

2019-2025年中国甲醇行业市场潜力分析及投资机会研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国甲醇行业市场潜力分析及投资机会研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201904/729053.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

甲醇（Methanol，CH₃OH）是结构最为简单的饱和一元醇，CAS号为67-56-1或170082-17-4，分子量为32.04，沸点为64.7。因在干馏木材中首次发现，故又称“木醇”或“木精”。是无色有酒精气味易挥发的液体。人口服中毒最低剂量约为100mg/kg体重，经口摄入0.3~1g/kg可致死。用于制造甲醛和农药等，并用作有机物的萃取剂和酒精的变性剂等。成品通常由一氧化碳与氢气反应制得。

智研咨询发布的《2019-2025年中国甲醇行业市场潜力分析及投资机会研究报告》共十章。首先介绍了甲醇产业相关概念及发展环境，接着分析了中国甲醇行业规模及消费需求，然后对中国甲醇行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国甲醇行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国甲醇行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分产业环境透视

第一章国内甲醇行业品牌发展环境分析1

第一节产品行业特征1

一、产品行业定义1

二、产品行业消费特征1

第二节经济环境特征2

一、国民经济运行情况GDP2

二、消费价格水平4

三、全国居民收入情况13

四、交通、邮电和旅游15

五、工业发展形势17

六、固定资产投资情况20

七、财政收支状况27

八、金融情况31

九、对外贸易&进出口32

中国进出口贸易以及跨境电商交易规模

第三节政策环境特征35

一、国家宏观调控政策分析35

二、甲醇行业相关政策分析36

第四节甲醇行业竞争特征37

一、国内外品牌竞争格局37

二、行业进入壁垒分析38

三、可替代品威胁分析38

四、贴牌加工产品市场威胁分析39

第五节甲醇行业技术环境特征40

一、典型工业化技术41

二、技术进展42

三、天然气制甲醇研究开发新动向43

四、新技术46

第二部分行业深度分析

第二章国内甲醇行业品牌产品市场规模分析48

第一节2013-2018年甲醇市场规模分析48

第二节2018年我国甲醇区域结构分析49

第三节甲醇区域市场规模分析49

一、东北地区市场规模分析49

二、华北地区市场规模分析50

三、华东地区市场规模分析50

四、华中地区市场规模分析51

五、华南地区市场规模分析51

六、西部地区市场规模分析52

第四节2019-2025年甲醇市场规模预测52

第三章国内甲醇行业发展现状与品牌需求分析53

第一节2013-2018年甲醇产能分析53

第二节2013-2018年甲醇产量统计分析54

第三节2013-2018年甲醇历年消费量统计分析57

第四节2013-2018年国内甲醇行业产品平均价格走势分析57

第五节甲醇行业规模情况分析59

一、甲醇行业单位规模情况59

二、行业人员规模状况分析60

三、行业资产规模状况分析60

四、行业工业产值分析61

第六节中国甲醇所属行业财务指标总体分析61

一、行业盈利能力分析61

二、行业成长能力分析62

三、行业偿债能力分析65

四、行业营运能力分析67

第四章国内甲醇行业品牌产品市场供需渠道分析68

第一节销售渠道特征分析68

一、供需渠道定义68

二、供需渠道格局69

三、供需渠道形式69

四、供需渠道要素对比71

第二节销售渠道对甲醇行业品牌发展的重要性71

第三节甲醇行业销售渠道的重要环节分析73

一、批发商73

二、零售商（无店铺零售、店铺零售）75

三、代理商78

第四节2013-2018年中国甲醇行业产品消费重点区域市场情况分析79

第五节销售渠道发展趋势分析81

一、渠道运作趋势发展81

二、渠道支持趋势发展83

三、渠道格局趋势发展85

四、渠道结构扁平化趋势发展86

第六节销售渠道策略分析87

一、直接渠道或间接渠道的营销策略87

二、长渠道或短渠道的营销策略87

三、宽渠道或窄渠道的营销策略88

四、单一销售渠道和多销售渠道策略89

五、传统销售渠道和垂直销售渠道策略89

第七节销售渠道决策的评估方法90

一、销售渠道评估数学模型介绍90

二、财务评估法介绍92

三、交易成本评估法介绍92

四、经验评估法介绍92

第八节2018年国内甲醇行业品牌产品生产及渠道投资运作模式分析93

一、国内生产企业投资运作模式93

二、国内营销企业投资运作模式94

