

2024-2030年中国饮料行业市场运营格局及未来前景分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国饮料行业市场运营格局及未来前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/979047.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解饮料行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国饮料行业市场运营格局及未来前景分析报告》（以下简称《报告》）。报告对中国饮料市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保饮料行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2023年饮料行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能饮料从业者抢跑转型赛道。

饮料是指经过定量包装的，供直接饮用或按一定比例用水冲调或冲泡饮用的，乙醇含量(质量分数)不超过0.5%的制品。也可为饮料浓浆或固体形态。而饮料浓浆是以食品原辅料和(或)食品添加剂为基础,经加工制成的,按一定比例用水稀释或稀释后加入二氧化碳方可饮用的制品。按原料和产品性状，饮料划分为包装饮用水、果蔬汁类及其饮料、蛋白饮料、碳酸饮料(汽水)、特殊用途饮料、风味饮料、茶(类)饮料、咖啡(类)饮料、植物饮料、固体饮料等类别，每一类别又包括若干种类。

饮料行业是一个传统而与时俱进的行业，作为大消费产业的组成部分，在国民经济中发挥重要作用。我国饮料行业相比发达国家起步较晚，但整体发展较为迅速，从20世纪80年代末的碳酸饮料和饮用水浪潮到二十一世纪初开启的果汁、茶以及功能饮料热潮，再到现如今新茶饮的蓬勃发展，我国饮料行业已成为发展最快的零售品行业之一。现如今，我国饮料行业发展步入“新常态”阶段，产业规模进入平稳发展的阶段。据资料显示，2022年我国饮料行业市场规模为5417.79亿元，同比增长4%；产量为18140.8万吨，同比下降1.1%；需求量为17750.91万吨，同比下降1.4%。

农夫山泉股份有限公司成立于1996年，中国饮料20强之一，是在中国市场上同时具备规模性、成长性和盈利能力的饮料龙头企业。多年来，农夫山泉坚持“天然、健康”的品牌理念，为了保障持续大量的优质天然水供应，农夫山泉独具战略眼光，前瞻性地在中国布局了十二大稀缺的优质天然水源，奠定了为消费者提供长期天然健康服务的基础和能力，形成长期稳定的竞争优势。同时，农夫山泉拥有世界先进的饮用水生产线，和达到Log6无菌标准的高速无菌灌装设备，在主要的三大水源地均具备低能耗、高效率的铁路直运能力，已经建立起涵盖原料、研发、制造、销售通路的闭环产品质量保障体系。据资料显示，2022年农夫山泉业务营收达332.39亿元，同比增长11.93%。其中包装饮用水产品占比为54.9%，茶饮料产品占比为20.8%，功能饮料产品占比为11.5%，果汁饮料产品占比为8.7%。

产品健康化发展。在疫情爆发后，人们越来越重视健康，越来越多的消费者关注饮料产品成分的来源，寻求支持免疫力、改善睡眠和减轻压力的产品。因此，许多饮料公司正在创新的新成分，以生产具有健康功能效益的产品。比如新型饮料气泡水的出现，一定程度上提高了“健康饮料产品”的热度。饮料行业新兴企业元气森林一开始以“0蔗糖、0脂、0卡”为概念售出气泡水，吸引了大多数消费者，其成分中含有碳酸，在人身体内能够形成二氧化碳，可以散发身体热量，利于减脂。在口中溶解时有凉爽感和甜味，同时不容易导致龋齿。既有助于改善健康状况，又能促进情绪和减轻压力。未来饮料业将会得到进一步的健康发展，饮料行业需求将不断上升，产能更加扩大，产业结构将进一步得到提升和优化。

技术进步推动行业发展。随着饮料行业的不断向前发展，更多智能制造和信息化管理的新技术、新设备运用到生产过程中，一方面，新的生产工艺可提取更多种类的生产原料、可实现更复杂的饮品配方，改良饮品的风味、口感等，满足消费者多样化的需求，另一方面，新设备的运用使得饮料行业的自动化水平显著提高，不仅提高了生产效率，减少了人工成本，还有助于加强对产品质量及安全的管控。同时，信息化的大量运用使产品销售过程更加清晰透明，有助于将产品的生产与销售紧密结合，加快行业的升级。此外，互联网的应用，也带来了营销上的创新，使定制化、个性化等方案更易实现，多方位贴合消费者需求，使得中国饮料行业发展前景十分广阔。

《2024-2030年中国饮料行业市场运营格局及未来前景分析报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是饮料领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 饮料行业报告研究标准

