

# 2022-2028年中国地铁广告行业发展前景分析及战略咨询研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国地铁广告行业发展前景分析及战略咨询研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202102/929061.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

在地铁范围内设置的各种广告统称地铁广告。其形式有十二封灯箱、四封通道海报、特殊位灯箱、扶梯、车厢内看板海报、车内包车海报、隧道区间内LED等。其特点是人流集中、受注目程度高，能够增加产品的认知度。可以通过线上线下结合的媒体形式来展示。

智研咨询发布的《2022-2028年中国地铁广告行业发展前景分析及战略咨询研究报告》共十六章。首先介绍了地铁广告行业市场发展环境、地铁广告整体运行态势等，接着分析了地铁广告行业市场运行的现状，然后介绍了地铁广告市场竞争格局。随后，报告对地铁广告做了重点企业经营状况分析，最后分析了地铁广告行业发展趋势与投资预测。您若想对地铁广告产业有个系统的了解或者想投资地铁广告行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 全球地铁广告行业发展分析

#### 第一节 国际广告行业发展情况分析

##### 一、2017-2021年全球广告经营情况分析

##### 二、2021年世界广告业排名状况分析

##### 三、2021年世界广告业发展情况分析

#### 第二节 世界地铁广告行业市场状况分析

##### 一、2021年世界地铁广告产业发展现状调研

##### 二、2021年国际地铁广告产业发展态势

##### 三、2021年国际地铁广告市场需求分析

##### 四、2021年全球地铁广告行业挑战与机会

#### 第三节 部分国家地区地铁广告行业发展情况分析

##### 一、2017-2021年美国地铁广告行业发展分析

##### 二、2017-2021年欧洲地铁广告行业发展分析

##### 三、2017-2021年日本地铁广告行业发展分析

##### 四、2017-2021年韩国地铁广告行业发展分析

### 第二章 我国地铁广告行业发展现状调研

#### 第一节 中国地铁广告行业发展概述

##### 一、中国地铁广告发展历程

##### 二、中国地铁广告的产品类别

##### 三、中国的地铁广告产业的整合分析

#### 四、跨行业合作形势下地铁广告的优势

##### 第二节 我国地铁广告行业发展情况分析

###### 一、2020年中国地铁广告行业发展回顾

###### 二、2021年地铁广告行业发展情况分析

###### 三、2021年我国地铁广告市场特点分析

###### 四、2021年我国地铁广告市场发展分析

##### 第三节 中国地铁广告行业供需分析

###### 一、2021年中国地铁广告市场供给总量分析

###### 二、2021年中国地铁广告市场供给结构分析

###### 三、2021年中国地铁广告市场需求总量分析

###### 四、2021年中国地铁广告市场需求结构分析

###### 五、2021年中国地铁广告市场供需平衡分析

#### 第三章 中国地铁广告受众及投放分析

##### 第一节 地铁广告的投放原因及特点

###### 一、投放地铁广告的原因

###### 二、地铁广告在广告媒体中的地位

###### 三、地铁广告接受度情况分析

###### 四、制约地铁广告发展的瓶颈

##### 第二节 地铁广告受众分析

###### 一、受众接触地铁广告的黄金时间

###### 二、受众最感兴趣的广告形式

###### 三、受众最感兴趣的广告内容

##### 第三节 影响地铁广告投放的要素分析

###### 一、影响地铁广告投放宏观因素分析

###### 二、创意是吸引受众的最重要的要素

###### 三、媒体组合能提高地铁广告可信度

###### 四、消费热点决定记忆程度

#### 第四章 地铁广告主要形式发展分析

##### 第一节 车载电视

###### 一、车载电视的介绍

###### 二、车载电视广告的优势

###### 三、车载电视广告的关注度

###### 四、2017-2021年车载电视广告发展分析

##### 第二节 站台pis

###### 一、站台pis的介绍

二、站台pis广告的优势

三、站台pis广告的关注度

四、2017-2021年站台pis发展分析

