

# 2022-2028年中国服务外包产业竞争现状及投资方向研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国服务外包产业竞争现状及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202010/899056.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2022-2028年中国服务外包产业竞争现状及投资方向研究报告》共十三章。首先介绍了服务外包行业市场发展环境、服务外包整体运行态势等，接着分析了服务外包行业市场运行的现状，然后介绍了服务外包市场竞争格局。随后，报告对服务外包做了重点企业经营状况分析，最后分析了服务外包行业发展趋势与投资预测。您若想对服务外包产业有个系统的了解或者想投资服务外包行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 服务外包行业相关概述

#### 1.1 服务外包的基本介绍

##### 1.1.1 服务外包的定义

##### 1.1.2 服务外包的分类

##### 1.1.3 服务外包的背景与意义

#### 1.2 软件与信息外包相关介绍

##### 1.2.1 软件与信息外包的定义

##### 1.2.2 软件与信息外包的分类

#### 1.3 医药外包行业相关概述

##### 1.3.1 CRO的介绍

##### 1.3.2 医药外包的优点

##### 1.3.3 医药外包的模式

##### 1.3.4 医药外包业务介绍

##### 1.3.5 选择外包合同商的做法

#### 1.4 金融服务外包行业简介

##### 1.4.1 金融服务外包的概念

##### 1.4.2 金融服务外包的特点

##### 1.4.3 金融服务外包的分类

### 第二章 2017-2021年全球服务外包行业发展分析

#### 2.1 2017-2021年全球服务外包行业的发展

##### 2.1.1 行业运行特征

##### 2.1.2 行业市场规模

##### 2.1.3 市场发展形势

#### 2.1.4 对全球经济的影响

### 2.2 菲律宾

#### 2.2.1 菲律宾服务外包业发展优势

#### 2.2.2 菲律宾服务外包业务增长迅速

#### 2.2.3 菲律宾服务外包行业发展动态

#### 2.2.4 菲律宾业务流程外包的综合效益

### 2.3 印度

#### 2.3.1 印度政府多举措助力服务外包

#### 2.3.2 印度外包行业北欧市场的发展

#### 2.3.3 印度服务外包国际地位受冲击

#### 2.3.4 印度服务外包业发展经验借鉴

#### 2.3.5 印度服务外包市场挑战

### 2.4 日本

#### 2.4.1 日本离岸服务外包发展概况

#### 2.4.2 日本服务外包离岸需求规模

#### 2.4.3 日本外包企业在华发展情况

### 2.5 欧洲

#### 2.5.1 欧洲服务外包市场发展规模

#### 2.5.2 欧盟离岸服务外包业务模式

#### 2.5.3 英国服务外包合同签单情况

#### 2.5.4 英国呼叫中心服务外包困境

#### 2.5.5 法国服务外包市场竞争分析

#### 2.5.6 中企在法国服务外包市场的投资

### 2.6 影响全球服务外包行业的发展因素

#### 2.6.1 发展有利因素

#### 2.6.2 发展不利因素

## 第三章 2017-2021年中国服务外包行业发展分析

### 3.1 中国服务外包行业发展环境分析

#### 3.1.1 服务贸易规模

#### 3.1.2 信息技术发展

#### 3.1.3 国家战略助力

#### 3.1.4 产业政策指导

#### 3.1.5 税收优惠政策

### 3.2 中国服务外包行业发展综述

#### 3.2.1 行业发展规模

- 3.2.2 行业量质齐升
- 3.2.3 外包细分行业
- 3.2.4 产业平台发展
- 3.2.5 行业协会发展
- 3.2.6 基金外包业务备案
- 3.3 2017-2021年中国服务外包所属行业市场运行分析
  - 3.3.1 2020年市场发展规模
  - 3.3.2 2020年市场发展特点
  - 3.3.3 2020年市场发展动态
  - 3.3.4 2021年市场发展特点
  - 3.3.5 2021年市场发展规模
  - 3.3.6 2021年市场发展态势
- 3.4 2017-2021年中国服务外包企业发展分析
  - 3.4.1 企业海外业务
  - 3.4.2 企业国际竞争
  - 3.4.3 企业经营效益
  - 3.4.4 企业业务领域
- 3.5 2017-2021年中国服务外包园区发展分析
  - 3.5.1 园区竞争力体系
  - 3.5.2 园区竞争格局
  - 3.5.3 园区发展模式
  - 3.5.4 园区发展趋势
  - 3.5.5 园区发展建议
- 3.6 2017-2021年中国自贸区服务外包发展分析
  - 3.6.1 自贸区服务外包发展进程
  - 3.6.2 自贸区服务外包市场布局
  - 3.6.3 自贸区服务外包发展平台
  - 3.6.4 自贸区服务外包发展思路
  - 3.6.5 自贸区服务外包发展挑战
  - 3.6.6 自贸区服务外包发展对策
- 3.7 中国服务外包行业转型升级分析
  - 3.7.1 产业转型升级成果
  - 3.7.2 企业转型升级模式
  - 3.7.3 产业转型升级方向
  - 3.7.4 产业融合发展途径