第一节 饮料行业研究背景

第二节 饮料行业研究方法及依据

第三节 饮料行业研究基本前景概况

第二章 饮料行业发展综述

第一节 饮料定义

第二节 饮料行业特征分析

一、饮料分类分析

二、饮料行业在国民经济中的地位

三、饮料行业周期性分析

四、影响饮料行业需求的关键因素分析

五、饮料行业主要竞争因素分析

第三节 2019-2023年中国饮料行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒/退出机制
- 五、风险性
- 六、行业所处的发展周期阶段分析
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、行业成熟度分析

第四节 饮料行业产业链分析

- 一、上游行业发展现状
- 二、上游行业未来发展前景分析
- 三、下游行业发展现状
- 四、下游行业未来发展前景分析
- 五、上下游行业之间关联性分析

第三章 2019-2023年世界饮料行业市场运行形势分析

第一节 2019-2023年世界饮料行业运行环境分析

- 一、北美地区经济发展形势分析
- 二、欧洲地区经济发展形势分析
- 三、亚洲地区经济发展形势分析
- 四、全球经济总体发展形势分析
- 五、全球经济政策对饮料行业的发展影响分析

第二节 2019-2023年全球饮料行业发展概况分析

第三节 2019-2023年世界饮料行业发展走势分析

- 一、全球饮料行业市场分布情况分析
- 二、全球饮料行业发展新机遇分析

第四节 全球饮料行业重点国家和地区分析

- 一、北美地区
- 二、亚洲地区
- 三、其他地区

第四章 2019-2023年中国饮料产业发展环境分析

第一节 2019-2023年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、中国汇率调整

九、货币供应量

十、中国外汇储备

十一、存贷款基准利率调整情况

十二、存款准备金率调整情况

十三、社会消费品零售总额

十四、对外贸易&进出口

十五、城镇人员从业状况

第二节 2019-2023年饮料产业政策环境变化及影响分析

一、行业主要监管体制分析

二、行业相关政策法规分析

第三节 2019-2023年饮料产业社会环境变化及影响分析

第四节 2019-2023年饮料产业技术环境变化及影响分析

第五章 2019-2023年中国饮料行业发展总体形势分析

第一节 2019-2023年中国饮料行业发展现状分析

一、我国饮料行业发展阶段

二、我国饮料行业发展现状、特点及趋势分析

第二节 2019-2023年饮料行业最新动态分析

一、行业相关企业最新动态分析

二、行业发展热点聚焦

三、领先企业排行分析

第三节 饮料行业SWOT分析

一、优势

二、劣势

三、机会

四、威胁

五、整体分析

第四节 饮料行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

六、行业竞争特点总结分析

第五节 饮料行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第六节 饮料行业竞争力优势分析

一、整体产品竞争力评价

二、产品竞争力评价结果分析

三、竞争优势评价及构建建议

第七节 2024-2030年中国饮料行业市场竞争策略展望分析

一、2024-2030年中国饮料行业市场竞争趋势分析

二、2024-2030年中国饮料行业市场竞争格局展望分析

三、2024-2030年中国饮料行业市场竞争策略分析

四、2024-2030年中国饮料行业典型企业产品竞争策略分析

第六章 2019-2023年中国饮料产业运行情况分析

第一节 2019-2023年中国饮料行业发展状况分析

一、2019-2023年饮料行业市场供给分析

二、2019-2023年饮料行业市场需求分析

三、2019-2023年饮料行业市场规模分析

第二节 2019-2023年中国饮料行业集中度分析

一、行业市场区域分布情况

二、行业市场集中度情况

三、行业企业集中度分析

第七章 2019-2023年中国饮料制造所属行业监测数据分析

第一节 2019-2023年中国饮料制造所属行业数据监测回顾

一、竞争企业数量

二、亏损面情况

三、市场销售额增长

四、利润总额增长

五、投资资产增长性

六、工业总产值变动趋势

第二节 2019-2023年中国饮料制造行业投资价值测算

一、销售利润率

二、销售毛利率

三、资产利润率

四、2024-2030年饮料制造盈利能力预测

第三节 2019-2023年中国饮料制造所属行业成本费用分析

一、成本费用结构变动趋势

二、销售成本分析

三、销售费用分析

四、管理费用分析

五、财务费用分析

第四节 2019-2023年饮料制造出口货值数据

一、出口交货值增长

二、出口交货值占工业产值的比重

第八章 2019-2023年中国饮料行业地区需求现状及经销渠道分析

第一节 饮料行业的总体区域需求现状分析

第二节 饮料行业地区细分需求分析

1、饮料行业华北地区需求分析

2、饮料行业华东地区需求分析

3、饮料行业东北地区需求分析

4、饮料行业中南地区需求分析

5、饮料行业西北地区需求分析

6、饮料行业西南地区需求分析

第三节 2019-2023年国内饮料行业的需求地域分布结构分析

第四节 2019-2023年国内饮料行业的经销模式分析

