

2024-2030年中国淀粉糖行业市场运行格局及战略 咨询研究报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国淀粉糖行业市场运行格局及战略咨询研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/979038.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解淀粉糖行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国淀粉糖行业市场运行格局及战略咨询研究报告》（以下简称《报告》）。报告对中国淀粉糖市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保淀粉糖行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年淀粉糖行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能淀粉糖从业者抢跑转型赛道。

淀粉糖是指利用含淀粉的粮食、薯类等为原料，经过酸法、酸酶法或酶法制取的糖，包括麦芽糖、葡萄糖、果葡糖浆等，统称淀粉糖。淀粉糖消费领域广，消费数量大，是淀粉深加工的支柱产品，长期以来被广泛地应用于食品，医药，造纸等诸多行业。淀粉糖的种类多样，按成分组成可大致分为液体葡萄糖、结晶葡萄糖(全糖)、麦芽糖浆(饴糖、高麦芽糖浆、麦芽糖)、麦芽糊精、麦芽低聚糖、果葡糖浆等。

过去，我国食糖生产和消费都以蔗糖为主，淀粉糖为辅，随着近年来国家大力扶植和推广淀粉糖，到“九五”后期，在淀粉糖行业的技术进步，收率和质量提高，物料消耗下降；企业集约化规模化经营，淀粉糖产品成本大幅下降；玉米深加工，食品工业的发展以及酶制剂等生物技术的进步和人们消费结构的变化，我国淀粉糖行业取得了显著的发展，淀粉糖市场逐步扩大，成为食糖市场的重要补充。据资料显示，2022年我国淀粉糖产量为1688万吨，同比增长1.4%；需求量为1117万吨，同比增长4.6。其中，F-55果葡糖浆产量占比最高，为25.93%；其次为结晶葡萄糖和麦芽糖浆，产量占比分别为23.51%和17.86%。

目前，我国淀粉糖行业市场较为分散，各企业间差距较小。以产量口径方面来看，2022年我国淀粉糖产品排名前十的企业产量合计占比为65.62%。其中广州双桥淀粉糖产量位居首位，产量达177.00万吨，占总产量比例10.49%；其次是诸城兴贸、玉锋实业、鲁洲食品和中粮生物科技，产量分别为140.01万吨、136.76万吨、132.21万吨和111.71万吨，分别占比8.30%、8.10%、7.83%和6.62%。

市场需求向好。随着消费者生活水平不断提高、食品饮料行业迅速发展对食糖需求不断上升、蔗糖大幅涨价，由于淀粉糖产品作为甜味剂的一种，可以部分替代蔗糖，因此，以玉米淀粉为主要原料、可作为蔗糖替代和补充的淀粉糖消费的持续增长，与蔗糖相比，淀粉糖无论在保健和实用性方面，还是在价格方面，都具备较强的竞争力，未来的发展空间较大。随着人们收入水平和健康意识的提高，及肥胖人群的增长，人们对具有保健功能的糖醇类淀粉糖

需求逐步增长，也带动了淀粉糖市场的扩大。

技术升级推动行业发展。我国淀粉行业主要采用湿法生产，目前工艺技术已相当成熟。为实现节能减排，部分企业已开始研发干法生产技术，目前已取得一定的成果。近十年来，淀粉糖行业技术进步的速度逐渐加快，如高效酶制剂的应用，大幅提高了糖化水平；喷射液化、膜分离技术、模拟移动床色谱分离、自动控制技术和连续多效蒸发器等工艺创新和关键设备的国产化，使行业技术水平不断提高，此外，随着研发力量的加大，及各国对环境友好型产品的要求，淀粉及淀粉糖产品不断延长产业链，将在环境保护等方面做出贡献，扩展淀粉深加工品的应用范围，促进了淀粉糖行业的快速发展。

《2024-2030年中国淀粉糖行业市场运行格局及战略咨询研究报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是淀粉糖领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 2019-2023年世界淀粉糖产业运行态势分析

第一节 2019-2023年世界糖加工业运行概况

- 一、世界糖原料供给情况
- 二、世界糖生产与消费情况分析
- 三、世界糖主产国透析

第二节 2019-2023年世界淀粉糖行业市场运行格局

- 一、世界淀粉糖市场特征分析
- 二、世界各国食糖和淀粉糖消费情况对比分析
- 三、世界淀粉糖市场动态分析

第三节 2024-2030年世界淀粉糖行业发展趋势分析

第二章 2019-2023年世界主要国家淀粉糖产业运行分析

第一节 美国

- 一、美国生产淀粉糖历程
- 二、美国淀粉糖五大细分品种
 - 1、各种DE值淀粉糖浆（也称传统糖浆）
 - 2、麦芽糊精
 - 3、葡萄糖
 - 4、果葡糖浆