第五章国内甲醇行业进出口市场情况分析97

第一节2013-2018年国内甲醇行业进出口量分析97

一、2013-2018年国内甲醇行业进口分析97

二、2013-2018年国内甲醇行业出口分析97

第二节2019-2025年国内甲醇行业进出口市场预测分析98

一、2019-2025年国内甲醇行业进口预测98

二、2019-2025年国内甲醇行业出口预测99

第三部分行业竞争格局

第六章国内甲醇行业优势品牌企业分析100

第一节中国神华100

一、公司概况简介100

二、主营业务分析100

三、2015-2018年企业经营情况分析101

四、2015-2018年企业财务指标分析103

五、企业竞争力优劣势分析104

六、企业发展策略分析106

第二节远兴能源108

一、公司概况简介108

二、主营业务分析109

三、2015-2018年企业经营情况分析109

四、2015-2018年企业财务指标分析111

五、企业竞争力优劣势分析112

六、企业发展策略分析113

第三节云维股份114

一、公司概况简介114

二、主营业务分析115

三、2015-2018年企业经营情况分析116

四、2015-2018年企业财务指标分析117

五、企业竞争力优劣势分析119

六、企业发展策略分析119

第四节兖州煤业120

一、公司概况简介120

二、主营业务分析121

三、2015-2018年企业经营情况分析122

四、2015-2018年企业财务指标分析123

五、企业竞争力优劣势分析125

六、企业发展策略分析125

第五节山西焦化126

一、公司概况简介126

二、主营业务分析127

三、2015-2018年企业经营情况分析128

四、2015-2018年企业财务指标分析130

五、企业生产情况分析131

六、企业发展策略分析131

第六节广汇股份132

一、公司概况简介132

二、主营业务分析133

三、2015-2018年企业经营情况分析133

四、2015-2018年企业财务指标分析134

五、企业竞争力优劣势分析136

六、企业发展策略分析139

第七节华鲁恒升141

一、公司概况简介141

二、主营业务分析142

三、2015-2018年企业经营情况分析142

四、2015-2018年企业财务指标分析144

五、企业竞争力优劣势分析145

六、企业发展策略分析146

第八节鲁西化工146

一、公司概况简介146

二、主营业务分析147

三、2015-2018年企业经营情况分析148

四、2015-2018年企业财务指标分析149

五、企业竞争力优劣势分析151

六、企业发展策略分析151

第七章国内甲醇行业竞争格局分析154

第一节甲醇行业历史竞争格局概况154

一、甲醇行业集中度分析154

二、甲醇行业竞争程度分析154

第二节甲醇行业企业竞争状况分析155

一、领导企业的市场力量155

二、其他企业的竞争力155

第三节2019-2025年国内外甲醇行业技术竞争格局展望156

第四部分行业前景分析

第八章2019-2025年国内甲醇行业品牌发展预测159

第一节2019-2025年甲醇行业品牌市场财务数据预测159

一、2019-2025年甲醇行业品牌市场规模预测159

二、2019-2025年甲醇行业总产值预测160

三、2019-2025年甲醇行业利润总额预测160

四、2019-2025年甲醇行业总资产预测161

第二节2019-2025年甲醇行业供需预测161

一、2019-2025年甲醇产量预测161

二、2019-2025年甲醇需求预测162

三、2019-2025年甲醇供需平衡预测162

五、2019-2025年主要甲醇产品进出口预测163

第三节2019-2025年甲醇行业投资机会163

一、2019-2025年甲醇行业主要领域投资机会163

二、2019-2025年甲醇行业出口市场投资机会163

三、2019-2025年甲醇行业企业的多元化投资机会165

第四节影响甲醇行业发展的主要因素167

一、2019-2025年影响甲醇行业运行的有利因素分析167

二、2019-2025年影响甲醇行业运行的稳定因素分析168

三、2019-2025年影响甲醇行业运行的不利因素分析169

四、2019-2025年我国甲醇行业发展面临的挑战分析170

五、2019-2025年我国甲醇行业发展面临的机遇分析171

第五节甲醇行业投资风险及控制策略分析174

一、2019-2025年甲醇行业市场风险及控制策略174

二、2019-2025年甲醇行业政策风险及控制策略175

三、2019-2025年甲醇行业成本上升风险及控制策略176

四、2019-2025年甲醇行业产品运输风险及控制策略176

五、2019-2025年甲醇行业能源资源风险及控制策略176

六、2019-2025年甲醇行业其他风险及控制策略177