### 3.7.5 产业转型升级思路

## 3.8 中国服务外包行业发展存在的问题

### 3.8.1 行业发展差距

### 3.8.2 行业发展风险

### 3.8.3 人才短缺困境

### 3.8.4 平台化发展瓶颈

## 3.9 中国服务外包行业发展对策

### 3.9.1 服务外包发展对策

### 3.9.2 外包企业投资前景

### 3.9.3 外包企业发展对策

### 3.9.4 健全信息共享机制

### 3.9.5 服务外包的风险规避

## 第四章 2017-2021年医药外包行业发展分析

### 4.1 2017-2021年全球医药外包行业调研

#### 4.1.1 市场发展规模

#### 4.1.2 市场竞争格局

#### 4.1.3 企业在华布局

#### 4.1.4 市场投资前景

### 4.2 2017-2021年中国医药制造外包行业调研

#### 4.2.1 行业发展综述

#### 4.2.2 市场发展形势

#### 4.2.3 竞争格局变化

#### 4.2.4 标杆企业分析

#### 4.2.5 行业发展机遇

### 4.3 2017-2021年中国医药研发外包行业调研

#### 4.3.1 行业发展优势

#### 4.3.2 行业核心竞争力

#### 4.3.3 行业发展形势

#### 4.3.4 行业发展规模

#### 4.3.5 标杆企业分析

#### 4.3.6 行业发展机遇

### 4.4 中国医药外包行业发展存在的问题

#### 4.4.1 医药外包发展制约因素

#### 4.4.2 医药外包的产业链挑战

#### 4.4.3 医药研发外包发展局限

#### 4.4.4 医药研发外包认证困境

### 4.5 中国医药外包行业发展对策

#### 4.5.1 行业投资策略

#### 4.5.2 市场投资策略

#### 4.5.3 加快产业转型

#### 4.5.4 提高研究质量

#### 4.5.5 加强标准化建设

### 4.6 中国医药外包行业前景展望

#### 4.6.1 行业发展趋势

#### 4.6.2 市场趋势预测

#### 4.6.3 外包模式趋势

#### 4.6.4 行业发展方向

## 第五章 2017-2021年软件与信息服务外包行业发展分析

### 5.1 2017-2021年全球软件与信息服务外包行业发展

#### 5.1.1 市场发展规模

#### 5.1.2 重点区域市场

#### 5.1.3 行业并购整合

#### 5.1.4 印度市场发展形势

#### 5.1.5 菲律宾IT-BPO的发展

### 5.2 2017-2021年中国软件与信息服务外包行业发展

#### 5.2.1 行业发展形势

#### 5.2.2 行业影响因素

#### 5.2.3 市场发展规模

#### 5.2.4 企业发展规模

#### 5.2.5 市场竞争格局

### 5.3 中国桌面IT外包市场发展分析

#### 5.3.1 行业发展特点

#### 5.3.2 市场发展规模

#### 5.3.3 竞争格局分析

### 5.4 中国软件与信息服务外包业的问题及对策

#### 5.4.1 产业面临挑战

#### 5.4.2 行业发展经验

#### 5.4.3 行业发展措施

#### 5.4.4 市场发展对策

### 5.5 中国企业IT外包的风险管理分析

#### 5.5.1 外包与风险管理

#### 5.5.2 风险产生因素

#### 5.5.3 行业风险种类

#### 5.5.4 风险防范策略

### 5.6 软件与信息服务外包行业发展趋势分析

#### 5.6.1 全球市场发展趋势

#### 5.6.2 产业发展转型趋势

#### 5.6.3 桌面IT外包发展趋势

#### 5.6.4 桌面IT外包市场预测

## 第六章 2017-2021年物流外包行业发展分析

### 6.1 2017-2021年中国物流外包行业发展分析

#### 6.1.1 行业相关介绍

#### 6.1.2 行业发展优势

#### 6.1.3 行业发展特点

#### 6.1.4 行业发展规模

#### 6.1.5 企业发展现状

### 6.2 2017-2021年中国制造业物流外包发展分析

#### 6.2.1 行业发展动因

#### 6.2.2 