

2024-2030年中国新能源汽车行业发展战略规划及 投资方向研究报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国新能源汽车行业发展战略规划及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/979040.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解新能源汽车行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国新能源汽车行业发展战略规划及投资方向研究报告》（以下简称《报告》）。报告对中国新能源汽车市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保新能源汽车行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年新能源汽车行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能新能源汽车从业者抢跑转型赛道。

新能源汽车的种类有很多，按照驱动方式不同，主要分为三类，包括混合动力汽车、纯电动汽车、燃料电池电动汽车等，其中混合动力汽车是由两个以上的驱动系统联合组成，其行驶功率比较大；纯电动汽车是由单一的蓄电池向电动机提供电能，以此驱动电动机的运转，确保汽车的正常行驶；燃料电池电动汽车则与混合动力汽车、纯电动汽车都不同，其产生的电能是经过氧气和氢气共同作用下，发生一系列的化学反应，进而驱动汽车行驶。

在政策和市场的双重作用下，2022年我国新能源汽车产业进入全面市场化拓展期，渗透率快速提升。从规模看，我国已成为全球最大的新能源汽车市场，产销量连续8年稳居世界首位。据统计，2022年我国新能源汽车产量为705.82万辆，同比增长96.9%，2022年，我国新能源汽车销量688.7万辆，同比增长93.4%，渗透率达到25.6%，提前完成了《新能源汽车产业发展规划（2021—2035年）》中设置的2025年的阶段性目标，进入规模扩张的爆发期和全面市场化的拓展期。

目前，我国新能源汽车市场由自主品牌主导，中国品牌新能源乘用车销量占新能源乘用车销售总量的比重很高。根据中汽协数据，2022年，新能源汽车销量排名前十位的企业集团销量合计占新能源汽车销售总量的69.4%，其中比亚迪汽车凭借其丰富的产品、不断提升的品牌影响力，成为新能源汽车销量第一位，市场份额为30.2%；上汽及特斯拉分别以8.5%和8.4的市场份额位列第二三位，前十大企业尚不稳定。

我国新能源汽车产业发展的还不够成熟，尽管如此依然不能忽视其给社会经济带来的影响，新能源汽车产业更能带动国家经济的发展进步，新能源产业在发展的过程中，更应当充分利用各种国家支持政策，加大对新能源汽车产业的投资，同时从技术方面入手，促进改造和升级，建立起有效的新能源汽车支持体系，以此不断完善产业链条。新能源汽车产业是传统汽车产业的拓展和延伸，与国家经济发展有着密切的联系，所以新能源汽车产业发展过程中更

应当明确自身的发展现状，从而为后续新能源汽车产业的持续化发展奠定良好的基础。

《2024-2030年中国新能源汽车行业发展战略规划及投资方向研究报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是新能源汽车领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第1章 中国新能源汽车的发展综述