第九章2019-2025年国内甲醇行业品牌投资价值与投资策略分析178

第一节甲醇行业投资价值分析178

一、2018年甲醇市场趋势总结178

二、2019-2025年甲醇发展趋势分析178

- 三、2019-2025年甲醇市场发展空间179
- 四、2019-2025年甲醇产业政策趋向180
- 五、2019-2025年甲醇技术革新趋势180
- 六、2019-2025年甲醇价格走势分析180
- 第二节甲醇行业投资风险分析181
 - 一、战略综合规划181
 - 二、技术开发战略184
 - 三、区域战略规划185
 - 四、产业战略规划186
 - 五、营销品牌战略188
 - 六、竞争战略规划189
- 第三节对我国甲醇品牌的战略思考190
 - 一、企业品牌的重要性190
 - 二、甲醇实施品牌战略的意义191
 - 三、甲醇企业品牌的现状分析192
 - 四、我国甲醇企业的品牌战略194
 - 五、甲醇品牌战略管理的策略195
- 第四节甲醇企业营销策略199
 - 一、产品策略199
 - 二、价格策略199
 - 三、渠道策略200
 - 四、推广策略202
- 第五节甲醇行业投资策略分析204
 - 一、重点投资品种分析204
 - 二、重点投资地区分析204
 - 三、项目投资建议205
- 第十章国内甲醇行业总结及企业经营战略建议206 (ZY LII)
 - 第一节甲醇行业问题总结206
 - 第二节2019-2025年甲醇行业发展对策分析207
 - 一、生产装置大型化207
 - 二、重视新技术加大基础研究工作207
 - 三、谨慎投资避免盲目建设207
 - 第三节2019-2025年甲醇行业企业的资本运作模式208
 - 一、甲醇行业企业国内资本市场的运作建议208
 - 二、甲醇行业企业海外资本市场的运作建议210

第四节2019-2025年甲醇行业企业营销模式建议211

一、甲醇行业企业的国内营销模式建议211

二、甲醇行业企业海外营销模式建议212

第五节甲醇市场的重点客户战略实施213

一、实施重点客户战略的必要性213

二、合理确立重点客户215

三、重点客户战略管理216

四、重点客户管理功能216 (ZY LII)

部分图表目录：

图表：2018年GDP初步核算数据2

图表：2018年GDP环比和同比增长速度2

图表：2012-2018年国内生产总值及增长速度4

图表：2018年7月中旬50个城市主要食品平均价格变动情况4

图表：50个城市主要食品平均价格变动情况（2018年11-20日）6

图表：流通领域重要生产资料市场价格变动情况（2018年11—20日）7

图表：2018年居民消费价格比2013年涨跌幅度9

图表：2018年社会消费品零售总额主要数据10

图表：2012-2018年社会消费品零售总额13

图表：2018年按收入来源分全国居民人均可支配收入占比15

图表：2018年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度16

图表：2018年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度16

图表：2013-2018年全国规模以上工业增加值及增长速度18

图表：2018年主要工业产品产量及其增长速度18

图表：2018年固定资产投资（不含农户）主要数据21

图表：2018年民间固定资产投资主要数据23

图表：2012-2018年社会固定资产投资26

图表：2018年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度26

图表：2018年固定资产投资新增主要生产与运营能力27

图表：2012-2018年全国一般公共预算收入28

图表：2012-2018年国家外汇储备31

图表：2018年年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度31

图表：2012-2018年中国对外贸易进出口总额33

图表：2018年货物进出口总额及其增长速度34

图表：2018年主要商品出口数量、金额及其增长速度34

图表：2011-2018年甲醇市场规模分析48

- 图表：2018年我国甲醇市场区域结构49
- 图表：2013-2018年东北地区市场规模49
- 图表：2013-2018年华北地区市场规模50
- 图表：2013-2018年华东地区市场规模50
- 图表：2013-2018年华中地区市场规模51
- 图表：2013-2018年华南地区市场规模51
- 图表：2013-2018年西部地区市场规模52
- 图表：2019-2025年甲醇市场规模预测52
- 图表：2004-2018年我国甲醇产能及增长率分析53
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201904/729053.html>