

2020-2026年中国网络视频行业兼并重组市场行情 动态及投资规模预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国网络视频行业兼并重组市场行情动态及投资规模预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202005/869060.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2020-2026年中国网络视频行业兼并重组市场行情动态及投资规模预测报告》共十四章。首先介绍了网络视频行业兼并重组行业市场发展环境、网络视频行业兼并重组整体运行态势等，接着分析了网络视频行业兼并重组行业市场运行的现状，然后介绍了网络视频行业兼并重组市场竞争格局。随后，报告对网络视频行业兼并重组做了重点企业经营状况分析，最后分析了网络视频行业兼并重组行业发展趋势与投资预测。您若想对网络视频行业兼并重组产业有个系统的了解或者想投资网络视频行业兼并重组行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 研究概述

第一节 研究背景

第二节 研究内容

第三节 研究方法

第四节 研究团队

第二章 2019年全球网络视频 发展现状

第一节 全球网络视频发展特征

一、 技术先行：P2P流媒体趋于成熟

二、 内容多样：传统内容vs.个人娱乐

三、 定位差异：搜索/社区/门户齐上阵

第二节 全球网络视频竞争格局分析

一、 欧美

二、 韩国

三、 日本

第三章 中国网络视频行业的现状分析

第一节 中国网络视频服务的发展概述

一、 主流技术分析

二、 运作模式分析

三、 服务内容分析

第二节 2019年中国网络视频 厂商投资现状分析

- 一、 中国网络视频市场规模分析
- 二、 网络视频固定资产投资情况分析
- 三、 中国网络视频盈利情况分析
- 第三节 中国网络视频运行情况分析
 - 一、 中国网络视频主要业务分析
 - 二、 网络视频的供给结构分析
 - 三、 网络视频的需求结构分析
- 第四章 中国网络视频业务开展类型
 - 第一节 视频分享类平台分析
 - 第二节 电信运营商类平台分析
 - 第三节 电视机构类平台分析
 - 第四节 门户类平台分析
 - 第五节 P2P流媒体类平台分析
 - 第六节 垂直视频搜索类平台分析
- 第五章 中国网络视频投资环境分析
 - 第一节 政策
 - 第二节 行业利润
 - 第三节 行业风险
 - 第四节 版权
- 第六章 影响网络视频发展的主要因素分析
 - 第一节 网络视频技术
 - 第二节 基础设施
 - 第三节 消费者意识
 - 第四节 产业政策
 - 第五节 行业壁垒
 - 第六节 信贷政策
- 第七章 中国网络视频厂商兼并重组现状分析
 - 第一节 网络视频企业兼并重组特点分析及整体趋势分析
 - 第二节 中国网络视频兼并重组的障碍
 - 一、 政策障碍
 - 二、 技术障碍
- 第八章 国外网络视频企业兼并重组案例分析
 - 第一节 Google并购YouTube
 - 一、 兼并重组背景与动机分析
 - 二、 兼并重组过程分析

三、 兼并重组方案与成败经验分析

四、 兼并重组整合战略分析

第二节 索尼并购Grouper

一、 兼并重组背景与动机分析

二、 兼并重组过程分析

三、 兼并重组方案与成败经验分析

四、 兼并重组整合战略分析

第三节 默多克的新闻集团并购MySpace

一、 兼并重组背景与动机分析

二、 兼并重组过程分析

三、 兼并重组方案与成败经验分析

四、 兼并重组整合战略分析

第四节 雅虎收购Jumpcut

一、 兼并重组背景与动机分析

二、 兼并重组过程分析

三、 兼并重组方案与成败经验分析

四、 兼并重组整合战略分析

第九章 中国主要网络视频企业主体竞争力分析

第一节 新浪网络视频

一、 信息技术竞争力分析

二、 市场营销网络分析

三、 公司资本运营情况

四、 公司发展战略分析兼并重组趋势分析

第二节 网易网络视频

一、 信息技术竞争力分析

二、 市场营销网络分析

三、 公司资本运营情况

四、 公司发展战略分析兼并重组趋势分析

第三节 搜狐网络视频

一、 信息技术竞争力分析

二、 市场营销网络分析

三、 公司资本运营情况

四、 公司发展战略分析兼并重组趋势分析

第四节 TOM 网络视频

一、 信息技术竞争力分析

二、 市场营销网络分析

三、 公司资本运营情况

四、 公司发展战略分析兼并重组趋势分析

第五节 雅虎中国

一、 信息技术竞争力分析

二、 市场营销网络分析

三、 公司资本运营情况

四、 公司发展战略分析兼并重组趋势分析

第六节 土豆网

一、 信息技术竞争力分析

二、 市场营销网络分析

三、 公司资本运营情况

四、 公司发展战略分析兼并重组趋势分析

第七节 青娱乐

一、 信息技术竞争力分析

二、 市场营销网络分析

三、 公司资本运营情况

四、 公司发展战略分析兼并重组趋势分析

第八节 Mofile

一、 信息技术竞争力分析

二、 市场营销网络分析

三、 公司资本运营情况

四、 公司发展战略分析兼并重组趋势分析

第九节 互联星空

一、 信息技术竞争力分析

二、 市场营销网络分析

三、 公司资本运营情况

四、 公司发展战略分析兼并重组趋势分析

第十节 东方宽频

一、 信息技术竞争力分析

二、 市场营销网络分析

三、 公司资本运营情况

四、 公司发展战略分析兼并重组趋势分析

第十章 中国网络视频企业纵向兼并重组机会分析

第一节 网络视频厂商与新闻娱乐的兼并重组机会分析

第二节 网络视频与搜索引擎网站的兼并重组机会分析

第十一章 中国网络视频企业规模性兼并重组机会分析

第十二章 中国网络视频企业与跨国公司之间的兼并重组机会分析

第十三章 中国网络视频兼并重组风险分析

第一节 文化风险

第二节 技术风险

第三节 客户流失风险

第十四章 中国网络视频兼并重组建议（ZY ZS）

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202005/869060.html>