行业发展阶段

#### 6.2.3 行业发展关键

#### 6.2.4 行业发展路径

#### 6.2.5 企业潜在风险

### 6.3 2017-2021年中国中小型企业物流外包分析

#### 6.3.1 行业发展地位

#### 6.3.2 行业制约因素

#### 6.3.3 行业潜在风险

#### 6.3.4 企业应对策略

### 6.4 2017-2021年中国电子行业物流外包分析

#### 6.4.1 行业发展特点

#### 6.4.2 行业发展关键

#### 6.4.3 行业需求分析

#### 6.4.4 行业发展趋势

### 6.5 中国物流外包行业存在的问题及对策

#### 6.5.1 发展约束条件

#### 6.5.2 企业潜在风险



### 6.5.3 发展应对措施

### 6.5.4 风险防范对策

## 第七章 2017-2021年金融服务外包行业发展分析

### 7.1 2017-2021年全球金融服务外包行业调研

#### 7.1.1 行业发展特点

#### 7.1.2 行业发展动力

#### 7.1.3 市场发展现状

### 7.2 2017-2021年中国金融服务外包行业调研

#### 7.2.1 发展环境优化

#### 7.2.2 行业发展特征

#### 7.2.3 市场发展规模

#### 7.2.4 市场发展格局

#### 7.2.5 行业盈利分析

#### 7.2.6 产业发展动态

### 7.3 中国金融服务外包行业的挑战与对策

#### 7.3.1 行业面临挑战

#### 7.3.2 行业潜在风险

#### 7.3.3 行业发展对策

#### 7.3.4 市场风险控制

#### 7.3.5 行业政策建议

### 7.4 金融服务外包行业趋势预测及趋势

#### 7.4.1 ATM外包前景

#### 7.4.2 行业发展趋势

## 第八章 2017-2021年呼叫中心外包市场发展分析

### 8.1 2017-2021年全球呼叫中心外包市场调研

#### 8.1.1 美国反呼叫中心外包政策

#### 8.1.2 菲律宾呼叫中心业务规模

#### 8.1.3 全球呼叫中心市场规模预测

### 8.2 2017-2021年中国呼叫中心外包市场调研

#### 8.2.1 行业发展特点

#### 8.2.2 市场影响因素

#### 8.2.3 市场发展规模

#### 8.2.4 发展形势转变

### 8.3 呼叫中心外包市场发展存在的问题

#### 8.3.1 市场发展瓶颈

### 8.3.2 市场面临困境

### 8.3.3 人员流失严重

## 8.4 中国呼叫中心外包市场发展的对策

### 8.4.1 市场开拓策略

### 8.4.2 快速发展对策

### 8.4.3 市场规范措施

### 8.4.4 市场运营对策

## 第九章 2017-2021年人力资源外包市场发展分析

### 9.1 人力资源外包基本概述

#### 9.1.1 行业发展综述

#### 9.1.2 行业发展意义

#### 9.1.3 行业对企业的作用

### 9.2 2017-2021年中国人力资源外包市场调研

#### 9.2.1 行业发展阶段

#### 9.2.2 行业发展规模

#### 9.2.3 经营模式创新

#### 9.2.4 市场发展现状

### 9.3 中国人力资源外包存在的问题及对策

#### 9.3.1 行业发展障碍

#### 9.3.2 行业政策建议

#### 9.3.3 行业管理决策

## 第十章 主要服务外包示范城市发展分析

### 10.1 中国服务外包示范城市总体状况

#### 10.1.1 示范城市发展进程

#### 10.1.2 示范城市发展要求

#### 10.1.3 示范城市优惠政策

### 10.2 北京

#### 10.2.1 北京服务外包产业发展特征

#### 10.2.2 北京服务外包产业发展优势

#### 10.2.3 北京服务外包业高端化转型

#### 10.2.4 北京扶持服务外包产业发展

### 10.3 天津

#### 10.3.1 天津服务外包发展规模

#### 10.3.2 天津服务外包发展现状

#### 10.3.3 天津服务外包行业促进措施

#### 10.3.4 天津服务外包产业发展方向

### 