第三节 地铁led数字媒体

一、地铁led数字媒体的介绍

二、地铁led数字媒体广告的优势

三、地铁led数字媒体广告的关注度

四、2017-2021年地铁led数字媒体发展分析

第四节 车厢内海报

一、车厢内海报的介绍

二、车厢内海报广告的优势

三、车厢内海报广告的关注度

四、2017-2021年车厢内海报广告发展分析

第五节 灯箱广告发展分析

一、灯箱广告的介绍

二、灯箱广告的优势

三、灯箱广告的关注度

四、2017-2021年灯箱广告发展分析

第五章 中国地铁广告行业区域市场分析

第一节 2021年华北地区地铁广告行业分析

一、2017-2021年行业发展现状分析

二、2017-2021年市场规模情况分析

三、2017-2021年市场需求情况分析

四、2022-2028年行业发展前景预测分析

五、2022-2028年行业投资风险预测分析

第二节 2021年东北地区地铁广告行业分析

一、2017-2021年行业发展现状分析

二、2017-2021年市场规模情况分析

三、2017-2021年市场需求情况分析

四、2022-2028年行业发展前景预测分析

五、2022-2028年行业投资风险预测分析

第三节 2021年华东地区地铁广告行业分析

一、2017-2021年行业发展现状分析

二、2017-2021年市场规模情况分析

三、2017-2021年市场需求情况分析

- 四、2022-2028年行业发展前景预测分析
- 五、2022-2028年行业投资风险预测分析
- 第四节 2021年华南地区地铁广告行业分析
  - 一、2017-2021年行业发展现状分析
  - 二、2017-2021年市场规模情况分析
  - 三、2017-2021年市场需求情况分析
  - 四、2022-2028年行业发展前景预测分析
  - 五、2022-2028年行业投资风险预测分析
- 第五节 2021年华中地区地铁广告行业分析
- 第六节 2021年西南地区地铁广告行业分析
- 第七节 2021年西北地区地铁广告行业分析
- 第六章 地铁广告行业投资与发展前景预测
  - 第一节 2021年地铁广告行业投资情况分析
    - 一、2021年总体投资结构
    - 二、2021年投资规模状况分析
    - 三、2021年投资增速状况分析
    - 四、2021年分行业投资分析
    - 五、2021年分地区投资分析
  - 第二节 地铁广告行业投资机会分析
    - 一、地铁广告投资项目分析
    - 二、可以投资的地铁广告模式
    - 三、2021年地铁广告投资机会
    - 四、2021年地铁广告细分行业投资机会
    - 五、2021年地铁广告投资新方向
  - 第三节 地铁广告行业发展前景预测
    - 一、地铁广告市场发展前景预测
    - 二、我国地铁广告市场蕴藏的商机
    - 三、媒体竞合下地铁广告市场的发展前景
    - 四、2022-2028年地铁广告市场面临的发展商机
- 第七章 地铁广告行业竞争格局分析
  - 第一节 地铁广告行业集中度分析
    - 一、地铁广告市场集中度分析
    - 二、地铁广告企业集中度分析
    - 三、地铁广告区域集中度分析
  - 第二节 地铁广告行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 地铁广告行业竞争格局分析

一、2021年地铁广告行业竞争分析

二、2021年中外地铁广告产品竞争分析

三、2017-2021年国内外地铁广告竞争分析

四、2017-2021年我国地铁广告市场竞争分析

五、2017-2021年我国地铁广告市场集中度分析

六、2022-2028年国内主要地铁广告企业动向

第八章 2017-2021年中国地铁广告行业发展形势分析

第一节 地铁广告行业发展概况

一、地铁广告行业发展特点分析

二、地铁广告行业投资现状分析

三、地铁广告行业总产值分析

四、地铁广告行业技术发展分析

第二节 2017-2021年地铁广告行业市场情况分析

一、地铁广告行业市场发展分析

二、地铁广告市场存在的问题

三、地铁广告市场规模分析

第三节 2017-2021年地铁广告供需状况分析

一、地铁广告供给分析

二、地铁广告需求分析

三、地铁广告市场供需状况分析

第九章 中国地铁广告所属行业整体运行指标分析

第一节 2021年中国地铁广告所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2021年中国地铁广告所属行业产销分析