5、结晶果糖

三、美国淀粉糖的新技术、新设备

1、膜过滤取代传统的真空转鼓过滤机和板框压滤机

2、基因工程来改造微生物酶的结构

3、新设备方面应用情况

第二节 其他国家及地区

一、日本

二、韩国

三、法国

四、台湾省

第三章 2019-2023年中国淀粉糖行业市场发展环境解析

第一节 2019-2023年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、中国CPI指数分析

三、中国汇率调整分析

四、工业发展形势分析

五、中国城镇居民家庭人均可支配收入分析

六、存贷款利率变化

七、财政收支状况

八、贸易战对中国经济的影响

第二节 2019-2023年中国淀粉糖市场政策环境分析

一、淀粉糖生产许可证审查细则

二、《淀粉糖卫生标准》将实施

三、糖料管理暂行办法

第三节 2019-2023年中国淀粉糖市场社会环境分析

一、居民消费情况观念

二、中国人口规模及人均食糖消费情况

第四章 2019-2023年中国制造糖工业运行概况

第一节 2019-2023年中国制糖工业运行综述

一、中国制糖技术的发展阶段

二、中国制糖工业趋向垄断

三、中国制糖工业成本及控制分析

四、中国制糖工业污染的控制分析

五、中国糖产区分布

第二节 近几年中国制糖工业数据分析

一、2019-2023年中国制糖工业经济数据分析

二、2019-2023年中国糖产量数据分析

三、中国食糖消费状况

第三节 2024-2030年中国制糖工业面临的机遇与挑战

第五章 2019-2023年中国淀粉糖行业运行态势剖析

第一节 2019-2023年中国淀粉糖行业动态分析

一、亚洲最大淀粉糖厂落户仙桃

二、淀粉糖分会第四届会员代表大会亮点解析

第二节 2019-2023年中国淀粉糖行业现状综述

一、我国淀粉糖产业位居世界前列

二、淀粉糖生产的重点区域

三、淀粉糖行业的发展情况以及对食糖市场的影响

四、淀粉糖工业在我国国民经济中地位

五、国际金融风暴对制糖业副产品的影响

六、我国淀粉糖工业与发达国家的差距

第三节 2019-2023年中国淀粉糖工业发展中存在的问题

第六章 淀粉的酶液化和酶糖化工艺

第一节 淀粉糖的性质

一、甜度

二、溶解度

三、结晶性质

四、吸湿性和保湿性

五、渗透压力

六、黏度

七、化学稳定性

八、发酵性

第二节 淀粉糖的酸糖化工艺

一、酸糖化机理

二、影响酸糖化的因素

1、酸的种类和浓度

2、淀粉乳浓度

3、温度、压力、时间

三、酸糖化工艺

1、间断糖化法

2、连续糖化

第三节 淀粉的酶液化和酶糖化工艺

一、淀粉酶

1、 α -淀粉酶

2、 β -淀粉酶

3、糖化酶(葡萄糖淀粉酶)