1.1 新能源汽车的相关概述

1.1.1 新能源汽车的概念

1.1.2 新能源汽车的类型

(1) 混合动力汽车

(2) 纯电动汽车

(3) 燃料电池汽车

(4) 气体燃料汽车

(5) 生物燃料汽车

(6) 氢燃料汽车

(7) 太阳能汽车

1.1.3 发展新能源汽车的必要性

(1) 石油短缺

(2) 环境污染

(3) 气候变暖

1.2 新能源汽车经济环境分析

1.2.1 国际宏观经济环境分析

(1) 美国经济环境分析

(2) 日本经济环境分析

(3) 欧元区经济环境分析

(4) 新兴国家经济环境分析

1.2.2 国内宏观经济环境分析

(1) 国内GDP增长分析

(2) 工业经济增长分析

(3) 固定资产投资情况

(4) 进出口总额及其增长

- (5) 货币供应量及其贷款
- (6) 制造业采购经理指数
- 1.2.3 行业宏观经济环境分析
- 1.3 新能源汽车政策环境分析
 - 1.3.1 新能源汽车行业的主要政策
 - 1.3.2 新能源汽车行业的国家标准
 - 1.3.3 新能源汽车行业的发展规划
- 1.4 新能源汽车技术环境分析
 - 1.4.1 新能源汽车技术的发展状况
 - 1.4.2 “三纵三横”的技术布局分析
 - 1.4.3 新能源汽车的关键技术分析
 - 1.4.4 新能源汽车技术路线选择分析
 - (1) 车用动力电池技术路线
 - (2) 电机控制系统技术路线
 - (3) 混合动力汽车技术路线
 - (4) 纯电动汽车的技术路线
 - (5) 燃料电池汽车技术路线
 - (6) 其它新能源汽车技术路线

第2章 中国新能源汽车产业链分析

- 2.1 新能源汽车的产业链简介
- 2.2 新能源汽车电池系统分析
 - 2.2.1 动力电池主要性能比较
 - 2.2.2 锂离子电池正极材料分析
 - 2.2.3 锂离子电池隔膜市场分析
 - 2.2.4 锂离子电池电解液市场分析
- 2.3 新能源汽车电机系统分析
 - 2.3.1 各种电机性能比较
 - 2.3.2 直流电机市场分析
 - 2.3.3 永磁同步电机分析
 - 2.3.4 异步电机市场分析
 - 2.3.5 开关磁阻电机分析
- 2.4 电动汽车充电站市场分析
 - 2.4.1 充电站的成本结构分析
 - 2.4.2 电动汽车充电站建设情况

2.4.3 充电设备的主要企业分析

2.4.4 电动汽车充电站发展趋势

2.4.5 电动汽车充电站规模预测

第3章 世界新能源汽车行业发展分析

3.1 世界新能源汽车产业政府扶持措施

3.1.1 日本促进新能源汽车产业发展的措施

3.1.2 美国促进新能源汽车产业发展的措施

3.1.3 欧盟促进新能源汽车产业发展的措施

3.1.4 其它国家新能源汽车的鼓励政策

(1) 韩国新能源汽车的鼓励政策

(2) 泰国新能源汽车的鼓励政策

(3) 加拿大新能源汽车的鼓励政策

(4) 新加坡新能源汽车的鼓励政策

(5) 爱尔兰新能源汽车的鼓励政策

3.1.5 国外新能源汽车发展经验的借鉴和启示

(1) 日本、美国、欧盟经验归纳与总结

(2) 中外新能源汽车产业政策对比分析

(3) 国外发展经验对中国的借鉴与启示

3.2 世界新能源汽车行业的发展概况

3.2.1 全球新能源汽车解决方案分析

3.2.2 国际新能源汽车主流技术路线

(1) 混合动力汽车 (HEV)

(2) 纯电动汽车 (EV)

(3) 燃料电池电动汽车 (FCEV)