一、行业生产情况总体分析

二、行业销售收入总体分析

第三节 2021年年中国地铁广告所属行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

## 二、行业偿债能力分析

## 三、行业营运能力分析

## 四、行业发展能力分析

### 第十章 地铁广告所属行业赢利水平分析

#### 第一节 地铁广告所属行业成本分析

##### 一、2017-2021年地铁广告所属行业成本价格走势

##### 二、2017-2021年地铁广告所属行业人工成本分析

#### 第二节 地铁广告所属行业盈利水平分析

##### 一、2017-2021年地铁广告所属行业价格走势

##### 二、2017-2021年地铁广告所属行业营业收入状况分析

##### 三、2017-2021年地铁广告所属行业毛利率状况分析

##### 四、2017-2021年地铁广告所属行业赢利能力

##### 五、2017-2021年地铁广告所属行业赢利水平

##### 六、2022-2028年地铁广告所属行业赢利预测分析

### 第十一章 地铁广告所属行业盈利能力分析

#### 第一节 2021年中国地铁广告所属行业利润总额分析

##### 一、利润总额分析

##### 二、不同规模企业利润总额比较分析

##### 三、不同所有制企业利润总额比较分析

#### 第二节 2021年中国地铁广告所属行业销售利润率

##### 一、销售利润率分析

##### 二、不同规模企业销售利润率比较分析

##### 三、不同所有制企业销售利润率比较分析

#### 第三节 2021年中国地铁广告所属行业总资产利润率分析

##### 一、总资产利润率分析

##### 二、不同规模企业总资产利润率比较分析

##### 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

#### 第四节 2021年中国地铁广告所属行业产值利税率分析

##### 一、产值利税率分析

##### 二、不同规模企业产值利税率比较分析

##### 三、不同所有制企业产值利税率比较分析

### 第十二章 地铁广告重点企业发展分析

#### 第一节 分众传媒控股有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析



### 三、经营情况分析

### 四、发展战略

#### 第二节 华视传媒集团有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、经营情况分析

##### 四、发展战略

#### 第三节 航美传媒集团有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、经营情况分析

##### 四、发展战略

#### 第四节 海南白马广告媒体投资有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、经营情况分析

##### 四、发展战略

#### 第五节 德高中国集团有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、经营情况分析

##### 四、发展战略

#### 第六节 tom集团有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、经营情况分析

##### 四、发展战略

#### 第七节 北京地下铁道通成广告有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、经营情况分析

##### 四、发展战略

#### 第八节 上海雅仕维广告有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

### 三、经营情况分析

### 四、发展战略

#### 第九节 上海机场德高动量广告公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、经营情况分析

##### 四、发展战略

#### 第十节 北京巴士传媒股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、经营情况分析

##### 四、发展战略

### 第十三章 地铁广告行业投资策略分析

#### 第一节 行业发展特征

##### 一、行业的周期性

##### 二、行业的区域性

##### 三、行业的上下游

##### 四、行业经营模式

#### 第二节 行业投资形势分析

##### 一、行业发展格局

##### 二、行业进入壁垒