4、脱支酶

二、液化

1、液化机理

2、液化程度

3、液化方法

三、糖化

1、糖化机理

2、糖化操作

第四节 精制和浓缩

一、中和

二、过滤

三、脱色

1、脱色工艺条件

2、脱色设备

四、离子交换树脂处理

五、浓缩

第七章 2019-2023年中国淀粉糖制造行业主要指标监测分析

第一节 2019-2023年中国淀粉糖制造行业数据统计与监测分析

一、2019-2023年中国淀粉糖制造行业企业数量增长分析

二、2019-2023年中国淀粉糖制造行业从业人数调查分析

三、2019-2023年中国淀粉糖制造行业总销售收入分析

四、2019-2023年中国淀粉糖制造行业利润总额分析

五、2019-2023年中国淀粉糖制造行业投资资产增长性分析

第二节 2019-2023年中国淀粉糖制造行业最新数据统计与监测分析（按季度更新）

一、企业数量与分布

二、销售收入

三、利润总额

四、从业人数

第三节 2019-2023年中国淀粉糖制造行业投资状况监测（按季度更新）

一、行业资产区域分布

二、主要省市投资增速对比

第八章 2019-2023年中国淀粉糖市场总体运行形势剖析

第一节 2019-2023年中国淀粉糖市场运行特点分析

第二节 2019-2023年中国淀粉糖市场产销数据分析

一、我国淀粉糖产量世界第二

二、近几年淀粉糖产量统计及在全球市场所占份额分析

三、我国淀粉糖的结构和比重

四、淀粉糖所属行业产品进出口贸易分析

第三节 2019-2023年中国淀粉糖市场价格分析

一、淀粉糖的市场价格走势分析

二、淀粉糖与蔗糖价格同比分析

第四节 2019-2023年淀粉糖在我国焙烤食品中的使用情况

一、珠江三角洲：生产相对传统，淀粉糖用量少

二、长江三角洲：淀粉糖多用于西点中

三、华北东北区：新兴企业使用淀粉糖明显

第九章 2019-2023年中国淀粉糖细分市场运营走势分析

第一节 麦芽糖

一、麦芽糖相关概述

二、国内低聚异麦芽糖产量分析

三、国内低聚异麦芽糖需求结构分析

四、结晶麦芽糖醇在果冻中的应用

五、麦芽糖拟在建项目分析

1、五万吨麦芽糖项目土建工程全面展开

2、西青区异麦芽糖项目开工在即

六、低聚异麦芽糖重点应用领域需求分析

1、保健品

2、食品工业

3、饮料

七、未来国内低聚异麦芽糖产销量预测

八、低聚异麦芽糖潜在需求分析

第二节 葡萄糖及糖浆

一、葡萄糖相关概述

二、葡萄糖市场供需分析

三、葡萄糖及糖浆所属行业产品进出口数据分析

1、低果糖含量的葡萄糖及糖浆（17023000）

2、中果糖含量的葡萄糖及糖浆（17024000）

四、创新高纯葡萄糖生产工艺分析

五、聚葡萄糖等三大食品配料呈上升趋势

第十章 2019-2023年中国淀粉糖市场竞争格局透析

第一节 2019-2023年中国淀粉糖行业竞争总部

一、淀粉糖行业竞争力逐步显现

二、蔗糖与淀粉糖的竞赛指标

三、淀粉糖前十强企业竞争力分析

第二节 2019-2023年中国淀粉糖产业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 2024-2030年中国淀粉糖行业竞争趋势分析

第十一章 中国淀粉糖重点企业竞争力及关键性数据分析

第一节 安徽丰原生物化学股份有限公司（000930）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第二节 长春大成实业集团有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第三节 山东省鲁洲食品集团有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第四节 鲁洲生物科技（辽宁）有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第五节 广州双桥股份有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第六节 新加坡鲁洲生物有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第七节 大同市桑河福利淀粉厂

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第八节 长春玉成淀粉糖有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第九节 山东都庆股份有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第十节 上海冠生园（集团）淀粉糖有限公司

一、企业概况

- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第十二章 2024-2030年中国淀粉糖产业前景展望与趋势预测分析

第一节 2024-2030年中国淀粉糖行业发展前景分析

- 一、中国糖加工业前景展望
- 二、淀粉糖市场前景分析
- 三、新型甜味剂淀粉糖前景分析

第二节 2024-2030年中国淀粉糖行业发展趋势分析

- 一、未来糖料发展趋势分析
- 二、淀粉糖加工工艺发展趋势分析

第三节 2024-2030年中国淀粉糖行业市场预测分析

- 一、淀粉糖产量预测分析
- 二、淀粉糖市场需求消费情况预测分析
- 三、淀粉糖所属行业产品进出口贸易预测分析

第四节 2024-2030年中国淀粉糖市场盈利预测分析

第十三章 2024-2030年中国淀粉糖产业投资战略研究

第一节 2019-2023年中国淀粉糖产业投资概况

- 一、中国食糖需求增长稳步促使糖业景气
- 二、中国淀粉糖投资环境利好

第二节 2024-2030年中国淀粉糖行业投资机会分析

- 一、中国糖加工业投资潜力分析
- 二、淀粉糖投资吸引力分析

第三节 2024-2030年中国淀粉糖行业投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、原料供给风险
- 四、市场运营机制风险

第四节 投资建议

图表目录：部分

图表1：中国GDP分析

图表2：中国CPI指数分析

图表3：中国城镇居民家庭人均可支配收入分析

图表4：2019-2023年淀粉糖制造行业企业数量增长趋势图

图表5：2019-2023年中国淀粉糖制造行业亏损企业数量及亏损面情况变化图

图表6：2019-2023年淀粉糖制造行业累计从业人数及增长情况对比图

图表7：2019-2023年中国淀粉糖制造行业销售收入及增长趋势图

图表8：2019-2023年中国淀粉糖制造行业毛利率变化趋势图

图表9：2019-2023年中国淀粉糖制造行业利润总额及增长趋势图

图表10：2019-2023年中国淀粉糖制造行业总资产利润率变化图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/979038.html>