10.4 西安

#### 10.4.1 西安市服务外包产业优势

#### 10.4.2 西安服务外包业发展规模

#### 10.4.3 西安加大外包业扶持力度

#### 10.4.4 西安市软件外包产业转型

#### 10.4.5 西安市外包产业发展思路

### 10.5 上海

#### 10.5.1 上海服务外包发展态势

#### 10.5.2 上海服务外包发展成果

#### 10.5.3 浦东金融服务外包发展

#### 10.5.4 上海金融服务外包策略

#### 10.5.5 上海医药研发外包前景

## 第十一章 国外服务外包行业重点企业分析

### 11.1 IBM

#### 11.1.1 企业发展概况

#### 11.1.2 企业经营业务分析

#### 11.1.3 企业经营情况分析

#### 11.1.4 企业最新发展动向分析

### 11.2 惠普 (HP)

#### 11.2.1 企业发展概况

#### 11.2.2 企业经营业务分析

#### 11.2.3 企业经营情况分析

#### 11.2.4 企业最新发展动向分析

### 11.3 埃森哲 (ACCENTURE)

#### 11.3.1 企业发展概况

#### 11.3.2 企业经营业务分析

#### 11.3.3 企业经营情况分析

#### 11.3.4 企业最新发展动向分析

### 11.4 印孚瑟斯技术 (INFOSYS)

#### 11.4.1 企业发展概况

#### 11.4.2 企业经营业务分析

#### 11.4.3 企业经营情况分析

#### 11.4.4 企业最新发展动向分析

## 第十二章 国内服务外包行业重点企业分析

## 12.1 东软集团股份有限公司

### 12.1.1 企业发展概况

### 12.1.2 经营效益分析

### 12.1.3 业务经营分析

### 12.1.4 财务状况分析

### 12.1.5 未来前景展望

## 12.2 博彦科技股份有限公司

### 12.2.1 企业发展概况

### 12.2.2 经营效益分析

### 12.2.3 业务经营分析

### 12.2.4 财务状况分析

### 12.2.5 未来前景展望

## 12.3 浙大网新科技股份有限公司

### 12.3.1 企业发展概况

### 12.3.2 经营效益分析

### 12.3.3 业务经营分析

### 12.3.4 财务状况分析

### 12.3.5 未来前景展望

## 12.4 上海二三四五网络控股集团股份有限公司

### 12.4.1 企业发展概况

### 12.4.2 经营效益分析

### 12.4.3 业务经营分析

### 12.4.4 财务状况分析

### 12.4.5 未来前景展望

## 12.5 成都三泰控股集团股份有限公司

### 12.5.1 企业发展概况

### 12.5.2 经营效益分析

### 12.5.3 业务经营分析

### 12.5.4 财务状况分析

### 12.5.5 未来前景展望

## 第十三章 2022-2028年服务外包行业投资分析及趋势分析(ZY TL)

### 13.1 2022-2028年中国服务外包投资机遇分析

#### 13.1.1 多举措促进服务贸易发展

#### 13.1.2 服务外包新兴市场显生机

#### 13.1.3 服务外包成为创业新热点

13.1.4 服务外包行业发展新机遇

13.1.5 服务外包行业的投资建议

13.2 2022-2028年全球服务外包行业前景展望

13.2.1 产业总体展望

13.2.2 行业发展趋势

13.2.3 行业发展方向

13.3 2022-2028年中国服务外包行业前景展望

13.3.1 产业发展新趋势

13.3.2 平台化竞争趋势

13.3.3行业“十四五”展望

13.3.4 2022-2028年中国服务外包行业规模预测

附录：

附录一：国务院关于促进服务外包产业加快发展的意见

附录二：关于加快发展服务贸易的若干意见

附录三：关于加快发展生产性服务业促进产业结构调整升级的指导意见

附录四：关于创新服务外包人才培养机制提升服务外包产业发展能力的意见

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202010/899056.html>