##### 三、行业swot分析

##### 四、行业五力模型分析

#### 第三节 地铁广告行业投资效益分析

##### 一、2021年地铁广告行业投资状况分析

##### 二、2021年地铁广告行业投资效益分析

##### 三、2022-2028年地铁广告行业投资方向

##### 四、2022-2028年地铁广告行业投资建议

#### 第四节 地铁广告行业投资策略研究

##### 一、2021年地铁广告行业投资策略

##### 二、2022-2028年地铁广告行业投资策略

##### 三、2022-2028年地铁广告细分行业投资策略

### 第十四章 地铁广告行业投资风险预警

#### 第一节 影响地铁广告行业发展的主要因素

##### 一、2021年影响地铁广告行业运行的有利因素

二、2021年影响地铁广告行业运行的稳定因素

三、2021年影响地铁广告行业运行的不利因素

四、2021年我国地铁广告行业发展面临的挑战

五、2021年我国地铁广告行业发展面临的机遇

## 第二节 地铁广告行业投资风险预警

一、2022-2028年地铁广告行业市场风险预测分析

二、2022-2028年地铁广告行业政策风险预测分析

三、2022-2028年地铁广告行业经营风险预测分析

四、2022-2028年地铁广告行业技术风险预测分析

五、2022-2028年地铁广告行业竞争风险预测分析

六、2022-2028年地铁广告行业其他风险预测分析

## 第十五章 地铁广告行业发展趋势预测

### 第一节 2022-2028年中国地铁广告市场趋势预测

一、2017-2021年我国地铁广告市场趋势总结

二、2022-2028年我国地铁广告发展趋势预测

### 第二节 2022-2028年地铁广告产品发展趋势预测

一、2022-2028年地铁广告产品技术趋势预测

二、2022-2028年地铁广告产品价格趋势预测

### 第三节 2022-2028年中国地铁广告行业供需预测分析

一、2022-2028年中国地铁广告供给预测分析

二、2022-2028年中国地铁广告需求预测分析

三、2022-2028年中国地铁广告价格预测分析

### 第四节 2022-2028年地铁广告行业规划建议

一、地铁广告行业“十四五”整体规划

## 第十六章 企业管理策略建议

### 第一节 市场策略分析

一、地铁广告价格策略分析

二、地铁广告渠道策略分析

### 第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

### 第三节 提高地铁广告企业竞争力的策略

一、提高中国地铁广告企业核心竞争力的对策

二、地铁广告企业提升竞争力的主要方向

三、影响地铁广告企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高地铁广告企业竞争力的策略

第四节我国地铁广告品牌的战略思考

一、地铁广告实施品牌战略的意义

二、地铁广告企业品牌的现状分析

三、我国地铁广告企业的品牌战略

四、地铁广告品牌战略管理的策略 (ZY TL)

部分图表目录：

图表 地铁广告产业链分析

图表 地铁广告行业生命周期

图表 2017-2021年中国地铁广告行业市场规模

图表 2017-2021年全球地铁广告产业市场规模

图表 2017-2021年地铁广告重要数据指标比较

图表 2017-2021年中国地铁广告所属行业销售情况分析

图表 2017-2021年中国地铁广告所属行业利润情况分析

图表 2017-2021年中国地铁广告所属行业资产情况分析

图表 2017-2021年中国地铁广告竞争力分析

图表 2022-2028年中国地铁广告市场前景预测分析

图表 2022-2028年中国地铁广告市场价格走势预测分析

图表 2022-2028年中国地铁广告发展前景预测分析

图表 2021年全球四大地铁广告集团市场份额

图表 全球主流媒体地铁广告支出预测（报纸、杂志、电视、广播、电影、户外、互联网）

图表 2017-2021年间全球10大地铁广告支出国的市场份额增长速度

图表 2021年美国各类地铁广告收入比例

图表 中国历年主要行业地铁广告支出

图表 2021年全球地铁广告公司收入排名

图表 2017-2021年美国地铁广告市场规模增长趋势图

图表 2017-2021年美国地铁广告市场规模及预测分析

图表 2017-2021年日本主要媒体地铁广告市场规模

图表 2017-2021年日本主要媒体地铁广告市场规模变动状况分析

图表 2017-2021年日本地铁广告市场规模及预测分析

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202102/929061.html>