第五节 2019-2023年中国饮料行业渠道格局分析

第九章 饮料行业重点生产企业分析

第一节 伊利

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、财务状况分析

四、企业竞争优势分析

五、发展战略与规划

第二节 光明

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、财务状况分析

四、企业竞争优势分析

五、发展战略与规划

第三节 蒙牛乳业

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、财务状况分析

四、企业竞争优势分析

五、发展战略与规划

第四节 百事

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、财务状况分析

四、企业竞争优势分析

五、发展战略与规划

第五节 可口可乐

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、财务状况分析

四、企业竞争优势分析

五、发展战略与规划

第六节 三元

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、财务状况分析

四、企业竞争优势分析

五、发展战略与规划

第七节 皇氏

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、财务状况分析

四、企业竞争优势分析

五、发展战略与规划

第八节 维维

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、财务状况分析

四、企业竞争优势分析

五、发展战略与规划

第九节 露露

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、财务状况分析

四、企业竞争优势分析

五、发展战略与规划

第十节 椰岛

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、财务状况分析

四、企业竞争优势分析

五、发展战略与规划

第十章 2019-2023年中国饮料行业新增投资现状分析

第一节 2022年饮料行业投资情况分析

一、2022年饮料行业总体投资及结构

二、2022年饮料行业新增投资规模情况

三、2022年饮料行业投资增速情况

五、2022年饮料行业分地区投资分析

第二节 2023年饮料行业投资情况分析

一、2023年饮料行业总体投资及结构

二、2023年饮料行业投资规模情况

三、2023年饮料行业投资增速情况

四、2023年饮料行业分地区投资分析

第三节 2024-2030年饮料行业新增投资情况判断分析

第十一章 2024-2030年饮料行业发展预测分析

第一节 2024-2030年中国饮料行业未来发展预测分析

一、2024-2030年中国饮料行业投资环境分析

二、2024-2030年中国饮料行业投资价值分析

三、2024-2030年中国饮料行业与产业链相关的投资机会分析

第二节 2024-2030年中国饮料行业供需预测

一、2024-2030年中国饮料行业供给预测

二、2024-2030年中国饮料行业需求预测

三、2024-2030年中国饮料行业发展规模预测

四、2024-2030年中国饮料行业毛利率走势分析预测

第三节 2024-2030年中国饮料行业政策投资风险分析

一、政策和体制风险分析

二、市场竞争风险分析

三、企业经营管理风险分析

四、市场运营机制风险分析

五、供需波动风险分析

六、其他相关风险分析

第十二章 2024-2030年中国饮料行业发展策略及投资建议

第一节 饮料行业发展战略研究

一、产业战略规划

二、业务组合战略

三、营销战略规划

四、区域战略规划

第二节 饮料企业经营管理策略

一、企业经营策略综述

二、企业产品经营策略

三、企业渠道经营策略

第三节 饮料行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 饮料行业项目投资建议概述

一、饮料行业投资区域建议

二、饮料行业定位建议

三、饮料行业目标群体建议

图表目录：部分

图表1：饮料分类情况

图表2：饮料行业产业链

图表3：2018-2023年我国塑料制品行业经营情况统计表

图表4：2018-2023年中国餐饮行业销售收入情况

图表5：2018-2023年全球饮料市场规模

图表6：2023年全球软饮料区域市场分布情况

图表7：2018-2023年中国GDP发展运行情况

图表8：2018-2023年城镇与农村居民消费价格指数

图表9：我国食品生产行业相关政策

图表10：2018-2023年中国饮料行业产量情况

图表11：2018-2023年中国饮料行业细分产品产量情况

图表12：2018-2023年中国饮料行业市场需求量情况

图表13：2018-2023年中国饮料行业销售平衡情况

图表14：2018-2023年中国饮料行业消费区域分布情况

图表15：2023年中国饮料产业各细分市场占比

图表16：2023年中国饮料行业产量集中度

图表17：《2023胡润中国食品行业百强榜》饮料十强企业

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/979047.html>