(4) 三大主流技术路线评析

3.2.3 世界新能源汽车发展动态分析

(1) 混合动力汽车发展动态分析

(2) 纯电动汽车的发展动态分析

(3) 燃料电池汽车发展动态分析

3.3 中国与美国新能源汽车产业对比

3.3.1 中国与美国生产要素对比分析

3.3.2 中国与美国需求条件对比分析

3.3.3 中美相关和支持产业对比分析

3.3.4 中美企业战略结构和同业竞争

3.3.5中国与美国政府和机会对比分析

3.3.6中国提升产业竞争力的机会分析

第4章 中国新能源汽车行业发展分析

4.1中国新能源汽车行业发展概况

4.1.1中国新能源汽车行业的发展背景

4.1.2发展新能源汽车产业的重要意义

4.1.3发展新能源汽车产业的优势分析

4.1.4新能源汽车存在的主要问题分析

4.1.5新能源汽车产业的主要发展方向

4.2中国新能源汽车运行态势分析

4.2.1新能源汽车行业的成本结构分析

4.2.2新能源汽车行业的产销情况分析

4.2.3新能源汽车行业的运行态势分析

4.2.4新能源汽车市场的应用情况分析

4.2.5新能源汽车与国外差距比较分析

4.3新能源汽车示范工程运营分析

4.3.1“十城千辆”试点示范工程运营情况

(1)北京市示范工程运营情况分析

(2)上海市示范工程运营情况分析

(3)重庆市示范工程运营情况分析

(4)长春市示范工程运营情况分析

(5)大连市示范工程运营情况分析

(6)杭州市示范工程运营情况分析

(7)济南市示范工程运营情况分析

(8)武汉市示范工程运营情况分析

(9)深圳市示范工程运营情况分析

(10)合肥市示范工程运营情况分析

(11)长株潭示范工程运营情况分析

(12)昆明市示范工程运营情况分析

(13)南昌市示范工程运营情况分析

4.3.2燃气汽车示范推广运营情况分析

(1)四川省燃气汽车示范推广情况

(2)重庆市燃气汽车示范推广情况

(3)西安市燃气汽车示范推广情况

- (4) 哈尔滨市燃气汽车示范推广情况
- (5) 乌鲁木齐燃气汽车示范推广情况
- 4.4 中国新能源客车发展状况分析
 - 4.4.1 新能源客车的发展概况分析
 - (1) 新能源客车的主要类型分析
 - (2) 中国新能源客车的主要产品
 - (3) 新能源客车技术路线发展分析
 - 4.4.2 新能源客车的市场应用分析
 - (1) 国外新能源客车的发展与应用
 - (2) 国内新能源客车的发展与应用
 - (3) 中国新能源客车市场特点剖析
 - (4) 中国各省市电动公交车拥有计划
 - 4.4.3 新能源客车生产企业发展分析
 - (1) 新能源客车生产企业调研情况
 - (2) 新能源客车未来龙头企业分析
 - (3) 北汽福田新能源客车个案分析
 - 4.4.4 新能源客车发展存在的问题
 - (1) 新能源客车产品可靠性问题
 - (2) 新能源客车使用成本问题
 - (3) 新能源客车关键技术发展问题
 - (4) 新能源客车应用开发模式局限
 - (5) 新能源技术车辆推广使用瓶颈
 - 4.4.5 新能源客车的发展前景展望
- 4.5 新能源汽车产业联盟最新动向
 - 4.5.1 北京市新能源汽车产业联盟最新动向
 - 4.5.2 吉林省新能源汽车产业联盟最新动向
 - 4.5.3 重庆市节能与新能源汽车产业联盟最新动向
 - 4.5.4 广东省电动汽车省部产学研创新联盟最新动向
 - 4.5.5 昆明市节能与新能源汽车产学研联盟最新动向
 - 4.5.6 南昌市节能与新能源汽车产业技术创新联盟动向

第5章 中国新能源汽车商业模式分析

- 5.1 新能源汽车市场调研分析
- 5.2 新能源汽车商业模式分析
 - 5.2.1 新能源汽车的商业模式分析

- (1) 整车加电池捆绑销售
- (2) 整车租赁模式分析
- (3) 裸车销售&电池租赁

5.2.2 新能源汽车的营销模式分析

- (1) 体验营销
- (2) 自媒体营销
- (3) 跨界营销

5.2.3 新能源汽车商业模式案例分析

- (1) 比亚迪商业模式分析
- (2) 奇瑞汽车商业模式分析
- (3) 东风汽车商业模式分析

第6章 中国新能源汽车细分市场分析

6.1 中国混合动力汽车市场分析

6.1.1 全球混合动力汽车市场分析

6.1.2 中国混合动力汽车市场分析

- (1) 混合动力汽车产销规模分析
- (2) 混合动力汽车市场特点分析
- (3) 混合动力汽车市场结构分析
- (4) 混合动力汽车应用结构分析
- (5) 混合动力汽车市场竞争分析
- (6) 混合动力汽车补贴情况分析

