动机连杆裂解过程 88
- 图表：2009-2013年中国发动机连杆市场规模及其增长率 91
- 图表：2015-2020年中国发动机连杆市场规模及其增长率预测 92
- 图表：2009-2013年中国发动机连杆产能及其增长率 93
- 图表：2015-2020年中国发动机连杆产能及其增长率预测 93
- 图表：2009-2013年中国发动机连杆产量及其增长率 94
- 图表：2015-2020年中国发动机连杆产量及其增长率预测 95
- 图表：2009-2013年中国发动机连杆市场需求量及其增长率 96
- 图表：2015-2020年中国发动机连杆市场需求量及其增长率预测 97
- 图表：2009-2013年中国发动机连杆进口量及其增长率 98
- 图表：2009-2013年中国发动机连杆出口量及其增长率 99
- 图表：2015-2020年中国发动机连杆进口量及其增长率预测 99

- 图表：2015-2020年中国发动机连杆出口量及其增长率预测 100
- 图表：胀断连杆的性能要求 102
- 图表：国内外胀断连杆材料化学成分 103
- 图表：不同加热温度下试样的组织性能表 104
- 图表：不同冷却状态的金相性能结果 104
- 图表：锻钢和粉末冶金连杆材料化学成分的质量分数 107
- 图表：试样在连杆上的制取位置和试样的形状尺寸 107
- 图表：锻钢和粉末冶金材料的机械性能 108
- 图表：锻钢连杆和粉末冶金连杆疲劳试验应力幅和循环次数的关系 108
- 图表：2013年中国发动机连杆产品需求的地域分布结构 111
- 图表：2009-2013年中国华东地区发动机连杆产品销量及其增长率 112
- 图表：2009-2013年中国中南地区发动机连杆产品销量及其增长率 113
- 图表：2009-2013年中国华北地区发动机连杆产品销量及其增长率 114
- 图表：2009-2013年中国西部地区发动机连杆产品销量及其增长率 115
- 图表：2009-2013年中国东北地区发动机连杆产品销量及其增长率 115
- 图表：2013年中国发动机连杆市场销售渠道结构 117
- 图表：2014年一季度云南西仪工业股份有限公司经营状况分析 126
- 图表：2010-2014年云南西仪工业股份有限公司收入趋势 127
- 图表：2012-2013年云南西仪工业股份有限公司产销情况 128
- 图表：2013年云南西仪工业股份有限公司前五大客户情况 128
- 图表：2013年云南西仪工业股份有限公司前五大供应商情况 129
- 图表：2012-2013年云南西仪工业股份有限公司按行业经营构成分析 129
- 图表：2012-2013年云南西仪工业股份有限公司按产品经营构成分析 129
- 图表：2012-2013年云南西仪工业股份有限公司按地区经营构成分析 130
- 图表：2012-2013年云南西仪工业股份有限公司按行业成本构成分析 130
- 图表：2012-2013年云南西仪工业股份有限公司按产品成本构成分析 130
- 图表：2012-2013年云南西仪工业股份有限公司三大费用情况 131
- 图表：2012-2013年云南西仪工业股份有限公司研发支出情况 131
- 图表：2012-2013年云南西仪工业股份有限公司现金流情况 131
- 图表：2013-2014年云南西仪工业股份有限公司偿债能力分析 133
- 图表：2013-2014年云南西仪工业股份有限公司资本结构分析 133
- 图表：2013-2014年云南西仪工业股份有限公司经营效率分析 133
- 图表：2013-2014年云南西仪工业股份有限公司获利能力分析 134
- 图表：2013-2014年云南西仪工业股份有限公司发展能力分析 134
- 图表：2013-2014年云南西仪工业股份有限公司现金流量分析 134