6.1.3 中国混合动力汽车市场前景预测

- (1) 混合动力汽车最新市场动向
- (2) 混合动力汽车市场规模预测
- (3) 混合动力汽车市场结构预测
- (4) 混合动力汽车应用结构预测

6.2 中国纯电动汽车市场分析

6.2.1 纯电动汽车的发展瓶颈分析

- (1) 纯电动汽车的技术标准缺失
- (2) 纯电动汽车配套政策不完善
- (3) 纯电动汽车配套设施不完善

6.2.2 纯电动汽车的运营情况分析

- (1) 纯电动汽车研发生产情况
- (2) 纯电动汽车投放运营情况

- (3) 纯电动汽车补贴情况分析
- 6.2.3 纯电动汽车的最新市场动向
- 6.2.4 纯电动汽车的发展前景展望
- 6.3 中国燃料电池汽车市场分析
 - 6.3.1 燃料电池汽车研发生产情况
 - 6.3.2 燃料电池汽车投放运营状况
 - 6.3.3 燃料电池汽车最新市场动向
 - 6.3.4 燃料电池汽车发展前景展望
- 6.4 中国气体燃料汽车市场分析
 - 6.4.1 气体燃料汽车研发生产情况
 - 6.4.2 气体燃料汽车投放运营状况
 - 6.4.3 气体燃料汽车最新市场动向
 - 6.4.4 气体燃料汽车发展前景展望
- 6.5 中国生物燃料汽车市场分析
 - 6.5.1 生物燃料汽车研发生产情况
 - 6.5.2 生物燃料汽车投放运营状况
 - 6.5.3 生物燃料汽车最新市场动向
 - 6.5.4 生物燃料汽车发展前景展望
- 6.6 中国氢燃料汽车市场分析
 - 6.6.1 氢燃料汽车研发生产情况
 - 6.6.2 氢燃料汽车投放运营状况
 - 6.6.3 氢燃料汽车最新市场动向
 - 6.6.4 氢燃料汽车发展前景展望
- 6.7 中国太阳能汽车市场分析
 - 6.7.1 太阳能汽车研发生产情况
 - 6.7.2 太阳能汽车投放运营状况
 - 6.7.3 太阳能汽车最新市场动向
 - 6.7.4 太阳能汽车发展前景展望

第7章 中国新能源汽车重点区域分析

- 7.1 新能源汽车区域分布特征
- 7.2 北京新能源汽车市场分析
- 7.3 上海新能源汽车市场分析
- 7.4 广州新能源汽车市场分析
- 7.5 深圳新能源汽车市场分析

7.6重庆新能源汽车市场分析

7.7河南新能源汽车市场分析

7.8湖南新能源汽车市场分析

7.9湖北新能源汽车市场分析

7.10安徽新能源汽车市场分析

7.11其它地区新能源汽车市场分析

7.11.1浙江省新能源汽车市场分析

7.11.2江苏省新能源汽车市场分析

7.11.3吉林省新能源汽车市场分析

7.11.4山东省新能源汽车市场分析

7.11.5四川省新能源汽车市场分析

7.11.6江西省新能源汽车市场分析

7.11.7福建省新能源汽车市场分析

第8章 中国新能源汽车主要企业分析

8.1上海汽车集团股份有限公司经营分析

8.1.1企业发展简况分析

8.1.2企业经营情况分析

8.1.3企业经营优劣势分析

8.2宇通客车股份有限公司经营分析

8.2.1企业发展简况分析

8.2.2企业经营情况分析

8.2.3企业经营优劣势分析

8.3北汽福田汽车股份有限公司经营分析

8.3.1企业发展简况分析

8.3.2企业经营情况分析

8.3.3企业经营优劣势分析

8.4重庆长安汽车股份有限公司经营分析

8.4.1企业发展简况分析

8.4.2企业经营情况分析

8.4.3企业经营优劣势分析

8.5辽宁曙光汽车集团股份有限公司经营分析

8.5.1企业发展简况分析

8.5.2企业经营情况分析

8.5.3企业经营优劣势分析

第9章 中国新能源汽车投融资及预测

9.1 新能源汽车风险分析与保险开发

9.1.1 新能源汽车行业的风险分析

- (1) 新能源汽车行业的标准风险
- (2) 新能源汽车行业的市场风险
- (3) 新能源汽车行业的竞争风险
- (4) 新能源汽车行业的技术风险
- (5) 新能源汽车行业的经营风险

9.1.2 新能源汽车行业的保险开发分析

- (1) 新能源汽车保险的需求分析
- (2) 新能源汽车保险产品的设计
- (3) 新能源汽车保险应注意的问题

9.2 新能源汽车行业的投资机会分析

9.2.1 重点零部件领域投资机会分析

- (1) 锂资源投资机会分析
- (2) 稀土资源投资机会分析
- (3) 动力电池投资机会分析
- (4) 驱动电机投资机会分析
- (5) 充电设备投资机会分析

9.2.2 整车制造领域投资机会分析

- (1) 公交车领域优先受益
- (2) 私人购车成长空间打开
- (3) 混合动力率先进入市场
- (4) 新能源整车企业投资原则

9.2.3 银行在新能源汽车领域的投资分析

- (1) 融资租赁模式分析
- (2) 股权融资模式分析
- (3) 债券融资模式分析
- (4) 担保贷款融资模式分析

9.3 新能源汽车行业的发展前景预测

9.3.1 新能源汽车行业的影响因素分析

9.3.2 新能源汽车行业的发展趋势分析

9.3.3 新能源汽车行业的发展前景预测

第10章 中国新能源汽车发展战略分析

10.1 国外新能源汽车发展战略及启示

10.1.1 国外新能源汽车的发展战略分析

- (1) 日本新能源汽车发展战略分析
- (2) 美国新能源汽车发展战略分析
- (3) 欧盟新能源汽车发展战略分析

10.1.2 跨国公司新能源汽车的发展战略

- (1) 通用汽车新能源汽车的发展战略
- (2) 福特汽车新能源汽车的发展战略
- (3) 大众汽车新能源汽车的发展战略
- (4) 宝马汽车新能源汽车的发展战略
- (5) 雷诺汽车新能源汽车的发展战略
- (6) 丰田汽车新能源汽车的发展战略
- (7) 本田汽车新能源汽车的发展战略
- (8) 三菱汽车新能源汽车的发展战略
- (9) 日产汽车新能源汽车的发展战略
- (10) 戴姆勒汽车新能源汽车的发展战略
- (11) 雪铁龙汽车新能源汽车的发展战略

10.1.3 国外新能源汽车发展战略对中国的启示

10.2 中国新能源汽车的发展策略分析

10.2.1 中国新能源汽车的研发策略分析

- (1) 中国新能源汽车的研发状况
- (2) 中国新能源汽车的研发策略

10.2.2 中国新能源汽车产业化策略分析

- (1) 中国新能源汽车产业化状况
- (2) 中国新能源汽车产业化策略

10.2.3 中国新能源汽车的品牌策略分析

- (1) 中国新能源汽车市场品牌状况
- (2) 中国新能源汽车品牌策略分析

10.2.4 中国新能源汽车的产品组合策略

- (1) 中国新能源汽车产品组合状况
- (2) 中国新能源汽车产品组合策略

图表目录：部分

图表1：新能源汽车分类

图表2：2019-2023年全球电动汽车销量情况

图表3：2019-2023年美国电动汽车销量

图表4：我国新能源汽车发展背景

图表5：新能源汽车行业的成本结构

图表6：2019-2023年中国新能源汽车产销量

图表7：2019-2023年中国新能源汽车细分产品产销量

图表8：2019-2023年中国纯电动汽车销量占比走势

图表9：2019-2023年中国新能源汽车产量分类型统计

图表10：2019-2023年中国新能源汽车销量分类型统计

图表11：2019-2023年新能源汽车及纯电动汽车保有量统计

图表12：2024-2030年中国新能源汽车产量预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/979040.html>