- 图表：2013-2014年云南西仪工业股份有限公司投资收益分析 135
- 图表：广东四会实力连杆有限公司的产品体系 136
- 图表：广东四会实力连杆有限公司玉柴系列产品配套厂家及机型 136
- 图表：广东四会实力连杆有限公司东风/康明斯系列产品配套厂家及机型 136
- 图表：广东四会实力连杆有限公司比亚迪系列产品配套厂家及机型 137
- 图表：广东四会实力连杆有限公司菲亚特系列产品配套厂家及机型 137
- 图表：广东四会实力连杆有限公司华柴系列产品配套厂家及机型 137
- 图表：广东四会实力连杆有限公司欧意德系列产品配套厂家及机型 137
- 图表：广东四会实力连杆有限公司科克系列产品配套厂家及机型 137
- 图表：广东四会实力连杆有限公司新晨系列产品配套厂家及机型 137
- 图表：广东四会实力连杆有限公司其他系列产品配套厂家及机型 138
- 图表：广东四会实力连杆有限公司主要配套厂家及其产品型号 140
- 图表：无锡明宇机械有限公司规模/技术实力 144
- 图表：成都西菱动力科技股份有限公司国内销售网络分布 146
- 图表：成都西菱动力科技股份有限公司国外销售网络分布 146
- 图表：成都西菱动力科技股份有限公司销售客户情况 147
- 图表：南阳市红阳车用配件有限公司销售客户情况 151
- 图表：荣成波海连杆有限公司销售网络分布 155
- 图表：常州远东连杆集团有限公司产品体系 159
- 图表：常州远东连杆集团有限公司销售网络分布 160
- 图表：常州远东连杆集团有限公司技术团队情况 162
- 图表：南宫市精强连杆有限公司产品体系 166
- 图表：南宫市精强连杆有限公司一拖洛阳连杆总成产品及其配套厂家 166
- 图表：南宫市精强连杆有限公司一汽四环连杆总成产品及其配套厂家 166
- 图表：南宫市精强连杆有限公司江淮连杆总成产品及其配套厂家 167
- 图表：南宫市精强连杆有限公司大柴连杆总成产品及其配套厂家 167
- 图表：南宫市精强连杆有限公司北汽福田连杆总成产品及其配套厂家 167
- 图表：南宫市精强连杆有限公司其他系列连杆总成产品及其配套厂家 167
- 图表：南宫市精强连杆有限公司大柴系列胀断连杆产品及其配套厂家 168
- 图表：南宫市精强连杆有限公司其他系列胀断连杆产品及其配套厂家 168
- 图表：2012-2013年我国钢铁产量、进出口及资源供应量统计 171
- 图表：2012-2013年我国钢铁产量情况 171
- 图表：2012-2013年我国钢铁进口情况 172
- 图表：2012-2013年我国钢铁出口情况 172
- 图表：2012-2013年我国钢铁净出口情况 173

- 图表：2012-2013年我国钢铁资源供应量情况 173
- 图表：40Cr和35CrMo的化学成分分析 174
- 图表：40Cr和35CrMo的力学性能分析 175
- 图表：国内发动机连杆用材料及热处理硬度 175
- 图表：美国汽车发动机连杆材料及热处理硬度 176
- 图表：国外部分厂家发动机连杆剖析结果 176
- 图表：C70S6的机械性能分析 178
- 图表：非调质钢强韧性分类 179
- 图表：各类航空发动机的特性与应用 190
- 图表：各类航空发动机按交付台数市场结构分布 191
- 图表：各类航空发动机按销售收入市场结构分布 191
- 图表：2015-2020年中国发动机连杆行业盈利能力分析 193
- 图表：2015-2020年中国发动机连杆行业偿债能力分析 194
- 图表：2015-2020年中国发动机连杆产品投资收益率分析 195
- 图表：2015-2020年中国发动机连杆行业运营效率分析 196
- 图表：中国整体汽车市场发展趋势分析 198
- 图表：发动机连杆用户需求结构趋势 206
- 图表：国内部分连杆成品、总成生产企业情况 212
- 图表：发动机连杆行业投资区域建议 214
- 图表：切断连杆示意图 225
- 图表：胀断连杆示意图 225
- 图表：发动机连杆行业投资区域建议 226
- 图表：略.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201511/359038.html>